

**Мусавузова Карина Гаджимурадовна,**  
студент,  
кафедра информационной экономики,  
Экономический факультет,  
ФГАОУ ВО "Южный федеральный университет"  
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

## **ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### *Аннотация:*

В статье исследуется проблема обеспечения устойчивости предприятия и повышения его импортозамещающего потенциала в условиях неопределенности внешней среды. Анализируются инструменты цифровизации, которые используются на современных предприятиях и увеличивают эффективность их деятельности. Рассмотрены кейсы использования цифровых технологий для повышения устойчивости на российских предприятиях.

### *Ключевые слова:*

Устойчивость, конкурентоспособность, цифровые технологии, цифровые инструменты, импортозамещающий потенциал, Интернет вещей, большие данные.

Рост конкуренции, пандемия Covid-19 и санкционное давление, которому подвергается Россия с 2022 года, показали, что обеспечение экономической устойчивости – это одна из главных целей предприятия, ведь от этого зависит его способность эффективно функционировать даже в условиях нестабильной внешней среды. Чтобы достичь эту цель, предприятиям необходимо использовать различные эффективные инструменты, главными из которых на данный момент являются цифровые технологии. Именно цифровизация и является незаменимым инструментом, который в 21 веке позволяет компаниям адаптироваться к происходящим изменениям и успешно справляться с внешними угрозами [1].

Устойчивость в современной рыночной экономике, по мнению исследователей, является важнейшим фактором обеспечения конкурентоспособности организации [2].

На данный момент все больше и больше предприятий используют цифровые инструменты для того, чтобы наладить свою операционную деятельность и исключить вероятность совершения ошибки. Так, большой популярностью пользуется технология Internet of Things, которая объединяет множество цифровых устройств и позволяет им обмениваться информацией для дальнейшей ее обработки и анализа. Система работает в режиме реального времени и может действовать без помощи человека. Данная технология используется в совершенно разных сферах: от тяжелой промышленности до здравоохранения [3]. Например, в 2020 году сталелитейная и горнодобывающая компания ПАО «Северсталь» выявила проблему больших финансовых потерь, которые возникали из-за неправильных прогнозов использования электроэнергии и незаконных подключений к энергосетям. Внедрив технологию IoT, предприятие смогло увеличить точность прогноза потребления электроэнергии на 20–25% и сократить расходы, связанные с несанкционированным использованием электричества, на 10 млн долларов ежегодно [4].

Также активно используются такие стратегические информационные системы как CRM-системы (управление взаимоотношениями с клиентами) и SCM-системы (управление цепочками поставок). CRM-системы позволяют автоматизировать стратегии взаимодействия с клиентами, тем самым улучшая качество продаж, оптимизируя бизнес-процессы и увеличивая прибыль компании [5]. SCM-системы позволяют эффективно управлять логистическими процессами в режиме реального времени, что позволяет автоматизировать логистику на предприятии и снизить вероятность логистических ошибок. Использование SCM-систем может значительно сократить простой транспорта и снизить затраты на логистику [6].

Активно используются ERP-системы, которые позволяют полностью управлять деятельностью предприятия, учитывать результаты его хозяйственной деятельности и планировать ресурсы. Такие системы универсальны и могут использоваться на любом предприятии. Основные преимущества ERP- систем заключаются в возможности объединения бизнес-процессов на одной платформе, повышения качества планирования, увеличения прозрачности бизнеса, быстрого получения информации о деятельности всех подразделений и т. д. [7]

Немаловажно упомянуть использование Big Data в производственных процессах предприятий. На данный момент большие данные используются компаниями совершенно разнообразных сфер деятельности. Наиболее популярна данная технология в финансовом секторе, где в 2021 году 45,5% организации использовали большие данные. В обрабатывающей промышленности 29,9% предприятий пользовались Big Data. Это позволяет им снизить риски аварийных ситуаций, снижать простой оборудования, повышать эффективность использования энергии и т. д. CRM-системы, SCM-системы и ERP- системы также активно используют большие данные. [8]

Самый главный тренд цифровой трансформации предприятий в последние годы – это использование нейросетей. В приоритетных отраслях уже 32% компаний активно пользуются нейросетями в своей деятельности. Особенно продвинулся в использовании ИИ промышленный сектор. Например, в топливно-энергетическом комплексе доля использующих ИИ предприятий с недавнего времени превышает 40%. Нейросети активно используются для принятия оптимальных решений, снижают расход сырья, увеличивают производительность труда, прогнозируют износ оборудования, помогают распознать и синтезировать речь, обеспечивают возможность использования компьютерного зрения, обрабатывают естественный язык и т. д. Российские компании «Газпром нефть», «Русал», «Сибур», «Северсталь» активно внедряют Искусственный Интеллект в свои производственные процессы, что уже приносит им немалые преимущества [9].

Использование этих и других цифровых инструментов повышает устойчивость предприятия путем увеличения эффективности операционной деятельности, управления рисками и повышения конкурентоспособности.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лясковская Е. А. Экономическая устойчивость организации в цифровой экономике // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2022. №1.
2. Ганьшина Елена Юрьевна, Смирнова Ирина Леонидовна, Иванова Светлана Петровна Факторы цифровизации в обеспечении устойчивого развития организаций // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2020. №2 (110).
3. Что такое интернет вещей и как он устроен // РБК – Тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5db96f769a7947561444f118> (дата обращения: 03.11.2024).
4. Как «Северсталь» использует интернет вещей для прогноза энергопотребления // РБК – Тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/5ea308819a7947cc4bad0a43> (дата обращения: 03.11.2024).
5. Нестеров А. А., Бубенщикова И. А. Изменившаяся природа CRM: почему современные CRM-системы выходят за рамки стандартных определений // Мировые научные достижения в области естественных и технических исследований: теории и практики: Материалы III Международной научно-практической конференции, Краснодар, 26 апреля 2024 года. С. 80–83.
6. Как SCM сокращает простой транспорта на 70% и затраты на 30% // РБК URL: <https://pro.rbc.ru/demo/61de8d659a794708d3c5459b> (дата обращения: 03.11.2024).
7. Григорьев А. А., Титов В. А. Характеристика, структура, организация систем управления ERP, ERP II и ERP III // Фундаментальные исследования. 2017. № 2. С. 48-51.
8. Как в России используют технологии Big Data? // НИУ ВШЭ. URL: <https://issek.hse.ru/news/776383019.html> (дата обращения: 03.11.2024).
9. Зачем промышленным предприятиям России нужны нейросети // РБК. URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/08/11/2024/671b85db9a794780798aea5b](https://www.rbc.ru/technology_and_media/08/11/2024/671b85db9a794780798aea5b) (дата обращения: 03.11.2024).

**Musavuzova Karina Gadzhimuradovna,**  
student,  
department of information economics,  
Faculty of Economics, Southern Federal University  
Rostov-on-Don, Russian Federation

### DIGITAL ECONOMY TOOLS TO INCREASE THE SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE

#### *Abstract:*

The article examines the problem of ensuring the sustainability of the enterprise and increasing its import-substituting potential in an uncertain environment. Digitalization tools that are used in modern enterprises and increase the efficiency of their activities are analyzed. The cases of using digital technologies in Russian enterprises to increase sustainability are considered.

#### *Keywords:*

Sustainability, competitiveness, digital technologies, digital tools, import substitution potential, Internet of Things, big data.