

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ**

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Уральский государственный университет им. А.М. Горького»

ИОНЦ «Информационная безопасность»

факультет журналистики

кафедра русского языка и стилистики

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**

«Дискурсивные практики СМИ и проблемы  
информационной безопасности»

---

**Вопросы для самоконтроля**

Автор: зав. кафедрой русского языка  
и стилистики  
Чепкина Э.В.

**Екатеринбург**  
2008

## **Вопросы для самостоятельной работы**

1. Понятие информационной безопасности. Информационная безопасность в сфере СМИ.
2. Основные подходы к анализу дискурсивных практик журналистики и рекламы в контексте проблем информационной безопасности.
3. «Доктрина информационной безопасности». Основные риски и угрозы для безопасности человека в глобальном мире.
4. Концепция информационной открытости и проблемы информационной безопасности применительно к сфере СМИ.
5. Специфика журналистского дискурса. Дискурсивные практики журналистики в контексте проблем информационной безопасности.
6. Лингво-правовой аспект информационной безопасности в сфере СМИ: международный и российский опыт.
7. Этические документы журналистского сообщества об актуальных проблемах, связанных с информационной безопасностью.
8. Практика Европейского суда по правам человека в отношении спорных публикаций в СМИ (аспект информационной безопасности).
9. Практики освещения в СМИ деятельности органов государственной власти в контексте проблем информационной безопасности для аудитории.
10. Практики конструирования персонажей в СМИ: аспект информационной безопасности.
11. Проблемы информационной безопасности героя журналистского текста.
12. Проблема распространения негативных социальных стереотипов в дискурсе СМИ и проблемы информационной безопасности.
13. Механизмы функционирования негативного стереотипа в СМИ. Средства языковой репрезентации стереотипов.
14. Факторы информационной безопасности телевизионной аудитории. «Стойкое мышление» как фактор индивидуального противостояния манипулированию. Роль СМИ в формировании «стойкого мышления».

15. Практики интеллектуализации и деинтеллектуализации журналистских программ на телевидении.

16. Практики конструирования позиций коммуникантов дискурса СМИ в контексте информационной безопасности.

17. Дискурсивные практики современной российской рекламы.

Ненадлежащая реклама как угроза информационной безопасности потребителей.

18. Практики «продакт плейсмент» в журналистских текстах: проблема информационной безопасности аудитории.