

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Уральский гуманитарный институт

Кафедра культурологии и дизайна

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ ПЕРЕД ГЭК

Зав. кафедрой _____

_____ О.И.Ган
(подпись) (Ф.И.О.)
«_____» _____ 2024 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА МАГИСТРА
ПРОДВИЖЕНИЕ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА И РЕГИОНАЛЬНОГО
ТУРИЗМА СРЕДСТВАМИ АРТ-ДИЗАЙНА (НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЯ
ДЕРЕВЯННОГО ЗОДЧЕСТВА В СЕЛЕ НИЖНЯЯ СИНЯЧИХА)

54.04.01 «Арт-дизайн»

Руководители: Кинева Л. А.,
канд. искусствоведения, доцент каф. КиД,
Калайкова Ю. В.,

подпись

канд. культурологии, доцент каф. КИД

подпись

Нормоконтролер: Л. А. Кинёва,

подпись

канд. искусствоведения, доцент каф. КиД

Студент группы УГИМ-220051 Литвякова А. М.

подпись

Екатеринбург

2024

Аннотация

Диссертационная работа посвящена рассмотрению потенциала арт-дизайна в контексте продвижения народного творчества и регионального туризма в Нижней Синячихе. Исследование анализирует роль и значимость арт-дизайна в сохранении и продвижении традиционной уральской культуры, привлечении туристов и стимулировании экономического развития региона. В работе освещаются различные аспекты арт-дизайна: народное ремесло, уличное искусство, арт-инсталляции, а также рассматривается вовлечение сообщества в процесс проведения фестиваля народного творчества в музее деревянного зодчества в Нижней Синячихе. Особое внимание уделяется анализу практических методов использования арт-дизайна для продвижения туристического потенциала музея и выявлению потенциальных партнеров и интересов. В результате исследования предлагаются рекомендации для продвижения и развития культурных ценностей, учитывая потребности туристов.

Ключевые слова: народное творчество, региональный туризм, арт-дизайн, традиции, культура, ценности

Annotation

The dissertation work is devoted to the consideration of the potential of art design in the context of the promotion of folk art and regional tourism in Nizhny Sinyachikha. The study analyzes the role and importance of art design in preserving and promoting traditional Ural culture, attracting tourists and stimulating the economic development of the region. The work highlights various aspects of art design: folk craft, street art, art installations, and also considers the involvement of the community in the process of holding a folk art festival at the Museum of Wooden Architecture in Nizhny Sinyachikha. Special attention is paid to the analysis of practical methods of using art design to promote the museum's tourism potential and identify potential partners and interests. As a result of the study, recommendations are offered for the promotion and development of cultural values, taking into account the needs of tourists.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА И НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА	9
1.1. Проблемы обеспечения устойчивого развития регионального туризма и пути их решения.....	9
1.2. Народные промыслы как фактор формирования и развития регионального туризма на Урале	13
2. СРЕДСТВА ДИЗАЙНА, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОДВИЖЕНИЕ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА В МУЗЕЕ ДЕРЕВЯННОГО ЗОДЧЕСТВА В НИЖНЕЙ СИНЯЧИХЕ	25
2.1. Особенности домовой росписи на основе коллекции музея деревянного зодчества в Нижней Синячихе.....	25
2.2. Анализ дизайна как главного фактора в продвижении народного творчества на фестивалях уральского региона	30
3. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ФЕСТИВАЛЯ НАРОДНОЙ РОСПИСИ.....	39
3.1. Предпроектный анализ	39
3.2. Концепция формообразования фирменного стиля и Арт-объекта в Нижней Синячихе для «Фестиваля урало-сибирской росписи».....	51
3.3. Айдентика, полиграфическая продукция, сувенирная продукция для фестиваля «Урал Роспись Фест»	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	61
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	63
ПРИЛОЖЕНИЕ	67

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования

Социокультурные процессы в регионах и сёлах оказывают всё большее влияние на современную обстановку в России и мире. Развитие регионального культурного туризма в России. Это обстоятельство становится все более важным, так как способствует интеграции социокультурного пространства, развитию коммуникативных процессов и личностному развитию. Внутренний туризм, особенно культурный туризм, соответствует основным целям музейной деятельности. Туризм определяет новые подходы к использованию культурного наследия региона. Все популярнее становятся маршруты через уральские малые города и селения. Города и села Свердловской области, привлекают туристов своим историческим наследием.

Современное развитие туризма и народного творчества в сельских районах становится все более актуальным в условиях постоянного поиска уникальных культурных и туристических опытов. В этом контексте применение арт-дизайна как инструмента для продвижения народного творчества в небольших населенных пунктах, таких как Нижняя Синячиха, приобретает особое значение. Музей деревянного зодчества в селе Нижняя Синячиха активно проводит экскурсии, выставки и разрабатывает новые маршруты. Его задача – сохранять наследие и привлекать интерес к истории региона.

Арт-дизайн является мощным инструментом, способствующим сохранению уникальной местной культуры, привлекательности для туристов и развития экономики региона.

Арт-дизайн, может быть применен для продвижения народного творчества и развития туристического потенциала Нижней Синячихи, включая народное ремесло, уличное искусство, арт-инсталляции, фестивали народного творчества и другие его выразительные формы. Вовлечение местного населения в процесс создания и продвижения арт-объектов во время фестивалей и праздников способствует формированию творческого сообщества

и укреплению социокультурной среды региона. Все это позволяет привлечь внимание к Нижней Синячихе как к уникальному культурно-туристическому направлению, способствует развитию инфраструктуры и повышению экономического потенциала региона.

Одной из ключевых задач является выявление потенциальных партнеров, заинтересованных в инвестировании в развитие арт-дизайна в Нижней Синячихе, формирование маркетинговых стратегий и общественных кампаний, направленных на продвижение культурных и туристических программ с использованием арт-дизайна. Анализ потенциала и перспектив в Нижней Синячихе позволяет выработать рекомендации по стратегиям развития, учитывающим потребности местного населения, туристические тренды, аутентичность культурного наследия и потенциал эстетического восприятия. В результате этого исследования можно выявить новые возможности для продвижения народного творчества и туризма при помощи арт-дизайна в Нижней Синячихе, что представляет интерес для всех заинтересованных сторон – от местных жителей до туристических компаний и органов местной власти.

Исследование основано на работах по дизайну и краеведению, которые анализируют дизайн как социокультурное явление и определяют его роль и место в развитии регионального туризма. Среди них работы: Самойлова И. Д., Кукушкина Д. Д., Григорьевой М.И., Гончаровой А. О., Рунге В. Ф, Бурнашевой Э. П., Яковлевой Е. Л., Шадиевой Г. М., Яковенко Н. В., Алексеевой Л. Л., Филановской Т. А., Рапопорта М. В., Снегирёвой М. В., Фоминой А. А., Игнатовой О. А.

Организацию фестивалей как средства сохранения и развития народной культуры изучали Тирон Л. А., Алексеева Л. Л., Грибкова О. В., Тупальская Ю. И., Теплякова А. А., Яковенко Н. В., Рапопорт М. В., Снегирева М. В., Игнатова О. А.

Объект исследования – роль арт-дизайна в актуализации народного творчества.

Предмет исследования – средства арт-дизайна, направленные на продвижение и развитие народных промыслов в селе Нижней Синячихе.

Гипотеза исследования заключается в том, что дизайн-продукт, созданный для фестиваля «Урал Роспись Фест», может способствовать формированию и развитию регионального народного творчества и туризма.

Цель диссертационной работы – актуализация культурных ценностей путем разработки концепции, методов и приемов использования арт-дизайна для привлечения туристов и продвижения народного творчества в селе Нижняя Синячиха.

Задачи исследования:

1. Проанализировать теоретические основы народного творчества и регионального туризма
2. Изучить экспозицию музея деревянного зодчества в селе Нижняя Синячиха
3. Выявить специфику визуальной составляющей коллекции народного творчества музея деревянного зодчества в селе Нижняя Синячиха
4. Сравнить различные подходы в проектировании фестивалей народного творчества
5. Разработать айдентику и арт-объект для фестиваля урало-сибирской росписи

Методы исследования:

1. Литературный анализ: Проведение обзора научной литературы по теме регионального туризма, народного творчества, и арт-дизайна, для выявления теоретических основ и ключевых концепций.

2. Интервью: посещение музея деревянного зодчества в селе Нижняя Синячиха для изучения экспозиции и проведения интервью с экспертами и посетителями для оценки эффективности использования арт-дизайна.

3. Сравнительный анализ: Сравнение различных подходов и методов дизайна на фестивалях народного творчества с помощью анализа контента, участия туристов, и влияния на продвижение народного творчества.

4. Аналитический метод и экспериментальный метод, включая проведение экспериментов с использованием арт-дизайна для продвижения туризма и народных ремесел.

5. Системный подход предусматривает:

- 1) анализ целевой аудитории;
- 2) определение ценностей и характера фестиваля;
- 3) выявление сильных и слабых сторон мероприятия;
- 4) разработка творческой концепции;
- 5) подбор шрифтового и цветового паспортов;
- 6) определение материалов и места положения;
- 7) представление проекта организаторам.

Научная новизна исследования состоит в том, что в работе впервые разработан продукт дизайна, направленный на привлечение туристов, и продвижения народного творчества, ранее не реализованных для этой целевой группы.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что работа способствует вкладу в развитие основ разработки дизайн-продуктов направленных на привлечение туристов, и продвижения народного творчества на Урале.

Практическая значимость работы

Полученные результаты диссертационной работы могут быть использованы в оформлении фестиваля «Урал Роспись Фест» в Нижней Синячихе и продвижения народного творчества на Урале.

Апробация результатов исследования

В ходе проведенного исследования автором были написаны следующие публикации:

1. Литвякова А. М. Региональный музей Урала: проблема привлечения целевой аудитории //Межрегиональный научно-практический семинар молодых ученых «Культура и искусство Урала: история, реалии, перспективы». – Екатеринбург, 2023. – 2023. – С. 87–91.

2. Литвякова А. М. Вовлечение детей в музейное пространство // Межрегиональный научно-практический семинар молодых ученых «Культура и искусство Урала: история, реалии, перспективы» – Екатеринбург, 2023. – С. 87–91.

Структура диссертации

Диссертационная работа состоит из введения, трех глав и заключения. В введении раскрыта актуальность темы, определён объект и предмет исследования, определена цель диссертационной работы, поставлены задачи, необходимые для ее достижения, а также указана степень разработанности темы.

Первая глава посвящена анализу существующих вопросов в области регионального туризма и народного творчества.

Во второй главе исследованы влияние средств графического дизайна на продвижение народного творчества в музее деревянного зодчества в Нижней Синячихе.

В третьей главе представлена разработка дизайна фестиваля народной росписи «Урал роспись фест», повышающего эффективность привлечения туристов, и продвижения народного творчества на Урале, даны рекомендации.

В заключении работы подведены итоги исследования, сформулированы выводы по теме.

1. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА И НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА

1.1. Проблемы обеспечения устойчивого развития регионального туризма и пути их решения

Региональный туризм играет важную роль в развитии экономики регионов, сохранении культурного наследия и привлечении внимания к уникальным особенностям каждого уголка страны. Сегодня все больше людей стремятся познать не только популярные туристические направления, но и открывать новые места, насыщенные историей, культурой и природой.

Региональный туризм – это вид туризма, ориентированный на путешествия и посещения конкретного региона или территории, предлагающего уникальные культурные, исторические, природные или географические особенности. Способствует сохранению культурного наследия региона, природной среды, а также повышению туристической привлекательности данного места [26].

Региональный туризм способствует диверсификации туристического предложения и распределению потоков туристов по различным регионам. Это помогает уменьшить нагрузку на перегруженные туристические центры и способствует развитию малых и средних предприятий в сфере туризма [5].

Одним из ключевых аспектов регионального туризма является сохранение культурного наследия. Многие регионы обладают уникальными традициями, ремеслами и историческими достопримечательностями, которые могут стать привлекательными для туристов. Поддержка и развитие регионального туризма способствует сохранению этих ценностей и их передаче будущим поколениям [1].

Многие страны активно инвестируют в развитие регионального туризма. Например, Франция с ее разнообразными провинциями и регионами предлагает туристам возможность познакомиться с уникальными культурными традициями каждого региона. Испания привлекает туристов своими

разнообразными регионами, предлагая возможность познакомиться с местными обычаями, кухней и историей.

Региональный туризм имеет большой потенциал для развития как с точки зрения экономических выгод, так и с точки зрения сохранения культурного наследия. Поддержка регионального туризма способствует устойчивому развитию регионов, созданию новых рабочих мест и улучшению качества жизни местных жителей. Важно продолжать инвестировать в развитие этой отрасли и продвигать уникальные культурные и природные достопримечательности каждого региона для привлечения туристов и обогащения туристического опыта.

Региональный туризм может быть связан как с географическими, так и с региональными особенностями, а народное творчество является культурно-историческим фактором формирования и развития регионального туризма [2].

Существуют виды регионального туризма:

1. Природный туризм: путешествия в природные заповедники, парки, горы, озера, реки и другие природные достопримечательности.
2. Этнографический туризм: изучение традиций, обычаев, народного искусства и ремесел местного населения.
3. Паломнический туризм: посещение святынь, храмов, монастырей и других религиозных мест.
4. Археологический туризм: изучение археологических памятников, раскопок и исторических мест.
5. Гастрономический туризм: знакомство с местной кухней, традиционными блюдами, фермерскими рынками и кулинарными мероприятиями.
6. Культурный туризм: посещение искусственных и естественных объектов культурного наследия, музеев, памятников архитектуры и исторических мест.

Культурный туризм – это одно из наиболее динамично развивающихся направлений в сфере мирового туризма. Его изучение вызывает много

дискуссий как с точки зрения спроса, так и потребления культурных услуг. Важно рассматривать культурный туризм не только как вид туризма, но и как инновационную технологию развития туристической отрасли. Он представляет собой сферу потребительской активности, отрасль бизнеса и инновационную технологию развития культурных объектов. Культурный туризм составляет примерно 25% от общей прибыли туристского рынка, и его доля только увеличивается. Разнообразие видов культурного туризма, включая народные художественные промыслы, становится все более популярным среди туристов, и способствует развитию малого и среднего бизнеса. Народные промыслы играют важную роль в социально-экономическом развитии страны. В некоторых регионах, где отсутствуют природные ресурсы, народные художественные промыслы могут стать ключевой отраслью в развитии туризма и помочь решить социальные проблемы депрессивных районов [28, с. 71].

Культурный туризм также способствует сближению различных культур и народов, укрепляя межкультурное взаимопонимание и уважение. Путешествия, направленные на изучение и погружение в культуру других стран, помогают людям расширить свой кругозор, узнать о новых традициях и обычаях, а также научиться ценить разнообразие мировой культуры [27].

Кроме того, развитие культурного туризма способствует сохранению и охране исторических и культурных памятников, так как повышает интерес к ним со стороны туристов. Это может способствовать реставрации и сохранению уникального наследия, что важно для сохранения исторической памяти и культурного богатства каждого региона [29].

Таким образом, культурный туризм играет важную роль в современном мире, способствуя развитию туристической индустрии, укреплению международных отношений и сохранению культурного наследия для будущих поколений.

Инвестирование в развитие культурного туризма имеет потенциал стимулировать рост туристической отрасли, создавать новые рабочие места и улучшать качество жизни местных сообществ. Сохранение и продвижение

культурного наследия через туризм способствует формированию устойчивого и ответственного туристического сектора, способного удовлетворить потребности современных путешественников и сохранить ценности для будущих поколений [25].

Народное творчество играет важную роль в культурном туризме, так как оно является одним из ключевых элементов, привлекающих туристов в различные регионы. Народное творчество – это вид культурной деятельности, который охватывает традиционные формы и жанры искусства, созданные народом в течение многих поколений. Это могут быть народные песни, танцы, ремесла, народные обряды и обычаи. Народное творчество является важной частью культурного наследия народа и отражает его историю, обычаи, верования и образ жизни [2].

Организация фестивалей, выставок и мастер-классов по народному творчеству способствует развитию культурного туризма. Туристы могут посещать эти мероприятия, участвовать в них и приобретать уникальные изделия и знания, связанные с местной культурой. Культурный туризм может быть воплощен через организацию мастер-классов, интерактивных занятий и праздничных мероприятий, связанных с народным творчеством и традициями. Следовательно, народное творчество является важным компонентом культурного туризма, который помогает сохранить и продвигать культурное наследие региона, а также привлекать туристов, заинтересованных в изучении местной культуры и традиций.

Путешественники имеют возможность погрузиться в местную культуру, принимая участие в народных гуляниях, изучая местные ремесла и обряды, пробуя национальную кухню и активно вовлекаясь в празднование традиционных массовых гуляний. Таким образом, народное творчество способствует сохранению и продвижению местных культурных особенностей развитию туристической индустрии в регион посредством привлечения туристов [25].

1.2. Народные промыслы как фактор формирования и развития регионального туризма на Урале

Культурный туризм и народные промыслы тесно связаны между собой. Народные промыслы – это уникальное наследие культуры народа, передаваемое из поколения в поколение. Они отражают особенности региона, его историю, традиции, и мастерство местных жителей. Народные промыслы становятся не только важным элементом культурного наследия, но и значимым фактором развития туризма в регионе.

Культурный туризм предполагает погружение туристов в местную культуру, и народные промыслы играют важную роль в этом процессе. Туристы могут посещать мастерские и магазины, где производятся народные изделия, участвовать в мастер-классах по ремеслам, наблюдать за процессом создания уникальных изделий и приобретать их в качестве сувениров.

Одним из ключевых аспектов, способствующих развитию туризма, является уникальность и оригинальность предложения. Народные промыслы представляют собой уникальные изделия ручной работы, которые нельзя найти в других регионах. Туристы всегда интересуются подлинными и авторскими изделиями, которые не только являются красивыми, но и хранят в себе историю места.

Кроме того, народные промыслы способствуют сохранению традиций и культурного наследия региона. Мастера, передающие свое мастерство из поколения в поколение, сохраняют и передают уникальные знания, которые могут быть утрачены без должного внимания к этому виду искусства. Поэтому развитие народных промыслов способствует сохранению культурного многообразия и богатства региона.

Еще одним важным аспектом является экономическая составляющая. Развитие народных промыслов создает новые рабочие места и возможности для предпринимательства в регионе. Мастера получают возможность продавать свои изделия не только на местном рынке, но и через туристические каналы

распространения. Это способствует развитию малого бизнеса и повышению уровня жизни населения. [17, с.24]

На Урале существует множество различных промыслов, которые отражают богатство природных ресурсов региона. Важными промыслами являются традиционные ремесла: ковка, гончарство, текстильное производство. С появлением первых фабрик по обработке камня во времена горнопромышленников Демидовых к середине XVIII века, начались активные поиски и разработка самоцветных месторождений в регионе. Так возник камнерезный промысел, где мастера достигли высокого искусства в обработке камня [21]. На территории Урала возникли и другие художественные промыслы, такие как бурачный, сундучный, уральская роспись, литье из чугуна, иконопись, резьба по камню, производство колоколов и многие другие. Эти традиции и искусства дожили до наших дней, оставаясь живыми и продолжая существовать в современном мире. С появлением промышленного производства ручное изготовление предметов быта утратило свою первоочередную значимость и стало скорее формой искусства или хобби для отдельных людей [12].

Народная художественная культура не только сохраняется в виде готовых изделий, но и транслируется через навыки и техники создания этих произведений, которые передаются из поколения в поколение и воплощаются современными мастерами и ремесленниками [15]. Примером может служить Музей деревянного зодчества в Нижней Синячихе.

Музей в Нижней Синячихе демонстрирует традиционные промыслы региона. Здесь можно узнать о лесозаготовке, деревообработке, рыболовстве, охоте и ремеслах. Музей отражает богатое наследие промышленности и ремесел на Урале, позволяя посетителям окунуться в историю и культуру этого уникального региона.

В конце XX века возникла актуальная проблема, связанная с сохранением народной культуры. Изменения в государственной системе и идеологии привели к утрате культурных и моральных ориентиров, что было принято

обращением к народной культуре, народному творчеству и прекращению праздников. Вопросы восстановления, развития и передачи знаний народной культуры остаются нерешенными даже сегодня. В условиях информационного общества, и активным распространением ценностей современной культуры, либерализма и индивидуализма, народная культура остается на втором плане, что может привести к полному разрыву духовных связей с традициями предков для нынешнего и будущих поколений.

Фестивали стали популярной формой мероприятий, посвященных возрождению народной культуры. Они стали ведущей частью праздничного календаря, завоевали любовь зрителей и участников, превратившись в массовые народные гуляния. Как и любое праздничное мероприятие, фестиваль представляет собой многофункциональное культурное мероприятие, где особое значение приобретают функции трансляции игрового и культурного опыта, продвижения, общения, обучения, соревнований и отдыха. Фестиваль сохраняет свой праздничный характер и направлен на демонстрацию лучших творческих работ.

Российская Федерация, благодаря своей обширной территории, привлекает множество представителей различных этнических групп, что оказывает влияние на проведение мероприятий народного творчества. Возросшее национальное самосознание дает желание познать историю, родной язык, художественные и культурные традиции. Посредством передачи традиций последующее поколение приобретает опыт, обычаи, обряды и ценности, которые имеют решающее значение для сохранения самобытности народа и его общества [24].

В России существует множество различных народных промыслов, каждый из которых имеет свои особенности и традиции. Это камнерезное и ювелирное искусство, лозоплетение, керамика, лаковая роспись по металлу. Также есть большое разнообразие видов народной росписи. Наиболее известные – это хохлома, жостово, гжель, уральская, пермская и невьянская росписи.

Традиционное декоративно-прикладное искусство России представлено хохломской росписью, которая выделяется своими насыщенными яркими красками, изображением мотивов растительных узоров, птиц, цветов и ягод (см. рисунок 1).



Рисунок 1 – Хохломская роспись

Источник: <https://otzz.ru/risunki/hohloma-risunok>

Хохломская роспись возникла в деревне Хохлома (в Нижегородской области) в XVII веке и стала известна как один из видов русской народной росписи. Хохломская роспись применяется для украшения различных предметов быта, таких как посуда (ложки, тарелки, кувшины), шкатулки, игрушки, мебель и другие предметы интерьера. Этот вид росписи популярен как в России, так и за ее пределами, и является важным элементом культурного наследия русского народа. На основе хохломской росписи разрабатывается большое количество сувенирной и полиграфической продукции, элементов визуальной айдентики.

Роспись жостовского типа представляет собой разновидность народного ремесла и декоративно-прикладного искусства, характерного для города Жостово в России (см. рисунок 2).



Рисунок 2 – Жостовский поднос

Источник: https://m.vk.com/wall-185123374_74769

Главный мотив жостовской росписи – цветочный букет. Обычно роспись выполняется на черном фоне (иногда на красном, синем, зеленом или серебряном), при этом мастер работает одновременно над несколькими подносами. Подносы делятся на две категории по назначению: для бытовых нужд (под самовары) и для декорации. Этот вид росписи часто используется для украшения различных предметов, подносов, посуды, мебели, игрушек и других изделий. Она также часто встречается в народных костюмах, традиционных декоративных элементах и народных художественных изделиях.

Далее рассмотрим знаменитый русский народный вид росписи и керамического искусства – гжель. Гжельская роспись славится своим сложным растительным орнаментом. Кобальтовая краска, используемая для контраста, придает изделиям неповторимую яркость, которая безуданно привлекает внимание и вызывает восхищение. Еще одним особенным моментом является то, что рисунок наносится перед обжигом изделия. Роспись имеет давние традиции и является популярным видом русского народного искусства, часто применяется для украшения различных предметов интерьера, таких как посуда, вазы, украшения, а также для создания сувениров и декоративных элементов. На рисунке представлен элемент узора – гжельская роза (см. рисунок 3).



Рисунок 3 – Роспись гжель

Источник: <https://ppt-online.org/1222670>

Ремесло дымковской росписи, представляющее собой разновидность народного искусства, зародилось в российском городе Дымка (ныне Дымково) во Владимирской области. В старину для росписи использовали темперные краски, замешанные на яйце. В наши дни используют анилиновые красители. Первые мастера брали деревянную палочку, обмотанную лоскутом.

Дымковская роспись характеризуется яркими цветами без полутонов, при чем цвета должны быть пестрыми, негармоничными. Орнамент росписи очень простой – чередование точек, кругов, прямоугольников, линий, зигзагов. Каждый элемент, как правило, связан с природой: яблоко – знак жизни и плодородия, круг со звездой – солнце, волнистая линия – вода. Традиционно этот вид росписи создавался на деревянных изделиях, таких как игрушки, шкатулки, посуда, мебель и другие предметы быта (см. рисунок 4).

Дымковская роспись является одним из самых известных видов русского народного искусства, она популярна как в России, так и за ее пределами. Изделия с дымковской росписью часто используются как сувениры, подарки или элементы декора в интерьере. В настоящее время дымковская роспись продолжает развиваться и привлекать внимание художников и коллекционеров.

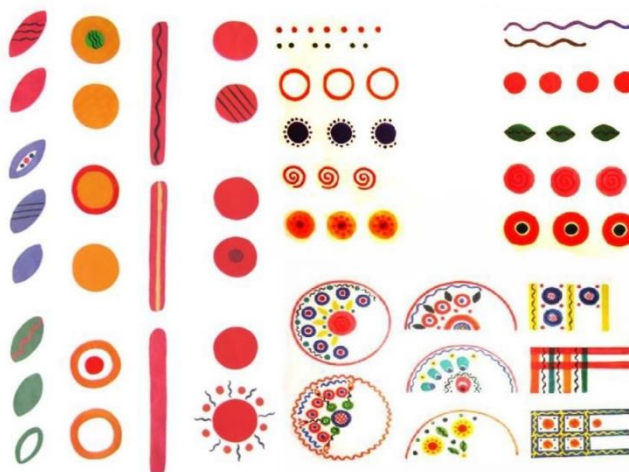


Рисунок 4 – Элементы дымковской росписи

Источник: <http://vandyshcheva-dou8.ru/detjam/vmeste-uchimsja-nahodit-krasotu/>

В различных мастерских и художественных центрах проводятся мастер-классы по созданию дымковской росписи, что способствует сохранению этого уникального народного искусства и его передаче новым поколениям.

Уфтяжская роспись, относящаяся к традиционным промыслам Русского Севера, выделяется уникальными мотивами и особыми техниками росписи.

Основной сюжет уфтяжской росписи – это гибкая изогнутая веточка с легкими цветками, что характеризует её как сказочный растительный орнамент. Композиция росписи обычно выполнена в ярких оранжево-красных тонах. Изначально роспись выполнялась на бересте, что было традиционным для северных росписей.

Уфтяжская роспись (см. рисунок 5.) представляет собой ценнейшее наследие прошлого, зеркально отображает культуру и традиции Русского Севера. Данный вид росписи используется не только в декоративно-прикладном искусстве, но и в современном дизайне, где он может быть адаптирован для украшения различных предметов интерьера и аксессуаров.

На сегодняшний день произведения уфтяжской росписи находят свое место в экспозициях музеев, на выставках народного искусства и включены в частных коллекции, а также используются в качестве элемента декора

в современных интерьерах, сохраняя при этом свои традиционные черты и техники исполнения.



Рисунок 5 – Шкатулка «Райская птица» на основе уфтыужской росписи

Источник: <https://myshop-uz816.myinsales.ru/collection/uftyuga-painting/product/bolshaya-tarelka-ptitsy-35-sm-uftyuzhskaya-rospis>

В качестве следующего примера рассмотрим златоустовскую гравировку. Это техника росписи и гравировки по металлу, которая включает нанесение изображений на стальные или серебряные поверхности, часто с использованием золочения и никелирования.

Гравировка выполняется вручную с помощью специальных инструментов – зубил и штихелей. Мастера создают на металле сложные изображения, которые могут включать растительные узоры, сцены охоты, битвы, портреты и ландшафты. После нанесения гравировки поверхность зачастую покрывается чернью (окисью металла), чтобы придать рисунку большую контрастность и выразительность.

Златоустовская гравировка применяется для украшения широкого спектра предметов, включая:

Холодное оружие – мечи, сабли, ножи, шпаги, которые могут быть как церемониальными, так и предназначенными для использования.

Предметы быта – столовые приборы, подносы, вазы, шкатулки и другие предметы интерьера.

Памятные предметы – награды, медали, монеты, юбилейные таблички и другие предметы, отмечающие значимые события и достижения.

Аксессуары – зажигалки, брелоки, часы и другие личные аксессуары.

Гравировка Златоустовского производства признана одним из символов русского мастерства и является объектом национальной гордости. Изделия, украшенные Златоустовской гравировкой, пользуются высоким спросом не только в России, но и за рубежом, и часто представляют собой ценные сувениры и коллекционные предметы (см. рисунок 6).



Рисунок 6 – Гравюра на стали, г. Златоуст

Источник: <https://flectone.ru/gravyura-na-stali-zlatoust.html>

Городецкая роспись зародилась в XIX веке в городе Городец на берегу Волги, недалеко от Нижнего Новгорода. Этот вид росписи отличается яркой цветовой гаммой и узнаваемыми сюжетами.

Городецкая роспись известна своими яркими красками красным, зелёным, жёлтым, синим и черным, которые часто используются на светлом фоне. Типичные сюжеты включают изображения животных (лошадей, петухов), птиц, цветов и растений, а также сцены из крестьянской жизни и фантастические изображения, такие как сказочные птицы и звери.

Роспись выполняется вручную с использованием кистей разного размера. Характерной чертой является контурный рисунок, который затем заполняется цветом (см. рисунок 7).



Рисунок 7 – Пример городецкой росписи

Источник: <https://charm-stile.ru/cvety/gorodeckaya-rospis-buket>

В XVIII веке Никита Демидов организовал школу тагильской росписи на своих горных предприятиях. Эта школа сначала называлась горнозаводской, даже крестьянские дети были обучены этому ремеслу. Тагильская роспись – это искусство применения лаковых красок на металлических изделиях, которое зародилось на Урале, вблизи Нижнего Тагила (см. рисунок 8).



Рисунок 8 – Нижне-Тагильский поднос

Источник: <https://nashural.ru/culture/podarki-s-urala/nizhnetagilskie-podnosy/>

Эта традиция возникла среди старообрядцев из разных районов, таких как Верх-Нейвинск и Невьянск. Семьи художников занимались расписыванием

подносов, сундуков и шкатулок. Сегодня тагильскую роспись применяют даже для украшения елочных игрушек. В производстве использовались специальные минеральные краски, смешанные с маслом, а для покрытия изделий лаком – рецепт из масла и смолы, растворенных в скипидаре. Тагильской росписи присущи богатство красок, чистота и изящество в обработке цветов, повышенная декоративность.

Далее следует упомянуть урало-сибирскую роспись, которая широко представлена в музее Нижней Синячихи. Урало-сибирская роспись – это уникальное направление народного декоративно-прикладного искусства, характеризующееся яркими красками, геометрическими узорами, символическими элементами.

В последние годы по всему миру наблюдается рост популярности фестивалей стрит-арта. Эти мероприятия собирают художников со всего мира для создания масштабных работ на общественных площадках. Рост популярности фестивалей фресок можно отнести к увеличению спроса на городское искусство и потребности в преобразовании городских пространств в яркие и творческие среды. С культурной точки зрения эти фестивали позволяют представить местных художников и укрепить чувство общности. С экономической точки зрения они способствуют росту местных предприятий и развитию туризма.

На фестивале «Урал роспись фест» можно увидеть различные изделия, украшенные урало-сибирской росписью: посуду, текстиль, деревянные изделия и многое другое (см. рисунок 9). Гости фестиваля имеют возможность освоить основы урало-сибирской росписи и самостоятельно создать авторский сувенир, который будет храниться и транслировать эстетику народного промысла.

Участие в таком фестивале позволяет не только насладиться красотой и мастерством художников, но и погрузиться в атмосферу уральской и сибирской культуры, узнать больше о традициях и истории этих регионов. Фестиваль становится местом встречи и обмена опытом для всех, кто увлечен этим видом искусства.



Рисунок 9 – Урало-сибирская роспись

Источник: <https://dzen.ru/video/watch/6082a36ad0b1d374677d0f87>

Таким образом, народные промыслы, в сочетании с народной росписью как формой народного искусства, играют весьма значимую роль в формировании и процветании регионального туризма. Эти виды творчества являются уникальным культурным наследием, которое не только способствует сохранению вековых традиций, но и стимулирует создание новых рабочих мест в масштабах целых регионов. Поддержка правительством, и развитие народных промыслов должны стать первоочередными задачами как для государственных структур, так и для общественных организаций, стремящихся к продвижению туризма на местах. Такая стратегическая работа не только способствует укреплению культурных связей и обогащению национального наследия, но и является мощным стимулом для экономического развития регионов. Продвижение народных мастеров позволит привлечь внимание к малым городам и деревням, их в различные туристические направления. В свою очередь, это создаст условия для устойчивого развития местных сообществ и улучшит качество жизни их жителей.

2. СРЕДСТВА ДИЗАЙНА, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОДВИЖЕНИЕ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА В МУЗЕЕ ДЕРЕВЯННОГО ЗОДЧЕСТВА В НИЖНЕЙ СИНЯЧИХЕ

2.1. Особенности домовой росписи на основе коллекции музея деревянного зодчества в Нижней Синячихе

Одно из уникальных направлений народного искусства, которое по сей день сохранило свою популярность и оригинальность – это уральская роспись. Домовая роспись Урала выделяется на фоне других видов регионального искусства уникальной эстетикой и символикой, заслуживая особого внимания как яркий пример уральской художественной традиции [16].

История домовой росписи на Урале берет свое начало еще в древние времена, когда жители этого региона украшали свои дома яркими узорами и символами, чтобы привлечь к себе благополучие и защиту от злых духов. С течением времени домовая роспись стала неотъемлемой частью уральской культуры и традиций [20, 13].

Время возникновения уральской росписи относят примерно к середине XIX века. Это связано с появлением белых изб, способствовавших наилучшему освещению помещений.

Домовая роспись является древней традицией украшения домов и хозяйственных построек различными рисунками, символами и узорами. Коллекция домовой росписи может включать в себя разнообразные элементы, такие как цветочные мотивы, геометрические узоры, животные, птицы, сказочные персонажи и многое другое.

Каждый регион имеет свои особенности в домовой росписи, которые отражают культурные традиции и историю. Например, в России такие росписи часто встречаются на избах, банях, амбарах и других сельских постройках, где узоры и мотивы отражают тему природы, религиозные символы или народные легенды. В Украине известна давняя традиция писанок – пасхальных яиц, украшенных уникальными узорами, символизирующих радость, жизнь и процветание. Узоры передаются из поколения в поколение и имеют глубокие

символические значения для украинского народа, отражая его традиции и культуру (см. рисунок 10).



Рисунок 10 – Урало-сибирская домовая роспись

Источник: <https://seaseas.livejournal.com/2305996.html>

Издавна и по сей день домовые росписи украшают жилища, являясь неотъемлемой частью мирового искусства.

Корни этой традиции уходят в глубь истории. Еще в XVII веке красками были расписаны Коломенский дворец и царские покои в Московском Кремле, свидетельствуя о богатой и давней истории домовых росписей. Со временем техники росписи совершенствовались, и в разных регионах сложились свои традиции и стили, которые отражали местные особенности и культурные влияния.

Чаще всего домовую роспись можно увидеть на стенах, потолках и печах в жилищах. Она может включать в себя орнаменты, цветочные мотивы, изображения животных и птиц, а также сцены из повседневной жизни или мифологии (см. рисунок 10).

Живописное решение домовой росписи характеризуется яркими красками, четкими контурами и аккуратным исполнением. Мастера домовой росписи разработали и применили уникальные методы и материалы для того, чтобы их творения сохранили первоначальное качество и продолжили впечатлять своим эффектом на протяжении многих лет.

Техника создания домовой росписи часто включает в себя элементы декоративно-прикладного творчества, например, резьбу по дереву, вышивку или плетение, что является её характерной чертой [16]. Это придает работам особый шарм и оригинальность.

Богатые домовладельцы использовали роспись, заимствуя техники церковной живописи, чтобы продемонстрировать свое высокое положение. Это придавало особый статус украшенным жилым помещениям и тем, кто в них проживал. В свою очередь, свободно-кистевые росписи отличались естественностью мазков и свободой композиции. Вместо строгой симметрии, они использовали крупные, выразительные мазки и белильные блики. Иногда художники даже завершали работу пальцами, что придавало росписи еще большую живость и непосредственность.

Коллекция музея деревянного зодчества в Нижней Синячихе представляет широкий спектр работ по домовая росписи, отражающих разнообразие стилей, техник и мотивов этого уникального направления народного искусства. Посещение музея погружает посетителей в атмосферу уральской культуры и традиций, позволяя им оценить красоту и мастерство художников, создавших эти произведения [11].

Посещение музея в Нижней Синячихе позволяет окунуться в мир уральской культуры и искусства, оценить красоту и мастерство художников, а также понять ценность и значение домовая росписи как части национального наследия [10]. Эта коллекция является не только источником вдохновения, но и возможностью проникнуться уникальной атмосферой уральской культуры. И. Д. Самойлов, основатель музея деревянного зодчества в Нижней Синячихе писал: «Истинные сокровища хранятся в сельской глубинке, в Алапаевском районе Свердловской области. И все они – от уникальной, не имеющей аналогов в именитых музеях коллекции уральской домовая росписи до берестяного туеска безвестного умельца – собраны Подвижником» [19].

Иван Данилович Самойлов – участник Великой Отечественной войны, деятельный человек, с открытой душой и добрым сердцем. Своими силами

Иван Данилович восстанавливал Спасо-Преображенский храм в Нижней Синячихе, затем создал на этом месте великолепный музей под открытым небом. Как писал известный классик Л. Н. Толстой, его вера «это понимание смысла жизни и признание вытекающих из этого понимания обязанностей»



Рисунок 11 – Урало-сибирская домовая роспись, музей в Нижней Синячихе

Источник: <https://dzen.ru/a/YCuQRCC3yiKN80PM>

Многие образцы домовой росписи хранятся в музеях народного искусства, этнографических и исторических музеях, где они представлены в экспозициях или хранятся в фондах. Любители народного искусства собирают и бережно хранят предметы, украшенные домовой росписью, в своих личных коллекциях. Для сохранения исторических образцов домовой росписи проводятся работы по их реставрации и консервации. Современные мастера продолжают изучать и воспроизводить техники домовой росписи, передавая знания следующим поколениям через обучение и мастер-классы. Домовая роспись представляет собой значимый элемент культурного наследия и отражает богатство народных традиций, мастерство и творческий потенциал народных умельцев. В настоящее время домовая роспись продолжает быть

источником вдохновения для художников и дизайнеров, а также привлекает интерес туристов и исследователей.



Рисунок 12 – Пример домовой росписи

Источник: <http://www.gtrk-vyatka.ru/vesti/culture/42047-kollekciya-narodnoy-domovoy-rospisi-v-oblastnom-kraevedcheskom-muzee.html>

Фестивали уральской росписи играют ключевую роль в охране и продвижении этого уникального направления народного творчества, помогая привлекать внимание к ремесленникам, сохранять традиции и передавать их будущим поколениям. Кроме того, фестивали стимулируют развитие туризма, привлекая любителей искусства и ремесел со всего мира.

Например, фестиваль Урало-сибирской росписи в музее Нижней Синячихи – это замечательное событие, которое объединяет любителей и профессионалов народного искусства из различных регионов Урала и Сибири. На фестивале представлены работы художников, мастеров росписи, которые пользуются традиционными техниками и мотивами данного региона.

Таким образом, уральская домовая роспись популяризируется на фестивалях с целью продвижения традиционных народных искусств, развития культурного туризма, обеспечения образовательной ценности,

экономического развития и социального взаимодействия между участниками, гостями и организаторами фестиваля.

2.2. Анализ дизайна как главного фактора в продвижении народного творчества на фестивалях уральского региона

В своей книге «История дизайна, науки и техники» В. Ф. Рунге описывает арт-дизайн как направление, где основное внимание дизайнера сосредоточено на создании художественных впечатлений от объекта искусства, который воспринимается зрителем [18, с.15]. На фестивалях уральской росписи можно увидеть удивительные произведения мастеров народных промыслов и ремесел. Народные промыслы являются основой для создания уникальных уральских узоров и орнаментов. Мастера делятся своим опытом и техниками работы, приглашая гостей фестиваля попробовать себя в создании уральской росписи. Это отличная возможность не только познакомиться с традициями росписи, но и научиться делать что-то своими руками.

Одной из главных идей фестивальных движений является установление связей между людьми и их культурными началами, а также влияние этой культурной тенденции на их развитие, социализацию и обеспечение культурно наследованного и творческого мышления [8].

Интерес к фестивалям народного творчества год от года возрастает, однако молодое поколение упускает возможность присоединиться к этому движению. В большинстве случаев это может привести к утрате традиций, песен, танцев, живописи и даже истории народа своего и родного края. Это неприемлемо. Конкурсы народного творчества играют решающую роль в обучении и развлечении, а также направлены на пробуждение интереса к этой теме среди молодого поколения [23].

Фестивали народного творчества проводятся в различных регионах страны, в разных формах, но с едиными целями и задачами:

1. Поддержка и развитие народных традиций и культурного наследия. Фестивали народного творчества способствуют сохранению и передаче

уникальных традиций, обычаев, ремесел и искусства от поколения к поколению. Они помогают сохранить и привлечь внимание к многовековым народным знаниям и умениям.

2. Продвижение народного искусства. Фестивали народного творчества позволяют широкой аудитории узнать о разнообразии народных традиций, ремесел, музыки, танцев, песен и других форм народного творчества. А также способствуют повышению интереса к народной культуре и искусству.

3. Обеспечивают прогресс в развитии мастерства и креативности. Фестивали предоставляют возможность мастерам и художникам продемонстрировать свое мастерство, обменяться опытом, научиться новым техникам и приемам. Участие в фестивалях стимулирует развитие креативности и способствует самовыражению.

4. Привлечение внимания к региону и его культурному наследию. Фестивали народного творчества способствуют развитию туризма, привлекая гостей из разных стран и регионов. Они знакомят людей с уникальными культурными достопримечательностями, традициями и историей региона.

Таким образом, фестивали народного творчества играют важную роль в сохранении и развитии народных традиций, популяризации культурного наследия, развитии мастерства и привлечении внимания к культурным богатствам региона. [24].

Фестиваль «Урало-сибирской росписи» в Нижней Синячихе – это уникальное событие, которое объединяет творческих людей и ценителей народного искусства со всего мира [6]. Одним из главных факторов, способствующих успешному продвижению этого фестиваля, является использование арт дизайна.

Арт дизайн играет ключевую роль в создании уникального облика и атмосферы фестиваля «Урало-сибирской росписи» [22]. Он помогает привлечь внимание широкой аудитории, подчеркнуть ценности и культурное наследие уральского региона, поэтому очень выделяется среди других мероприятий и фестивалей.

Один из основных аспектов арт дизайна фестиваля – это создание яркого и запоминающегося логотипа. Логотип должен отражать суть и тематику мероприятия, быть легко узнаваемым и привлекательным для целевой аудитории. Он становится своеобразным символом фестиваля, который помогает установить эмоциональное соединение с посетителями [7].

Дизайн рекламных материалов, таких как баннеры, плакаты, флаеры и программы, также играет важную роль в продвижении фестиваля. Они оформляются в едином стиле уральской росписи, используются характерные узоры и мотивы, чтобы передать атмосферу и тему мероприятия [4].

Важным элементом арт дизайна фестиваля является декорирование площадок и выставочных павильонов. Уникальные уральские узоры, выполненные художниками в рамках фестиваля, создают неповторимую атмосферу и придают мероприятию особый колорит [9].

Таким образом, арт дизайн играет важную роль в продвижении фестиваля «Урало-сибирской росписи» в Нижней Сиячихе. Он помогает создать уникальную атмосферу, привлечь внимание посетителей и подчеркнуть ценности народного творчества и культурное наследие уральского региона.

Использование современных технологий в арт дизайне помогает привлечь внимание молодого поколения к народному творчеству [3]. Интерактивные инсталляции, проекции и мультимедийные шоу делают фестиваль более привлекательным и доступным для широкой аудитории.

Элементы росписи могут находиться на жилых домах. Например, в г. Кирове изображен арт-объект, на котором представлена дымковская роспись, идущая ритмично круглыми узорами в динамике вверх (см. рисунок 13).

Арт-объект является уникальным примером внедрения народного искусства в городскую среду. Роспись на фасаде дома выполнена в стиле дымковских узоров, которые традиционно характеризуются круглыми формами и яркой цветовой гаммой. Роспись не только украшает здание, но и

служит символом уважения к народным традициям и культурному наследию региона.

Дом с дымковской росписью может стать местом притяжения для жителей и туристов, способствуя развитию местного туризма и городской культуры.

Таким образом, жилой дом в Кирове с дымковской росписью является примером того, как народное искусство может быть интегрировано в современную городскую среду, принося красоту и историческое значение в повседневную жизнь горожан.



Рисунок 13 – Дом в г. Кирове с рекламой дымковской росписи

Источник: https://вямка.рф/old/society/na_rospis_doma_na_komsomolskoy_pod_dymku_potratil_i_1_5_tonny_kraski/

Крупные фестивали современного искусства широко известны, в то время как декоративно-прикладное искусство только начинает вновь обретать популярность и искать свое место в современном обществе. Отделение декоративного искусства от индустриального и дизайна, иногда выходящее за пределы искусства (что приводит к созданию направлений, таких как арт-дизайн), ставит перед художниками и теоретиками этой сферы значительные

вызовы, которые нельзя решить простыми указаниями. Однако, опыт Уральской индустриальной биеннале показал, что привлечение современного искусства может быть успешным [13, с.106]. Благодаря этому удалось воспитать новое поколение зрителей, ценящих и понимающих современное искусство, и считающих посещение проектов биеннале обязательным. Это свидетельствует о том, что то, что казалось почти невозможным, может оказаться решаемым, значимым, интересным и уникальным.

Стоит отметить, что Уральская индустриальная биеннале современного искусства представляет собой крупнейший проект в области современного искусства в России. Биеннале проводится в г. Екатеринбурге и включает в себя различные выставки, образовательные программы и события, которые способствуют развитию диалога между художниками, кураторами, критиками и широкой публикой. Искусствоведы могут изучать Уральскую биеннале как феномен, отражающий текущее состояние и динамику современного искусства в России, а также взаимосвязь с промышленным прошлым и постиндустриальным будущим региона.

По мере того, как биеннале современного искусства набирают популярность, фестивали уральской росписи также выделяются как яркие и незабвенные события, которые не только позволяют людям насладиться красотой искусства, но и сохранить древние традиции, с целью дальнейшей передачи предкам. Они объединяют людей, вдохновляют на творчество и раскрывают богатство уральской культуры. Посетив такое мероприятие, можно ощутить неповторимый дух творчества и искусства, который присущ Уралу.

Мероприятия включают в себя выставки работ мастеров уральской росписи, где можно ознакомиться с разнообразием стилей и техник. В рамках фестивалей часто проводятся конкурсы, на которых любой желающий может показать свое мастерство.

На фестивалях уральской росписи часто проводятся лекции, концерты, мастер-классы по народным ремеслам и другие культурные мероприятия. Это позволяет участникам погрузиться в уральскую культуру и историю.

Например, фестиваль «Расписная суббота» – мероприятие, посвящённое народному творчеству и ремесленничеству, проводящееся в г. Пермь. На фестивале «Расписная суббота» посетители могут познакомиться с традиционными русскими ремёслами, поучаствовать в мастер-классах, увидеть выступления фольклорных коллективов и попробовать национальную кухню. Это место собирает мастеров народного искусства, ремесленников и всех, кто интересуется культурным наследием и традициями.

«Расписная суббота» также предлагает развлекательную программу, включающую в себя фольклорные выступления и концерты, что создаёт праздничную атмосферу и привлекает широкую аудиторию. Фестиваль является значимым событием для города Перми и становится популярным среди местных жителей и туристов.

Фестиваль «Расписная суббота» охватывает широкий спектр народной росписи, тогда как «Урал роспись фест» конкретно сосредоточен на уральской росписи и культурном наследии Урала.

Продолжительность фестивалей: «Расписная суббота» обычно длится один день, в то время как «Урал роспись фест» может длиться несколько дней, из-за насыщенной программы для посетителей музея.

Всероссийский «Бажовский фестиваль народного творчества» – значимое культурное событие, которое ежегодно проходит в Челябинской области. Фестиваль назван в честь известного русского писателя Павла Петровича Бажова, автора знаменитых «Уральских сказов», и отражает богатство и разнообразие народного искусства и творчества региона.

С точки зрения искусства и народного творчества, «Бажовский фестиваль» является площадкой для демонстрации широкого спектра народных промыслов, таких как гончарное дело, кузнечное ремесло, деревообработка, ткачество, вышивка и многие другие. Он предоставляет уникальную возможность мастерам и ремесленникам показать своё мастерство, обменяться опытом и сохранить традиционные методы ручного труда для будущих поколений.

Фестиваль включает в себя не только выставки ремесленных изделий, но и конкурсы, мастер-классы, научные конференции, посвящённые народному творчеству, а также концерты и выступления фольклорных коллективов. Это событие способствует возрождению национальной культуры, популяризации народного искусства и развитию туризма в регионе.

На «Бажовском фестивале» арт-объекты играют центральную роль, воплощая в себе богатство и разнообразие уральской культуры. Это могут быть: скульптуры и Инсталляции, вдохновленные произведениями П. П. Бажова, которые изображают персонажей и сцены из его сказов, такие как хранители горных духов и самоцветов. Эти арт-объекты не только демонстрируют мастерство и творческий подход уральских ремесленников, но сохраняют и продвигают культурное наследие среди новых поколений посетителей фестиваля.

«Бажовский фестиваль» становится площадкой для собрания энтузиастов народных обычаев, искусства и литературы, а также является местом встречи для людей, интересующихся народным творчеством и культурными традициями региона. Данное мероприятие собирает участников и посетителей из всех уголков России, что делает его значимым культурным событием на национальном уровне.

Таким образом, «Бажовский фестиваль» народного творчества играет важную роль в сохранении и развитии культурных традиций, поддержке и развитии народных промыслов и искусства, а также в образовании и воспитании уважения к национальному наследию среди молодёжи.

Фестиваль «Окно в традицию» – это региональное мероприятие, посвящённое народному творчеству и искусству на Урале. Это событие представляет собой платформу для демонстрации народных промыслов, таких как роспись, ткачество, гончарное дело, и других видов ремесленничества, которые являются частью культурного наследия региона. Участники могут не только показать свои работы, но и поделиться знаниями и навыками с посетителями, проводя мастер-классы и обучающие сессии.

«Бажовский фестиваль» включает в себя литературные чтения, театральные постановки, мастер-классы и концерты, а «Урал роспись фест» предлагает демонстрации росписи, выставки, мастер-классы, образовательные программы и культурные мероприятия. Основное различие в специфике деятельности фестивалей.

Арт-объекты фестиваля «Окно в традицию» представляют собой уникальные художественные произведения, созданные с целью сохранения и продвижения традиционных культурных ценностей. Через использование различных материалов и техник создания, арт-объекты фестиваля воплощают в себе уникальный синтез традиционной культуры и современного художественного выражения, что способствует сохранению и популяризации наследия предков.

Фестиваль благоприятствует укреплению связей между поколениями, обмену опытом между мастерами и ценителями народного творчества, а также играет важную роль в сохранении уникальных традиций региона, поддерживает интерес к народному искусству и способствует развитию туризма, давая возможность широкой аудитории ознакомиться с культурным наследием.

Несмотря на схожесть ценностей фестивалей «Окно в традицию» и «Урал роспись фест», на фестивале «Урал роспись фест», благодаря данной исследовательской работе, будет представлена возможность создания уникальных арт-объектов совместно с гостями и мастерами этого события.

Таким образом, фестивали уральской росписи дают возможность погрузиться в удивительный мир ремесел и искусства. На фестивалях уральской росписи собираются творческие люди, мастера и ценители уникального искусства. Они делятся опытом, знаниями и вдохновением, создавая неповторимую атмосферу креативности. В рамках фестивалей уральской росписи можно поучиться основам искусства росписи под руководством опытных мастеров. Участники могут самостоятельно создавать удивительные арт-объекты и раскрывать свой творческий потенциал.

Также, на фестивалях народного искусства представляется возможность приобрести эксклюзивные арт-объекты с уральской росписью, тщательно выполненные вручную мастерами. Это прекрасный способ украсить свою коллекцию уникальными предметами искусства и одновременно поддержать ремесленников.

В ходе анализа уральской домовой росписи как главного фактора в продвижении народного творчества на фестивалях уральского региона было выявлено, что использование современных дизайнерских подходов и технологий способствует привлечению внимания к народным ремеслам и традициям. Арт-объекты, созданные с учетом современных подходов в дизайне, становятся не только символами культурного наследия, но и объектами, ориентированными на современную аудиторию. Таким образом, арт-дизайн играет важную роль в продвижении народного творчества на фестивалях уральской росписи, делая его доступным и привлекательным для современного общества.

3. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ФЕСТИВАЛЯ НАРОДНОЙ РОСПИСИ

3.1. Предпроектный анализ

Арт-дизайн является одним из современных способов продвижения народного творчества, который объединяет в себе элементы искусства и дизайна. В последние годы интерес к народному творчеству стал расти, и арт-дизайн играет важную роль в его продвижении и популяризации. Исследование потенциала арт-дизайна в этой области позволит выявить возможности его эффективного использования.

Основные особенности арт-дизайна в контексте продвижения народного творчества:

1. Инновационный подход: арт-дизайн позволяет использовать новые и нестандартные методы и техники для создания оригинальных работ, которые привлекают внимание аудитории.
2. Эмоциональное воздействие: арт-дизайн способен вызывать эмоциональный отклик у зрителей, что помогает усилить воздействие народного творчества и создать эмоциональную привязанность к нему.
3. Креативность и эксперименты: арт-дизайн поощряет креативность и эксперименты, что позволяет создавать уникальные и нестандартные произведения и подходы к продвижению народного творчества.
4. Визуальная привлекательность: арт-дизайн обладает высокой визуальной привлекательностью, что делает его эффективным инструментом для привлечения внимания к народному творчеству.

Примерами успешного использования арт-дизайна в продвижении народного творчества могут служить различные выставки, фестивали, конкурсы и проекты, где арт-дизайнеры создают уникальные инсталляции, арт-объекты, графические работы и другие произведения искусства для привлечения внимания к народному творчеству. Например, использование ярких и необычных дизайнерских решений на выставках русских народных

промыслов может привлечь новую аудиторию и повысить интерес к этой области.

Арт-дизайн имеет большой потенциал для расширения аудитории и популяризации народного творчества за счет своей креативности, оригинальности и визуальной привлекательности. Создание уникальных и запоминающихся произведений искусства с использованием элементов народного творчества позволяет привлечь внимание как целевой аудитории, так и широкой общественности, что способствует распространению информации о народном творчестве и его ценности.

Сотрудничество между арт-дизайнерами и представителями народного творчества может быть взаимовыгодным для обеих сторон. Арт-дизайнеры могут использовать элементы народного творчества в своих работах, что способствует популяризации этой области и созданию новых интересных проектов. Представители народного творчества, в свою очередь, получают возможность представить свои работы в новом контексте и привлечь к ним больше внимания со стороны публики.

В качестве примера арт-объекта, рассмотрим арт-объект, находящийся в музее Хохловка города Пермь. Музей Хохловка является частью архитектурного комплекса, состоящего из нескольких зданий, построенных в стиле конструктивизма. Архитектор Александр Терехин был одним из ключевых представителей этого архитектурного движения в СССР. Конструктивизм был художественным и архитектурным движением, возникшим в начале XX века, которое подчеркивало функциональность и технологический прогресс. Архитекторы конструктивизма стремились создавать здания, которые были бы не только эстетически привлекательными, но и удобными для использования. В контексте арт-дизайна, музей Хохловка может рассматриваться как пример гармоничного сочетания архитектуры и дизайна внутреннего пространства. Арт-дизайн в музее может включать в себя такие элементы, как мебель, освещение, экспонаты и их размещение, а также

визуальные элементы, такие как информационные таблички и указатели.
(рис.14)



Рисунок 14 – Пермский край, музей Хохловка, архитектор Аексанр Терехин

Источник: <https://trip-for-the-soul.ru/foto/muzej-pod-nebom.html>

Объект является примером современного искусства, созданного с использованием традиционных материалов и техник.

Такие арт-объекты часто встречаются в этнографических музеях и могут быть использованы для демонстрации местных ремесел, а также для создания уникальной атмосферы и визуального интереса. Арка из соломы может символизировать вход в другой мир или эпоху, а шар на вершине арки – единство и совершенство. Это может быть интерпретировано как дань уважения к традиционным методам строительства и декоративного искусства, а также как способ вовлечения посетителей в изучение культуры и истории региона.

В целом, арт-дизайн в музее Хохловка отражает древнерусское зодчество не только через сохранение и демонстрацию архитектурных форм, но и через воссоздание атмосферы быта и культуры того времени. Это достигается за счет реставрации интерьеров и экстерьеров зданий, а также через проведение культурных и образовательных мероприятий, которые позволяют погрузиться

в исторический контекст и понять значение и красоту древнерусского зодчества.

Далее рассмотрим арт-объект на набережной г. Москвы, под названием «Кракен» (см. рисунок15).



Рисунок 15 – Майкл Цатурян, «Кракен». Набережная парка «Зарядье»

Источник: <https://libertee.art/kraken>

Произведение искусства в виде мифического чудовища было установлено в рамках выставки номинантов на 1-ю Московскую художественную премию. Он дополнил экспозицию произведениями современного искусства, которые представлены на смотровых площадках, в павильонах парка и в выставочном зале.

Материалы: этикетки от продуктов, бытовой мусор

Средства арт-дизайна: использование нестандартного сказочного образа, мифологического морского персонажа, созданного с помощью подручных средств.

«Кракен» может символизировать: мощь и величие природы, тайны и неизвестность океана, хрупкость природы и необходимость ее защиты.

«Кракен» стал одной из самых популярных и знаковых достопримечательностей парка «Зарядье». Арт-объект является объектом

многочисленных фотографий и обсуждений, который был включен в список самых интересных арт-объектов Москвы.

Арт-объект «Герб Костромы», находится на набережной города Костромы. (см. рисунок 16)



Рисунок 16 – Арт объект «Герб Костромы»

Источник: <http://kostroma.holme.ru/sight/59844744f7b54d9c78fd7f9d/>

Материалы: железные прутья

Средства дизайна: преобладание принципа hand-made

Арт-объект «Герб Костромы» – это визуальное воплощение официального символа города, который играет важную роль в его идентичности и культурной жизни. Герб Костромы традиционно изображает ладью – древний тип судна, который символизирует реку Волгу, важную водную артерию, имеющую огромное значение для города и его истории.

С точки зрения дизайна, арт-объект выполнен в художественной манере, сочетающей исторические мотивы с современными элементами дизайна, чтобы привлечь внимание и быть запоминающимся.

Объект является одним из самых узнаваемых символов города. Он служит достопримечательностью для туристов, местом проведения

для торжественных мероприятий, символом исторического и культурного наследия Костромы. А также является не только украшением города, но и важным элементом, объединяющим историческое прошлое и современное настоящее, отражает культурное наследие и гордость жителей Костромы за свой город.

Следующий арт-объект находится в Китае, в парке Гуанчжоу (см. рисунок17).



Рисунок 17 – Китай, Гуанчжоу парк

Источник: <https://kitau.ru/putevoditel-po-guangzhou/parki-guanchzhou/>

Временная инсталляция, которая является частью культурной инициативы, направленной на украшение городского пространства и привлечение внимания к современному искусству и народным традициям. Розовая туфелька с росписью может символизировать сочетание современного искусства с элементами традиционной культуры, например, с китайской росписью или мотивами.

Арт-объект выполнен в сказочной тематике с элементами росписи. Первоначально дизайнер смоделировал объект в 3D графике, затем установил в пропорциях 1:1.

Далее рассмотрим граффити Георгия Куринова, которое находится на стене дома в Краснодарском крае (см. рисунок 18).

Художник-граффитист Георгий Куринов создал оригинальную роспись на фасаде многоэтажного здания на улице 1 Мая по собственным эскизам. Он выбрал этот дом не случайно, так как жилой комплекс носит то же имя, что и сам художник. Кроме того, в здании находится детский сад, что добавляет особый смысл к его работе.



Рисунок 18 – Граффити, Краснодар, Георгий Куринов

Источник: <https://cookerybox.ru/plakatiy/na-fasad.html>

В центре графики изображена русская матрешка в красном футляре с орнаментом, держащая в руках ромашки, колосья пшеницы, веточки деревьев и клевер, это создает образ богатства природы. Птица, сидящая на веточке с ягодой в клюве, добавляет элемент легкости и свободы.

Фон арт-объекта, выполненный голубыми мазками, напоминает ветер или волны, он придает картине атмосферу движения и динамики, а также напоминает о бесконечности просторов русской души.

Внизу картины находятся изображения мухомора, пня от дерева и листьев кувшинок на болоте. Детали произведения углубляют связь с культурными традициями и образами родной земли, раскрывают глубокий символизм,

который вдохновляет на размышления о связи человека с природой и культурными традициями региона.

Арт-объект «Каллиграфический трамвай» был выполнен в рамках фестиваля STENOGRAFFIA (см. рисунок 19).



Рисунок 19 – Каллиграфический трамвай, автор Вася Вас

Источник: <https://petrograff.ru/kalligraficheskij-tramvaj/>

Скрытое послание, закодированное в сложной переплетенной композиции букв, звучит как: «Жизнь – это движение». Внутри изысканного орнамента из изумрудного и золотого цветов можно увидеть добрые позитивные пожелания, предложенные волонтерами фестиваля во время работы над художественным объектом. Художник объясняет это так: «Я пришел к выводу, что трамвай постоянно объединяет различных людей, поэтому конкретный текст не подходит» [31]. Многие слова на росписи написаны кириллицей, но также присутствуют английские выражения. Например, внимательный глаз найдет вдохновляющую фразу «don't stop». Еще один интересный факт: художник Вася использовал небольшую модель трамвая в качестве основы для эскиза.

Арт-объект на рисунке 20 представляет собой скульптуру двух зебр, выполненную в оригинальной технике с использованием плотного материала с отверстиями, создающими иллюзию полос, характерных для этих животных.

Зебры изображены наклонёнными друг к другу, что может символизировать общение, близость или взаимопонимание между существами. Трибуны, расположенные позади фигур, могут добавлять контекста сцене, указывая на публичное пространство, возможно, ассоциируясь с зоопарком, цирком или иной средой наблюдения за животными.



Рисунок 20 – Арт-объект в парке Зарядье

Источник: <https://kzngo.ru/kzn-online/post/114>

Такое творческое представление зебр через абстрактные формы и отсутствие традиционных полос, заменённых на дырки, делает акцент на игре света и тени, а также на визуальном восприятии фигур. Это может вызывать у зрителя интерес к созерцанию привычных вещей в новом свете и стимулировать размышления о границах искусства и роли зрителя в интерпретации произведений.

Арт-объект может быть частью городской скульптурной инсталляции или экспонатом на выставке современного искусства, целью которого является привлечение внимания к вопросам сохранения дикой природы, отношения человека к животным или просто ради эстетического удовольствия и декоративного эффекта. Расположение скульптуры на фоне трибун может

также поднимать тему наблюдения и взаимодействия человека с природой, подчёркивая роль человека как зрителя и участника природных процессов.

Следующий арт-объект представляет собой сложную композицию, созданную из деревянных досок, расположенных в виде мозаики или плитки (см. рисунок 21). Элементы уральской росписи, воплощённые в этом произведении, включают изображения цветов, животных, птиц и листьев, что является характерным для данного регионального стиля народного искусства.



Рисунок 21 – Городецкая роспись

Источник: <https://vk.com/clubrospistm>

Цветовая палитра арт-объекта основана на бордово-коричневых тонах, которые могут символизировать землю и природную среду Урала, а также на желтых, зелёных и синих цветах, придающих работе яркость и визуальное разнообразие. Эти цвета могут отражать различные аспекты природы: жёлтый – солнце и свет, зелёный – растительность и жизнь, синий – воду и небо.

Использование деревянных досок как основы для росписи подчёркивает традиционный характер работы и может добавлять текстурный эффект,

который усиливает ощущение ручной работы и подлинности. Роспись, выполненная вручную, демонстрирует мастерство и творческий подход художника, а также глубокое уважение к традициям уральского народного искусства.

Такой арт-объект может быть, как частью экспозиции в музее или галерее, так и элементом публичного искусства, установленным в общественном пространстве для украшения городской среды и привлечения внимания к культурному наследию региона. Создание таких объектов способствует сохранению и популяризации народных промыслов и может стать одной из достопримечательностей, привлекающих туристов и любителей искусства.

Далее рассмотрим работу в рамках фестиваля STENOGRAFIA, проходившем в 2019 году в Екатеринбурге (см. рисунок 22)



Рисунок 22 – «Цветочный портал» (ул. 8 Марта, 36), Лера Разводова

Источник: <https://rostravel.ru/user/5952647/>

Работа «Цветочный портал», созданная Лерой Разводовой представляет собой художественный объект, который сочетает в себе элементы уличного искусства и современных технологий.

Этот арт-объект, как следует из названия, представляет собой портал, украшенный цветочными мотивами. Цветы могут быть изображены в яркой, живописной манере, создавая визуально привлекательный и завораживающий

эффект. Использование неоновой ленты для обрамления работы добавляет современное ощущение и помогает выделить и подчеркнуть контуры и формы портала, особенно в темное время суток.

Неоновая подсветка не только привлекает внимание к произведению искусства, но и создаёт мистическую и волшебную атмосферу вокруг портала. В темноте светящийся контур может создавать ощущение, что портал светится изнутри, приглашая зрителей на момент отстраниться от повседневности и погрузиться в мир красоты и фантазии.

«Цветочный портал» может служить не только как элемент украшения городского пространства, но и как интерактивная инсталляция, в которой прохожие могут фотографироваться или просто наслаждаться необычным зрелищем. Использование неоновой подсветки в сочетании с традиционными художественными техниками отражает тенденцию слияния классического искусства с новыми медиа, что является популярным направлением в современном искусстве.

Рассмотрим следующий арт-объект в музее-заповеднике в усадьбе Абрамцево (см. рисунок 23).

Музей-заповедник Абрамцево славится своей связью с творческой интеллигенцией конца XIX — начала XX века, и является одним из центров русского художественного модерна. Здесь трудились такие выдающиеся художники и архитекторы, как Василий Поленов, Виктор Васнецов, Михаил Врубель, Илья Репин и многие другие, чьи произведения оставили неизгладимый след в истории искусства.

В музее можно увидеть различные архитектурные сооружения, включая деревянные усадьбы и здания, которые отражают богатое культурное наследие России. Окна архитектурных сооружений могут быть украшены изысканными резными наличниками, что характерно для русской деревянной архитектуры того времени, придавая особый колорит и аутентичность этому историческому месту. Музей-заповедник Абрамцево предлагает посетителям уникальную

возможность окунуться в атмосферу творческой интеллигенции и насладиться красотой природы, искусства, узнать историю этого места.



Рисунок 23 – Наличники на окнах в усадьбе Абрамцево, музей-заповедник

Источник: <https://stroiteh-msk.ru/materialy/dom-s-nalichnikami-kareliya-91-foto.html>

Учитывая историческую значимость и архитектурные особенности музея-заповедника Абрамцево, данный объект оформлен в соответствии с традициями русского деревянного зодчества, что включает в себя резьбу и элементы росписи.

В ходе предпроектного анализа были рассмотрены и проанализированы аналоги арт-объектов в разных уголках мира. Из проделанной работы можно сделать вывод о том, что арт-дизайн имеет большой потенциал для расширения аудитории и популяризации народного творчества за счет своей креативности, оригинальности и функциональности. Также сотрудничество между представителями народного творчества и арт-дизайнерами может быть взаимовыгодным для обеих сторон, поэтому необходимо создавать площадки для коммуникации, такие как фестивали урало-сибирской росписи.

3.2. Концепция формообразования фирменного стиля и Арт-объекта в Нижней Синячихе для «Фестиваля урало-сибирской росписи»

Фестивали народной росписи являются особым событием, где встречаются творческие люди, любящие ремесло и искусство. Разработка

дизайна для фестиваля народной росписи – это процесс, требующий внимания к деталям, уважения к традициям и вдохновения.

Этапы проектирования арт-объекта в Нижней Синячихе

1. Изучение тематики и традиций

Первый и самый важный этап – это изучение тематики и традиций народной росписи. Необходимо погрузиться в мир уникального искусства народных промыслов, понять его особенности, символику и техники. Это позволит создать характерный дизайн, соответствующий народной тематике.

2. Создание концепции

На этом этапе разрабатывается общая идея дизайна фестиваля – цветовая гамма, стиль, графическое оформление. Концепция отражает дух народной росписи, привлекает внимание целевой аудитории и вдохновляет мастеров на дальнейшие творческие открытия.

При создании концепции был использован метод метафор. Метафора фестиваля урало-сибирской росписи – мозаика. Каждая яркая деталь – уникальный элемент традиций Урала, а каждый участник – кусочек мозаики, который создает картину творчества и культурного наследия.

3. Разработка логотипа и фирменного стиля

Логотип – это визитная карточка фестиваля, поэтому ему уделяется особое внимание. Он должен быть запоминающимся, соответствовать концепции и передавать атмосферу мероприятия. Кроме того, разрабатывается фирменный стиль – шрифты, цвета, дополнительные элементы. Для фирменного стиля найдена другая метафора – связующая нить. Логотип – птица символизирует разнообразие природы музея под открытым небом, женское начало. Благодаря технике, в которой выполнен логотип, можно понять ценности фестиваля.

Семантика урало-сибирской росписи: цветы – это символ солнца, взрослого поколения – потолок, стены, простенки, двери, ставни – белый, красный, синий, желтый, коричневый, фиолетовый.

Птицы – символ счастливой жизни – стены, простенки, двери - красный, охристый, желтый, синий, зеленый, черный.

Для создания фирменного стиля были выбраны следующие шрифты: заголовочный шрифт: GOLOS, наборный шрифт: Melo Regular – четкий тонкий рукописный шрифт с поддержкой кириллицы. (см. рисунок 24)



Рисунок 24 – Логотип для Фестиваля урало-сибирской росписи,
Литвякова Анастасия, 2024 г.

4. Дизайн рекламных носителей

Для успешного проведения фестиваля необходимы качественные рекламные материалы. Создание постеров, баннеров, афиш – это важный этап разработки дизайна. Они должны соответствовать общей концепции и привлекать внимание целевой аудитории.

На данном этапе проектирования были разработаны рекламные носители: шопперы, шапки, леггинсы, фирменные наволочки, календари, кружки, чехлы на телефон, пазлы.

5. Создание арт-объекта фестиваля

В основе арт-объекта лежит партисипация участников фестиваля в сфере народного творчества. Арт-объект представляет собой деревянную стену из мозаики ручной работы, с переосмысленной росписью, которую создал каждый участник фестиваля. Благодаря коллективному творчеству, арт-объект может увеличиваться с каждым разом, когда будет проходить фестиваль.

Располагается на улице, на территории музея Нижней Синячихи (см. рисунок 25).



Рисунок 25 – Арт-объект в среде, Литвякова Анастасия, 2024 г.

Сильные стороны фестиваля:

1. Продвижение и популяризация уникального художественного направления урало-сибирской росписи.
2. Сохранение и продвижение культуры и традиций через искусство росписи.
3. Содействие развитию мастерства и творческого потенциала художников.
4. Культурное просвещение, информирование о традиционных методах росписи и их истории.

Ценности, которые несет фестиваль урало-сибирской росписи: объединение, просвещение, традиции, творчество, принятие.

По характеру фестиваль урало-сибирской росписи: креативный, уютный, объединяющий, теплый, позитивный, открытый, душевный

Разработка дизайна фестиваля народной росписи – это творческий процесс, в котором сочетаются уважение к традициям, внимание к деталям и вдохновение. От качественного дизайна зависит успешность и запоминающийся образ фестиваля, поэтому важно уделить этому этапу особое внимание и заботу. Создавая уникальный дизайн, мы сохраняем и передаем дух народного искусства и особенности культуры.

В ходе работы был выработан стиль авторской графики, похожий на мотив урало-сибирской росписи (см. рисунок 26).



Рисунок 26 –Авторская графика для фестиваля «Урал Роспись Фест»,
Литвякова Анастасия, 2024 г.

3.3. Айдентика, полиграфическая продукция, сувенирная продукция для фестиваля «Урал Роспись Фест»

Проанализировав урало-сибирскую домовую роспись в теоретической части, по народным мотивам была разработана книжка для детей «Потешки» в фирменной графике (см. рисунок 26).

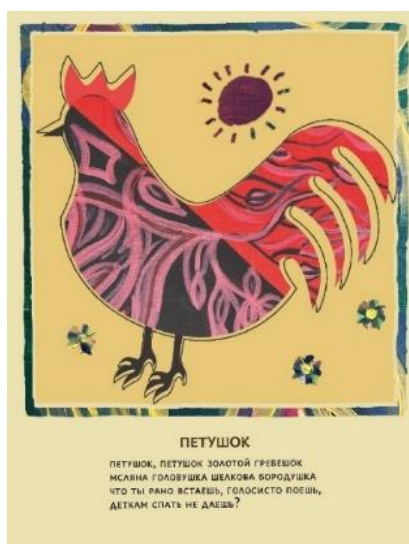


Рисунок 27 – Иллюстрация из книжки «Потешки для детей», Литвякова Анастасия, 2024 г.

Далее рассмотрим фирменный стиль фестиваля урало-сибирской росписи, созданный для привлечения туристов и мастеров, и для

популяризации фестиваля народного творчества в Уральском регионе (см. рисунок 28).



Рисунок 28 – Шоппер с логотипом фестиваля, Литвякова Анастасия, 2024 г.

Логотип фестиваля может размещаться на сумках, одежде, обуви, бытовых предметах, чтобы напоминать об этом ярком событии людям.

Помимо логотипа, предлагается фирменная графика – авторская роспись на календаре, который можно поставить на рабочий стол (см. рисунок 29).



Рисунок 29 – Фирменный календарь, Литвякова Анастасия, 2024 г.

Также автором проекта была разработана графическая упаковка шоколада в фирменном стиле фестиваля, по мотивам урало-сибирской росписи (см. рисунок 30)

Рисунок, представленный на упаковке шоколада, отражает переосмысленные автором цветочные мотивы, которые используются в оригинальной урало-сибирской росписи, а также графические линии, обобщающие композицию в целом.



Рисунок 30 – Фирменная упаковка шоколада, Литвякова Анастасия, 2024 г.

Фирменная графика может использоваться для украшения различных предметов, включая мобильные телефоны. Можно заказать оригинальную обложку для телефона, которая будет украшена уникальным дизайном, отражающим бренд. Это не только добавит индивидуальности устройству, но и может послужить дополнительным способом продвижения бренда (см. рисунок 31).



Рисунок 31 – Чехол для телефона в фирменном стиле, Литвякова Анастасия, 2024 г.

Шоппер представляет собой стильную и удобную сумку, которую можно использовать для покупок или прогулок. На шоппере изображен фрагмент арт-

объекта, который можно увидеть в музее деревянного зодчества в Нижней Сиячихе.



Рисунок 32 – Фирменный шоппер, Литвякова Анастасия, 2024 г.

Арт-объект представляет собой забор с вытянутыми изображениями, созданными в рамках данной выпускной работы для фестиваля уралосибирской росписи.

На шоппере изображены 6 плиток с яркими цветами, цветочно-лиственными мотивами. Каждая плитка имеет свою уникальную идентичность, но вместе они создают гармоничную композицию. Этот дизайн шоппера не только яркий и красочный, но также передает атмосферу искусства и красоты, которую можно найти в музее. Шоппер с таким оригинальным и красивым дизайном будет отличным аксессуаром для тех, кто ценит искусство, красоту природы и уникальные художественные работы.

Декоративная наволочка для подушки в фирменном стиле, использующая элементы орнамента, обещает быть красивым и стильным предметом интерьера. Разделение композиции пополам на лицевой и обратной стороне добавляет определённую динамику (см. рисунок 33).

Яркая цветовая гамма с растительными и геометрическими элементами орнамента, напоминающими веточки и цветы, придают наволочке живой и свежий вид. Такой элемент декора не только украсит комнату, но и может добавить в нее нотку экзотики и красоты.



Рисунок 33. – Фирменная наволочка, Литвякова Анастасия, 2024 г.

Этот дизайн наволочки будет прекрасным вариантом сочетания современности и традиции, а также это отличный способ привнесения элементов искусства и культуры в повседневную жизнь.

Далее рассмотрим дизайн мешочка для орехов или сухофруктов с удивительным пейзажем. Центральным элементом является дерево, изображенное с помощью графических линий, которые создают абстрактное, но привлекательное изображение (см. рисунок 34).



Рисунок 34. – Мешочек для хранения, Литвякова Анастасия, 2024 г.

Центральным элементом является дерево, изображенное с помощью графических линий, которые создают абстрактное, но привлекательное изображение. Вдоль ствола дерева протянуты узоры, напоминающие кору или ветви. На фоне виднеется небо или горизонт, добавляя глубину и атмосферу

мира природы. Муха, которая кружит вокруг дерева, придает картине загадочность и вызывает интерес у зрителя. Ее присутствие символизирует преходящую природу жизни, энергию или просто добавляет элемент неожиданности и игры в дизайне.

Этот дизайн мешочка смешивает элементы природы с абстракцией и фантазией, призванные вдохновить и заставить задуматься о красоте окружающего мира и его загадках.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Музей деревянного зодчества в селе Нижняя Синячиха является ярким примером того, как традиционные формы искусства и архитектуры могут быть использованы для создания уникального туристического продукта, способного привлекать посетителей со всего мира. Гости музея могут окунуться в атмосферу старинной русской деревни, ощутить дух прошлого и насладиться уникальным ремеслом древних мастеров. Музей представляет собой настоящий исторический памятник, который вдохновляет и удивляет своей красотой и утонченностью.

В данной работе были рассмотрены трудности, с которыми сталкиваются регионы при попытке развивать туризм и народные промыслы. Сделан вывод о том, что народное творчество играет важную роль в региональном туризме, так как оно является одним из ключевых элементов, привлекающих туристов.

Для дальнейшего успешного продвижения и сохранения культурного наследия региона важно развивать партнерские отношения между мастерами урало-сибирской росписи, туристическими операторами и местными властями. Только взаимодействие всех участников может обеспечить создание совместных проектов, которые будут востребованы на рынке.

В ходе анализа уральской домовой росписи как главного фактора в продвижении народного творчества на фестивалях уральского региона было выявлено, что использование актуальных методов проектирования и технологий способствует привлечению внимания к народным ремеслам и традициям. Арт-объекты, созданные с учетом современных подходов в дизайне, становятся не только символами культурного наследия, но и объектами, ориентированными на современную аудиторию. Таким образом, арт-дизайн играет важную роль в популяризации народного творчества на фестивалях уральской росписи, делая его доступным и привлекательным для современного общества.

На этапе разработки творческой концепции фестиваля, были подобраны идеи дизайна фестиваля: цветовая гамма, шрифтовое решение, фирменный

стиль, графическое оформление. Концепция мероприятия отражает дух народной росписи, привлекает внимание целевой аудитории и вдохновляет мастеров на дальнейшие творческие открытия.

Такие элементы как: оформление фестиваля, сувенирная продукция в фирменном стиле, подборка авторской графики, вся коллекция фирменной продукции способствуют более глубокому погружению посетителей в культурное пространство региона и усиливают их эмоциональное восприятие.

В результате проектирования был разработан уникальный арт-объект «Плитки на заборе с авторской графикой», который может использоваться как временная инсталляция в рамках фестиваля, так и в качестве постоянного экспоната музея деревянного зодчества.

Также в ходе проекта были разработаны элементы фирменного стиля фестиваля: мерчандайз, иконки для навигации в музее, фирменная графика, которая может использоваться в афишах и значках, развивающая книжка-раскраска для детей «Потешки».

Исследование показало, что современные подходы к дизайну, такие как: переосмысление народной росписи посредством авторской графики, партисипация мастеров и участников фестиваля в народной росписи для создания арт-объекта, могут гармонично сочетаться с красотой и уникальностью домовой росписи, а также раскрывать новые грани и возможности для традиционных народных промыслов.

Таким образом, арт-дизайн играет ключевую роль в продвижении народного творчества и развитии регионального туризма, способствуя сохранению культурного наследия и созданию уникальной атмосферы для посетителей фестиваля народной росписи «Урал роспись фест». Дальнейшие исследования и проекты в области продвижения фестивалей урало-сибирской росписи могут продолжить успешное развитие творческой концепции и поспособствовать укреплению культурных связей между различными регионами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абибулаева Н. С., Адаманова З. О. Организационная структура туристического регионального кластера //Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2021. – №. 1. – С. 19-23.
2. Алексеева Л. Л. Народное творчество в современном художественном образовании // Гуманитарное пространство. – 2019. – Т. 8. - №. 8. – С. 974-983.
3. Бурнашева Э. П., Папиловская С. Ю. Маркетинговый подход в организации Центра искусств, ремесел и дизайна педагогического университета //Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2024. – №. 1 (61). – С. 65-72.
4. Буряк Н. Ю. Визуальная коммуникация в медиапространстве //Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – №. 5-1 (80). – С. 99-102.
5. Галимов Ш. Ш., Галимова Л. И. Использование историко-архитектурных музеев заповедников для развития регионального туризма //Russian economic bulletin. – 2020. – Т. 3. – №. 5. – С. 144-149.
6. Гольская Т. И. красота Урало-Сибирской росписи как средство обучения, воспитания и познания (мастер-класс) //ББК 70 (2) Н74. – 2015. – С. 174.
7. Гончарова А. О. Айдентика программы по развитию корпоративной молодежной политики «КорпораТЕАМ»: выпускная бакалаврская работа по направлению подготовки: 54.03. 01-Дизайн. – 2023.
8. Грибкова О. В., Тупальская Ю. И. Роль творческих фестивалей как способ сохранения русской культуры //Bulletin of the International Centre of Art and Education. – 2017. – №. 1. – С. 1-1.
9. Григорьева М. И. Применение 3D-моделирования и виртуальных туров в экспозиционном дизайне: магистерская диссертация по направлению подготовки: 54.04. 01-Дизайн. – 2022.
10. Дудникова Г. В., Дудников А. А., Бурдюгова А. М. Развитие резьбы по дереву на территории России и обучение резьбе по дереву в ГТУ //М 34

Материалы международного научного форума «Образование. Наука. – 2021. – С. 45, ISBN 978-5-903151-50-9

11. Зубарева С. Д. Сохранение историко-культурного наследия: спасо-преображенский храм //Гуманитарные науки в современном вузе: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – С. 274-277.

12. Игнатова О. А. Народные ремесла и их потенциал в туристической отрасли (на примере слюдянского района) //Географическое образование, наука и практика в Азиатской России. – 2022. – С. 142-147.

13. Копосова Л. В. Декоративное искусство: новое или ушедшее старое? //Изобразительное искусство Урала, Сибири и Дальнего Востока. – 2023. – №. 1 (14). – С. 98-111.

14. Корнева А. А. Образы локального искусства в анимации урала как основа поиска культурной идентичности //E-Scio. – 2023. – №. 7 (82). – С. 74-84.

15. Луц А. С. Народные ремесла и художественные промыслы южного урала: аспекты истории, каталогизации современного творчества //Природное и культурное наследие Урала. – 2020. – С. 267-272.

16. Медведева А. А. Изучение студентами декоративно-прикладного искусства Урала (на примере нижнетагильского подносного промысла) в процессе профессиональной подготовки //Вопросы образования и психологии в высшей школе: монография. – Чебоксары: Среда. – 2023.

17. Рапопорт М. В. Народные художественные промыслы как фактор формирования туристического кластера //Научные записки молодых исследователей. – 2015. - № . 2. – С. 21-24.

18. Рунге В. Ф. История дизайна, науки и техники: учеб. пособие. / В. Ф. Рунге. – Изд. в 2-х кн. – Кн. 1. — Москва: Архитектура-С, 2006. – 368с, ISBN 5-9647-0090-X

19. Самойлов И. Д. Сокровища Нижней Синячихи: [Текст] : Альбом. - Екатеринбург: ИПП «Ур. Рабочий», 1995. - 185 с. : ил.; 29 см.; ISBN 5-85383-103-8, ISBN 5-85383-103-8

20. Сизова И. Н., Зборовская И. Н. Урало-сибирская домовая роспись XIX-XX века //Образовательная парадигма современной творческой педагогики. – 2022. – С. 852-859, ISBN: 978-5-98594-701-4
21. Снегирёва М. В. Народные промыслы-ресурс для инновационного развития Уральского региона и поддержки демидовских традиций //Город, социум, среда: история и векторы развития. – 2022. – С. 96-100, ISBN: 978-5-7186-2024-5
22. Ташева Н. Е., Бездоля Э. В. Современная трансформация традиционной художественной росписи в Сибирском регионе. – 2022.
23. Теплякова А. А. региональные конкурсы, фестивали и конкурсы-фестивали народного творчества как средство сохранения и развития многонационального искусства России и народного искусства других стран //проблемы художественно-эстетического образования и воспитания в контексте социокультурных вызовов. – 2021. – С. 277-280.
24. Тирон Л. А. Фестивали народного творчества как средство сохранения и развития народной культуры //культурные тренды современной России: от национальных истоков к культурным инновациям. – 2020. – С. 332-335.
25. Филановская Т. А. Методика разработки туристских образовательных программ. – 2020. – С. 87, ISBN: 978-5-9984-1154-0.
26. Фомина А. А. Региональный туризм и особенности его развития //Научно-практический журнал «Энигма». – 2020. – С. 41, УДК: 338.48
27. Шадиева Г. М., Саттарова З. И. Проблемы развития культурного туризма в самаркандской области //экономика в меняющемся мире. – 2022. – С. 442.
28. Яковенко Н. В. Народные художественные промыслы как особый бренд культурного туризма депрессивного региона (на примере Ивановской области) //Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – Т. 9. – №. 4. – С. 62-71, УДК 379.8
29. Яковлева Е. Л. Культурный туризм как фактор (с) охранения национального наследия народа (на примере Республики Татарстан) //Большая

Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. – 2022. – №. 5-1. – С. 1177-1179.

30. Официальный сайт МУК «Межпоселенческая центральная библиотека» Зимовниковского района [сайт]. – Екатеринбург, 2017-2024. – URL: <https://mcbzimovniki.ru/2-materialy/4091-tsitaty-i-vyskazyvaniya-l-n-tolstogo> (дата обращения: 08.04.2024). – Текст. Изображение : электронные.

31. : Новости Свердловской области [сайт]. – Екатеринбург, 2007-2022. – URL: <https://www.66.ru/auto/news/234428/> (дата обращения: 10.04.2024). – Текст. Изображение : электронные.

ПРОДВИЖЕНИЕ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА И РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА СРЕДСТВАМИ АРТ-ДИЗАЙНА (НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЯ



Рисунок

Арт-объект

Носители фирменного стиля

Щиты

Плакаты

Чехол

Виниловая пластинка

Синклер с постерами

Указатели

Арт-объект в среде

1500

Рисунок – Проектные планшеты