

**РОЛЬ ПОВТОРОВ В СОЗДАНИИ ЭКСПРЕССИВНОЙ
ТОНАЛЬНОСТИ ПРОИЗВЕДЕНИЯ
(НА МАТЕРИАЛЕ ТЕСТОВ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ)**

Развитие коммуникативно-функциональных направлений в языкознании последних лет — например лингвистики текста, функциональной грамматики, психолингвистики, лингвосоциопсихологии и др. — выдвинуло на передний план научных изысканий интерес к структурной и функционально-смысловой организации целого текста (в связи с чем, кстати, само понятие «текст» становится в последнее время более четким и терминологически определенным). При этом в каждом из научных направлений изучается свой аспект текстовой организации. С точки зрения функциональной стилистики небезынтесным представляется вопрос о средствах создания/организации эмоционально-экспрессивной модальности целого текста, или, по определению Т.В.Матвеевой, его общей тональности изложения.

В аспекте указанной проблематики весьма благодатным материалом для анализа является, на наш взгляд, художественная публицистика, поскольку для данного типа текстов характерен синтез собственно публицистического (беспристрастно информирующего, или объективного повествования) и художественного, где большую роль приобретает эстетическая функция, сопряженная, как известно, с эмоциональностью и экспрессивностью изложения, т.е. с субъективным, авторским началом.

Анализ современных газетных статей показал, что процесс развертывания содержания текста в данном подстиле осуществляется за счет развернутых вариативных повторов — РВП (о чем мы неоднократно писали ранее). Последние выполняют в газетной публицистике, кроме различных контекстуальных (семантических) функций, функцию текстообразующую, непосредственно связанную с выражением нового знания. Причем под новым мы понимаем, во-первых, коммуникативно новое, т.е. неизвестное читателю до настоящего момента восприятия в рамках данного конкретного коммуникативного акта; во-вторых, фактически новое, или концептуально новое знание, выражающее авторскую идею, его основную интенцию, кардинальную мысль.

Однако функционирование РВП в текстообразующем процессе не исчерпывается научным (о чем мы также писали ранее) и газетным текстами. Данные средства развертывания письменной комму-

никации характерны, как свидетельствуют наши последние изыскания, и для произведений художественной публицистики. Более того, они активно употребляются не только в современной речи данного подстиля, но и в идентичных текстах XVIII в.

Важно отметить, что в текстах художественной публицистики (и в XX, и в XVIII вв.) РВП, помимо текстообразующей, выполняют также экспрессивную функцию. О повторе как средстве экспрессии писала в свое время А.Н.Васильева (1982), возводя повтор в разряд тропов, отводя ему место в группе эмоционально-оценочной лексики. Однако речь при этом шла о лексическом повторе, т.е. о повторе, с нашей точки зрения, элементарном, тавтологическом. Мы же говорим о повторе собственно *смысловом*, иными словами, о воспроизведении в тексте мысли, некоторого содержания.

Важность эмоционально-экспрессивного содержания публицистических текстов отмечает Т.В.Матвеева (1992). Она вводит понятие тональности публицистических произведений. Диапазон тональности очень велик — от подчеркнуто объективного до эмоционально насыщенного (т.е. субъективного) изложения, при этом тип тональности зависит от жанра, темы, целеустановки и других экстралингвистических факторов.

Автор отмечает два основных способа создания тональности: 1) собственно полевой, при котором тональность обеспечивается рассыпанным в тексте множеством конкретных языковых средств; 2) способ авторизации.

Что касается языковых средств тональности (вопросно-ответные) единства, специальная лексика, специфические конструкции и т.д.), то в один ряд с ним можно поставить РВП как одно из текстовых (речевых) средств создания общей тональности текстов художественной публицистики.

Далее проводится сопоставительный анализ «Писем из Франции» Д.И.Фонвизина и «Писем русского путешественника» Н.М.Карамзина.

Таким образом, различия в тональности и композиционном рисунке произведений определяются своеобразием функционирования в них смысловых повторов (РВП).

Сами же эти средства можно рассматривать как типичные коммуникативные единицы текстов художественной публицистики, направленные, с одной стороны, на текстообразующий процесс, а с другой — непосредственно на читателя для достижения эффективности общения, т.е. совмещают в себе функции текстообразования и выражения экспрессии.