

*Мазур Л. Н., Горбачев О. В.* Советские фильмы о деревне: опыт исторической интерпретации художественного образа. М.: РОССПЭН, 2022. 350 с.

*Муха И. П.* Понятие информации в кино // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. 2009. № 1. С. 44–49.

*Рейфман Б. В.* Формы реалистического обобщения в советском кино времен «оттепели»: фильмы о войне и фильмы о «современности» // Международный журнал исследований культуры. 2020. № 4 (41). С. 40–51. [https://doi.org/10.52173/2079-1100\\_2020\\_4\\_40](https://doi.org/10.52173/2079-1100_2020_4_40).

УДК [316.482.5:32.019.5]:[316.774:004.738.5]

*Д. Е. Ведерников<sup>1</sup>*

Филиал РГППУ в г. Нижний Тагил

## **ИНТЕРНЕТ МЕМ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ О ПОЛИТИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЯХ В ОБЩЕСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ АРАБО-ИЗРАИЛЬСКОГО КОНФЛИКТА)**

*Аннотация.* Статья посвящена актуальной проблеме: репрезентации политических настроений в интернет-мемах. В ходе исследования была дана характеристика интернет-мему как источнику междисциплинарной информации, проведен мониторинг сообществ в социальных сетях. Приведены политические кампании, в которых важную роль играли мемы в сети Интернет: выборы президента в США 2016 г., Брексит, Арабская весна. На примере нового витка арабо-израильского конфликта определены реакции людей на происходящие события: выражение поддержки определенной стороне или критика принятых политических решений. Для исследования были использованы такие социальные сети как ВКонтакте, Telegram и форумы Reddit и Pikabu, так как данные платформы открыты и прозрачны, имеют огромную аудиторию, что обеспечивает большой объем данных для анализа.

*Ключевые слова:* мемы, интернет-мемы, политические настроения, общество, интернет, арабо-израильский конфликт.

Интернет-мемы могут быть интересным источником информации о политических настроениях в обществе. В современном мире

---

<sup>1</sup> Научный руководитель: А. М. Олешкова, кандидат исторических наук, доцент филиала РГППУ в г. Нижний Тагил.

социальные медиа и Интернет стали площадкой для выражения мнений и обсуждения различных политических вопросов. Мемы, особенно те, которые становятся «вирусными», могут отражать актуальные темы и эмоциональные реакции людей на происходящие политические события. Однако следует также отметить, что интернет-мемы не всегда являются объективным и достоверным источником информации. Они могут быть субъективными и представлять точку зрения определенной группы людей. Поэтому при использовании интернет-мемов для анализа политических настроений в обществе рекомендуется учитывать как контекст, так и проводить дополнительные исследования для подтверждения информации. Известный специалист в данной теме С. А. Шомова даёт следующее определение политическому мему: «Под политическим интернет-мемом мы понимаем специфический жанр интернет-коммуникации; в этом качестве мы рассматриваем отдельные сообщения в новых медиа, представляющие собой реакцию на то или иное политическое событие, обладающие различной семиотической природой (визуальной, аудиальной, вербальной), отличающиеся броскостью содержания и «упаковки», подвергающиеся многочисленному копированию пользователями и спонтанно распространяющиеся в Сети — а потому могущие быть причисленными к феноменам мематической природы» [Шомова, с. 29]. Мемы конкурируют друг с другом за возможность копирования и распространения, оставаясь на большее время в верхушке медиа сферы. Процесс развития интернет-мема описан в работе Н. А. Зиновьевой. На первой стадии, по мнению автора, мем отражает фундаментальную реальность, на второй стадии происходит маскировка искажение фундаментальной реальности, на третьей стадии осуществляется концентрация внимания на объекте мема, он наделяется специфическими чертами, сопоставление которых приводит к возникновению ассоциаций. На финишной стадии мем уже не имеет ничего общего с реальностью, созданный мем обретает черты самостоятельного медиа-объекта [Зиновьева, с. 197].

Также стоит отметить, что интернет-мемы могут быть искаженной формой коммуникации, где важнее эмоциональная реакция, чем точность фактов. Поэтому при использовании интернет-мемов как источника информации о политических настроениях, важно быть критичным и учитывать возможные искажения информации.

В наше время можно выделить несколько случаев, когда интернет-мемы оказали влияние на политическую ситуацию и власть. Например, можно привести президентские выборы в США 2016 г. Во время кампании интернет-мемы с изображениями кандидатов (Дональд Трамп и Халари Клинтон) широко использовались в социаль-

ных сетях. [Выборы в США]. Мемы становились популярными у пользователей Интернета таких социальных сетей, как Twitter и Facebook (запрещены на территории РФ) и оказали влияние на восприятие кандидатов и их политических позиций.

Также нельзя пройти мимо другого важного события 2016 г. — Брексит. В ходе референдума о выходе Великобритании из Европейского союза интернет мемы были широко использованы на обеих сторонах дебатов. Они служили неким инструментом для пропаганды, мобилизации и создания общественного настроения в пользу или против «Брексита» [Брексит]. Различные интернет-мемы использовались для передачи политических аргументов и вызывали эмоциональную реакцию пользователей Интернета. В большинстве случаев пользователи Сети осуждали политиков за решение о Брексите, интернет-юзеры делились карикатурами и мемами относительно референдума, задавая провокационные вопросы: «что станет с экономикой?», «не придет ли новый кризис для Соединенного Королевства?». Все эти вопросы звучали также и в СМИ, радио, охватывая все больше пользователей и создавая политическое настроение к происходящему событию.

Интернет-мемы также оказали свое влияние на феномен «Арабской весны». Во время этого массового протестного движения в странах Ближнего Востока и Северной Африки интернет-мемы и социальные сети играли важную роль в организации и мобилизации протестующих. Мемы и вирусные видео помогли распространять информацию о протестах, побудить людей выходить на улицы и выражать свое несогласие с режимами власти [Арабская Весна].

В самих странах, в которых преобладает ислам, мемы побуждали отстаивать свою позицию, в американских социальных сетях утверждали, что все арабы террористы и пособники ИГИЛ (признана террористической организацией на территории РФ). Но феномен «Арабской весны» выделил третью сторону в медиа сфере. Со всего мира сеть Интернет заполнили мемы, осуждающие две стороны конфликта, призывая к мирному решению проблемы, создавая тем самым политическое настроение мирового сообщества.

Это лишь несколько примеров, когда интернет-мемы оказывали влияние на политическую ситуацию. Однако следует отметить, что влияние мемов на власть сложно измерить и анализировать, поскольку оно часто проявляется через изменение общественного настроения, мнений и информационного пространства.

Подробнее в данном исследовании покажем влияние мемов на политические настроения в арабо-израильском конфликте. Источ-

никами в данном исследовании являются интернет-мемы, посвященные арабо-израильскому конфликту. В ходе исследования мы обращали внимание на текст, изображения и контекст, чтобы определить какие политические настроения передают данные мемы. Также в ходе исследования проанализированы социальные сети, в которых интернет-мемы были опубликованы, чтобы определить, как они влияют на политические настроения. Помимо популярности (кликабельности) мемы отбирались по следующим критериям: отсутствие ненормативной лексики, не включают в себя изображения насилия и кровопролития. Также мемы отбирались по формату, то есть мем должен быть в виде немногослойного креолизованного текста, или гифки, быть легким для понимания и восприятия реципиентом. Не стоит забывать и о репрезентативности, которая позволяет учесть, что за определенным текстом и изображением стоят настроения социальной группы. Такая комбинация методов исследования позволит получить наиболее полное представление о влиянии интернет-мемов на политические настроения в обществе.

Во время эскалации арабо-израильского конфликта интернет-мемы могут служить одним из источников информации о политических настроениях. Они отражают эмоциональные реакции людей на конфликт, выражают поддержку определенной стороны или критику политических решений. Еще во время конфликта между Израилем и Палестиной в 2021 г. в социальных сетях появилось множество мемов, которые показывали различные точки зрения и эмоциональные реакции на происходящие события. Некоторые мемы выражали сочувствие и поддержку пострадавшим, призывали к прекращению насилия и поддержке мира, в то время как другие мемы могли выражать антисемитизм и поддержку другой стороны, как и критику внешней политики.

Палестино-израильский конфликт за несколько дней успел шокировать мир множеством примеров обоюдной бесчеловечности и жестокости. Социальные сети наводнил спорный с этической и правовой точек зрения контент. Шутки и мемы, вирусные видео, высмеивающие одну из сторон и выставляющие либо израильтян, либо палестинцев «нелюдьми», перешагнули грань добра и зла [Современная Палестина]. В социальных сетях вызвала негодование реклама одной из пиццерий в палестинском городе Хувар, хозяева которой использовали изображение пожилой пленной израильтянки [История Хуварской пиццерии]. Неудивительно, что израильская сторона не оставила это без ответа: пиццерию попросту сравняли с землей, а владельца привлекли к ответственности за поддержку ХАМАС, который в Израиле считают террористической организацией.

В основном в медиапространстве можно легко найти мемы, призывающие людей к миру, критикующие воинственность и непримиримость сторон. Например, на одном из популярных мемов на портале Reddit.com и ее русской версии Pikabu.ru (более 270 тысяч лайков) девочка с флагом пацифизма плачет, умоляя еврея и араба жить в мире, но те в свою очередь решают продолжить конфликт отвечая друг другу: «Резня? Резня» [Договорились: мем].

Особо популярен мем с картинкой в духе гендерного и расового неравноправия и насилия (более 300 тысяч просмотров), на котором сидит белая девушка на диване с подписью «Израиль», сзади нее находятся пятеро чернокожих людей, пристально смотрящих на девушку, с названиями арабских группировок и стран (например, ХАМАС, Иран, Хезбола, Сирия, Талибан) [Скоро что-то будет].

Еще один популярный мем (более 57 тысяч лайков) высмеивает пользователей Твиттера (запрещенной социальной сети на территории России), в котором пользователи данной социальной сети негодуют, когда люди пишут об антисемитизме, но при этом радуются, когда о точно таком же пишут палестинцы. Данный мем критикует двуличие людей, выражающих двойную мораль применительно к происходящим событиям [Твиттер].

На просторах социальной сети «ВКонтакте» были просмотрены паблики, которые поддерживают разные стороны данного конфликта. Посты сообщества, поддерживающие Палестину («Патриоты Палестины», «Друзья Палестины», 3,5 тысячи подписчиков и 4,2 тысячи подписчиков соответственно), несмотря на количество подписчиков сообществ, едва набирают около ста лайков. Похожая ситуация в сообществах произраильской (например, сообщества: «Типичный Израиль», «IsraeliOne-State», «ШАХАР», имеющие 39 тысяч, 2 тысячи и 59 тысяч подписчиков) имеют незалайканные посты (менее 100 лайков) при больших просмотрах постов (более 50 тысяч просмотров). Отдельно хочется выделить паблик «Первый ближневосточный» [Первый Ближневосточный], имеющий 89 тысяч подписчиков, авторского сообщества под авторством Марии Кича. В сообществе автор выкладывает посты и мемы пацифистского содержания, но также иронизируя, высмеивает «вечное» противостояние сторон, рассказывая простым обывателям в публицистическом стиле историю конфликта, тем самым показывая, что та и другая сторона имеют свои недостатки. Посты в среднем имеют более 100 лайков, при 1,6–3 тысяч просмотрах постов.

В рамках исследования были проанализированы десять наиболее популярных мемов, касающихся арабо-израильского конфликта в зарубежных сетях и форумах, проанализированы российские сооб-

щества поддерживающие, разные стороны изучаемого нами события. Среди просмотренных интернет-мемов большую популярность и просмотры (критерий — кликабельность) имеют мемы с пацифистским содержанием, как в российских сообществах и форумах, так и в зарубежных. На основе этого можно сделать вывод, что, несмотря на кровавое противодействие сторон, пропаганду, арты на стенах зданий, со стороны Израиля и Палестины, большая часть общества в интернет-сфере надеется, что когда-нибудь арабы и евреи найдут компромисс. Также следует помнить, что интернет-мемы являются формой субъективной коммуникации, которая в свою очередь может быть искажена и не всегда отражает реальное положение вещей.

#### Список источников и литературы:

Арабская Весна // Пикабу. URL: <https://pikabu.ru/tag/Арабская%20весна> (дата обращения: 26.03.2024).

Брексит // Пикабу. URL: <https://pikabu.ru/tag/Brexit%20Мемы> (дата обращения: 24.03.2024)

Выборы в США // Тенгриный. URL: <https://tengrinews.kz/usa/reaktsiya-vyiboryi-v-ssha-v-memah-i-kartinkah-305809/> (дата обращения: 25.03.2024).

*Зиновьева Н. А.* Анализ процесса конструирования смысла интернет-мема // Дискуссия. 2013. № 9 (39). С. 195–200. URL: <http://www.journal-discussion.ru/publication.php?id=23> (дата обращения: 25.03.2024).

Договорились: мем // Пикабу. URL: [https://pikabu.ru/story/dogovorilis\\_9576996?utm\\_source=linkshare&utm\\_medium=sharing](https://pikabu.ru/story/dogovorilis_9576996?utm_source=linkshare&utm_medium=sharing) (дата обращения: 27.03.2024).

История Хуварской пиццерии // Новостной telegram-канал RT на русском. URL: [https://t.me/rt\\_russian/174628](https://t.me/rt_russian/174628) (дата обращения: 27.03.2024).

Первый Ближневосточный // Сообщество ВКонтакте. URL: [https://vk.com/kief\\_point](https://vk.com/kief_point) (дата обращения: 28.03.2024).

Скоро что-то будет: мем // Пикабу. URL: [https://pikabu.ru/story/aktualnoe\\_10719142?utm\\_source=linkshare&utm\\_medium=sharing](https://pikabu.ru/story/aktualnoe_10719142?utm_source=linkshare&utm_medium=sharing) (дата обращения: 27.03.2024).

Современная Палестина // Новостной telegram-канал Zvezdanews. URL: <https://t.me/zvezdanews/131328> (дата обращения: 27.03.2024).

Твиттер. Вы не понимаете это другое // Пикабу. URL: [https://pikabu.ru/story/twitter\\_vyi\\_ne\\_ponimaete\\_yeto\\_drugoe\\_8206197?utm\\_source=linkshare&utm\\_medium=sharing](https://pikabu.ru/story/twitter_vyi_ne_ponimaete_yeto_drugoe_8206197?utm_source=linkshare&utm_medium=sharing) (дата обращения: 27.03.2024).

*Шомова С. А.* Политический интернет-мем: сущность, специфика, разновидности // Бизнес. Общество. Власть. 2015. № 22. С. 28–41. URL: <https://www.hse.ru/mag/27364712/2015-22/148970323.html> (дата обращения: 27.03.2024).