

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕТСКИХ СМИ. РОЛЬ ДЕТСКИХ МЕДИА В ВОПРОСАХ ВОСПИТАНИЯ

**Ирина Михайловна Лучникова\***

*МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 2  
с углубленным изучением физики, математики,  
русского языка и литературы»,  
Детско-молодежный медиа-центр,  
Верхняя Салда*

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы трансформации детских СМИ, вопросы ответственности педагога перед юнкорами за — умения и навыки, которые приобретают дети в процессе обучения, и за возможности их применения. Эти вопросы появились в связи с огромным информационным потоком и новыми технологиями. В погоне за «цифрой» теряется детство, о котором с такой любовью и значимостью пишет В. Крапивин. В погоне за быстротой передачи информации теряется качество снимков, содержания новостей. В своей краткости изложения уподобляемся «Эллочке–людоедке», ограничиваясь практически одним жанром... В этой статье также рассматриваются препятствия, которые встают на пути медиапедагога и следующие вопросы: какой должна быть детская журналистика сегодня? До какой степени ее стоит упрощать и надо ли это делать?

**Ключевые слова:** детство, свобода, фантазия, детские СМИ, медиа, воспитание, человек, отношения.

---

\* И. М. Лучникова — журналист, руководитель детско-молодежного медиа-центра «Яркий миг» средней общеобразовательной школы № 2.

# TRANSFORMATION OF THE CHILDISH MASS-MEDIA. THE ROLE OF CHILDISH MASS-MEDIA IN EDUCATION

**Irina Mikhailovna Luchnikova**

*MAOU "Secondary school № 2  
with in-depth study of physics, mathematics,  
Russian language and literature",  
Children and Youth Media Center,  
Verkhnyaya Salda*

**Abstract.** In the article the issues of transformation of childish media are reviewed, issues of pedagogical responsibility to junkors for — their knowledge and experience, that the children recieve during educational process and for the possibility to use them. These problems appear because of huge amount of information and new technologies. Chasing the digital we lose childhood, that describes V. Krapivin with love and significance. Chasing the speed of information transmission we lose the quality of photos, the content of information. Using the brevity of presentation we are like "Ellochka lyudoedka", because we are limited of one genre only. In this article are considered also the obstacles for mediateacher and the next questions: what kind of journalism must be today and in the future? How simplify it? Is it necessary to do?

**Keywords:** childhood, freedom, fantasy, children's media, media, upbringing, human, relationship

Тема трансформации детских СМИ и их роли в вопросах воспитания важна для автора статьи, так как определяет систему ценностей, а изменения именно в детской прессе отражают изменения сознания и мировоззрения самого ребенка. Казалось бы, из года в год ставятся одни и те же цели и выполняются одни и те же задачи, но каждое новое поколение их воспринимает иначе, так как помимо педагогов на детей воздействует много информации извне, которая приходит в основном из Интернета. Невольно возникает вопрос: не попадаем ли мы в зависимость от технологий, сетей, нейросетей, нами же созданных? Какие ценности они несут? Что теряем мы? Эти вопросы поднимают и дети. Но когда они спрашивают, как

им объяснить? Может быть, все должно быть в меру? Некоторым школьникам сложно понять описанную в произведениях В. Крапивина романтику и свободу. Им не хватает фантазии, так как они живут в мире ограниченного, замкнутого интернет-пространства. Крапивинские мальчишки, в отличие от современных детей и подростков, ощущают силу мечты, фантазии, а главное — свободы.

Мы живем в городе Верхняя Салда. Далеко от Екатеринбурга. У нас нет «Каравеллы», но у нас есть книги Владислава Крапивина и немало людей, которые любят их читать.

Кратко ознакомимся с развитием детских СМИ в Верхней Салде. Начнем с того, что самой первой формой детско-молодежных СМИ были стенгазеты. Так называемые, школьные «молнии». В детстве автор этой статьи сама была редактором школьной стенгазеты, в которой дети увлеченно рисовали, писали поздравления одноклассникам, учителям, ругали нарушителей порядка, сообщали о каком-то значимом дне, событии, призывали к ответственности. В поселке Басьяновский Леонид Ефимович Неверов вел детский кинокружок в школе № 12. Вместе с ребятами он снимал фильмы на первые кинокамеры. В Верхней Салде любительским молодежным киноclubом «Факт» во Дворце культуры руководил Аркадий Семенович Тетюев.

Прошли годы. У меня появились дети. У сына оказался отличный слог и чудесные философские рассказы. Мне захотелось помочь ему, и на базе его класса (он учился в школе «Эврика-развитие») мы организовали любительскую видеостудию. Съёмки происходили по детским сценариям: мероприятия, социальные ролики, игровое кино, снимали даже родительские собрания, где они, дети, были ведущими и комментаторами. Всё это делали разными кадрами, прерывая запись, чаще стыковали сразу камерой при съёмке. На выходе был готовый продукт. Захватило. Результат — в 1997 году на базе телекомпании «Квант» создали детскую видеостудию «Галактика» (девиз: «Надо помогать талантливым детям, бездарность прорвется сама»). Анатолий Сергеевич Клюкинский как раз завоевывал телевизионное пространство города и закупил шикарную по тем временам аппаратуру. Всё, что делали, шло в эфир и вещалось телекомпаний «Квант» на весь город без цензуры. То телевидение и сегодняшние

возможности — небо и земля. Тогда надо было отснять материал, отсмотреть, выбрать по секундам нужные кусочки, составить таймер, смонтировать с видеомagneитофона или камеры на видеомagneитофон. Позже стали появляться компьютеры, программы. Мастер-классов тогда никто не проводил и до всего приходилось доходить самим.

Начинали делать первую анимацию, пробовали всё это сводить, делать на них титры и названия передач, монтируемых всё еще на видеомagneитофонах. И уже чуть позднее, когда появились компьютеры с видеозахватом, открылись иные возможности монтажа. Первыми передачами стали городские мероприятия, праздники, «Сад и огород», опросы среди горожан, реклама. Она была популярной, и дети учились ее делать, оживляя картинки. Потом появилась полупрофессиональная камера, которую доверили нам. Она была с оптическим стабилизатором, и картинка не так дергалась. Стало намного проще снимать, к тому же камеру можно было положить на плечо. К этому времени появилась и полноценная студия: с перегородкой со стеклом, без лишних шумов. Уже можно было режиссировать. К чему все эти истории? Они наглядно показывают, что, как любая детская студия, которая обучает юных журналистов, мы стремились и стремимся делать настоящий качественный продукт. И вот здесь, прямо по Крапивину, детям интересно буквально всё, в чем они участвуют.

Ребята снимали и делали циклы передач «Жизнь как она есть» (в стиле дискуссионного клуба с ведущим и интересными гостями в студии). Сама встреча длилась до двух часов, но в эфир, смонтированную уже с видеомagneитофона или камеры на другой видеомagneитофон, выпускали 30-минутную передачу. Новинкой были передачи из цикла «Контрасты»: «Свет и тень» о двух сторонах детства... Время в эфире — 15 минут. Уже по названию работ понятно, что в них затрагивались актуальные для подростков проблемы. Так, используя медиаобразовательные технологии, они получали уникальные социальные навыки коммуникации, активно участвуя в общественной жизни. Главное, на мой взгляд, тогда дети видели реальное влияние СМИ на общество, значимость и действительность медийных выступлений. Об этих детских передачах говорил

весь город. Ведущие были популярны не только в своей школе. Их узнавали на улицах, мечтали подружиться.

Высокое качество видеofilьмов, которые создавали ребята студии «Галактика», очень скоро подтвердилось на различных конкурсах и фестивалях. В частности, фильм «Очеретин — человек, воин, гражданин» в 2000-м году получил диплом Министерства образования РФ, а также был отмечен на фестивале «Вся Россия» в Москве. Ребята сняли немало познавательных фильмов о родном крае: «Завод под открытым небом» (2001), «Камень итальянцам» (2001), «Тагильские писаницы» (2002), «Пушкиниана в творчестве провинциального художника» (2004) и другие. Это уже делали в программе «Премьер».

В 2003–2004 годах автор статьи вместе с юнкорами выпускала газету «Спортивная Салда». Она была создана по инициативе детей, финансировалась исключительно за счет средств предпринимателей-рекламодателей, дающих свою рекламу в детскую газету.

С 2005 по 2008 годы я вела в детско-юношеском центре кружок «Журналист», а в школе № 2 — видеокружок, с ребятами которого выпускали газету «Школьная жизнь». Сотрудничество со школой № 2 в плане медиа продолжилось на добровольной основе — совместно с педагогами и учащимися этой школы создавали фильмы по типу «Ералаш» и анимационные фильмы, которые являются призерами различных конкурсов.

В то время стенгазеты в школе еще жили, но на смену им приходили альманахи (школа № 1 — альманах «Парус» под редакцией С. Бабиной, школа № 2 «Факел» — под редакцией Н. Гажаевой).

Будучи учеником школы, Алексей Лучников предложил на городскую научно-практическую конференцию работу по информатике «Использование школьных компьютеров для создания городского школьного СМИ». Верстка в программе-предшественнице «Инди-зайна». Набранный и сверстаный вариант газеты распечатывали на принтере, зеркально наносили на пленку и пленку отвозили в типографию. Массового интернета еще не было.

В течение многих лет я старалась объединить разные небольшие школьные редакции в единый союз, чтобы и другие дети получили возможность ездить на «Юнкоровские сборы» (которые в дальней-

шем поменяли название на сборы «Хорошая погода») и «АИСТ», на медийные смены в лагере «Орленок», «Артек», «Океан». Знакомство с отрядом «Каравелла» позволило участвовать в незабываемых интересных проектах: «Авангард Урала», «Опорный край державы», «Медиатор», «Лоцман».

Какие темы интересовали детей в этот период? Больше всего походы, спорт, отношения между людьми, краеведение.

Периодически я искала возможность вывести детей Салды на мастер-классы по журналистике, проводимые специалистами Федерации детских организаций, Российского детского фонда, Крапивинского центра «Каравелла», на конференции, организованные Свердловским творческим союзом журналистов. Дети встречались с представителями власти, задавали волнующие их вопросы, связанные с развитием нашего города. Очень приятно было видеть, как они быстро взрослеют, становятся профессионалами, идут учиться дальше.

Уже более 20 лет я независимо от того, каким бы детским коллективом ни руководила, продолжаю сотрудничество с Детско-молодежной общественной организацией юных корреспондентов Свердловской области. Последние 12 лет в качестве ее филиала — Верхнесалдинского отделения, которое объединяло все юнкоровские организации города.

Под руководством Ольги Шапкиной и Ирины Лучниковой, руководителей Верхнесалдинского отделения юнкоров, проходила защита детских проектов на лучшую концепцию молодежной газеты. Единогласно победила Анна Чалкова, в то время ученица школы № 14. Она была избрана редактором газеты «Ежевика», которую дети создавали и выпускали сами. Кураторы научили их, а потом создавали условия: организовывали встречи, поездки, участие в конкурсах.

Нам нравилась главная цель Союза юнкоров — защита прав детей на свободное выражение своего мнения, а также возможность беспрепятственно работать с информацией. Сейчас у них большие изменения — смена власти. Надеюсь, приоритеты не поменяются. А мы продолжаем сотрудничать, посещаем мастер классы, участвуем в конкурсах и сборах, но уже как отдельная организация — медиационный центр «Яркий миг», организованный при школе № 2 на базе «Точки

роста». Ольга Шапкина, второй руководитель, занимается с ребятами в Детской школе искусств, где по-прежнему выпускают газету «Ухо Вангога». Молодежной газеты «Ежевика» не стало — дети выросли, а новые оказались не готовы к самостоятельному изданию.

Среди юнкорских организаций наиболее выделялся медиацентр «Зеркало». Директор школы № 6 Оксана Борисовна Жидкова полностью доверяла нам. Ребята регулярно выезжали на всероссийские фестивали «Тайм-Код», «Шкит». Ежемесячно договаривались с представителями власти о разных пресс-конференциях, ходили и ездили на экскурсии во взрослые редакции, приглашали профессионалов для занятий с юнкорами, участвовали в конкурсах. Радовались победам.

Выезд в марте 2016 года в Сербию со Светланой Лебедевой, на тот момент секретарем СТСЖ по работе с молодежью, способствовал созданию новых проектов с ребятами-репортерами из г. Крагувец. Онлайн-встречи с ними продолжаются и сегодня. Тогда же дети познакомились по скайпу с международными журналистами — супругами Катрин и Дмитрием Лане. Удивительно, но эти люди два года подряд раз в месяц проводили для юнкоров Салды мастер-классы, делились опытом, рассказывали о веб-журналистике, о том, какими надо быть разведчиками, чтобы добыть информацию, о многих серьезных вещах, о которых мы даже не догадывались. С их помощью дети медиацентра «Зеркало» смогли взять интервью у Эмиля Кустурицы. Это было наше общее достижение и большая победа.

Также более двадцати лет я тесно работаю с Крапивинским центром «Каравелла». Многие салдинские юнкоры побывали в свое время на профильных сменах всероссийских сборов «Оранжевое лето», прошли обучающие курсы юных журналистов, в том числе на базе оздоровительного лагеря «Лесная сказка». В этом лагере специалисты отряда «Каравелла» на протяжении нескольких лет проводили гражданско-патриотический проект «Опорный край державы».

Наши юнкоры — ежегодные участники и призеры областного конкурса «Медиатор», который организован и проводится «Каравеллой». Хочется отметить, что «Медиатор» — шикарная возможность

для роста детей. На этот конкурс выбирают работы по определенным темам: человек труда, герои моей территории, профессионалы, добровольцы и т. д. Просматривая работы, которые ежегодно занимают призовые места на конкурсах, сравнивая и оценивая их уровень, я вижу глубокую проработку серьезных тем. Это отличный конкурс, в котором созданы условия для максимального выявления и поддержки талантливых ребят из разных территорий Свердловской области и формирования у них способности выживать и проявлять себя в условиях жесткой конкуренции с другими талантами. Много положительного и полезного в плане изучения детских медиа дало общение с «Каравеллой», ее сотрудниками. Тут не просто журналистика — тут наука! Иной, более глубокий подход ко многим темам, конкурсам и оценкам детских работ. Жюри конкурсов, проводимых при участии «Каравеллы», оценивает именно работу детей, а не красиво выполненную кем-то из взрослых заготовленные корреспонденции. В этом большая ценность, на наш взгляд, всего крапивинского движения. В центре его внимания находится именно вклад самих детей, а взрослые рядом лишь помогают, наставляют, обучают, но никогда не подменяют [3; 4].

В настоящее время в области журналистики и медиаграмотности конкурсов много. И порой обидно, что их проводят и оценивают работы участников непрофессионалы. В результате ребята, выполнившие «три прихлопа», имеют более «высокие» награды в области медиа, чем дети, которые ежедневно занимаются кропотливым трудом. К тому же в таких конкурсах часто теряется содержание материала, точность исторических фактов, страдает качество работ, у детей снижается мотивация и стремление искать, придумывать, творить. Есть и еще одна серьезная проблема: у юнкоров и руководителей исчезает доверие к подобным творческим соревнованиям, где продвигают и награждают откровенно слабые работы. Хорошо, что сейчас, в век Интернета, получить доступ к материалам достаточно легко. Очень бы хотелось, чтобы все могли поучиться у «Каравеллы» прозрачности проведения «Медиатора» и профессионализму оценок жюри. Когда мы открываем список победителей, мы видим действительно детские работы, а не труды их наставников. И эти

работы сделаны настолько профессионально, что это вызывает уважение и к юному автору, и к его наставнику.

Что же происходит с детскими СМИ во времена Интернета, в условиях обилия профессиональных конкурсов?

Удивительно, но чем больше создается возможностей для развития детской журналистики, тем меньше желания у ребят кропотливо ее изучать. Им кажется, взял телефон, нажал на кнопку и всё. Зачем напрягаться, программа в телефоне почти всё за тебя сделает. Да здравствуют нейросети! Как-то на занятиях в медиацентре «Зеркало» девчонки покривлялись под музыку и записали клип, который гордо представили на публичное обсуждение. На этом примере пришлось объяснить, что любой клип — это труд. И даже самому простому репортажу необходим хотя бы краткий сценарный план.

В то время в город приехал наш земляк, московский режиссер Денис Горчанов. Четыре месяца снимали клип «Подарок ветерану», где дети пели песню «Мой дедушка — герой». Съемка началась с разрешения автора исполнить песню. Дети учили слова, делали студийную запись, объявили флэш-моб, разработали план, назначили время съемок. Главная награда — юнкоры 9 мая вручили на празднике ветеранам диски с записью песни...

Особое место занимают печатные издания, которые можно хранить, передавать, которые не надо просматривать на аппаратуре, которые не исчезнут, как информация в Интернете через пару лет. Катрин и Дмитрий Лане на мастер-классе рассказывали, как во время съемки сюжета в Черногории приглушили Интернет по всей стране... И люди потеряли доступ к важной информации.

Да, для меня лично, большое значение имеет возможность держать печатное издание в руках. Хотя мнения по поводу предпочтительной формы существования СМИ разнятся и у самих журналистов: Лариса Александровна Крапивина высказывается за сохранение печатной формы, а Ринат Низамов — за электронную.

На что детские СМИ ориентируют детей?

— На высокое качество материалов, их нравственную и моральную составляющую. Педагоги-практики ставят высокую планку и учат детей готовить качественные журналистские материалы, а не просто снимать на коленке.

— На расширение кругозора. У детей меняется мировоззрение, они учатся находить, анализировать и систематизировать информацию.

— На глубокое изучение темы через общение и дискуссии с разными людьми.

Кроме того, детские СМИ позволяют подрастающему поколению познакомиться с разными профессиями (пример этого — круглый стол «Школьный медиациентр как средство профессионального самоопределения школьников» в рамках практико-ориентированной стажировки «Метапредметный подход как средство достижения качества образования в условиях реализации ФГОС» для педагогических и руководящих работников Верхнесалдинского городского округа, который состоялся 23 марта 2023 года).

Сегодня ребенок живет в медийном пространстве, которое становится реальностью современной культуры, образования, среды обитания. И если раньше семья, образовательное учреждение, книги, кружки были основными факторами формирования детского сознания, то сегодня в большей степени их заменяет медиа и общение в интернет-пространстве. С раннего детства ребенок испытывает на себе воздействие колоссального потока информации, который необходимо научиться быстро «фильтровать». Поэтому очень важно, каким будет детское СМИ.

Детская журналистика — самостоятельная структура. И тут есть ловушка — зависимость от запросов аудитории: детское СМИ диктует свое мнение (видение ситуации) аудитории, или всё же аудитория диктует то, что она хочет видеть и слышать. А тем временем, всё меньше романтики и меньше детей, играющих на улице, — лучшим другом становится невидимый Интернет, порой отнимающий время, детство, подменяющий ценности. Понятие «мечта» уходит, для многих она становится целью.

В этом плане мне очень понравилась работа «Современная детская журналистика как фактор формирования индивидуального и группового сознания детей: проблемы и перспективы развития» Дарьи Жуковой (Краснодарский край). Она говорит о работе с аудиторией, о телевидении и СМИ для детей, предлагаемых взрослыми: «Детские журналисты несут большую ответственность перед своими

юными читателями и зрителями, и ответственность эта, прежде всего, моральная, так как о моральном здоровье ребенка идет речь, когда он впитывает со страниц журнала и газет, с телеэкранов, такие вещи, о пагубности которых взрослые, быть может, и не догадываются. Известный журналистский принцип “не навреди” должен проследиваться абсолютно во всех рубриках, публикациях и телепередачах» [5, с. 60]. С этим невозможно не согласиться. Вот и мы, те, кто занимается медиа с детьми, несем не меньшую ответственность.

В настоящее время мы пытаемся сохранить передачу «У самовара» — беседа за кружкой чая ведущего и гостя студии в присутствии аудитории. Эта передача чем-то напоминает прежнюю «Жизнь как она есть». Только ограничена по времени и имеет свои особенности. Во-первых, участвуют все дети. Изначально они узнают, кто будет гостем передачи и пытаются найти информацию о нем. Далее — составить вопросы. Все вопросы передаются ведущему, который выстраивает их в некоторой последовательности. Ребенок ведет только одну передачу, в следующей свои силы пробует другой. Во время встречи 25 минут отводится для работы ведущего с гостем, потом вопросы задает аудитория. Вопросы, заданные ведущим, могут быть чужими, так как по разным обстоятельствам не все могут присутствовать на встрече. Встреча снимается тремя камерами и монтируется. Потом — общий просмотр и разбор полетов.

Интересна работа Е. А. Бондаренко «Детская журналистика в формировании медиакультуры». Автор пишет: «Часто подросток не сопоставляет то, что он видит по телевизору, слышит по радио, читает в газетах и журналах, с тем, что он видит и слышит на уроках. Чтобы «подтолкнуть» его в этом направлении, необходимо вводить в школу систему использования в качестве примеров различных медиатекстов (текстов из средств массовой информации); кроме этого необходимы специальные занятия или виды деятельности, которые помогали бы формированию системы восприятия и анализа информации — такие как изучение языка и выразительных средств СМИ (спекурсы по основам экранной культуры, детской журналистике, в том числе и телевизионной), <...> проектная деятельность — выполнение творческого проекта ставит подростков перед необходимостью освоения различных видов информацион-

ных умений — от отбора, накопления, переработки информации и изложения ее в другой форме до умений чисто технологических (видеомонтаж или компьютерная верстка)» [2, с. 2].

Но если говорить о медицентре как небольшой школьной редакции считаю, что журналист, оператор, монтажер — штучный товар. Медицентры не должны быть большими по численности, и дети не должны в них меняться ежегодно. Это должна быть маленькая редакция, попасть в которую — честь для юнкора.

Всё нужное и важное о детской прессе — в публикациях отряда «Каравелла», выступающего в защиту счастливого детства, не загнанного в рамки техническим прогрессом. Новые технологии они используют дозированно, сохраняя возможность творчества, вдохновения. Каждый из нас в детстве проходит свой путь индивидуального развития — как биологического, так и психического. И эти особенности учитываются при работе с детьми, при создании детской редакции. Юнкоры доверяют нам и, хотим мы того или нет, мы влияем на их сознание, мировоззрение, ценности, гражданскую позицию. Восхищает, что в «Каравелле» это всё смогло сохраниться, не смотря на все социальные потрясения, которые происходили в стране за эти десятилетия [1].

Сегодня в «Точке роста», в «Точке кипения», в «Движении первых» — чего ни коснись — везде медиа. Одни ребята идут на занятия, чтобы быть первыми, попробовать себя в роли медийщика, другие просто учатся для себя или видят в этом занятии свое будущее. У каждого свое. Многим из тех, кто приходит, нужны не знания, а обычное человеческое общение. Может, поэтому они с удовольствием читают Крапивина, пишут о нем, хранят в своем архиве его интервью и делают в редакции уголок с его книгами и фотографиями. Ведь его творчество — это не просто имя на обложке книги. Это целая философия жизни, которой не так-то просто следовать.

Мне кажется, наша главная задача — не гнаться за цифрой и не позволять искусственному интеллекту делать за нас то, что мы в состоянии сделать сами. Главная наша задача — научить детей думать, наполнять каждый, даже маленький, сюжет содержанием, смыслом. И мы должны сохранить, скажем так, «классическую»

журналистику через детей, вместе с детьми, не обесценить профессию журналиста.

С различных сторон приходим к одной и той же идее — идее необходимости планомерной и целенаправленной работы по формированию медиакультуры подростка. С одной стороны, это полноценные издания, программы, подобранные с учетом возраста аудитории, ее психологии, являющиеся частью СМИ. С другой — это образовательный и воспитательный процессы, предлагаемые педагогами, получение знаний и навыков, освоение норм поведения. Невозможно не заметить, что из 64 жанров, о которых говорит Светлана Викторовна Лебедева, в современной детской журналистике едва используются три: новость, заметка, пресс-релиз... Аналитика, очерки — редко. Порой сами педагоги просят снимать мало, писать кратко. А содержание события остается за кадром. Заглянем на школьные сайты. Насколько интересно передана информация о мероприятии? Глубоко ли раскрыто его содержание? Грамотно ли написано? Когда-то мы смеялись над Эллочкой-людоедкой, в лексиконе которой было 30 слов... Сейчас ведем детей к этому?

Видю и верю, что такую позицию разделяют и другие журналисты, работающие с детьми. С удовольствием читаю материалы о создании «Каравеллы», развитии направлений ее деятельности, умении удержаться и достойно выжить в разные временные периоды. Истинно восхищаюсь ими и их преданностью ценностям, с удовольствием читаю статьи В. И. Доможирова «Юнкоровское дело отряда «Каравелла»» и материалы Л. А. Крапивиной. Как бы то ни было, но сегодня они для меня пример для подражания.

### Список источников

1. Барабанщики, вперед! : Документальная повесть / Сост. В. П. Крапивин. Свердловск, 1986.

2. Бондаренко Е. А. Медиакультура (учебная программа) / Основы экранной культуры. Медиакультура : Комплект программ. М., 1996.

3. Крапивина Л. А. Особенность педагогического метода писателя Владислава Крапивина // Образование и наука. 2008. № 7.

4. *Крапивина Л. А.* Идея ценности детства в литературном и педагогическом творчестве писателя Владислава Крапивина // Известия Уральского университета. 2009. № 1.

5. *Жукова Д. А.* Современная детская журналистика как фактор формирования индивидуального и группового сознания детей: проблемы и перспективы развития // Вестник Краснодарского университета МВД России. 2011. № 4 (14).