

АНТРОПОЦЕНТРИЧНОСТЬ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ МОДЕЛИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Основные языковые концепции XX в. пришли к признанию значимости понятия «человеческого», индивидуального, личностного. Гуманитарный характер лингвистики оправдывается тезисом «нельзя познать человека, не познав его языка» (Ю. Н. Караулов).

1. Богатый материал для осмысления человеческого фактора в языке предоставляет фразеологический фонд. По сравнению с другой, наиболее продуктивной, единицей языка — лексемой фразеологизм имеет более сложную семантическую и модальную структуру. Анализ семантики показал, что фразеологизмы модели предложения в высшей мере антропоцентричны. Проблема соотношения антропоцентризма и антропоморфизма еще ждет своего окончательного решения, но наш материал предоставляет следующую информацию: 110 единиц из 400 проанализированных включают в свой состав соматизмы. Например, компонент «язык» входит в качестве субъекта структуры в 11 фразеологизмов: *язык чешется* (у кого), *язык прилип к гортани* (у кого), *язык развязался* (у кого), *язык не поворачивается* (у кого), *язык отнялся* (у кого) и другие.

2. Соотносясь со всеми частями речи, рассмотренные единицы формируют преимущественно процессуальный (40 %), призначный (26 %) и модальный (21 %) классы. Процессуальные и призначные фразеологизмы, выступая в предложении в качестве предикатов, характеризуют лицо, а модальные выражают чувства лица и его отношение к действительности.

В классе процессуальных фразеологизмов самой продуктивной оказалась группа единиц со значением состояния, объединившая 72 % единиц, обозначающих эмоциональные, психические состояния, чувства, переживания, ощущения человека: *мурашки побежали по телу* (у кого), *руки чешутся* (у кого), *сердце оборвалось* (у кого), *земля уходит из-под ног* (у кого). Значение действия, становления, отношения, бытийности непродуктивно. Возможно, преобладание процессуальных единиц со значением состояния продиктовано тем, что фразеологизмы в основном обслуживают сферу действительности, непосредственно связанную с бытием человека. Так, наш материал содержит всего одну процессуальную единицу, обозначающую проявление природных сил: *разверзлись хляби небесные*. Образная природа фразеологизма оказалась востребована языковой системой в большей степени для номинации различных чувств и состояний человека, чем для обозначения процессов со значением бытийности, которые, по-видимому, нуждаются в более лаконичном, не

оценочном, бесстрастном обозначении лексемой.

Призначный семантико-грамматический класс представлен в нашем материале двумя субкатегориями — признака лица и состояния, испытываемого лицом. Первую субкатегорию образуют единицы со значением относительно постоянного признака лица: характеристикой моральных, нравственных качеств: *душа нараспашку* (у кого), *черт сидит* (в ком), *семь пятниц на неделе* (у кого); интеллектуальных и других способностей: *голова варит* (у кого), *язык подвешен хорошо* (у кого), *медведь на ухо наступил* (кому); физических свойств: *еле-еле душа в теле* (у кого), *песок сыплется* (из кого), *медведь на ухо наступил* (кому); социального признака: *путь усеян розами* (чей), *рука легкая* (у кого). Вторую субкатегорию образуют единицы со значением ограниченного временным промежутком состояния: *сам не свой* (кто-то), *карта бита* (чья), *ушки на макушке* (у кого), *душа не на месте* (у кого). Основная масса призначных фразеологизмов определяет признаки только лица, и лишь единицы *грошцена* (кому, чему) и *конь не валялся* (у кого, у чего) — и предмета, и лица.

Модальные фразеологизмы, как и модальные слова, и междометия, — языковые единицы, роль которых заключается исключительно в выражении человеческой оценки, отношения: *плохи дела* (чьи), *дай бог*, *черт возьми*, *кто знает*, *разрази гром* (кого), *бог в помощь*. Фразеологизмы не только модального, но и других классов являются носителями отношения говорящего лица к кому- или чему-либо. Фразеологизмы анализируемой модели вообще редко бывают строго номинативными: *какая муха укусила* (кого), *родная мать не узнает* (кого) — совмещают призначную семантику с модальной.

Все сказанное позволяет предположить, что фразеологизм как номинативная единица занимает в языке нишу образного и оценочного подхода к различным свойствам человека. Как известно, лексемы тоже могут носить образный характер, но их функция в большей мере номинативна, чем коннотативна. Фразеологизм же, вступая в синонимические отношения со словами, используется прежде всего как средство выражения человеческой оценки.

И. Ю. Качесова

Алтайский государственный университет

КИНОСЦЕНАРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК ФОРМА КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

При исследовании языковой организации текста одной из центральных проблем являются Человек Говорящий, коммуникатив-