

МЕДИАСОПРОВОЖДЕНИЕ И РАБОТА ДЕТСКОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА В РАМКАХ ПРОГРАММ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (на материале Крапивинского центра «Каравелла»)

Денис Сергеевич Неугодников*

*Крапивинский центр «Каравелла»,
Екатеринбург*

Аннотация. В тексте рассмотрены основные аспекты работы детских СМИ Крапивинского центра «Каравелла». Сделан акцент на особенностях обучения детей видеосъемке и монтажу в условиях стремительно развивающегося информационного общества и изменений системы дополнительного образования современной России. Обобщен накопленный опыт детско-молодежной киностудии «ФИГА», созданной группой детей и известным детским писателем В. Крапивиним. Рассказано об уникальном проекте «Тень Каравеллы» — детском художественном фильме, снятом режиссером Л. А. Крапивиной и съемочной группой, включавшей в себя 350 человек, а также об одном из направлений работы киностудии — создании буктрейлеров по произведениям командора.

Ключевые слова: детская киностудия, видеосъемка, развитие навыков, профориентация, дополнительное образование, буктрейлеры, формирование универсальных социальных компетенций

* Д. С. Неугодников — педагог дополнительного образования высшей категории, флагман Крапивинского центра «Каравелла», руководитель программ «Медиакультура современного подростка», «Основы кино- и видеосъемки», член Союза журналистов России.

MEDIA SUPPORT AND WORK OF THE CHILDREN'S PRESS CENTER WITHIN THE FRAMEWORK OF ADDITIONAL EDUCATION PROGRAMS (based on the material of the Krapivinsky center "Karavella")

Dmitriy Sergeevich Neugodnikov
*Krapivinsky center "Karavella",
Yekaterinburg*

Abstract. The text discusses the main aspects of the work of children's media at the Krapivinsky center "Karavella". Emphasis is placed on the features of teaching children video shooting and editing in the context of a rapidly developing information society and changes in the system of additional education in modern Russia. The accumulated experience of the children's and youth film studio "FIGA", created by a group of children and the famous children's writer V. Krapivin, is summarized. It tells about the unique project "Shadow of the Caravel" — a children's feature film shot by director L. A. Krapivina and a film crew of 350 people, as well as one of the areas of work of the film studio — the creation of book trailers.

Keywords: Children's film studio, video filming, skill development, career guidance, additional education, book trailers, formation of universal social competencies

Историческая справка

Медиасопровождение в Крапивинском центре «Каравелла» появилось с момента его основания, то есть более 60 лет назад. Хотя, конечно, никто тогда словом «медиа» это не называл. Был молодой выпускник журфака Владислав Крапивин, у которого был фотоаппарат, а позднее появилась и небольшая кинокамера. Как он сам признавался, это было просто юношеское увлечение камерой, привитое еще на факультете журналистики УрГУ, когда все студенты в рамках профильных спецкурсов в обязательном порядке должны были отснять какое-то количество киноплёнки. Именно с помощью этих устройств и «зафиксировались» первые страницы истории нашей организации. Черно-белые, а иногда и цветные фотографии,

хроникальные кинокадры, а также художественные фильмы — всё это хранится в нашем большом архиве и позволяет вполне достоверно взглянуть на то далекое время.

Что представляет собой медиасопровождение на сегодняшний день? Согласно одному из определений медиасопровождение — это «комплекс мероприятий, направленных на повышение узнаваемости при помощи создания уникального контента и распространения его в средствах массовой информации и социальных сетях, в основе которого лежит двусторонняя связь между общественностью и объектом сопровождения» [7, с. 34]. Воспитанники «Каравеллы» вполне успешно занимаются формированием медиасопровождения деятельности центра, в том числе и в социальных сетях, поскольку именно они сейчас приобретают всё больший вес не только как информационные ресурсы, но и ресурсы имиджевые. «Для того, чтобы усиливать образовательный бренд и формировать инновационный имидж, нужно задействовать дополнительные ресурсы массмедиа, в том числе социальные сети, чтобы продвигать свою деятельность в виртуальной плоскости» [6].

Особенность «Каравеллы» в том, что все эти десятилетия основу контента современного архива событий создают сами ребята. Они фотографируют, учатся снимать и вполне успешно снимают и монтируют видео, используя вполне профессиональную технику, не забывая о самом распространенном на сегодняшний день медиасредстве — смартфоне. Как пишут медиapedагоги, «элементы медиаобразования (видеопрезентации, обучающие фильмы, видеоуроки, активное использование средств ИКТ) прочно вошли в современные методики преподавания разных предметов» [3].

Воспитанники создают видеоклипы, снимают ролики, занимаются самыми модными современными медийными направлениями — от блоггерства до SMM. В общем, дети учатся творить и создавать свою историю, рассказывая так, как они сами ее видят. Кроме того, в условиях работы нашего детского пресс-центра, медиасопровождение — это еще и разновозрастное взаимодействие. Воспитанники учатся грамотно писать тексты и правильно доносить свои мысли, учатся общению и работе в команде. А команда в «Каравелле» — это не только и не столько педагог, сколько старшие ребята, которые

уже владеют навыками видео- и фотосъемки или журналистским мастерством и могут самостоятельно помочь более юным воспитанникам группы. Без этого, конечно же, ни один продукт — будь то наша стенгазета, или заметка в группе в соцсетях, или же видеоролик или сюжет — не получится.

Можно ли считать медиасопровождение одним из элементов медиаобразования? Вопрос, на мой взгляд, не самый простой. «История медиаобразования насчитывает уже не один десяток лет, но, несмотря на это, разные исследователи вкладывают разный смысл в этот термин, иногда полностью не совпадающий с определением, зафиксированным в словарях» [4].

Возвращаясь к ранее заданному вопросу, считаем, что медиасопровождение вполне может выступать одним из элементов медиаобразования. «Умение потреблять и создавать медиатексты, критически относиться к потребляемой информации, формировать целостную картину ситуации, опираясь на сведения из различных медиа...» [5, с. 4] — вот что помогает формированию медиаграмотного человека. В частности, на занятиях нашего центра для этих целей мы успешно используем такой творческий механизм, как буктрейлеры.

Буктрейлер

Буктрейлер — это небольшой видеоролик, рассказывающий в художественной форме о том или ином литературном произведении. Подобного рода видеореклама книг приобретает сегодня всё большую популярность. Она позволяет не только заинтересовать художественным произведением, но и дает возможность детям и подросткам в рамках образовательной программы изучить и отточить профессиональные навыки видеооператоров, режиссеров, сценаристов, актеров, костюмеров. Для педагогов, а в особенности медиапедагогов, здесь открывается широкое поле деятельности, позволяющее не только развивать воспитанников творчески, но и создавать условия для дальнейшей профессиональной ориентации. Интересно, что работа по созданию буктрейлеров привлекает, в первую очередь, именно образовательные учреждения и медиапедагогов. С советских времен чтение книг в нашей стране

воспринималось как нечто само собой разумеющееся, не требующее дополнительной рекламы. Однако в настоящее время культура чтения книг находится на более низком уровне. Буктрейлеры же должны способствовать большему развитию заинтересованности детей и подростков в чтении литературных произведений.

Богатейшее наследие книг В. П. Крапивина позволяет выбрать любое понравившееся произведение для создания буктрейлера. В 2023 году наша организация в рамках нескольких образовательных программ провела подобную работу с очень положительным результатом. В частности, в рамках образовательного 14-дневного интенсива «Вселенная Владислава Крапивина», который проходил на базе Региональной инновационной площадки для одаренных детей «Загородный центр “Таватуи”» Фонда поддержки талантливых детей и молодежи «Золотое сечение», участники создали шесть буктрейлеров по произведениям В. П. Крапивина. В дальнейшем эти работы были направлены на Международный конкурс «Оруженосцы Командора», где заняли призовые места. Этот опыт был использован нами и во время образовательной программы «Острова и капитаны», которую наша организация проводит совместно с компанией «ОКАС» (г. Тюмень). В 2023 году дети и подростки из нескольких российских регионов, объединенные в разновозрастные команды, за пять дней также создали несколько буктрейлеров, ставших потом одним из итоговых достижений всей программы.

Самое сложное, на наш взгляд, в технологии создания подобных работ — это разработка сценария и умение работать коллективно. Несмотря на то что по времени итоговые видеофильмы иногда не превышают одной-двух минут, нагрузка на всех членов команды достаточно большая, как и в любом творческом процессе. Задача педагога в данном случае — подсказать, направить на нужную мысль, научить любой спор переводить в конструктивный диалог, а также обеспечить техническими средствами, необходимыми для создания контента. Всё это в полной мере проявляется и во время создания полноформатных кино- и видеопродуктов.

«Тень Каравеллы»

Самый крупный проект последнего времени — это художественный фильм «Тень Каравеллы». Автор сценария и режиссер — Л. А. Крапивина. Съемки проходили в 2020–2021 годах в очень непростое пандемийное время, что, несомненно, накладывало отпечаток на всю организацию процесса съемок, особенно массовых сцен, и создавало множество трудностей в работе. Фильм снят по автобиографической повести В. П. Крапивина и посвящен всем детям Великой Отечественной войны 1941–1945 годов. Самое главное, что в работе над фильмом принимали участие более 350 человек, а главными героями и героями массовки стали 120 детей — воспитанники организации, как это и было в «Каравелле» всегда. При этом ребята не только играли роли, но и готовили костюмы, искали реквизит, снимали, участвовали в монтаже и озвучивании, в общем, полноценно были включены в процесс. Фильм в течение 2021–2023 годов смогли увидеть более 3 000 000 зрителей. Для маленькой детской киностудии — это весьма впечатляющий показатель.

С «Тенью Каравеллы» мы побывали во многих городах нашей большой страны. Конечно же, в этих поездках участвуют и ребята — юные актеры и видеооператоры. И здесь им приходится выступать еще в одной роли — в роли журналистов. Ведь важно не только рассказать на встрече с людьми о своей работе в фильме или организации, но и грамотно и красиво написать об этой встрече материал, создать видеоролик или сюжет. И это достаточно сложная творческая часть работы нашего пресс-центра.

Что важно для нас как педагогов при работе с ребятами, готовящими контент по итогам наших программ? Задача педагога — научить, направить, разобрать ошибки, помочь и подсказать, если что-то выходит не так. Окончательный результат обязательно несколько раз просматривается, обсуждается, рецензируется. И, конечно, критикуется. Как пишет Л. А. Крапивина: «Съемки фильма — это прежде всего, Общее Дело, где ребята учатся работать в команде, ближе узнают друг друга, осваивают новые профессиональные навыки, постигают законы межвозрастной коммуникации и организации творческого процесса в большом разновозрастном объединении с другими людьми» [1, с. 33–34]. А когда он действительно

получился, предлагается для участия в различных видеоконкурсах, которых сейчас в России много.

Участие в таких форумах позволяет ребятам по-другому взглянуть на свою работу, оценить результат других участников. А в случае победы — получить достойную награду. Для нашей киностудии, как и для многих молодежных медиацентров России, «важно изучить правила, научиться понимать принципы, особенности создания медиаконтента, уметь разрабатывать и продвигать медиа, организовывать работу команды и постоянно осваивать новое» [2, с. 41]. При этом мы никогда не забываем, что «Каравелла» — это гражданско-патриотическая организация, но этот патриотизм и гражданственность не должны быть показными и формальными. Не должно быть так, что во время съемок — ты патриот и гражданин, а потом вдруг резко перестал им быть. Этому же мы учим и наших ребят в работе над коллективными видеоработами. Одна из особенностей нашего центра — это разновозрастные группы. С одной стороны, это приходится учитывать в работе с воспитанниками, с другой — это очень помогает в работе как пресс-центра организации в целом, так и киностудии в частности. Старшие ребята помогают младшим справиться с тяжелым оборудованием, а младшие дети зачастую дают очень хорошие советы по работе с видеотехникой старшим.

Всё это отчетливо проявляется во время работы киностудии. Перед воспитанниками ставится несколько задач: грамотно и правильно запечатлеть события, происходящие в организации, вовремя взять интервью у гостей, родителей и других каравелльцев, грамотно смонтировать видеоряд, подобрав необходимую музыку. Всё это требует от каравелльцев большой творческой отдачи, а от нас, педагогов, умения вовремя ставить цели, направлять и, если необходимо, вовремя корректировать.

В целом, детско-подростковую киностудию «Каравеллы» можно охарактеризовать как самодостаточную фильмопроизводственную компанию, где все процессы обеспечены за счет собственных внутренних ресурсов, что значительно снижает расходы при производстве кино- и видеопродукта.

Самый важный принцип, которым должны руководствоваться ребята в своей работе: главное — качество, а не скорость. Важ-

но не только оперативно выложить какой-то контент в соцсети, но и сделать его грамотно — технически и стилистически. Вот этому мы, все педагоги «Каравеллы», и учим наших воспитанников.

Список источников

1. *Крапивина Л. А.* Сохранение историко-культурного наследия средствами детской киностудии // Материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) XII Всероссийского детско-юношеского кинофестиваля. Тверь, 2022.

2. *Кузьмина М. А.* Школьный медиасервис как ресурс самореализации молодежи и формирования позитивного имиджа образовательной организации // Материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) XII Всероссийского детско-юношеского кинофестиваля. Тверь, 2022.

3. *Миндеева С. В.* Взгляд на феномен «медиаобразование» через призму понятийного аппарата педагогики // Вестник ИРГТУ. 2012. № 6 (65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzglyad-na-fenomen-mediaobrazovanie-cherez-prizmu-ponyatiynogo-apparata-pedagogiki/viewer> (дата обращения: 07.08.2023).

4. *Перевозова О. В., Берсенева Е. В.* Медиасопровождение проектной деятельности в контексте продвижения инновационного имиджа профессиональной образовательной организации // Инновационное развитие профессионального образования. 2021. № 2 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediasoprovozhdenie-proektnoy-deyatelnosti-v-kontekste-prodvizheniya-innovatsionnogo-imidzha-professionalnoy-obrazovatelnoy> (дата обращения: 11.07.2024).

5. *Перевозова О. В.* Медиакомпетентность как условие профессионального развития соискателя в цифровой трансформации рынка труда // Экономика труда. 2021. Т. 8. № 4.

6. *Подругина И. А., Пивкина Ю. А.* Школьное интернет-телевидение: что это такое? // Инновации в науке. 2013. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/shkolnoe-internet-televidenie-cto-eto-takoe> (дата обращения: 07.08.2023).

7. *Старцева Е. Д.* Теоретические подходы к определению понятия «медиасопровождение» // Медиасреда. 2023. № 2.