

ЖУРНАЛИСТСКИЕ ТРАДИЦИИ КРАПИВИНСКОГО ЦЕНТРА «КАРАВЕЛЛА»

Всеволод Ильич Доможиров*

*Уральский федеральный университет,
Крапивинский центр «Каравелла»,
Екатеринбург*

Аннотация. В статье анализируются традиции шестидесятилетней журналистской работы на Урале детско-юношеского пресс-центра, осуществляющего свою деятельность в рамках областной организации «Каравелла», его методики и технологии юнкоровской работы, профессиональной ориентации и медиаобразования начинающих журналистов.

Ключевые слова: традиции в журналистской деятельности, юные корреспонденты, пресс-центр, медиаобразование, разновозрастное объединение, стенная газета, профориентация

JOURNALISTIC TRADITIONS OF THE KRAPIVINSKY CENTER “KARAVELLA”

Vsevolod Ilyich Domozhiron

*Ural Federal University,
Krapivinsky center “Karavella”,
Yekaterinburg*

Abstract. The article analyzes the traditions of sixty years of journalistic work in the Urals of the children’s and youth press center, operating within the framework of the regional organization “Caravella”, its methods and

* В. И. Доможиров — старший преподаватель кафедры периодической печати и сетевых изданий департамента «Факультет журналистики» УрФУ, педагог дополнительного образования высшей категории Крапивинского центра «Каравелла», руководитель детско-молодежного пресс-центра, член Союза журналистов России.

technologies of junior work, professional orientation and media education of novice journalists.

Keywords: traditions in journalism, young correspondents, press center, media education, multi-age association, wall newspaper, career guidance

Детская организация «Каравелла» зародилась в Свердловске (ныне Екатеринбург) летом 1961 года. Ее создали известный детский писатель Владислав Крапивин, в то время выпускник факультета журналистики Уральского государственного университета, и группа подростков, живущих в отдаленном от центра города районе Уктус. Официальным днем рождения организации считается дата первой записи в вахтенном журнале вымышленного корабля «Бандерилья», сделанная 2 июля. Полное название организации, с которым она просуществовала более сорока лет, закрепилось к 70-м годам прошлого века — пресс-центр и парусная флотилия «Каравелла» имени Аркадия Гайдара.

Вторым днем рождения организации как официальной единицы пионерской структуры Советского Союза стало 9 ноября 1965 года, когда юнкорскому отряду «Ветер» (так в те годы называлась будущая «Каравелла») был присвоен статус корреспондентского пункта Всесоюзного журнала «Пионер». Дело, начавшееся с романтической игры на чердаке одного из домов Свердловска, продолжает жить и развиваться уже более шестидесяти лет. Дело, истоки которого зародились в стенах Уральского университета на факультете журналистики. Именно поэтому ведущим направлением жизни отряда 60-х годов остается юнкорское дело [2].

Из огромного желания дать детям то детство, которого не было у него, Владислав Крапивин создал поистине уникальный мир «Каравеллы» со своими методиками и технологиями, законами и правилами, секретами и таинствами, а еще уникальными традициями. Традициями, которые цементируют жизнь каравелльцев, создавая прочнейший фундамент для развития личности с крепким эмоционально-нравственным стержнем и активной гражданской позицией.

Основные направления деятельности отряда «Каравелла»: фехтование, журналистика и морское дело — укреплялись в каравел-

льской жизни, добавлялись и другие походы, съемки фильмов, строительство кораблей.

К середине 60-х годов пресс-центр «Ветер» после выполнения корреспондентских заданий всесоюзного журнала «Пионер» получает статус коллективного корреспондента, а, по сути, корпункта. В 1966 году выходит в свет первая стенгазета «Тигренок Санька», сначала как приложение к общешкольной газете, а затем, как отдельная стенгазета отряда, чьи материалы участвовали в конкурсе всесоюзной газеты «Пионерская правда», были перепечатаны в ней, а их авторы поехали по наградным путевкам на Всесоюзный слет юнкоров в «Артек» [4].

Активная корреспондентская жизнь не затихает в «Каравелле» с тех пор и по сей день. Продолжают выходить стенные газеты и новые видеосюжеты кинохроники, появились собственный сайт пресс-центра и многочисленные каналы в социальных сетях. В чем секрет такого творческого журналистского долголетия детской редакции? Этим вопросом задаются многие исследователи феноменов медиаобразования... Помимо несомненной роли личности руководителя в становлении и развитии детско-молодежного пресс-центра, его дальнейшую внутреннюю стабильность определяют традиции, сформированные в рамках общей работы разновозрастного объединения по различным направлениям от создания медиапродукта до строительства парусной яхты, выхода на воду или на фехтовальную дорожку.

В настоящее время организация имеет несколько правовых форм, легитимизирующих деятельность в рамках уникального воспитательного пространства, созданного гением философа, писателя, педагога и журналиста В. П. Крапивина. Во-первых, это центр гражданско-патриотического воспитания «Каравелла», который прошел почти тридцатилетний путь от клуба по месту жительства к центру, проводящему программы от районного до международного уровней. Во-вторых, с 2002 года это Свердловская региональная общественная детская организация «Каравелла», которая также более двадцати лет проводит и развивает социально-значимые проекты областного, межрегионального, всероссийского и международного уровней. Последние несколько лет организация под руководством кандидата педагогических наук и члена Союза журна-

листов России Л. А. Крапивиной начала активный процесс перехода в статус областного автономного нетипового учреждения «Центр «Каравелла» имени Владислава Крапивина».

Более чем полувековая работа естественным образом привела к формированию традиций, которые определяют работоспособность пресс-центра в условиях постоянного развития. Структура детско-молодежного пресс-центра включает в себя еженедельную стенную газету, ежегодный литературный альманах, ежегодную кинохроникальную программу, разветвленную сеть групп и каналов в социальных сетях и мессенджерах.

Журналистские традиции Крапивинского центра «Каравелла» можно разделить на четыре блока:

1. Стенгазетные традиции, выработанные в процессе многолетнего выпуска номеров стенной газеты экипажами «Каравеллы»;
2. Литературно-журналистские традиции, сформировавшиеся благодаря работе над выпуском литературного альманаха «Синий краб»;
3. Кино/фото- традиции, возникшие на фоне регулярной работы киностудии «FIGA» с видео- и фотоконтентом;
4. Юнкоровские традиции, которые нельзя отнести исключительно к одному направлению деятельности пресс-центра или киностудии, они касаются всей корреспондентской работы каравелльцев.

Традиции стенной газеты

1. Выпуск стенгазеты — общее дело!

Имея постоянную возможность публиковаться во внешних СМИ, каравелльцы бережно сохраняют традицию регулярного выпуска собственного средства массовой информации. Каждый член организации от новичка до инструктора понимает важность выхода стенгазеты и готов включиться в процесс создания контента для СМИ в качестве источника информации и/или непосредственно журналиста.

2. Разновозрастный вахтенный экипаж выпускает стенгазету отряда каждую неделю.

В течение осенне-зимне-весеннего периода проходят теоретические и практические занятия в помещении центра по всем направлениям образовательной деятельности. Обеспечивает данную работу в том числе разновозрастный детский «вахтенный экипаж»,

который на время своей вахты становится редакцией стенной газеты. В экипаж искусственно объединены мальчики и девочки разных возрастов и разных уровней теоретической и практической подготовки. Таким образом данная традиция обеспечивает постоянное обучение и преемственность поколений юных журналистов.

3. Сменность главного редактора.

Традиция еженедельного выпуска газеты в «Каравелле» на утренней и вечерней смене подразумевает постоянную смену главного редактора — в течение одного года эта роль закреплена за десятком ребят, которые назначены командирами экипажей. Обычно роль ответственного за выпуск выполняет более опытный ребенок, часто старший по возрасту. Ежегодно командирских состав меняется. Таким образом, поскольку в активном основном составе отряда параллельно функционируют около десяти вахтенных экипажей, возможность получить опыт организационной работы и почувствовать ответственность главного редактора СМИ получает значительная часть основного состава, что, конечно, невозможно в стандартных условиях выпуска газеты.

4. Стенгазета меняет свое название через каждые сто номеров.

Такое правило, придуманное основателем журналистской школы «Каравеллы» В. П. Крапивным, с одной стороны, противоречит принципу постоянного названия СМИ, закрепленного в федеральном законе «О СМИ» [3] как конститутивное свойство газеты, но с другой — включает любого юнкора в творческий процесс придумывания, обсуждения, создания собственного средства массовой информации. Это сродни возможности построить свой корабль на занятиях по яхтостроению. Данная традиция многослойна и имеет сложную структуру. Название обязательно принимается коллегиально на общем собрании «Каравеллы», то есть учитывается голос каждого участника организации, входящего в основной состав в момент смены названия. Новое имя стенной газеты должно соответствовать нескольким критериям:

1. Ассоциироваться с трудом и сутью деятельности журналиста;
2. Термин или словосочетание связаны с книгами Владислава Крапивина, морским делом, символами разнообразной каравельской жизни.

Сначала каждый представитель основного состава может выдвинуть свой вариант названия будущей стенгазеты. Эти названия ребята просто пишут на большом листе ватмана, который закреплен на стене и находится в свободном доступе. Затем организуется общий сбор «Каравеллы», где каждый участник поэтапно может отдать свои три, два и, наконец, один голос за предложенные варианты названия (на первом этапе голосования каждый участник может выбрать три названия, которые ему нравятся, это формирует шорт-лист вариантов; на втором этапе, где участник обладает двумя голосами, количество названий сокращается до 2–6 вариантов; наконец, третий этап с одним голосом от каждого участника позволяет выбрать единственного лидера голосования). Очередным названием становится то, которое набрало максимальное количество голосов. Принцип демократического управления и коллегиального принятия решений работает. После утверждения названия уже никто не может его оспорить. На следующие 100 номеров газета будет называться так. Хочешь какой-то свой вариант, жди, когда придет время выбора названия.

Точную хронологию выпуска стенных газет на данный момент восстановить достаточно сложно. Последние годы выпускниками «Каравеллы», ставшими студентами и преподавателями факультета журналистики УрФУ, проводится научное осмысление деятельности пресс-центра, среди них Л. А. Крапивина, Ю. С. Пученькин, Я. С. Белоцерковская, А. А. Мещерякова и автор статьи, что неизбежно приведет к глубокому историческому анализу феномена детского пресс-центра, созданного В. П. Крапивиним.

Хронология стенных газет отряда «Каравелла»:

- «Тигренок Санька» (1966),
- «Флибустьер» (1969),
- «Фор-трюмсель» (до 1972),
- «Петушок» (1972–1975),
- «Красный кливер» (с 1975),
- «Бейдевинд» (1978–1981),
- «Кар-рамба!» (1982),
- «BNC» («БНЦ», «Атака») (1982–1983),
- «Барабанщики» (1984–1986),

- «На абордаж!» (1987),
- «Гардемарин» (1989–1990),
- «Веселый Роджер» (1992),
- «Анкерок» (1993–1994),
- «Нинья» (1997–2001),
- «Бормотунчик» (2002–2003),
- «Авизо» (2006–2007),
- «Neptun News» (2009–2012),
- «Наутилус» (2012–2015),
- «Лягушонок Чип» (по 2021),
- «Хронометр» (2021–2024),
- «На острие...» (2024 — по настоящее время).

Литературно-журналистские традиции

29 мая 1972 года в отряде появился литературный альманах «Синий краб». «Среди его создателей были два известных человека: президент агентства «ЮНПРЕСС» Сергей Борисович Цымбаленко и писательница Наталья Зоревна Соломко. В семидесятые годы они жили в Свердловске и работали на общественных началах инструкторами в отряде «Каравелла» [2]. Появление этого журнала позволило объединить все творческие, литературные и художественные работы каравелльцев в отдельном проекте, таким образом, в отряде на долгие годы закрепляется третье средство массовой информации, наравне с еженедельной стенной газетой. «Синий краб» и его традиционные методики сохраняются в «Каравелле», несмотря на сбивающуюся периодичность выпуска.

Ключевым моментом литературно-журналистской традиции «Каравеллы» является принцип, согласно которому каждый член основного состава организации, созданной детским писателем, должен попробовать свои силы в литературном и художественном творчестве. Известно, что сам В. П. Крапивин очень неплохо рисовал и нередко иллюстрировал собственные литературные произведения. Именно поэтому с 70-х годов закрепилась традиция вовлечения детей в литературное творчество в рамках выпуска литературного альманаха «Синий краб», а в дальнейшем — в деятельности детско-молодежного театра, ныне возглавляемого Д. П. Крапивиной,

где дети могут выступить в качестве авторов сценариев малых театральных форм.

Последние годы традицию литературного творчества подхватил городской конкурс «Лоцман», проводимый «Каравеллой» совместно с Екатеринбургским центром по охране и использованию исторического и культурного наследия, руководитель которого Л. В. Генин и стал одним из его инициаторов. Каравелльцы под руководством Л. А. Крапивиной включились в этот процесс, благодаря переезду в 2018 году в новое историческое здание — старинный особняк XIX века. В рамках конкурса дети и молодежь готовят и представляют на суд жюри литературные произведения в различных жанрах, посвященные историческим памятникам Екатеринбурга.

Еще одной литературно-журналистской традицией центра «Каравелла» в рамках выпуска литературного альманаха «Синий краб» стала рубрика «Об авторах». Данный раздел позволяет показать живого человека — автора, а не только безликие инициалы в начале или в конце произведения. При этом честь представить биографическое эссе предоставляется его друзьям, командирам, матросам. Такая традиция превращает конечный продукт в уникальное издание, которое с удовольствием читают люди разных поколений. «Синий краб» всегда пользуется заслуженной популярностью среди выпускников и ветеранов «Каравеллы» [2].

В целом, литературно-журналистские традиции позволяют разгрузить объем контента классического СМИ, стенгазеты, и дать возможность детям и молодежи развить свой литературный и художественный таланты.

Кино- и фототрадиции

С 1964 года в «Каравелле» появляется новое подразделение — киностудия «ФИГА» [1]. Толчком к ее возникновению становятся съемки киножурналов «Клинок» и «Парус», которые следует отнести ко второму средству массовой информации [3], регулярно выходящему в пространстве «Каравеллы». В перечень продуктов киностудии вошли документальные хроники и художественные фильмы. Также к работе пресс-центра в целом, и киностудии в частности, приобщаются фотокорреспонденты, которые сопровождают все

события, где задействованы каравелльцы. 60 лет активной кино- и фотодеятельности породили и свои традиции, которые стали частью воспитательного пространства организации.

Суть ее заключена в понимании каждым участником съемки, находящимся в кадре или за его пределами, того факта, что видео- и фотопроизведение несет определенное послание своей аудитории, которое никто и ничто не должно разрушить или исказить. Этот тезис породил следующие ограничения и рекомендации, которым в деятельности киностудии следуют непременно:

1. «Жевательная резинка в кадре и в жизни» — не следует превращаться в жвачных животных, глядящих неосмысленным взглядом в объектив камеры;

2. «Языки» и «рожки» на фото — искажают заложенный автором смысл кадра и оскорбляют участников и актеров съемки;

3. «Помаша дяде ручкой» — действие, о котором просит неопытный фотограф или видеооператор, цель которого на самом деле отобразить реальную жизнь, а не искусственно созданную иллюзию.

Юнкоровские традиции «Каравеллы»

Завершая разговор о традициях, возникших в пространстве детско-молодежной организации «Каравелла», следует выделить формирующую журналистскую деятельность пресс-центра. Суть ее можно выразить коротким утверждением: каждый каравеллец занимается журналистикой. В этом выражается один из постулатов крапивинской методики, направляющей любого человека на путь проявления гражданской позиции в жизни. Указанные принципы закреплены и в основных документах организации: уставе и программных положениях, которые считаю необходимым процитировать в завершении анализа журналистских традиций «Каравеллы».

Устав:

«П. 3. Ночью и днем, в любое время года, в любую погоду каждый из нас готов к выполнению задания редакции, пресс-центра, флотилии.

П. 4. Я сделаю всё, чтобы выполнить задание точно и в срок.

П. 5. Я вступлю в бой с любой несправедливостью, подлостью и жестокостью, где бы их ни встретил. Я не стану ждать, когда на защиту правды встанет кто-то раньше меня» [1, с. 106].

Программные положения:

«ОТКРЫТИЕ. Мир громаден, интересен, сложен и неспокоен. Каждый человек открывает этот мир для себя заново, как Колумб открыл Америку. Все знания, науки, сокровища искусства — как новые острова и континенты для тех, кто вступает в жизнь. Мы хотим знать мир, в котором живем. Мы назвали наш отряд «Каравелла», потому что он, как корабль, который плывет к новым открытиям.

СТАНОВЛЕНИЕ. Настоящий человек не может быть в жизни зрителем. Он должен быть строителем и борцом. Чтобы стать таким, ему нужен настоящий характер. Воспитание характера — прямого, смелого, упорного — мы считаем важной задачей.

ВМЕШАТЕЛЬСТВО. Характер воспитывается не только лекциями и книгами. Он крепнет в делах. Мы корреспонденты. Уже сейчас мы должны активно участвовать в жизни. Мы должны рассказывать людям обо всем интересном, полезном и важном, что знаем и видим. Мы обязаны вступать в борьбу, если встретим на своем пути несправедливость. Вмешательство в жизнь, активное участие в ней — наше главное правило» [1, с. 94–95].

Список источников

1. Барабанщики, вперед! Документальная повесть / Сост. В. П. Крапивин. Свердловск, 1986.
2. *Доможиров В. И.* Юнкоровское дело отряда «Каравелла» // Известия Уральского университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. 1989. № 2 (89).
3. Федеральный закон от 27 декабря 1991 года «О средствах массовой информации» № 2124–1 // Консультант Плюс : [сайт]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 02.07.2024).
4. Чем крепче ветер: [Сборник] / Сост. В. П. Крапивин. Свердловск, 1972.