

## Примечание

1. *Постовалова В. И.* Религиозные концепты в православном мирозерцании: Образовательный курс для аспирантов Института языкознания РАН. М.: Институт языкознания РАН, 2013. 123 с.

© **Фу Хуэйюй**  
*Южно-Уральский  
государственный университет,  
г. Челябинск, Россия*

## **ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ОПИСАНИЯ ОЛЬФАКТОРНОГО ПРОСТРАНСТВА**

Исследование языковых средств описания ольфакторного пространства представляет собой важную, но недостаточно разработанную область когнитивной лингвистики. В данном исследовании был проведен анализ механизмов вербализации обонятельных впечатлений в различных языковых культурах. Основное внимание уделено следующим аспектам:

### 1. Сравнительный анализ языковых корпусов.

В ходе работы проанализированы тексты современных русскоязычных и англоязычных корпусов. Проведен как количественный, так и качественный анализ лексических единиц, описывающих запахи. Результаты показывают, что в языке чаще используются метафоры и сравнения для передачи обонятельных характеристик по сравнению с другими типами сенсорного восприятия.

2. Классификация метафор. Выявлена и структурирована метафорика, связанная с описанием запахов, что позволило глубже понять, как носители языка осмыслиют и категоризируют обонятельные впечатления. Например, в русском языке запахи часто описываются через метафоры, ассоциированные с цветом и текстурой, что подчеркивает сложность и многогранность концепта.

3. Исследование восприятия запахов на когнитивном уровне. Психолингвистический эксперимент, проведенный с носителями китайского и русского языков, изучал восприятие и описание парфюмерных композиций. Результаты показали, что обонятельные описания вызывают мощные ассоциативные связи с памятью и эмоциями, подтверждая значимость запахов в когнитивных процессах. Испытуемые чаще

связывали запахи с конкретными воспоминаниями и эмоциональными состояниями, чем с абстрактными концепциями.

Полученные результаты демонстрируют, что концепт «запах» является сложной многослойной сущностью, включающей в себя когнитивные и лингвокультурные компоненты. Исследование подтверждает важность обонятельного восприятия в формировании человеческого опыта и подчеркивает углубленного изучения этой области для лучшего понимания когнитивных и лингвистических механизмов. Исследование показало, что концепт «запах» является сложной, многослойной сущностью, включающей в себя не только лингвистические, но и культурные, когнитивные и эмоциональные аспекты. Важно учитывать эти особенности при описании ольфакторного пространства, что может привести к улучшению коммуникации и взаимодействия в различных сферах деятельности.

© Б. Д. Хайле,

**Н. Н. Кошкарлова**

*Южно-Уральский*

*государственный университет,*

*г. Челябинск, Россия*

## **ВСТУПЛЕНИЕ ЭФИОПИИ В БРИКС КАК НОВЫЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС СТРАНЫ<sup>1</sup>**

Вступление Эфиопии в БРИКС стало предметом обсуждения в различных средствах массовой информации, как в основных СМИ, так и в социальных сетях. СМИ прогнозируют положительное влияние сотрудничества на социально-экономический и политический статус страны, а также на ее роль и место в качестве глобального игрока.

Эфиопское новостное агентство (ЕНА), ведущее СМИ страны, называет вступление страны в БРИКС историческим событием и новым этапом развития второй по численности населения африканской страны. Крупнейшее информационное агентство страны заявило следующее: объявление о том, что «в 2023 году на саммите БРИКС в Йоханнесбурге Эфиопия будет принята в члены организации, было феноменальным для страны. Эфиопия была тепло принята в постоянно расширяющийся блок (Бразилия, Россия, Индия,

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 24-18-00049, <https://rscf.ru/project/24-18-00049>