

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ**

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Уральский государственный университет им. А.М. Горького»

ИОНЦ «Информационная безопасность»

факультет журналистики

кафедра русского языка и стилистики

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**

«Дискурсивные практики СМИ и проблемы  
информационной безопасности»

---

**Глоссарий**

Автор: зав. кафедрой русского языка  
и стилистики  
Чепкина Э.В.

**Екатеринбург**  
2008

## **ГЛОССАРИЙ**

1. **Безопасность информационная** - состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства в информационной сфере от внутренних и внешних угроз.
2. **Безопасность информационная в журналистике** - такое состояние системы СМИ, когда все социальные субъекты: надежно обеспечены полной, достоверной, оперативно поступающей информацией, позволяющей ориентироваться в действительности и принимать оценочные и поведенческие решения; имеют доступ к информационным ресурсам и СМИ в соответствии с их стоимостью и режимом получения; могут знакомиться с различными позициями, точками зрения и оценками общественно значимых явлений и событий.
3. **Враг** – 1) тот, кто находится в состоянии вражды, борьбы с кем-либо; противник, недруг. 2) военный противник, неприятель. 3) о том, что приносит вред, зло.
4. **гендерный стереотип** – сформировавшиеся в культуре обобщенные представления (убеждения) о социальном статусе, поведении мужчины и женщины; социальные ожидания относительно поведения, рассматривающегося как соответствующее для мужчин и женщин.
5. **диалог** – 1. разговор между двумя или несколькими лицами; 2. (социальный диалог) - любое социально значимое взаимодействие, где толерантность выступает регулятором этого взаимодействия.
6. **дискурс** – социально обусловленная организация системы речи и действия.
7. **Другой** – то, что не есть Я, то есть «иное», представленное, однако, в отношении ко мне и для меня. С точки зрения степени толерантности в отношении Другого как субъекта, последний может быть представлен в трех основных разновидностях: толерантно принимаемый Другой (вплоть до включения Другого в число своих, когда он собственно перестает быть другим); чужой; враг.

8. **Идентичность персональная** 1) тождество «я» (сознания, разума), сознание личностью единства своего сознания в разное время и в разных местах; 2) сохранение постоянного или продолжающегося единства деятельности (персоны, индивидуальности, характера) в ходе изменения деятельности или поведения. Это предполагает: существование памяти; способность идентифицировать себя (свою самость); способность никогда не утрачивать знание, что случившееся произошло или происходит именно с тобой (Эго, Я).
9. **Идентичность коллективная** – формирующееся состояние на основе общности интересов и ценностей групповой солидарности, включающее коллективный (осознание и переживание группой своей целостности и тождественности) и индивидуальный (осознание и переживание индивидами своей принадлежности к группе) уровни. С идентичностью связано определение Своих и объединение с ними, а также определение Чужих и обособление от них. Детерминируется через различные критерии, приписываемые группе в качестве имманентных (идентификационных) признаков: самоназвание; собственная территория; исторические традиции; своеобразие материальной и духовной культуры, включая язык и религию; определенные устойчивые стереотипы поведения, сознания и менталитета членов группы и т.д.
10. **Идеология** – общие идеи и верования, служащие для поддержки и оправдания интересов господствующих групп. Понятие «идеология» тесно связано с понятием «власть», поскольку идеологические системы служат для придания законности различиям и степени власти, которой обладают разные группы населения.
11. **Идеологема**– 1. (слово-идеологема) Идеологический смысл, закрепленный в языковой форме: слово, предложение, фрагмент текста, текст; 2. (концепт-идеологема) Объективно существующая социальная

форма проявления идеологии (этические и правовые нормы, религиозные символы и т. д.).

**12. Интолерантность** (нетерпимость) - неуважение к привычкам и убеждениям (верованиям) других людей, проявляется в речи и/или действиях. Примером тому является нежелание одного человека позволить другим людям действовать по их собственному усмотрению или иметь отличное мнение. **И.** может подразумевать несправедливое обращение с людьми по причине их религиозных верований, различия полов или даже одежды и прически. **И.** не приемлет различий и является одной из основ расизма, антисемитизма, ксенофобии и дискриминации. нетерпимое отношение к другим, базирующееся на представлении, что свое, наше – это естественное, эталонное, лучшее.

Интолерантность возникает в случае, если:

- а) противоречия отражают взаимоисключающие позиции субъектов;
- б) степень противоречия достаточно высока;
- в) противоречия осознаются индивидами или группами.

**13. Информационная война** – 1. противоборство в информационной сфере и средствах массовой информации для достижения различных политических целей; 2. информационные военные действия, т.е. противоборство в военной информационной сфере в целях достижения односторонних преимуществ при сборе, обработке и использовании информации на поле боя (в операции, сражении). В качестве военно-политической категории, информационная война определяется как совокупность способов воздействия на сознание всех слоев населения государства-противника для искажения знаний об основных социальных и природных явлениях, как следствие, для ослабления или разрушения основ общества, что создает условия для дезорганизации мер противодействия агрессии. Информационная война может проводиться во всех сферах общественной жизни – в экономике,

политике, в социальных отношениях, в сфере духовной жизни и особенно в идеологии.

14. **Иммигрант** (от лат. *immigrans, immigrantis* – вселяющийся) – иностранец, поселившийся в какой-либо стране на постоянное жительство.
15. **ирония** – 1) тонкая, скрытая насмешка. 2) Стилистический оборот, фраза, слово, в которых преднамеренно утверждается противоположное тому, что буквально сказано о лице или предмете.
16. **Ксенофобия** (от греч. ξένος, «чужой» и φόβος, «страх») — ненависть, нетерпимость или неприязнь к кому-либо или чему-либо чужому, незнакомому, непривычному. Восприятие чужого как непонятного, непостижимого, а поэтому опасного и враждебного. Воздвигнутая в ранг мировоззрения, к. может стать причиной вражды по принципу национального, религиозного или социального деления.
17. **манипулирование** – разновидность скрытого речевого воздействия, направленного на достижение собственных целей субъекта воздействия, которые не совпадают с намерениями или противоречат желаниям и интересам объекта воздействия, при этом осуществляется неосознаваемый со стороны объекта контроль над его сознанием с помощью искаженной, необъективной подачи информации, зафиксированной в тексте.
18. **масс-медиа** - технологии и институты, через которые централизованно распространяется информация и другие формы символической коммуникации крупным, гетерогенным и географически рассеянным аудиториям; одна из существенных форм распространения и бытия массовой культуры.
19. **меньшинство** – группа лиц, проживающих в конкретной стране и составляющих меньше половины всего населения. Представители меньшинства отличаются от остальной части населения страны по каким-либо существенным признакам (этническая, религиозная

принадлежность, язык или другие характерные особенности). Иногда меньшинство рассматривается как отдельная нация, или группа лиц, в связи с положением, которое она занимает в данной стране или территории. Меньшинство, как правило, имеет худшее социальное и/или экономическое положение и меньший доступ к власти, чем большинство.

**20.мигрант** – человек, который переезжает в пределах своей страны (внутренняя миграция) или из своей страны в другую (внешняя миграция). Считается, что, в отличие от беженцев, мигранты не бегут от опасности преследования, а переезжают в другую страну, чтобы устроить лучшую жизнь для себя и своей семьи. С административной точки зрения, все вновь прибывшие в страну люди, не получившие статуса беженца, являются мигрантами. Фактически и многие мигранты находились до переезда в угрожающих жизни условиях.

**21. мультикультурализм** – психологическая особенность, этическая доктрина, политическая программа, государственная политика, характерная для государств, стремящихся способствовать формированию открытого общества. **М.** означает содействие сосуществованию различных культур в одной стране. Три измерения мультикультурной политики: культурная идентичность, социальная справедливость, экономическая эффективность.

**22. мы / они** – поляризованное иерархическое деление на две группы, противопоставляющиеся по каким-либо признакам, считающихся постоянными и присущими всей группе в целом.

**23.политкорректность** - соблюдение определенных правил поведения, в первую очередь речевого, позволяющих избежать дискриминации и диффамации по признаку принадлежности к той или иной социальной группе. Идея политкорректности состоит в том, чтобы избегать использования слов и высказываний по отношению к определённым социальным группам, которые эти группы (или по крайней мере

некоторые члены этих групп) считают или могут считать оскорбительными для себя. В то же время эти слова и высказывания не обязательно считаются оскорбительными по отношению к данной социальной группе остальной частью общества.

24. **пропаганда** – 1. распространение и углубленное разъяснение каких-либо идей, учений, знаний; 2. то же, что манипуляция.

25. **речевая агрессия** – разновидность агрессии, проявляющейся в речи как содержательно: отрицательно-оценочные суждения; предупреждение, угроза; призыв к ликвидации, разрушению, уничтожению, так и формально: инвективные, грубые, нелитературные лексические единицы.

26. **свой** – («свое», «наше») – сложный концепт, помогающий определить коллективную идентичность, границы «своего» и «чужого», конструирующий модель отношений индивида и общества; а именно: 1. Родной или связанный близкими отношениями, совместной работой, общими убеждениями и тому подобным; 2. принадлежащий себе, свойственный самому себе, собственный; 3) Свойственный только данному лицу или предмету.

27. **СМИ** – средства массовой информации – виды коммуникации, такие, как газеты, журналы, радиостанции, телевизионные каналы и программы, интернет-издания, предназначенные для больших аудиторий.

28. **Стереотип** – 1. представление о предмете, отражающее коллективный опыт и доступное через язык. Включает все признаки объекта, релевантные для типичного носителя данного языка и носителя данной культуры; 2. упрощённое, обобщённое и схематизированное представление, некритически воспринимаемое человеком через ближайшее окружение, через ограниченные личные контакты, через СМИ. Основу таких представлений составляют упрощенные ментальные репрезентации различных категорий людей,

преувеличивающие сходные качества между ними и игнорирующие различия. Понятие стереотипа носит междисциплинарный характер, используется в т.ч. в лингвокультурологии, социологии и в социальной психологии.

29. **терроризм** – применение силы или жестоких насильственных действий против людей или собственности с целью запугивания и принуждения правительства, формальной организации или гражданского населения к выполнению определенных политических, религиозных или социальных условий.

30. **трайбализм** (ТРИБАЛИЗМ) - англ. tribalism; нем. Tribalismus. Стремление к политическому обособлению на основе родоплеменного деления, этноцентристских и других фундаменталистских идей; фанатическая приверженность к своей этнической группировке, нации и т.п.

31. **толерантность** – ценность и социальная норма гражданского общества, проявляющаяся в праве быть различными всех индивидов гражданского общества; обеспечении устойчивой гармонии между различными конфессиями, политическими, этническими и другими социальными группами; уважении к разнообразию различных мировых культур, цивилизаций и народов; готовности к пониманию и сотрудничеству с людьми, различающимися по внешности, языку, убеждениям, обычаям и верованиям; готовности принять «других», такими, как они есть, и взаимодействовать с ними на основе понимания и согласия.

32. **чужой** – понятие, возникающее в ситуации расхождения или несовпадения каких-либо культурных явлений другой культуры с принятыми в «своей» культуре, а именно: 1) нездешний, иностранный, находящийся за границами родной культуры. 2) странный, необычный, контрастирующий с обычным и привычным окружением. 3) незнакомый, неизвестный и недоступный для понимания. 4)



сверхъестественный, всемогущий, перед которым человек бессилен. 5) зловещий, несущий угрозу жизни. Семантика «чужого» обычно вводится в контексте противопоставления «своему», при этом со смыслом «свой» чаще всего сопрягается положительная оценочность, а негативно-оценочные, интолерантные высказывания относятся к тому, что воспринимается как «чужое», «не наше». Таким образом, описание «чужих» помогает создать более отчетливый образ «своих», «своего».

33. **экстремизм** – приверженность к крайним взглядам и мерам (обычно в политике).

34. **язык вражды (ненависти)** – набор речевых практик передачи интолерантных смыслов, связанных с неприятием «другого», с враждебным к нему отношением; речевое выражение вражды (ненависти) по отношению к определенной этнической, расовой, религиозной или иной группе.

35. **язык согласия** - набор речевых практик передачи смыслов единства, бесконфликтности, солидарности и единомыслия.