

УДК 339.138

**Погорелов Андрей Александрович,**

студент,

кафедра менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ИНТЕРНЕТ-АПТЕКИ КАК ДРАЙВЕР РОСТА РЫНКА ФАРМАЦЕВТИКИ***Аннотация:*

В статье рассмотрены тренды развития аптечных сетей в сфере интернет-торговли, раскрыта специфика законодательной базы этой деятельности. На основе аналитических отчетов сделан вывод о популяризации дистанционного способа покупки/продажи лекарственных средств как среди пользователей, так и среди аптечных сетей. Проанализирована перспективность развития направления в связи с изменением законодательства РФ и сделаны выводы о ее актуальности.

*Ключевые слова:*

Интернет-аптека, онлайн-продажи, потребители.

Рынок фармацевтической продукции в России, является достаточно емким и растущим, о чем свидетельствуют значительные объемы продаж. Это обусловлено ростом аптечных сетей в рыночном пространстве российских регионов, а также численностью контингента потребителей медикаментов, составляющих большинство населения страны. Объем фармацевтического рынка России в 2022 г. составил 2 573 млрд руб. (без учета вакцин против COVID-19), что на 11,9% выше, чем показатель 2021 г. Второй год подряд рынок растет экспоненциально. Но если до этого драйвером роста были государственные закупки лекарств, то в 2022 г. сильнее росли аптечные продажи розничным покупателям [1].

В условиях растущего рынка и конкурентной борьбы, фармацевтические компании вовлечены в процесс поиска наиболее эффективных форм и методов обслуживания, которые дают возможность повышать удовлетворенность опытом покупки фармацевтических препаратов и увеличивать объемы продаж. 3 апреля 2020 г. был принят Федеральный закон № 105-ФЗ, которым были внесены изменения в Федеральный закон от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств". Эти изменения предоставили аптечным сетям возможность дистанционной продажи лекарственных средств. Решение о выдаче разрешения на дистанционную торговлю Росздравнадзор принимает, только если аптечная организация имеет:

- лицензию на осуществление фармацевтической деятельности (не менее года);
- не менее 10 мест осуществления фармацевтической деятельности на территории РФ;
- оборудованные помещения для хранения сформированных заказов;
- сайт или мобильное приложение;
- договор со службой курьерской доставки или собственную курьерскую службу, которые должны иметь оборудование для доставки лекарственных препаратов, обеспечивающее поддержание необходимого температурного режима;

– электронную систему платежей или мобильные терминалы для проведения электронных платежей в момент доставки заказа [2].

Интернетом пользуется 97,5 миллионов россиян, это 80% населения в возрасте старше 12 лет [4].

Интернет охватывает огромное количество пользователей, следовательно через интернет можно легко коммуницировать с любой аудиторией, в том числе с теми пользователями, которые заинтересованы в покупке фармацевтических препаратов. В 2022 г. потребители стали активнее интересоваться покупками в интернете. Число онлайн-покупателей выросло до 58%. Рост числа интернет-покупателей — это закономерное следствие изменения культуры потребления. Приобретение товаров и услуг в интернете становится вполне повседневной практикой, которая еще больше укрепилась в период пандемии COVID-19. На рисунке 1 изображен график изменения количества интернет-покупателей в период 2014–2022 гг. [3].

Данный канал сбыта стал одной из точек роста розничного рынка фармацевтической продукции. С момента обновления законодательной базы, крупные аптечные сети и агрегаторы начали внедрять услугу дистанционной продажи лекарств. Благодаря рекламным кампаниям в онлайн-среде начался рост брендовых запросов в поисковой системе Яндекс (рис. 2) [4].

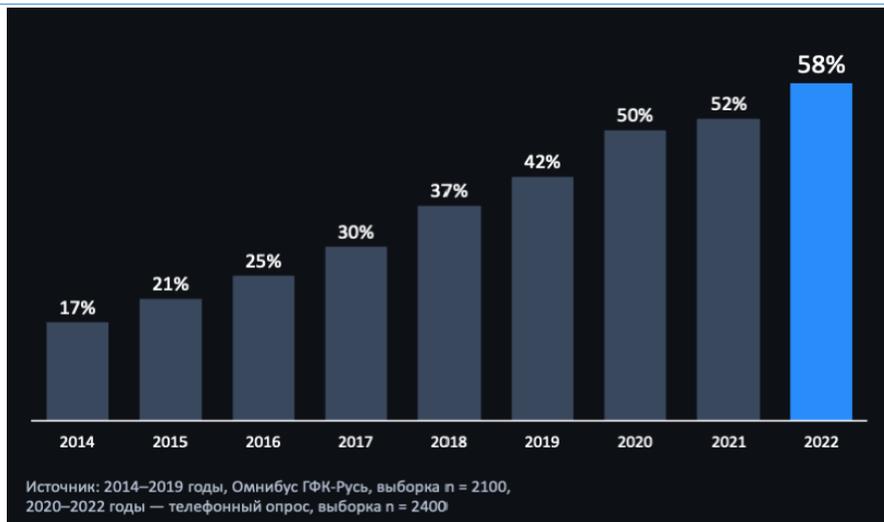


Рисунок 1 – Рост числа интернет-покупателей в России

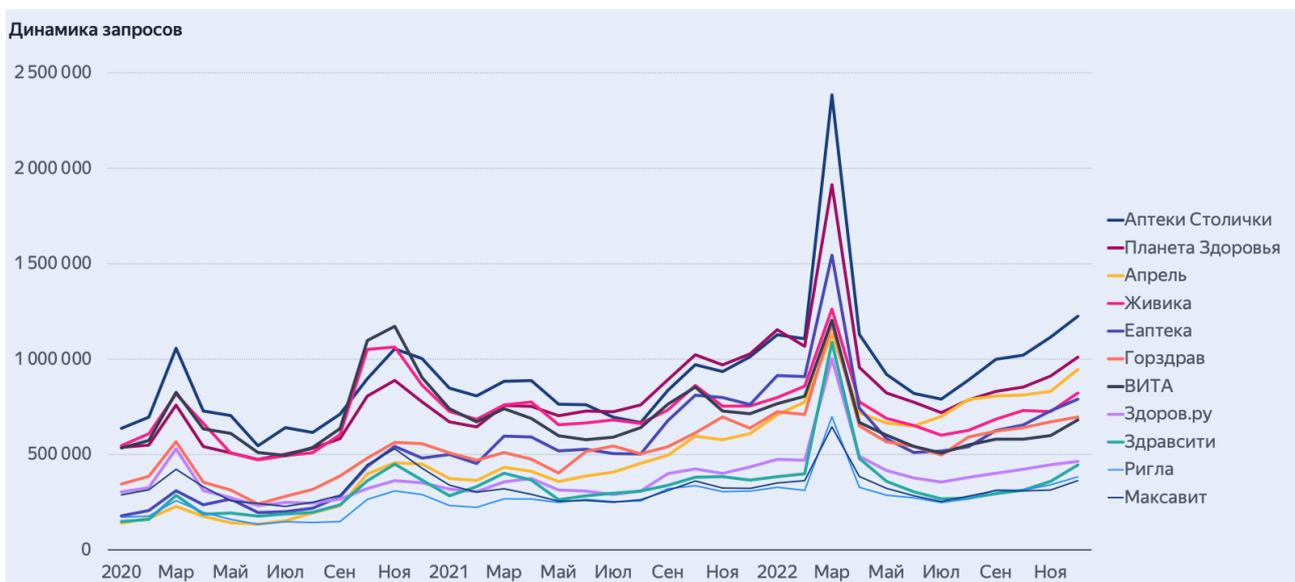


Рисунок 2 – Количество брендовых запросов интернет-аптек

Следствием роста активных интернет-покупателей, разрешения дистанционной торговли безрецептурными препаратами и рекламных кампаний аптечных сетей, является рост коммерческих запросов о покупке лекарств в поисковой системе Яндекс, представленный на рисунке 3 [4].

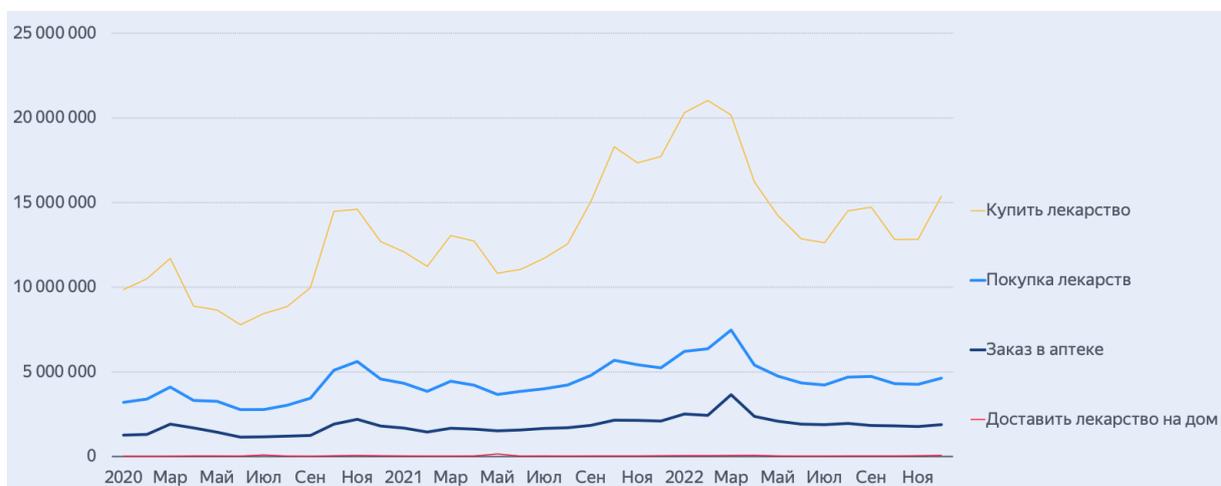


Рисунок 3 – Количество запросов о покупке лекарств в поисковой системе Яндекс

С 2021 года все больше аптечных сетей получают разрешения на дистанционную торговлю безрецептурными товарами и внедряют эту услугу. Чтобы завоевать часть рынка, аптечные сети активно пользуются инструментами онлайн-рекламы. График роста количества рекламодателей в сфере продажи лекарственных средств представлен на рисунке 4 [4].

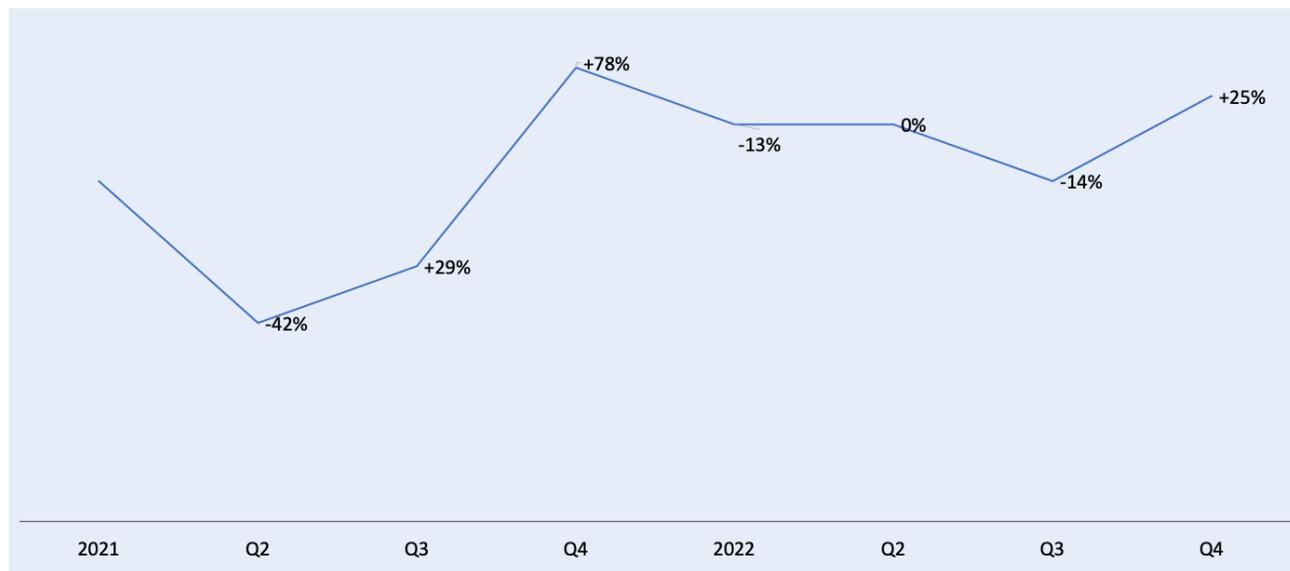


Рисунок 4 – Динамика количества рекламируемых аптек в период 2021-2022г.

С 1 марта 2023 года на территории трех субъектов РФ – Москвы, Московской и Белгородской областей начнется эксперимент по дистанционной продаже ряда лекарств по электронному рецепту через интернет-сайты и мобильные приложения аптек и маркетплейсов. Аптечные организации (за исключением индивидуальных предпринимателей) смогут принять участие в эксперименте, в случае если они соответствуют следующим требованиям:

- наличие лицензии на осуществление фармацевтической деятельности и владение такой лицензией не менее одного года;
- оборудованных помещений для хранения заказов по правилам хранения и перевозки лекарственных препаратов;
- интернет-сайта, мобильного приложения или договора с агрегатором;
- собственной курьерской службы, имеющей оборудование, обеспечивающее поддержание необходимого температурного режима для доставки заказов, или договора с иными лицами, осуществляющими доставку заказов с использованием такого оборудования;
- электронной системы платежей и (или) мобильных платежных терминалов;
- размещенных лицензиатом в единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения сведений, касающихся деятельности фармацевтической организации и предоставляемых ею услуг.

Разрешения на дистанционную продажу рецептурных препаратов будут выдаваться Росздравнадзором. Аптечные организации, получившие его, будут включены в соответствующий перечень, который будет размещен на официальном сайте службы. После включения аптечной организации в данный перечень она сможет продавать рецептурные препараты дистанционно как на собственном сайте или в мобильном приложении, так и через владельцев агрегаторов. При этом аптеки смогут заключать договоры с несколькими маркетплейсами [5].

Повышение количества активных интернет-покупателей и развитие технических средств аптечных сетей способствовали разработке и формированию нормативно-правовой базы розничной продажи лекарственных средств дистанционным способом. Вероятно, что в будущем такой способ приобретения лекарственных средств станет таким же удобным и распространенным, как онлайн-покупки любых других товаров. Развитие этого направления диктует аптечным сетям необходимость внедрения и совершенствования услуги дистанционной доставки. Органам государственного управления нужно будет следить за дальнейшим развитием направления дистанционной торговли безрецептурными и рецептурными лекарственными средствами, и совершенствовать нормативно-правовую базу для стимулирования развития фармацевтической отрасли РФ.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Фармацевтический рынок России 2022 // DSM Group URL: [https://dsm.ru/docs/analytics/Annual\\_report\\_2023\\_rus.pdf](https://dsm.ru/docs/analytics/Annual_report_2023_rus.pdf) (дата обращения: 1.04.2023).

2. Аптеки теперь смогут продавать лекарства онлайн и доставлять их на дом легально // Адвокатская газета URL: <https://www.advgazeta.ru/ag-expert/news/apteki-teper-smogut-prodavat-lekarstva-onlayn-i-dostavlyat-ikh-na-dom-legalno/> (дата обращения: 4.04.2023).
3. Медиапотребление 2022 // Mediascope URL: [https://mediascope.net/upload/iblock/fd8/RIF\\_mediapotreblenie.pdf](https://mediascope.net/upload/iblock/fd8/RIF_mediapotreblenie.pdf) (дата обращения: 24.03.2023).
4. Отраслевой отчёт о размещении рекламы аптек в Директе 2022 // Яндекс Реклама.
5. Правительство РФ утвердило порядок проведения эксперимента по дистанционной продаже рецептурных лекарств // Гарант.ру URL: <https://www.garant.ru/news/1610659/> (дата обращения: 11.04.2023).

**Pogorelov Andrey A.,**

student,

department management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## **ONLINE PHARMACIES AS A DRIVER OF GROWTH IN THE PHARMACEUTICAL MARKET**

### *Abstract:*

The article discusses the trends in the development of pharmacy chains in the field of e-commerce and reveals the specifics of the legislative framework for this activity. Based on analytical reports, it is concluded that the remote method of purchasing/selling medicinal products is becoming increasingly popular among users and pharmacy chains. The prospects for the development of this direction have been analyzed in connection with the changes in the legislation of the Russian Federation, and conclusions have been drawn about its relevance.

### *Keywords:*

Online pharmacy, online sales, consumers.