

УДК 316.43

Гофлер Андрей Александрович,
студент,
Институт экономики и управления,
Школа управления и междисциплинарных исследований,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ БИЗНЕСА, КАК МЕХАНИЗМ УДЕРЖАНИЯ МОЛОДЕЖИ В МОНОГОРОДЕ

Аннотация:

В статье «социальные проекты бизнеса, как механизм удержания молодежи в моногороде» рассматривается роль социальных проектов бизнеса как механизма удержания молодежи в моногородах. В ходе работы проведен опрос среди молодежи в моногороде о причинах переезда в большие города. Также были организованы фокус-группы с представителями местных властей и бизнеса для понимания потребностей молодежи (Социальный проект ЕВРАЗ. Люди будущего). Результаты исследования показали, что ключевыми факторами, влияющими на решение молодежи о переезде или оставлении в моногороде, являются перспективная интересная работа, уровень социальной инфраструктуры и комфортная городская среда. Важную роль также играют возможности для самореализации и карьерного роста. Выявлено, что программы поддержки молодых специалистов со стороны местных властей и бизнеса могут значительно повысить привлекательность моногородов.

Ключевые слова:

Молодежь, социальный проект.

Проблема реализации государственной молодежной политики на муниципальном уровне становится все более актуальной. Особенно это ощутимо на уровне муниципалитетов, являющихся моногородами. Помимо общих проблем, свойственных текущему состоянию современного социально-экономического состояния моногорода, таковы как зависимость от градообразующего предприятия, уровень общей безработицы, отсутствие современной комфортной городской среды и, как следствие, низкую инвестиционную привлекательность на первые места выходит в том числе и отток людей в крупные города, особенно, это выражено среди молодежи [1]. Несмотря на то, что муниципальный уровень реализации молодежной политики является основой успешной реализации государственной молодежной политики в целом, в настоящее время проблематика реализации политики на муниципальном уровне имеет очень высокий уровень важности и необходимости принятия мер по совершенствованию. Современная молодежь выступает в качестве наиболее активной и мобильной социальной группы, предполагающей особое внимание со стороны государственных институтов, нуждающейся в социализации и адаптации. Одновременно именно молодежь все больше рассматривается сегодня в качестве наиболее важной и перспективной части общества.

Для изучения вопроса был выбран город Качканар Свердловской области, являющийся типичным примером небольшого моногорода с крупным градообразующим предприятием АО «ЕВРАЗ КГОК».

Численность населения, в том числе молодежи представлена на рисунке 1. Количество молодежи в абсолютном значении незначительно снизилось. В относительном значении количество молодежи выросло за счет снижения общего количества населения.

Для проведения исследования были выбраны учащиеся общеобразовательных учреждений. Опрос решено было проводить с начала 2024 года в рамках социального проекта компании ЕВРАЗ. Школьникам было предложено ответить на несколько вопросов в частности планируют ли они вернуться в город после обучения, каковы причины такого решения. Результаты первого опроса представлены на рисунке 2. В опросе приняло участие 100 человек.

Как видно по статистике - 58 % не планируют возвращаться в город после обучения в других городах, среди основных - участники определили следующие причины: нет интересной работы – 25%, нет возможности реализации – 15%, нет достойного образования – 10%, отсутствие комфортной городской среды – 5%.

Для комплексного решения проблемы необходимо сотрудничество представителей местных властей и бизнеса. Одним из видов взаимодействия являются социальные проекты бизнеса. В современном мире, где социальные и экологические проблемы становятся все более актуальными, компании начинают осознавать свою ответственность перед обществом. Социальные проекты бизнеса не только помогают решать насущные проблемы, но и играют важную роль в жизни молодежи: способствуют образованию, развитию навыков, формированию социальной ответственности и созданию сетей контактов. Положительным примером взаимодействия и реализации социальных проектов является программа компании ЕВРАЗ, которая реализуется

в городах присутствия Качканар и Нижний Тагил и называется «ЕВРАЗ: Люди будущего». Программа по развитию детских проектных инициатив направлена на вовлечение школьников в проектирование будущего своих городов и реализацию социально значимых проектов. Она построена по принципу акселератора с встроенной образовательной моделью, призвана сформировать у школьников практические навыки и компетенции, в первую очередь – проектные и предпринимательские, а также подготовить молодое поколение социально ориентированных лидеров [2].

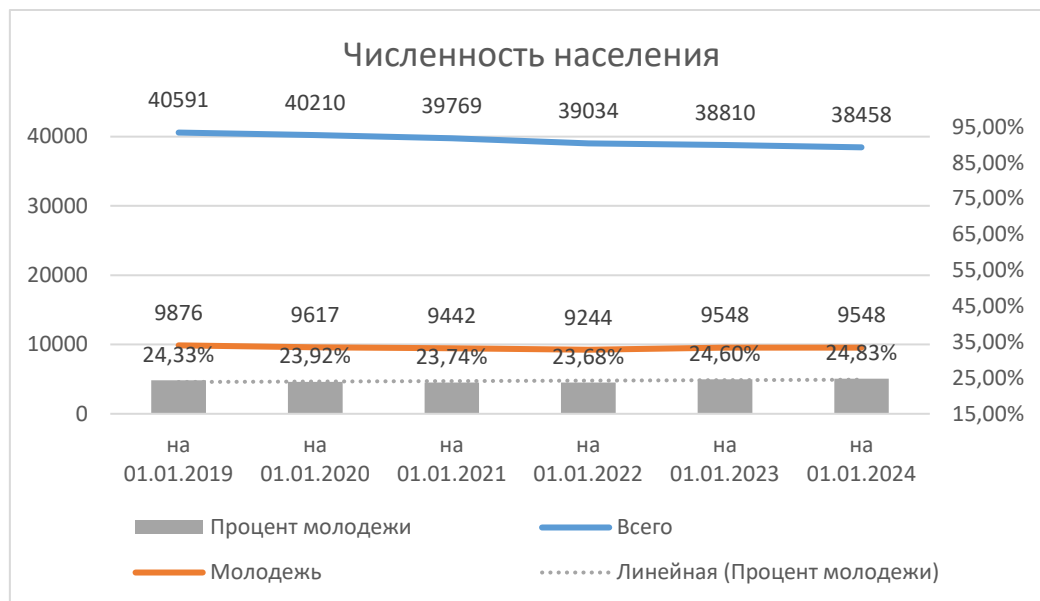


Рисунок 1 – Численность населения, в том числе молодежи в Качканаре

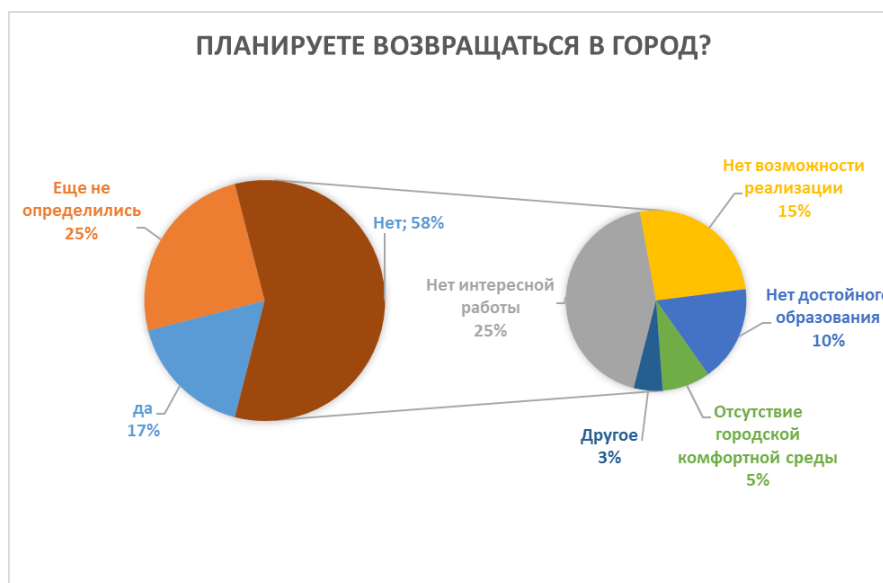


Рисунок 2 – Результаты опроса

В рамках встреч школьников и экспертов были проведены 3 фокус-группы, на которых присутствовал автор статьи. Во время обсуждения основных причин, по которым молодежь не планирует возвращаться в город, звучали причины, озвученные и ранее в опросе. Среди возможных путей решения учащиеся школ выделяли причастность к жизнедеятельности города, через реализацию проектов, участию в органах молодежного самоуправления и расширению досуга молодежи. Все предложения школьников было рекомендовано подать через социальные проекты ЕВРАЗа, такие как Люди будущего или грантовые конкурсы.

Все участники фокус-групп согласились, что участие молодежи в жизнедеятельности города даст хорошую возможность для самореализации, а также улучшения городской среды города, что может повлиять в положительную сторону на решение о возвращении в родной город после обучения. Возможным подтверждением являются цитаты участников фокус-групп: «Я рад, что мой проект будет реализован и я своими руками могу изменить жизнь города, после этого мой город станет лучше и людям не захочется из него уезжать».

Таким образом социальные проекты бизнеса могут играть важную роль в современном обществе, как механизм удержания молодежи. Дальнейшими шагами, автора будет проведение повторного опроса среди участников проекта в конце 2024 года.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Маслова А. Н. Моногорода России: проблемы и решения / Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2015. Вып.5. С.13
2. <https://social.evraz.com/projects/evraz-detyam/lyudi-budushhego.html?ysclid=m3bdapz0j2184134071>

Gofler Andrey Alexandrovich,
student,
economics department,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

SOCIAL BUSINESS PROJECTS AS A MECHANISM FOR RETAINING YOUNG PEOPLE IN A SINGLE-INDUSTRY TOWN.

Abstract:

The article "social business projects as a mechanism for retaining youth in a single-industry town" examines the role of social business projects as a mechanism for retaining youth in single-industry towns. In the course of the work, a survey was conducted among young people in a single-industry town about the reasons for moving to big cities. Focus groups were also organized with representatives of local authorities and businesses to gain a deeper understanding of local conditions and the needs of young people (EVRAZ Social Project. People of the future). The results of the study showed that the key factors influencing the decision of young people to move or stay in a single-industry town are promising interesting jobs, the level of social infrastructure and a comfortable urban environment. Opportunities for self-realization and career growth also play an important role. It has been revealed that programs to support young professionals from local authorities and businesses can significantly increase the attractiveness of single-industry towns.

Keywords:

young people, social project.