

ТЕНДЕНЦИИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАБОТУ КОМПАНИЙ: УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДОКУМЕНТООБОРОТА ПРИ ВЕДЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Аннотация. Статья посвящена проблеме внедрения искусственного интеллекта в автоматизацию документационного обеспечения управления. Прослежена необходимость использования технологий для работы с социальными сетями. Приведена законодательная база, регулирующая нишу, а также изложены преимущества и ограничения внедрения.

Ключевые слова: искусственный интеллект, социальные сети, электронный документооборот, автоматизация бизнес-процессов, технологии использования ИИ, рентабельность внедрения ИИ.

Новейший тренд в развитии тенденции массовизации интернет-пространства стал главным стимулом внедрения искусственного интеллекта (далее — ИИ) во все сферы общества. Актуальность обусловлена тем, что ритм жизни растет, появляются новые возможности в деятельности компаний, увеличиваются точечные задачи, требующие квалифицированных кадров. Что раньше считалось невозможным, стало повседневностью. Машины способствуют улучшению качества жизни, работы, помощи в различных задачах.

Неверно полагать, что ИИ полностью заменит человеческий ресурс. Он систематизирует работу, делает ее качественной, быстрой, нацеленной на многие ракурсы, автоматизирует в том числе и бизнес-процессы.

Только в 2022 г. по данным Mordor Intelligence, в приложения, создающие контент с помощью машинных технологий, было вложено более 1,37 млрд. долл. Реклама, приложения крупных корпораций, клипы, социальные сети, интернет-магазины являются заказчиками.

Тенденцию к активному сотрудничеству с искусственным интеллектом показывает статистика. По данным Mordor Intelligence, к 2026 г. рынок ИИ в социальных сетях достигнет 3,7 млрд. долл. [Наянзин].

Говоря об отечественной законодательной базе в сфере внедрения искусственного интеллекта, следует отметить, что основы заложены Указом Президента Российской Федерации от 10 октября

¹ Научный руководитель: Ж. Д. Соколова, кандидат исторических наук, доцент КФУ им. В. И. Вернадского.

2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» [Указ Президента № 490 от 10.11.2019]. Указ утвердил «Национальную стратегию развития искусственного интеллекта на период до 2030 г.». Документ обозначил основные задачи, принципы развития и использования технологий ИИ.

Гражданский кодекс Российской Федерации в главе 4 статье 1226 регулирует интеллектуальные права на системы ИИ [ГК РФ, гл. 4, ст. 1226].

Федеральным законом от 24 июля 2020 г. № 258 «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» было положено начало допуска введения экспериментального правового режима в ряде субъектов РФ [ФЗ № 258 от 25.07.2020].

Таким образом, технологии стремительно обновляются, и выбрать оптимальную точку для регламентации здесь и сейчас не является возможным. Главным аспектом будут служить конфиденциальность данных пользователей, выявление объекта авторской собственности, а также области внедрения ИИ в интернет-пространстве.

Социальные сети играют важную роль в сфере бизнеса и маркетинга, распространяют информацию о формировании общественного мнения, политических вопросах и формируют социальные связи.

ИИ помогает четко проследить цепочку структуры групп схожих интересов, выявить ключевые графы взаимодействия пользователей, предсказать тренды в социальных сетях на основе контента и интересов потребителей.

В настоящее время анализ социальных сетей имеет свои ограничения, связанные с конфиденциальностью и фальшивостью данных пользователей. Существуют риски нарушения нормативно-правовой базы о неразглашении сведений, сложность в интерпретации результатов и оценки их качества, достоверности.

Искусственный интеллект лучше познает человека с каждой секундой. Подбор потенциального партнера, составление маршрутов, назначение встреч, подробные факты и сбор данных о каком-либо человеке, виртуальная, дополнительная, смешанная реальность, автоматизация работы с документами и избежание ошибок дают возможность говорить о плюсах внедрения технологий. Исследователи сравнивают представленные операции с набором контакта для звонка в реальном времени.

Примерами усовершенствования электронного документооборота с помощью искусственного интеллекта служат: первичная обработка, сортировка поступающих документов, а также алгоритмы, позволяющие автоматически анализировать содержание файлов, тип и тему писем.

Интеллектуальный поиск, который присущ многим системам электронного документооборота, становится расширенным. Полностью извлекаются данные из исходящих документов, автозаполняются регистрационные карточки, забирая рутинную работу у сотрудников службы документационного обеспечения управления. Подбираются шаблоны для ответа на письмо или составляются автотексты. Функция распознавания бумажных документов становится актуальной при неполном переходе на электронным документооборот организаций, с которыми сотрудничает заказчик [Хорьков].

Однако стоит помнить, что не каждому предприятию, организации или учреждению требуется ИИ. Перед запуском следует определиться с целью внедрения, обозначить процессы, которые необходимо улучшить. Провести анализ финансирования выбранного решения. Решить вопрос с квалифицированными кадрами, которые могут работать с автоматическими программами, так как интеллект постоянно обучается, и настроить его один раз невозможно.

Преимущества использования программы в анализе социальных сетей вытекает из задач. Они позволяют обрабатывать большой объём данных, представляющих сведения о поведении пользователей. Быстрое использование эффективнее анализирует необходимые процессы, чем традиционные методы. Предсказания поведения пользователя является главной полезной чертой для маркетинговых и рекламных целей. Выявление влиятельных ключей (блогеров) помогает определить якоря (боли) для дальнейшего внедрения маркетинговых стратегий, повышения охватов и попадания в точку по потребностям целевой аудитории.

Недостаток, стоящий в верхушке пирамиды очевиден — невозможность сохранения конфиденциальной информации в социальных сетях. В них размещаются данные самого разного характера как самими пользователями, так и их окружением. Необходимо соблюдать нормы и правила для защиты личной информации [Ваковенко].

Алгоритмы подвержены субъективности и предвзятости, негативно влияя на результаты анализа. Ограниченность — способствует неточному анализу сложных взаимодействий и отношений в социальной сети. Не стоит обходить этические вопросы, которые связаны с приватностью, контролем, манипуляцией с данными [ФЗ № 131 от 06.10.2003].

Таким образом, из перечисленных преимуществ и ограничений использования искусственного интеллекта в анализе социальных сетей, можно сделать вывод, что на основе его работы создаются уни-

кальные документы, которые характерны для данной ниши. Контент-планы, анализы целевой аудитории, отчеты, тексты постов, примеры, цепляющей инфографикой.

Оформление осуществляется по заданным параметрам. Документы позволяют повысить эффективность работы и упростить деятельность многим профессиям, связанным с общественной сферой.

Это позволяет автоматизировать и ускорить процесс создания документов, а следовательно, и бизнес-процессы компании.

Список источников и литературы:

Ваковенко И. Искусственный интеллект в социальных медиа: Как машины становятся виртуозами сетевого общения. URL: <https://vc.ru/marketing/910597-iskusstvennyu-intellekt-v-socialnyh-media-kak-mashiny-stanovyatsya-virtuozami-setevogo-obshcheniya> (дата обращения: 08.02.2024).

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Российская газета. 1994. 8 дек.

Наязин А. Будущее социальных медиа: как искусственный интеллект меняет правила игры // Forbes. 2023. 27 апр. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/488423-budusee-social-nyh-media-kak-iskusstvennyj-intellekt-menaet-pravila-igry> (дата обращения: 08.02.2023).

О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации: Указ Президента от 10 ноября 2019 г. № 490 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2019. № 41. Ст. 5700.

Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 № 131-ФЗ // Российская газета. 2003. 8 окт.

Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации: от 31 июля 2020 г. № 258-ФЗ // Российская газета. 2020. 6 авг.

Хорьков М. Как внедрить искусственный интеллект в работу с документами и не разочароваться // Бизнес-секреты. 2023. 4 окт. URL: <https://secrets.tinkoff.ru/blogi-kompanij/ai-v-rabote-s-dokumentami/> (дата обращения: 08.02.2024).