

Русские неологизмы с компонентом *видео-* (по материалам словарей и периодической печати)

Русский язык перестроечного и постперестроечного периодов характеризуется высокой неогенностью. Отличительная черта современных неологизмов — то, что многие из них появляются не поодиночке, а целыми группами однокоренных слов. Это обусловлено актуализацией в общественном сознании того или иного концепта, связанного для носителей языка с данным корнем.

Современные неологизмы не только пополняют узусальные словообразовательные гнезда (СГ), но и могут образовывать совершенно новые СГ, которые не были зафиксированы в русском языке ранее. При этом дериваты-неологизмы, по нашим наблюдениям, образуют различные по структуре СГ: одно-, двух-, трех- и четырехступенчатые с элементарной (равной словообразовательной паре) веерной или комплексной организацией.

Одно из абсолютно новых СГ, содержащих большое количество дериватов-неологизмов, — СГ с вершиной *видео-*. Компонент *видео-* появился в русском языке в сложных словах в качестве связанного корня (подобно компонентам *авто-*, *астро-*, *аэро-* и др.), но позднее он стал употребляться в качестве отдельной лексемы и возглавил совершенно новое СГ, содержащее 142 производных.

Дериваты-неологизмы, пополнившие данное СГ, извлекались нами из ежегодных словарей-справочников «Новое в русской лексике» за 1977 — 1988 гг., из работ таких авторов, как Е. А. Земская, О. Е. Ермакова, Е. К. Какорина, М. В. Китайгородская, Л. П. Крысин и др., из «Толкового словаря русского языка конца XX века» (под редакцией Г. Н. Складчиковой, СПб., 1998), а также были результатом наших собственных наблюдений.

При извлечении новых слов с корнем *видео-* из указанных источников выявилась следующая закономерность. Большинство таких неологизмов появилось в 80-е гг. XX в. (120 лексем), гораздо меньше — в 90-е гг. (22 лексемы).

Пик появления «видеослов» приходится на 1986 — 1988 гг. (1986 г. — 33 неологизма, 1987 г. — 15, 1988 г. — 44), что, по всей вероятности, связано с активным распространением видео в этот период в России. В 90-е гг. основные компоненты ситуаций, связанных с видео, получили свои названия, поэтому появление новых «видеослов» в этот период затруднено.

Так, среди словообразовательных значений «видеонеологизмов» большинство лексем обладает значением предмета, имеющего отношение к тому, что названо мотивирующим существительным, т. е. к видео (85 из 142): *видеоголовка, видеодвойка, видеоприставка, видеокамера* и др.

Примерно одинаковое количество новых слов (10—12) распределилось по следующим значениям: субъект, связанный с видео (*видеобизнесмен, видеоман, видеодейтель* и др.), помещение (*видеобар, видеозал, видеокабина* и др.), процесс (*видеосклейка, видеомонтаж, видеослушание*).

Три лексемы имеют временное значение (*видеовек, видеоэпоха, видеоэра*) и значение стилистической модификации (*видик, видак, видешник*).

Таким образом, исследуемые неологизмы называют такие фрагменты действительности, связанные с видео, как предмет, человек, место, время, процесс, характеризующиеся по своей связи с видео.

«Видеогнездо» по своей структуре является двухступенчатым. На первой ступени размещается 124 неологизма (*видеобанк, видеоклип, видеоинженер, видеоканал* и др.), на второй — 18 (*видеопират* → *видеопиратство*, *видеофильм* → *видеофильм-опера*, *видеоигра* → *видеоигровой* и др.).

Большой объем первой ступени по сравнению с остальными является характерной чертой русских СГ, возглавляемых субстантивами.

СГ с вершиной *видео-* имеет комплексную организацию, представляющую собой комбинации элементарной (*видео* → *видик*), цепочечной (*видео* → *видеомонтаж* → *видеомонтажный*) и веерной структур (*видео* → *видеобум, видеороман, видеокафе...*). По наблюдениям А. Н. Тихонова, комплексная организация типична для большинства СГ рус-

ского языка — см. его «Словообразовательный словарь русского языка» в двух томах. (М., 1985).

С точки зрения частеречной принадлежности СГ *видео-* наполняют в основном имена существительные (130 неологизмов): *видеозапись, видеовизитка, видеоиндустрия* и др. Имен прилагательных с корнем *видео-* зафиксировано только 12 — *видеоигровой, видеокассетный, видеопрокатный* и др. Это также подтверждает выводы многих исследователей о том, что имя существительное — самая неогенная часть речи, так как может обозначать не только предметы, конкретные явления, но и состояния, отношения, действия.

С точки зрения словообразовательной структуры большинство производных в СГ *видео-* являются сложными словами (138 из 142, например, *видеоролик, видеомузыка, видеопленка, видеопроизводство* и др.). Лишь 4 неологизма — простые слова (*видик, видак, видеешник, видеофицированный*). Склонность к образованию композитов, отмеченная многими лингвистами, свидетельствует, с одной стороны, об усложнении сознания современного человека, создающего сложные производные, с другой — позволяет говорить об исчерпанности в некоторой степени потенциала русских аффиксальных способов словообразования.

Таким образом, абсолютно новое СГ с вершиной *видео-* строится по образцу наиболее продуктивных гнезд русского языка.

Т. И. Ерофеева

Ф. Л. Скитова

Пермь

**Функционально-семантическое поле городского
«языка» (по материалам картотеки Б. А. Ларина
20 — 30-х гг.)**

В 1928 г. в статье «О лингвистическом изучении города» Б. А. Ларин, рассматривая социальную природу арго, писал о том, что «вторым языковым рядом городских арго может быть и окажется некий “низкий” разговорный язык (я бы назвал его “городским просторечием”)».