

МОТИВАЦИЯ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Меркурьева Полина Дмитриевна,

студентка 1-го курса магистратуры направления «Инноватика»,

Физико-технологический институт,

УрФУ, Екатеринбург

pmerkureva2002@gmail.com

Аннотация. В статье проведен анализ публикаций из открытых источников об основных мотивационных аспектах, побуждающих студентов и научных сотрудников университета заниматься изобретательской деятельностью и получать патенты на свои разработки. Выделены базовые для стимуляции роста инновационной активности в вузах аспекты: материальная выгода, престиж, репутация в научной среде.

Ключевые слова: мотивация, инновационная активность, патент.

MOTIVATION OF INVENTIVE ACTIVITY IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Merkuryeva Polina Dmitrievna,

1st year student of the master's program in the direction of Innovation,

Ural Federal University

Ekaterinburg

Abstract. The article, based on open sources, analyzes and highlights the main motivational aspects that motivate students and research staff of the university to engage in inventive activity and obtain patents for their developments. Several such aspects were highlighted: material benefit, prestige, reputation in the scientific community.

Keywords: motivation, innovative activity, patent.

Условия развития российской экономики последних лет определили интерес государства и частного бизнеса к инновационной активности и поиску новых высокотехнологических решений. Например, 57 госкорпораций и компаний с государственным участием, утвержденных решением президиума Совета при Президенте РФ по модернизации экономики и инновационному развитию России от 24 июня 2016 года, разработали и реализуют программы инновационного развития, актуализируют цели и задачи в соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», Стратегией научно-технологического развития РФ до 2035 года, утвержденной Указом Президента РФ от 1 декабря 2016 года № 642, иными документами стратегического планирования [1].

Создание новых высокотехнологических решений приводит к росту заявок на патенты. В 2023 году в России зафиксирован рост патентной активности российских заявителей. По данным Федеральной службы по интеллектуальной собственности, за 2023 год число поданных российскими заявителями заявок на изобретения увеличилось примерно на 8 % по сравнению с 2022 годом, при этом рост заявок на изобретения от вузовского сектора составил 13 %.

В зависимости от специфики деятельности наиболее значимые инновационные технологические решения рождаются в крупных отраслевых компаниях, вузах, научно-исследовательских институтах. Университет агрегирует инициативную молодежь, способную изобретать, поэтому является наиболее подходящим местом для развития инноваций. Обладая таким кадровым ресурсом, причины наращивания инновационной активности университетами очевидны.

Во-первых, уровень инновационной активности, т. е. количество поданных заявок, полученных патентов, а также количество востребованных патентов влияет на рейтинг университета: чем больше патентная активность, тем выше престиж.

Во-вторых, есть «установка сверху» о необходимости развития собственной инновационной деятельности в стране.

В-третьих, полученные университетом патенты позволяют их коммерциализировать, что является одной из доступных государственным вузам статей дохода.

Если с мотивацией вузов все понятно, то вопрос о мотивации самих изобретателей (студентов, научных сотрудников) остается открытым. Зачем им патент? Поиск ответа именно на этот вопрос и стал целью проведения данного исследования.

Казалось бы, ответ на него очевиден. Патент необходим для того, чтобы защитить свое исключительное право на результат интеллектуальной деятельности (РИД) от подделок, копирования или претензий со стороны третьих лиц [2].

Однако выгоды от получения патента для его автора не всегда понятны. Процесс написания и подачи заявки на изобретение, полезную модель или промышленный образец достаточно долгий и трудоемкий, скорее всего, придется прибегнуть к помощи сторонних лиц или структурных подразделений университета. Процесс экспертизы патентоспособности разработки тоже зависит от вида РИД и занимает от полугода до двух лет. И в конце патент стоит денег. За его выдачу и поддержание придется платить государству пошлины. Так зачем становится изобретателем?

Проанализировав публикации в открытых источниках, были выделены несколько мотивационных аспектов, способных побудить к началу инновационной деятельности отдельно взятым человеком или небольшой группой лиц [3].

Во-первых, самое очевидное — это материальная выгода для сотрудника университета. Стандартный договор УрФУ подразумевает выплату в размере 2 % авторам при использовании изобретения в инновационной деятельности и 50 % при продаже лицензии или отчуждении исключительного права, а также авторы получают вознаграждение при получении патента.

Во-вторых, возможность организации собственного бизнеса. Существует несколько видов поддержки для тех, кто решил создать свой бизнес. В университете самыми распространенными являются акселераторы и конкурсы стартапов. Получил патент, создал проект, заинтересовал представителей реальной экономики, и вот уже есть возможность получить прибыль от своей разработки.

В-третьих, престиж. Безусловно стать обладателем патента весьма почетно. Получение патента подтверждает мировую (!) уникальность инновационной разработки. При наличии активной инновационной деятельности возможны получения различных премий, наград и знаков отличия.

В-четвертых, для студента патент — это неплохое дополнение к его портфолио. Он показывает, что у этого человека есть навык разработки инновации. Он способен генерировать идеи и доводить их до конечного результата. Кроме того, потенциального работодателя может заинтересовать сама разработка, что, в свою очередь, может обеспечить место работы студенту в настоящем или будущем.

В-пятых, для научного сотрудника университета получение патента — это не просто получение авторского вознаграждения в добавок к зарплате, но и возможность повысить свой рейтинг среди ученых. Скорее всего, после получения патента будет написано несколько статей, описывающих суть изобретения и его применимость. Если разработка действительно востребована, на эти научные работы станут ссылаться другие ученые, что повысит коэффициент цитируемости автора изобретения.

Проведенное исследование позволило выделить основные мотивационные аспекты стимуляции роста инновационной активности в вузах. Материальная выгода, возможность создания собственного бизнеса, престиж, трудовая репутация и научная репутация — на взгляд автора, именно на этом базируется желание студентов и научных сотрудников университета получить патент, как официальное подтверждение своего исключительного права на инновационную разработку.

Список источников

1. Копытов А. Г., Левкович С. В., Осинковская И. В. Повышение патентной активности высших учебных заведений: проблемы и перспективы // Экономика науки. 2024. № 10 (1). С. 66–81.

2. Для чего нужен патент и какая от него польза? // Zakon : [сайт]. URL: https://zakon.ru/blog/2019/7/31/dlya_chego_nuzhen_patent_i_kakaya_ot_nego_polza (дата обращения: 10.10.2024).

3. *Ирина А. Ю., Рягин Ю. И.* Проблемы создания и продвижения объектов патентного права в университетской среде // Коммерциализация интеллектуальной собственности российских университетов : материалы всероссийской научно-практической конференции. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2023. С. 123–134. URL: <http://elar.urfu.ru/handle/10995/129977> (дата обращения: 10.10.2024).

4. *Backs S., Günther M., Stummer C.* Stimulating academic patenting in a university ecosystem: an agent-based simulation approach // J. Technol. Transf. 2019. № 44. P. 434–461. DOI <https://doi.org/10.1007/s10961-018-9697-x>