

УДК 330.567.2

Ли Цзян,

студент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Князева Елена Геннадьевна,

доктор экономических наук, профессор,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ФИНАНСОВОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА НА ОСНОВЕ ЛОКАЛИЗАЦИИ ИНОСТРАННЫХ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Аннотация:

Данная работа посвящена финансовому развитию российского автомобильного рынка с акцентом на локализацию иностранных автопроизводителей. Актуальность изучаемой темы возрастает в периоды экономической нестабильности и геополитической напряженности, которые требуют переосмысления роли финансовой системы в реальной экономике. В работе исследуется концепция финансового развития и обсуждаются основные подходы к финансовому развитию, включая государственную поддержку через субсидии и льготные кредиты, инвестиции в инфраструктуру, автокредитование, а также создание условий для инноваций. Кроме того, детально изучаются финансовые стратегии иностранных автопроизводителей с упором на локализацию производства, диверсификацию поставок и корректировку модельного ряда. В то же время правительство изучает инициативы, направленные на стимулирование спроса и поддержку производителей, а также необходимость углубленного анализа потребительских предпочтений в условиях ведения бизнеса. В заключение важно подчеркнуть, что успешная финансовая стратегия требует гибкости и способности адаптироваться к меняющимся рыночным условиям, которые являются ключевыми факторами сохранения конкурентоспособности российской автомобильной промышленности.

Ключевые слова:

Финансовое развитие, автомобильная промышленность, Автомобильный рынок, легковые автомобили, российский автопром, локализация, санкции.

Концептуальные исследования экономического содержания финансового развития отрасли

Роль финансовой системы в социальной экономике всегда занимала одно из центральных мест в экономических исследованиях. В последние десятилетия в связи с масштабной финансово-экономической турбулентностью значительно возрос интерес к изучению влияния уровня финансового развития на реальную экономику, что усилило необходимость переосмысления статуса и значения финансов в реальной экономике. В России актуальность этого вопроса связана также со специфической ситуацией становления финансового сектора в условиях развития рыночных отношений, проявляющейся в относительной изоляции от реального сектора, а также в новой ситуации, в которой также принимают участие во внимание рост геополитической напряженности и факторы долгосрочного развития западных рынков, такие как сокращение финансовых ресурсов [1].

Финансовое развитие – это постоянное улучшение финансовой эффективности, вызванное расширением масштабов финансовых операций и развитием финансовой индустрии. Это отражается в устранении финансовых репрессий и совершенствовании финансовой структуры, то есть в инновациях финансовых инструментов и диверсификации финансовых институтов для адаптации к экономическому развитию. Количественный аспект (масштаб) может быть измерен такими показателями, как соотношение финансовых активов к реальным активам (коэффициент финансовой корреляции), а качественный аспект (эффективность) может быть измерен фактической процентной ставкой, классификационной комбинацией финансовых инструментов и секторов экономики (матрица финансовой корреляции) и различных. Измеряется путем консолидации отчетов о движении денежных средств ведомств (матрица финансовых операций) и ставок стоимости финансирования и других показателей. Финансовые инновации (включая институциональные инновации и технологические инновации), осуществляемые экономическими субъектами в поисках потенциальной прибыли, являются фундаментальной

движущей силой финансового развития. Общее правило финансового развития заключается в том, что финансовые коэффициенты имеют тенденцию к увеличению [2].

Финансовое развитие, финансовая глубина экономики или финансовое углубление являются синонимами. Это проникновение финансовых отношений в экономику, насыщенность валютами, финансовыми инструментами и финансовыми институтами, а также размеры финансов по сравнению с реальным сектором. Это секьюритизация – возрастающее насыщение ценными бумагами, деривативами, структурированными продуктами. Это диверсификация недвижимости, которая закладывает основу для масштабных инвестиций. Индикаторы финансовой глубины – денежная масса/ВВП, финансовые активы/ВВП, капитализация фондового рынка/ВВП, кредиты/ВВП, деривативы по номинальной стоимости/ВВП и т.д. [3].

Финансовое развитие организации или страны — это процесс совершенствования и оптимизации финансовой системы, включая институциональные структуры, рынки, продукты и услуги, повышение доступности и качества финансовых услуг, а также повышение финансовой грамотности участников рынка. Стратегия финансового развития охватывает все: от корпоративной политики до государственной политики финансирования инноваций.

Виды финансового развития на макроуровне (государственном и межгосударственном):

Создание здоровой макроэкономической среды: Создание здоровой макроэкономической среды является краеугольным камнем достижения устойчивого финансового развития. Одним из основных факторов макроэкономической стабильности является низкая и предсказуемая инфляция. Центральные банки во многих странах сознательно поддерживают инфляцию на целевых уровнях посредством денежно-кредитной политики. Это создает предсказуемость в финансовом планировании, снижает неопределенность и облегчает долгосрочные инвестиционные решения. Финансовое развитие, в свою очередь, поддерживает макроэкономическую стабильность за счет улучшения распределения ресурсов и эффективности инвестиций. Чем здоровее макроэкономическая среда, тем больше возможностей для расширения и диверсификации финансовых услуг и продуктов, тем самым улучшая общее благосостояние.

Реформы финансовой системы: Финансовое развитие означает эволюцию и совершенствование финансовой системы страны, включая банки, фондовые рынки, страховые компании и различных финансовых посредников. Это развитие сильно влияет на экономический рост, распределение доходов и уровень бедности в любой стране. В целях оптимизации и укрепления финансовой системы правительства проводят различные реформы, направленные на повышение эффективности, стабильности и доступности финансовых услуг на всех уровнях экономики.

Международное финансовое сотрудничество: Финансовое развитие означает улучшение и расширение финансовых рынков и финансовых институтов. Ключевую роль в этом процессе играют внутренние и международные факторы. Международное финансовое сотрудничество способно значительно ускорить финансовое развитие, выполняя множество важных функций, включая привлечение иностранных инвестиций и развитие импортно-экспортного бизнеса. Международное финансовое сотрудничество также включает в себя надзор за трансграничными потоками капитала, что важно для предотвращения финансовых кризисов и их негативных последствий. о мире, значении .

Виды финансового развития на микроуровне (фирмы, предприятия):

Оптимизация структуры капитала: В контексте оптимизации структуры капитала финансовое развитие организации предполагает выбор сочетания собственного и заемного капитала для максимизации стоимости компании и минимизации средневзвешенной стоимости капитала (WACC – Weighted Average Cost of Capital). Ключ к оптимизации структуры капитала заключается в понимании текущего положения компании на рынке, ее финансовых целей, а также аппетита к риску.

Рост и развитие бизнеса: Финансовое развитие состоит из набора процессов, структур, продуктов и институтов, которые поддерживают и сопровождают рост и развитие компании. Это развитие может сыграть ключевую роль в достижении широкого спектра бизнес-целей: от расширения и инноваций до международной экспансии и устойчивого развития. Таким образом, компании с сильной финансовой стратегией и хорошим финансовым управлением имеют больше возможностей для достижения целевого роста и развития. Эффективное финансовое развитие может увеличить долю рынка, улучшить доходы и создать долгосрочную акционерную стоимость.

Риск-менеджмент: Финансовое развитие включает в себя развитие и совершенствование финансовых институтов, инструментов и рынков, а также управление рисками – ключевой компонент эффективного функционирования финансовой системы. Управление рисками играет центральную роль в развитии устойчивого финансирования, а хорошие методы управления рисками включают выявление, оценку, мониторинг и контроль рисков, а также смягчение и передачу рисков. Использование страхования, диверсификация активов, соответствующие стратегии хеджирования и производные финансовые инструменты являются частью более широкого процесса управления рисками, который способствует финансовому развитию.

Показатели финансового развития — это критерии или метрики, которые используют для анализа и оценки состояния финансовой системы страны, предприятия или проекта. Они помогают оценить эффективность, стабильность и глубину финансовых рынков, а также доступность финансовых сервисов для частных лиц и предприятий.

В контексте макроэкономики, показатели финансового развития могут включать:

Количество и масштаб финансовых учреждений. Число и масштаб финансовых учреждений являются важными показателями финансового развития. Количество и масштабы финансовых институтов, включая коммерческие банки, компании ценных бумаг, страховые компании и т. д., отражают уровень развития финансового рынка. В то же время размер активов финансовых учреждений также является одним из важных показателей измерения финансового развития.

Глубина и широта финансовых рынков. Глубина и широта финансовых рынков отражают уровень развития финансовых рынков. Включая размер и торговую активность финансовых рынков, таких как фондовый рынок, рынок облигаций и рынок фьючерсов, он отражает глубину и широту финансового рынка.

Инновации и диверсификация финансовых услуг. Разнообразие и степень инновационности видов финансовых услуг, предоставляемых финансовыми учреждениями, отражают конкурентоспособность и инновационные возможности финансовых учреждений, а также являются одним из важных показателей для измерения финансового развития.

Устойчивость и безопасность финансовой системы. Прочность и безопасность финансовой системы являются важными гарантиями финансового развития. Включая качество активов, возможности управления рисками, механизмы регулирования и т. д. финансовых учреждений, отражающие стабильность и безопасность финансовой системы.

Популярность и удобство финансовых услуг. Популярность и удобство финансовых услуг является одним из важных показателей измерения финансового развития. Включая охват, качество обслуживания и эффективность обслуживания финансовых услуг и т. д., отражающие популярность и удобство финансовых услуг.

Для предприятия показатели финансового развития могут включать:

Рентабельность: Оценка способности компании приносить прибыль, определяется такими показателями как рентабельность активов (ROA) или рентабельность собственного капитала (ROE).

Ликвидность: Способность компании платить по своим краткосрочным обязательствам, измеряется показателями текущей и быстрой ликвидности.

Устойчивость: Общая способность предприятия выдерживать временные финансовые трудности, которая часто оценивается по соотношению долга к общему капиталу.

Операционная эффективность: Оценка эффективности управления стоимостью и использования ресурсов, которая может измеряться показателями как оборачиваемость активов.

Чтобы оценить финансовое развитие на различных уровнях, аналитики и инвесторы используют разнообразные методы и источники данных, включая финансовую отчетность компаний, данные центральных банков, статистические данные правительства и международных организаций.

Положительная роль финансового развития в экономическом развитии:

Финансовое развитие помогает добиться накопления и концентрации капитала, может помочь реализовать современное крупномасштабное производство и операции, а также достичь преимуществ эффекта масштаба.

Финансовое развитие помогает повысить эффективность использования ресурсов, тем самым повышая социальную и экономическую эффективность.

Финансовое развитие способствует увеличению доли сбережений с использованием финансовых активов, тем самым способствуя повышению уровня инвестиций в общество.

Роль экономического развития в финансовом развитии:

Экономическое развитие постоянно повышало уровень доходов общества, тем самым увеличивая спрос людей на финансовые инвестиции и услуги по управлению активами.

Экономическое развитие привело к образованию все большего числа крупных предпринимательских групп, которым для предоставления услуг требуются современные финансовые учреждения, соответствующие их потребностям в финансировании.

Связь между финансами и экономикой тесно связана. Процесс экономического развития требует большого объема финансовой помощи, а финансовый рынок также нуждается в прочной экономической основе для его поддержки. Таким образом, финансовое и экономическое развитие являются интерактивными и взаимозависимыми.

Методы финансового развития российского автомобильного рынка

Российский рынок продаж автомобилей за последние годы претерпел существенные изменения. Российский рынок новых автомобилей значительно сократился из-за экономической нестабильности, санкций и изменения потребительских привычек. Многие автопроизводители приостановили свою деятельность или сократили модельный ряд продукции. В ответ на уход иностранных автопроизводителей Россия активно развивает собственные бренды и производство. Правительство реализует планы по поддержке местных производителей, что поможет увеличить долю рынка автомобилей отечественного производства. Владельцы автомобилей начинают уделять больше внимания эффективности своих автомобилей, доступным затратам на техническое обслуживание и надежности. На фоне мировых тенденций спрос на электромобили и гибридные автомобили также начал расти. Финансовое развитие российского автомобильного рынка требует комплексного подхода, включающего множество методов и стратегий. Вот некоторые ключевые методы:

Государственная поддержка: субсидии и льготные кредиты. Эти инструменты предназначены для поддержки автопроизводителей и потребителей, помогая стимулировать спрос на автомобили и поддерживать

конкурентоспособность отечественных автопроизводителей. Субсидии: В последние годы в России реализуются различные программы субсидирования. Например, существуют программы утилизации подержанных автомобилей, в рамках которых владельцы автомобилей получают денежную субсидию на покупку нового автомобиля, когда они утилизируют свой старый автомобиль. Это помогает обновить автопарк и сократить выбросы загрязняющих веществ. Правительство может поддержать отечественных автопроизводителей путем прямых субсидий на производство автомобилей. Это позволяет снизить затраты и сделать автомобили более доступными для людей. Другой тип субсидий — это программа, предоставляющая скидки или бонусы для транспортных средств, соответствующих определенным критериям, например электромобилей или автомобилей с низким уровнем выбросов. Льготные кредиты: Льготные кредиты часто включают программы, которые предлагают покупателям автомобилей низкие процентные ставки или долгосрочные условия кредита. Это существенно облегчает нагрузку на семейный бюджет и делает покупку автомобиля более доступной. Чтобы поддержать банки и финансовые учреждения в предоставлении льготных кредитов, можно было бы ввести государственные гарантии, что снизит риск для кредиторов и позволит им предлагать более выгодные условия.

Инвестиции в инфраструктуру: финансирование исследований и разработок новых технологий зарядки для повышения эффективности и снижения затрат на установку. Создать программу субсидирования для компаний, инвестирующих в зарядные станции. Это помогает снизить финансовый риск и делает инвестирование более привлекательным. Интегрировать зарядные станции в существующую дорожную инфраструктуру (например, установив зарядные станции на парковках торговых центров и вдоль крупных транспортных артерий). Инвестируйте в модернизацию и расширение дорог, что улучшит маршруты транспортировки электромобилей и обычных транспортных средств [4].

Кредиты и финансирование: Финансовое развитие российского автомобильного рынка за счет автокредитования. Лизинг и рынки капитала открывают различные возможности для потребителей и производителей. Эти инструменты помогают не только увеличить продажи автомобилей, но и развивать инфраструктуру, что, в свою очередь, положительно влияет на всю экономику страны. Автопроизводители могут собирать деньги путем выпуска облигаций и акций для финансирования исследований и разработок и расширения производства. Возможность привлечения средств посредством ипотечных кредитов может быть использована для финансирования строительства новых заводов или модернизации существующих производственных мощностей [6].

Создать условия для инноваций : Правительство предлагает налоговые льготы компаниям, реализующим инновационные проекты в области электромобилей, автономных транспортных средств и других новых технологий. Стимулировать создание кластеров, объединяющих автопроизводителей, научно-исследовательские учреждения и стартапы. Это облегчает обмен знаниями и ресурсами. Поддержка проектов по созданию «интеллектуальных» транспортных систем, включая системы наблюдения и управления дорожным движением [5].

Маркетинговая стратегия. : Оцените потребительские предпочтения и тенденции, такие как повышенный интерес к электромобилям или спрос на экономичные модели. Изучите ключевых игроков рынка, их долю на рынке, стратегии и цены. Конкурентоспособные цены на транспортные средства устанавливаются с учетом покупательной способности населения и уровня конкуренции[7] .

Финансовая стратегия иностранных автопроизводителей в современных условиях

Финансовая стабильность и развитие предприятия являются многомерной целью, и достижение этой цели определяет способность предприятия противостоять экономическим штормам и неизбежным рыночным колебаниям. Понимание факторов, влияющих на финансовое развитие, становится краеугольным камнем стратегического планирования и долгосрочного успеха организации. Внутренние и внешние силы играют важную роль в формировании пути организации к финансовому процветанию или хроническому кризису. Внутренние элементы, включая корпоративное управление, решения по бюджетному и финансовому управлению, инициативы по управлению рисками и организационную культуру, встроены в структуру компании. В то же время внешние силы, такие как экономические циклы, глобализация, технологические инновации и изменения в законодательстве, продолжают влиять на финансовые перспективы компании.

Эффективное управление и стратегическое планирование считаются ключевыми внутренними факторами, которые напрямую влияют на финансовые показатели компании. Однако управленческие решения и стратегии зависят от качеств и навыков менеджеров, корпоративных ценностей и организационной структуры. С другой стороны, не менее важную роль играют человеческие ресурсы, поскольку уровень квалификации, мотивация и производительность труда персонала позволяют существенно повысить эффективность работы и обеспечить стабильный финансовый рост. Капитальные затраты, управление рисками и внутренние информационные системы также являются ключевыми компонентами, которые напрямую влияют на финансовую устойчивость компании. Однако стоит также посмотреть, как компании адаптируются к инновациям и как быстро они могут их внедрить для улучшения своих финансовых показателей.

Финансовая стратегия иностранных автопроизводителей в России в современных условиях существенно изменилась в последние годы из-за ряда факторов, включая экономическую нестабильность, санкции и изменения в рыночной среде. Вот несколько ключевых аспектов, которые можно выделить:

Локализация производства : Многие иностранные автопроизводители стремятся увеличить уровень локализации производства в России, чтобы минимизировать риски, связанные с изменением обменного курса и

санкциями. Это также помогает оптимизировать логистику и снизить производственные затраты. Поддержка местной экономики и создание рабочих мест, что может положительно повлиять на имидж компании. Многие компании начали работать с российскими партнерами над созданием совместных предприятий, что позволило им разделить риски и затраты.

Диверсификация поставок: Иностранные автопроизводители начинают искать новые источники комплектующих для своих автомобилей, чтобы минимизировать зависимость от конкретных стран и производителей. Это может включать поиск альтернативных поставщиков в других частях мира и развитие местного производства в России для снижения логистических рисков [8].

Корректировка ассортимента: В условиях кризиса производители могут сосредоточиться на более доступных моделях, требующих меньших затрат на поддержку и эксплуатацию. Учитывая глобальную тенденцию к электрификации автопарка, многие компании начали вводить в свой ассортимент электромобили и гибридные автомобили, несмотря на высокие затраты на их производство и зарядную инфраструктуру. На фоне роста инфляции и изменения обменных курсов производители вынуждены корректировать цены с учетом покупательной способности потребителей.

Управление финансовыми рисками: используйте деривативы, такие как форварды и опционы, чтобы минимизировать потери от колебаний валютных курсов. Регулярный анализ финансовых условий и мониторинг изменений на рынках и в законодательстве могут помочь выявить потенциальные угрозы и скорректировать стратегии. Наличие плана действий на случай кризиса или резкого ухудшения конъюнктуры рынка позволяет быстро отреагировать и принять соответствующие меры. Оптимизация цепочки поставок и управления запасами помогает снизить эксплуатационные расходы и повысить производительность компании.

Государственная поддержка. Государственные инициативы, такие как субсидии на покупку автомобилей, схемы утилизации и налоговые льготы для производителей, являются важными факторами для иностранных автопроизводителей. Это стимулирует спрос на автомобили и помогает компаниям оставаться конкурентоспособными. Государственная поддержка может включать налоговые льготы и инвестиционные субсидии на создание новых производств. Учитывая глобальную тенденцию, многие автопроизводители начинают инвестировать в развитие электромобилей и гибридных технологий, что также может быть поддержано на уровне государственной политики.

Маркетинговая стратегия: Автопроизводители анализируют предпочтения российских потребителей и адаптируют свои модели к местным условиям. Сюда можно отнести выпуск более доступных моделей с использованием технологий, подходящих для российских условий эксплуатации (например, усиленная подвеска, системы обогрева и т. д.). За счет повышения качества обслуживания клиентов, создания надежной сети сервисных центров и предоставления выгодных условий гарантийного и послегарантийного обслуживания также обеспечивается положение продукта на рынке. Современные потребители все больше беспокоятся об окружающей среде. Иностранные автопроизводители начинают инвестировать в экологически чистые технологии, такие как электрические и гибридные модели, что может повысить их привлекательность на российском рынке.

В целом, финансовая стратегия иностранных автопроизводителей в России требует гибкости и способности адаптироваться к быстро меняющимся условиям, что является ключом к успешной работе на российском рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Игонина Л.Л. Финансовое развитие и экономический рост // Вестник Финансового университета. 2016. № 1 (91). С. 111-120; Игонина Л.Л. Финансовое развитие и экономический рост: коэволюционная модель. В сборнике: Приоритеты и механизмы обеспечения экономического роста, финансовой стабильности и социальной сбалансированности в России. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 53-58.
2. Demirgüç-Kunt, A., & Maksimovic, V. (2002). Funding growth in bank-based and market-based financial systems: Evidence from firm-level data. *Journal of Financial Economics*, 65 (3), 337-363. DOI: 10.1016/S0304-405X(02)00145-9
3. Adu, G., Marbuah, G., & Mensah, J. T. (2013). Financial development and economic growth in Ghana: Does the measure of financial development matter? *Review of Development Finance*, 3(4), 192-203. DOI: 10.1016/j.rdf.2013.11.001
4. Российский рынок электромобилей: будущее "зеленого" автомобилестроения [Электронный ресурс]. URL: delprof.ru/press-center/open-analytics/rossiyskiy-rynok-elektromobiley-budushchee-zelenogo-avtomobilstroeniya/ (дата обращения: 01.11.2024).
5. Фасхиев Х.А. Рынок электромобилей - маховик раскрутился // ЭКО. - 2020. - № 2. - С. 102-122. EDN: FKAQTV
6. Долгов П.И. Кредитование физических лиц / П.И. Долгов, Ю.А. Иванова // Финансы и кредит. - 2017. - № 04. - С. 15-16.
7. Завьялова М.С., Романова Е.П. Ценовая политика предприятия в современных условиях [Текст] / Завьялова М.С., Романова Е.П. // Вестник современных исследований. - 2018. - 12.17 (27). - С. 143-147. EDN: YVNIWD
8. ЗБалыкина Т. Автокомпонентный сектор // Автобизнес, № 116, 2011. с. 20-29.

Li Jiang,

student,

department of finance, monetary circulation and credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Knyazeva Elena Gennadyevna,

doctor of economic sciences, professor,,

department of finance, money circulation and credit,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**FINANCIAL DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN AUTOMOBILE MARKET BASED ON THE
LOCALIZATION OF FOREIGN AUTOMOBILE MANUFACTURERS**

Abstract:

This paper is devoted to the financial development of the Russian automobile market with an emphasis on the localization of foreign automakers. The relevance of the topic under study increases during periods of economic instability and geopolitical tensions, which require a rethinking of the role of the financial system in the real economy. The paper examines the concept of financial development and discusses the main approaches to financial development, including government support through subsidies and preferential loans, investments in infrastructure, auto loans, and the creation of conditions for innovation. In addition, the financial strategies of foreign automakers are being studied in detail, with an emphasis on localization of production, diversification of supplies and adjustment of the model range. At the same time, the government is studying initiatives aimed at stimulating demand and supporting manufacturers, as well as the need for an in-depth analysis of consumer preferences in the business environment. In conclusion, it is important to emphasize that a successful financial strategy requires flexibility and the ability to adapt to changing market conditions, which are key factors in maintaining the competitiveness of the Russian automobile industry.

Keywords:

Financial development, automobile industry, Automobile market, passenger cars, Russian auto industry, localization, sanctions.