

Федорова Анна Андреевна,
аспирант,
Экономический факультет,
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»,
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

ЦИФРОВАЯ СЕРВИТИЗАЦИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА

Аннотация:

Статья посвящена исследованию влияния цифровой сервитизации на устойчивое развитие промышленности региона. Целью выступает выявление эффектов от реализации цифровой сервитизации в промышленности, находящихся проявлении в устойчивом развитии региональной отрасли. В результате исследования выявлены социальные, экономические и экологические эффекты от реализации цифровой сервитизации в промышленности региона.

Ключевые слова:

Цифровая сервитизация, устойчивое развитие, промышленность, императивы устойчивого развития.

В рамках производственных бизнес-процессов промышленных предприятий большую роль играют ценностные характеристики продукта для потребителя. В связи с чем предприятия стремятся к усовершенствованию производимой продукции. Наряду с цифровыми трансформациями промышленных компаний в современных условиях развивается тенденция трансформации бизнес-модели «продукта» с наращиванием сервисного обслуживания клиентов. Формирование усовершенствованной бизнес-модели «продукт-услуга», основывающейся на внедрении цифровых технологий, является цифровой сервитизацией. Данная модель признана основой повышения уровня конкурентоспособности предприятия, а также оптимизации использования ресурсов предприятия, расширения и удержания клиентской базы.[1] Помимо существующих стратегических преимуществ для промышленных предприятий, цифровая сервитизация обеспечивает устойчивое развитие отрасли, региона, и экономики страны в целом. Взаимозависимость выделяемых уровней цифровой трансформации отождествляется закономерностью обеспечения экономического роста в стране, планированием исполнения задач субъектами хозяйственной деятельности по достижению целей устойчивого развития, взаимовлиянием сфер общественной жизни. [2] То есть, внешние условия определяют направления деятельности предприятия. В свою очередь, результаты деятельности промышленных предприятий находят свое проявление в экономическом положении отрасли, территориального субъекта, деятельности контрагентов и развитии смежных отраслей, что влечет за собой проявление влияния на экономический рост страны. В рамках взаимовлияния внешней среды и предприятия в отрасли промышленности актуальным является направление развития цифровой сервитизации.

Цифровая сервитизация как тренд развития промышленных предприятий является новым научным направлением в зарубежных и отечественных работах ученых. По выявленным данным публикационной активности первые научные работы в области цифровой сервитизации на платформе lens.org опубликованы в 2002 году. Период научной активности до 2014 года характеризуется публикацией единичных исследований и только с 2018 года можно наблюдать устойчивый рост научного интереса в области цифровой сервитизации по сей день (в среднем 332 публикации в год). Впервые в российском научном сообществе по данным elibrary.ru сервитизация встречается в 2008 году. Дальнейшее развитие области исследований повторяет темпы зарубежных ученых, с 2018 года наблюдается рост публикационной активности до пикового значения- 32 публикаций в 2022 году.

Эволюционное развитие подходов к определению сущности сервитизации определялось научными трендами. Первоначально идеи сервитизации заключались в уникальности ценностного предложения, росте и удержании спроса потребителей на производимую продукцию, коммерциализации производств. [3, 4, 5] Затем тренды цифрового развития и развитие концепции целей устойчивого развития трансформировали задачи внедрения сервисного обслуживания в продление жизненного цикла продукта, оптимизацию затрат и ресурсов предприятия в рамках экологической направленности, использование информационных и цифровых услуг-повышение уровня инновационной активности, развитие научно-исследовательских разработок и модернизация компетентностной составляющей кадрового состава. [6,7]

По запросу «sustainable development» в базе ScienceDirect более 1 млн. результатов-публикаций с 2014 года. За представленный период с каждым годом количество статей в данной области прогрессивно растет и достигает пикового значения-147426 научных работ к 2023 году. Российская база публикаций elibrary.ru по поисковому запросу «устойчивое развитие» содержит 37275 статей. Тенденция пиковой публикационной

активности на данный момент также сохраняется, как в зарубежных источниках, за 2023 год найдено 5730 статей по всем тематическим направлениям.

Аналитические возможности платформы lens.org позволяют выявить основные области исследований. Сравнение данных по важнейшим областям научных работ по цифровой сервитизации и устойчивого развития выявило общую направленность исследований в бизнес-анализе, компьютерных и инженерных науках. В остальном ученые при исследовании цифровой сервитизации делают акцент на наращивании знаний и опыта, усовершенствовании маркетинговой стратегии предприятий и управлении производственными процессами. Тогда как устойчивое развитие находит свое проявление в вопросах экологических трендов, экономическом развитии и государственном управлении.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Чернова О. А. Концепция цифровой сервитизации в развитии адаптационных возможностей промышленных предприятий //XVII международная конференция" Российские регионы в фокусе перемен": сборник докладов.— Екатеринбург, 2022. – ООО Издательский Дом «Ажур», 2023. С. 408-410.
2. Федорова А. А., Чернова О. А. Инструментарий оценки цифровой готовности промышленного предприятия к умному развитию //π-Economy. 2023. Т. 16. №. 6. С. 18-31.
3. Vandermerwe S., Rada J. Servitization of business: Adding value by adding services //European management journal. 1988. Т. 6. №. 4. С. 314-324.
4. Tukker A. Eight types of product–service system: eight ways to sustainability? Experiences from SusProNet //Business strategy and the environment. 2004. Т. 13. №. 4. С. 246-260.
5. Matthyssens P., Vandenbempt K. Service addition as business market strategy: identification of transition trajectories //Journal of service management. 2010. Т. 21. №. 5. С. 693-714.
6. Chávez C. A. G. et al. Advancing sustainability through digital servitization: An exploratory study in the maritime shipping industry //Journal of Cleaner Production. 2024. Т. 436. С. 140401.
7. Yang M. et al. Value uncaptured perspective for sustainable business model innovation //Journal of Cleaner Production. 1794. Т. 1804.
8. Ozturk I., Alqassimi O., Ullah S. Digitalization and SMEs development in the context of sustainable development: A China perspective //Heliyon. 2024. Т. 10. №. 6.
9. Канаева О. А. Социальные императивы устойчивого развития //Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2018. №. 1. С. 26-58.
10. Цели в области устойчивого развития ООН [Электронный ресурс]. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/> (дата обращения: 05.11.2024)

Fedorova Anna A.,
postgraduate student,
Faculty of Economics, Southern Federal University,
Rostov-on-Don, Russian Federation

DIGITAL SERVITIZATION IN ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION'S INDUSTRY

Abstract:

The article is devoted to the study of the impact of digital servitization on the sustainable development of the regional industry. The aim is to identify the effects of digital servitization in industry, which manifest themselves in the sustainable development of the regional industry. As a result of the research the social, economic and environmental effects from the implementation of digital servitization in the industry of the region are revealed.

Keywords:

Digital servitization, sustainable development, industry, sustainable development imperatives.