

Кульчицкий Дмитрий Юрьевич,

аспирант,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕТОДИКИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ОБЛАСТИ НЕФТЕСЕРВИСНЫХ УСЛУГ

Аннотация:

В данной статье исследуются методики управления финансовыми потоками предприятий в области нефтесервисных услуг, раскрыто понятие финансовых потоков предприятий, изучены проблемы в области финансов нефтесервисных предприятий, определены наиболее подходящие методики управления финансовыми потоками предприятий в области нефтесервисных услуг.

Ключевые слова:

Нефтесервисная отрасль, услуга, методика, финансы, финансовые потоки, предприятие, управление.

Нефтесервисная отрасль – это совокупные сегменты энергетической и нефтегазовой отрасли, функционирование которых зависит от большого количества факторов – от развития техники и технологии до состояния экономики и геополитики. Сегодня перед предприятиями нефтесервиса стоят несколько важных крупных задач по перестройке данной отрасли, решение которых непосредственно повлияет на операционную эффективность организаций.

К главным проблемам развития отрасли нефтесервисных услуг можно отнести:

- низкую конкурентоспособность российских компаний по сравнению с иностранными в высокотехнологичном сегменте;
- невысокую рентабельность деятельности организаций;
- необходимость повышения уровня технического и технологического обеспечения;
- ценовое давление со стороны компаний-заказчиков;
- дефицит оборотных средств;
- недостаточный объем финансирования НИОКР;
- потребность в инвестициях.

Финансовые ресурсы играют большую роль в хозяйственной деятельности предприятий в области нефтесервиса. Они необходимы для финансирования текущих затрат, затрат, связанных с расширением производства и осуществлением финансовых обязательств компаний. По своей сути финансовые ресурсы организации представляют собой совокупность источников денежных средств, необходимых для различных видов ее деятельности. От эффективности управления финансовыми ресурсами компании зависит результат ее экономической и хозяйственной деятельности. Поэтому для предприятий, в том числе в нефтесервисной области, важно грамотно управлять своими финансами: наличными денежными средствами, денежными средствами, находящимися на банковских счетах, вкладах, депозитах и ценных бумагах [3].

Впервые термин «финансовый поток» встречается в области исследований по макроэкономике. Ощутимый вклад в исследование этого понятия внесли такие экономисты, как: А. Смит, Д. Рикардо, Дж. Кейнс, А. Пигу. Определение «flow-of found» (с англ. – поток финансов или фондов) ввел в обращение американский экономист М. Коупленд в 1951 г. в своей работе «A Study of Moneyflows in the United States» [6].

Современные специалисты в области экономики и финансов дают такие определения финансовых потоков. Финансовый поток – это поток расходов и доходов компании на протяжении определенного промежутка времени. Финансовый поток – это оцененное в денежной форме движение (изменение) любых элементов имущества предприятия и любых источников его финансирования, а также имущества и источников финансирования в целом. Согласно последнему определению, можно сделать вывод, что движение финансовых и денежных потоков переплетается [6].

Тут хотелось бы отметить, что разница между денежным и финансовым потоками состоит в том, что финансовый поток отражает финансовые ресурсы, а денежный поток – движение денежных средств и их эквивалентов. Таким образом, финансовый поток неразделим с денежным, но при этом разрыв во времени между потоками может быть значительным и направление потоков может быть разным.

Финансовый поток предприятия складывается из распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых в процессе деятельности предприятия [4].

Достичь оптимизации финансовых потоков помогают такие мероприятия, как оперативное планирование денежных средств, управление оборотным капиталом, бюджетный контроль заявок на расход денежных средств и план-фактный анализ.

Если говорить о финансовых потоках предприятий в области нефтесервисных услуг, следует отметить важную особенность. В нефтегазовой отрасли в целом, и в нефтесервисе, в частности, добыча углеводородов определяет реальный денежный поток компании (поток наличных денег), а не запасы. Именно этот параметр следует использовать для финансового анализа [2].

Структура финансового потока предприятий в области нефтесервисных услуг выглядит следующим образом:

- расходы на аренду или строительство капитальных сооружений;
- аренда или покупка оборудования;
- найм работников и выплата заработной платы;
- дебиторская задолженность покупателей, государства;
- кредиторская задолженность банкам, инвесторам, государству;
- затраты на сырье, материалы, комплектующие, запчасти;
- плата за кредиты;
- налоги и сборы;
- выручка;
- доходы от неосновных видов деятельности.

К основным методикам управления финансовыми потоками, применяемым на предприятиях в области нефтесервисных услуг, можно отнести функционально-стоимостной анализ и стратегическое планирование. В связи с этим хотелось бы более подробно рассмотреть методику стратегического планирования.

В таблице 1 показан процесс стратегического планирования деятельности нефтесервисного предприятия.

Таблица 1 – Этапы стратегического планирования деятельности нефтесервисного предприятия

п/п	Этапы стратегического планирования	Описание этапов
1	Формулирование миссии компании (возможно, корректировка существующей миссии)	Раскрытие предназначения организации для удовлетворения потребностей клиентов, реализации конкурентных преимуществ, обеспечения мотивации сотрудников
2	Постановка стратегической цели и задач, связанных с конкуренцией	Обоснование приоритетных направлений деятельности предприятия, направленных на обеспечение устойчивого развития и укрепление конкурентных позиций на рынке нефтесервисных услуг с учетом интересов стратегических партнеров
3	Стратегический анализ макроокружения, отрасли, конкурентов, внутренней среды	Выявление отклонений между целями предприятия и его возможностями. Применяемые методы: - методы комплексного ситуационного анализа внешней и внутренней среды предприятия: PEST-анализ, SWOT-анализ, SNW-анализ; - методы анализа конкуренции: анализ целевого рынка позиционирования, анализ конкурентных преимуществ, анализ конкурентных сил; - метод анализа потенциала предприятия: цепочка создания стоимости предприятия.
4	Портфельный и конкурентный анализы	Определение оправданности разного рода вложений в разнообразные сферы деятельности нефтесервисного предприятия, исходя из оценки интенсивности конкуренции. Применяемые методы: - матричные методы: матрица BCG, McKinsey, ADL, Ansoff, Porter, модель Hofer-Shendel и др.; - зонирование сервисных продуктов (работ, услуг) по показателям их стратегических конкурентных преимуществ (на основе конкурентной позиции предприятия и привлекательности рынка нефтесервиса). - конкурентная позиция предприятия (доля рынка, занимаемая данным предприятием нефтесервиса, уровень цен на нефтесервисные услуги, качество предоставляемых нефтесервисных услуг, степень использования инновационных технологий и оборудования нефтесервисным предприятием, спектр цифровых технологий, применяемых в производственной и

		организационно-управленческой деятельности, рост производительности труда при повышении качества нефтесервисных услуг, улучшение репутации и укрепление позиции бренда на рынке нефтесервисных услуг и др.) - привлекательность нефтесервисного рынка (емкость рынка нефтесервиса, темпы роста нефтесервисного рынка в разрезе его сегментов, рентабельность нефтесервисного рынка, степень неравномерности распределения долей фирм на рынке (индекс Херфиндаля-Хиршмана), разброс общего объема реализации между предприятиями в нефтесервисной отрасли, стратегические и нестратегические барьеры входа на рынок нефтесервисных услуг по характеру политики доминирующих фирм относительно конкурентов (оцениваются инструменты регулирования), уровень конкуренции на рынке и др.)
5	Изучение конкурентного потенциала организации в области нефтесервиса	Оценка реальной и потенциальной способности нефтесервисного предприятия разрабатывать, делать, сбывать и обслуживать в конкретных сегментах рынка конкурентоспособные сервисные продукты. Применяемые методы: - сравнение и измерение; - анализ и синтез; - факторный; - экспертно-аналитический
6	Определение стратегических приоритетов и выбор стратегии развития нефтесервисного предприятия	Структурирование типологии стратегий развития сервисной деятельности согласно выбранному критерию. Разработка стратегии развития нефтесервисной организации для обеспечения превосходства над конкурентами. Применяемые методы: - моделирование; - сценариев; - типологии; - многомерный статистический анализ.
7	Моделирование сбалансированной системы показателей, включающей ключевые показатели эффективности и обоснование стратегических инициатив	Разработка ключевых показателей эффективности реализации стратегии нефтесервисного предприятия. Увязка стратегических целей нефтесервисного предприятия с показателями эффективности деятельности для отслеживания хода реализации стратегии и ее корректировки в соответствии с изменяющимися условиями. Применяемые методы: - моделирование; - измерение; - структуризации; - системного анализа
8	Реализация конкурентной стратегии при помощи разработанного плана мероприятий	Разработка управленческих решений по воплощению стратегии развития нефтесервисного предприятия

Данные вышеприведенной таблицы показывают, что методика стратегического планирования деятельности предприятия имеет много различных аспектов, это многоступенчатый и разнообразный процесс. Поэтому при выборе данной методики следует учитывать специфические особенности деятельности организации.

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

В современных условиях активно изменяющейся внешней среды значение стратегического планирования в развитии нефтесервисных предприятий возрастает и является залогом успешного функционирования хозяйствующих субъектов на рынке сервисных продуктов (работ, услуг). Повышение эффективности деятельности отечественных нефтесервисных компаний должно быть изначально обоснованно на этапе стратегического планирования с учетом технологических трендов и развития нефтесервисной отрасли [1].

На сегодняшний день стратегическое планирование деятельности нефтесервисной организации представляет собой полноценную научную категорию, применяемую в процессе исследования деятельности предприятий как наиболее подходящий инструмент для решения задач, создающих условия для перспективного развития организаций.

В процессе стратегического планирования нефтесервисные предприятия могут столкнуться с вопросом о разработке ценностного предложения, которое будет давать им конкурентное преимущество. Здесь важно учитывать влияние тенденций развития нефтяной отрасли, востребованность определенных нефтесервисных работ и услуг, технологические возможности нефтесервисной компании, цену оказываемых услуг, перспективность внедрения и эксплуатации технологий и оборудования.

Учитывая современную экономическую ситуацию и специфику нефтесервисной отрасли, именно современные финансовые методики (в их числе, стратегическое планирование) являются основным средством к обеспечению эффективности деятельности предприятия в этой области. Поэтому крайне важно проводить исследование и разработку индивидуализированных методов финансового управления в этой отрасли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бакуев М.О. Анализ денежных потоков в нефтяной промышленности. Нефтегазовая геология. Теория и практика. – 2010. – Т.5. – №2. URL: https://www.ngtp.ru/rub/3/24_2010.pdf (дата обращения 05.11.2024)
2. Зайцев В.Ю., Федчишин Ю.И. Особенности централизованного управления финансовыми ресурсами крупных корпораций на примере компаний нефтегазового комплекса. Статистика и Экономика. – 2014. – №2. – С. 72-78. URL: <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2014-2-72-78> (дата обращения 05.11.2024)
3. Тоньшева Л.Л., Якунина О.Г., Кузнецова Н.Л. Стратегирование развития нефтесервисных предприятий: предпосылки и методический инструментарий // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 7. – С. 2085-2104. URL: [10.18334/epp.10.7.110592](https://doi.org/10.18334/epp.10.7.110592) (дата обращения 06.11.2024)
4. Латровкина И.Ю. Эффективное управление денежными потоками на нефтеперерабатывающих предприятиях. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnoe-upravlenie-denezhnymi-potokami-na-neftepererabatyvayuschih-predpriyatiyah> (дата обращения 06.11.2024)
5. Сунгатуллина Л.Б., Салахова Ю.Р. Особенности управления денежными потоками организации. Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2018. – № 16. – С. 40-46. URL: <file:///D:/Downloads/osobennosti-upravleniya-denezhnymi-potokami-organizatsii-1.pdf> (дата обращения 07.11.2024)
6. Токарев Д.И. Финансовый поток: взгляд на сущность. – 2015. – № 16. – С. 142-146.

Kulchitsky Dmitry Yurievich,

graduate student,

department of finance, money circulation and credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

DIRECTIONS FOR DEVELOPMENT OF METHODS FOR MANAGING FINANCIAL FLOW OF ENTERPRISES IN THE FIELD OF OIL SERVICE SERVICES

Abstract:

This article examines methods for managing the financial flows of enterprises in the field of oilfield services, reveals the concept of financial flows of enterprises, studies problems in the field of finance of oilfield services enterprises, and determines the most appropriate methods for managing the financial flows of enterprises in the field of oilfield services.

Key words:

Oil service industry, service, methodology, finance, financial flows, enterprise, management.