

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Уральский государственный университет им. А.М. Горького»

ИОНЦ «Информационная безопасность»

факультет журналистики

кафедра русского языка и стилистики

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

«Дискурсивные практики СМИ и проблемы
информационной безопасности»

Библиография

Автор: зав. кафедрой русского языка
и стилистики
Чепкина Э.В.

Екатеринбург
2008

1. Основная рекомендуемая литература

1. Материалы электронного учебно-методического комплекса «Дискурсивные практики СМИ и проблемы информационной безопасности». Екатеринбург: УрГУ. 2008.
2. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2000
3. Информационная и психологическая безопасность в СМИ: В 2-х т. Т.1: Телевизионные и рекламные коммуникации. М., 2002
4. Местное телевидение, власть, население: информационная открытость как основа социального партнерства. М.: Комиссия по свободе доступа к информации, 2001.
5. Михайлова О. А., Старикова К. К проблеме формирования стереотипа в массовом сознании // Научные труды профессоров Уральского института экономики, управления и права. – Издательство УрГУ. Екатеринбург, 2006. – С. 51-67.
6. Поляков Ю.А. Информационная безопасность и средства массовой информации. М., 2004
7. Пронин Е.И., Пронина Е.Е., Информационная безопасность: медиатерапия против политтехнологий // Профессиональная культура журналиста как фактор информационной безопасности, Екатеринбург, 2008.
8. Судебная практика Европейского Суда по правам человека по статье 10 Европейской Конвенции. СПб., Т.3, 2004

2. Рекомендуемая литература (дополнительная)

9. Балынская Н.Р., Миронов Ю.В. Функционирование СМИ как субъекта политики в условиях новой России // Судьба России. Вектор перемен, М., 2007. – 544 с.
10. Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов. Екатеринбург: УрО РАН, 1999.
11. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. М., 2000.
12. Ермаков Ю.А. Манипуляция личностью: смысл, приемы, последствия. Екатеринбург, 1995.
13. Жуков И.В. Война в дискурсе современной прессы // teneta.rinet.ru/rus/ii/iliazhukov_war.htm
14. Козлова О.Н. Гендерные роли в репродукции социальной жизни // Социально-гуманитарные знания. 2004. № 3.
15. Лозовский Б.Н. «Журналистика: краткий словарь», Екатеринбург, 2004.
16. Лозовский Б.Н. «Четвертая власть» и общество: на тернистом пути к согласию. Екатеринбург: изд-во Урал. ун-та. 2001.
17. Луман Н. Реальность массмедиа. М., 2005
18. О рекламе. Федеральный закон РФ от 13 марта 2006 г. – Екатеринбург, 2006.
19. Панарин И.Н. Информационная война и выборы. М., 2003
20. Панарин И.Н. Технология информационной войны. М., 2003
21. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М., 2002
22. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб., 2002.

- 23.Чепкина Э.В. Русский журналистский дискурс: текстопорождающие практики и коды (1995 — 2000). Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2000. — 279с.
- 24.«Язык вражды» и свобода слова: Межэтническое и межконфессиональное в российских СМИ как проблемное поле / Профессиональная этика журналиста; Рабочие материалы. В 2-х частях. Под редакцией Ю.В.Казакова. М.: Галерея, 2003.