

ФЕНОМЕН ДЕТСКОГО БЛОГЕРСТВА: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ

Владимир Федорович Олешко*

*Уральский федеральный университет,
Екатеринбург*

Ольга Сергеевна Мухина**

*Уральский федеральный университет,
Екатеринбург*

Аннотация. Блогеры стали новым сегментом медиаотрасли, а по охвату аудитории лидеры данной сферы уже сравнялись с федеральными СМИ. Особое место занимает феномен детского блогерства. В Екатеринбурге успешно действует несколько детских медиашкол — одной из самых известных остается «Каравелла». Сохраняя при этом традиции печатных и стенных газет, большинство медиашкол вместе с тем переходят к работе и с новыми медиа. Авторы статьи считают крайне важным в условиях популяризации блогерской деятельности комплексно обучать юных журналистов фрилансу (частью которого является блогинг), который предполагает междисциплинарный подход в работе.

Ключевые слова: блогер, блогерство, детская журналистика, школа журналистики, «Каравелла», фрилансер, журналист-фрилансер, медиафриланс

* В. Ф. Олешко — доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой периодической печати и сетевых изданий факультета журналистики Уральского федерального университета.

** О. С. Мухина — кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати и сетевых изданий факультета журналистики Уральского федерального университета.

THE PHENOMENON OF CHILD BLOGGING: PROBLEM STATEMENT

Vladimir Fedorovich Oleshko

Ural Federal University

Ekaterinburg

Olga Sergeevna Mukhina

Ural Federal University

Ekaterinburg

Abstract. Bloggers have become a new segment of the media industry, and in terms of audience reach, they have already caught up with federal media. The phenomenon of child blogging occupies a special place. Several children's media schools operate successfully in Yekaterinburg, one of the most well-known ones being "Karavella". While preserving traditions such as printed newspapers or wall newspapers, most media schools are also transitioning to work with new media. The authors of the article consider it extremely important, in the context of popularizing blogging activities. Young journalists need to be trained in freelancing (includes blogging), which entails an interdisciplinary approach to work.

Keywords: blogger, blogging, child journalism, journalism school, "Karavella", freelancer, freelance journalist, freelance journalism

Журналистика — одна из немногих профессий, доступных для детей. Особенно это актуально в нашу цифровую эпоху, когда у каждого ребенка есть смартфон с камерой и выходом в Интернет, когда развиваются социальные сети, мессенджеры и блогосфера. Завести собственный канал — процесс с технической точки зрения, занимающий несколько минут, а с финансовой точки зрения доступный стартаперам с нулевым бюджетом.

Однако, как отмечают исследователи, нередко это не столько хобби для маленького журналиста, сколько бизнес-идея для его родителей [2]. Другие называют деятельность детей-блогеров «преждевременной социализацией» [5], отмечая и негативные ее последствия. Часто родители не обладают навыками медиаобразования и медиакультуры — детям в такой ситуации тоже неоткуда

их взять [4]. В этом смысле прекрасным классическим примером детской журналистики является созданная писателем Владиславом Крапивиным «Каравелла», где дети обучаются медийным навыкам под руководством наставников, а все группы — разновозрастные, что обеспечивает преемственность ценностей.

Вместе с тем, невозможно игнорировать тот факт, что детские блоги собирают миллионные аудитории. Приведем лишь несколько примеров: канал на YouTube «Kids Diana Show» [9] имеет 117 миллионов подписчиков, а канал «Like Nastya» [10] — 111 миллионов. Для сравнения: канал СТС [6] — 13 миллионов подписчиков; ТНТ [8] — 1,37 миллионов.

Логично, что и пресс-центр «Каравеллы», которому в ноябре 2023 года исполнилось уже 58 лет, созданный выпускником журфака Владиславом Крапивиным, начав со стенгазеты в начале 60-х, в XXI веке создал сайт, YouTube-канал, зарегистрировал множество тематических страниц в социальной сети «ВКонтакте» и на других площадках [3].

Будучи знакомыми с несколькими детскими школами журналистики в Екатеринбурге (некоторые из них придерживаются классического подхода и имеют качественную материальную базу для работы, другие — более современные, с акцентом на онлайн-платформы и беззатратные способы производства контента), отметим, что в XXI веке, несомненно, надо направлять усилия на онлайн-работу.

Во-первых, традиционные детские СМИ, такие как печатные газеты, журналы и стенгазеты, представляют собой корпоративные издания, рассчитанные только на внутреннего читателя, — в отличие от новых медиа, обладающих значительно более широкой потенциальной аудиторией, способной привлечь гораздо больше молодежи в ряды авторов и потребителей контента. Во-вторых, доступность рынка блогинга и бесплатный вход на него делает данный вид деятельности привлекательным для представителей цифрового поколения, особенно со склонностью к журналистике и некоторым стажем в этой сфере. В связи с этим педагоги и наставники в детских медиашколах несут повышенную ответственность за качество передачи юным блогерам и этических ценностей профессии, и юридических знаний, и экономических навыков.

Хотя, несомненно, это действительно можно назвать преждевременной социализацией, и 10-летний блогер (а некоторые становятся лицом блога и в 2 года) вряд ли готов к полноценным лекциям по юриспруденции, бухучету и менеджменту, мы имеем факт: ребенок осуществляет взрослую деятельность, имеет ресурс для влияния на широкую аудиторию — и в такой ситуации должен получать знания и навыки, необходимые медиафрилансеру (разумеется, передаваемые доступным ему языком, в формате, соответствующем его возрасту).

Наилучшим форматом для обучения детей-блогеров мы считаем детские медиашколы, акцентирующие внимание на онлайн-контенте, в которых возможна работа в разновозрастной команде и передача обязанностей: технических и дизайнерских (оформление канала, его администрирование, сбор и анализ статистики, редактирование оформления при изменениях версии платформы и пр.); юридических и экономических (они редко встречаются в детских СМИ, а напрасно: этому надо обучать, и примером может быть выход на монетизацию канала, проведение конкурсов с привлечением спонсоров и выдачей призов, продажа мерчей и пр.); и, конечно, творческих задач по созданию контента. Всё это не только развивает канал, но, что в данном случае важнее, учит будущих журналистов самостоятельной деятельности на фрилансе, где необходимо решать междисциплинарные задачи.

Как пишет РБК, блогеры становятся новым сегментом российской экономики: по охватам аудитории лидеры данной сферы сравнялись с федеральными СМИ — далее их влияние будет только расти, а доходы уже составляют миллионные суммы [7]. Как исследователи, активно изучавшие темы медиафриланса и цифрового разрыва поколений, добавим, что статистика в данном вопросе обычно представляет собой пирамиду, где наверху — старшее («аналоговое») поколение, минимально представленное в среде фрилансеров в целом и блогеров в частности, а внизу — младшее («цифровое») поколение, и зачастую почти половина самых молодых его представителей называют себя фрилансерами или хотят ими стать. Поэтому именно тех, кто сегодня является детьми, надо обучать особенностям фриланса и блогерской деятельности.

И еще один важный аспект. В интервью известного филолога, профессора УрФУ Леонида Петровича Быкова Ольге Ивановой [1], прозвучали сакраментальные слова о том, что современное сетевое творчество — прежде всего литературное, а мы добавим и журналистское — явление сегодня неизбежное, а поэтому массовое, и оно выполняет психотерапевтическую функцию. Человек в любом возрасте таким образом удовлетворяет свои амбиции с помощью написанного и выложенного в Интернет или занимается самопрезентацией. Безусловно, такая «любительщина» в цифровую эпоху имеет право на существование, но чаще всего не очень высоко ценится массовой аудиторией по причинам легко объяснимым. Хотя в случае с современными детьми и подростками, ищущими себя, приобретение таким образом навыков элементарного текстотворчества не кажется лишним или маловостребованным.

В заключение, отметим главное и наиболее важное, с нашей точки зрения. Наличие собственного медиапроекта делает обучение будущего журналиста многократно более эффективным: у обучаемого исчезает вечный студенческий вопрос «Зачем нам это надо?». Напротив: индивид приходит к педагогу с уже имеющимся запросом на знания. Создать крупный медиапроект школьнику (и даже студенту) всё же сложно, но вот блог — всем доступный вариант, который может быть отличным стартом карьеры в журналистике. Поэтому, рассматривая детское блогерство как феномен, мы оцениваем его как деятельность, несомненно, положительную, однако требующую активного внимания педагогов, наставников, а также медиаисследователей. Ведь только в ближайшие годы мы сможем увидеть, кем станут повзрослевшие дети-блогеры цифровой эпохи. А главное — какими!

Список источников

1. Быков Л. П., Иванова О. Мы живем в ситуации, когда литература становится частным делом того, кто пишет, и того, кто читает // Дискуссия. 2014. № 3 (44).
2. Елкина М. В. Детские видеоблоги: хобби для маленького журналиста или бизнес-идея для родителей? // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. № 3 (25).

3. *Мещерякова А.* Пресс-центр через десятилетия // Каравелла : [официальный сайт]. URL: <https://carabela.ru/2021-11-29-press/> (дата обращения: 23.12.2023).

4. *Пинчук О. В.* Ребенок как гражданский журналист в контексте видеоблога // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. № 2 (24).

5. *Салистая Г. С.* Детское блогерство как проявление преждевременной социализации // Высшее образование для XXI века: Цифровая трансформация общества: новые возможности и новые вызовы : доклады и материалы XVI Международной научной конференции : в 2 ч. М., 2020.

6. СТС. URL: <https://www.youtube.com/@ctctv> (дата обращения: 23.12.2023).

7. *Тихонов П.* Как блогеры становятся новым сегментом российской экономики // РБК : [сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/6526c1789a7947517dee134e?ysclid=lqhplbp1o841426600> (дата обращения: 24.12.2023).

8. ТНТ. URL: https://www.youtube.com/@TNT_online (дата обращения: 23.12.2023).

9. Kids Diana Show. URL: <https://www.youtube.com/@KidsDianaShow> (дата обращения: 23.12.2023).

10. Like Nastya. URL: <https://www.youtube.com/@LikeNastyaofficial> (дата обращения: 23.12.2023).