

Сеть мониторинга атмосферного воздуха включает 67 пунктов наблюдений НСМОС, в том числе 16 автоматических станций и 51 пункт с дискретным (ручным) режимом отбора проб.

В 2024 г. запланировано выполнение научно-исследовательской работы по разработке и обоснованию подходов к развитию сети наблюдений мониторинга атмосферного воздуха, в результате которой будут определены критерии выбора населенных пунктов, районов, в которых необходимо организовать мониторинг атмосферного воздуха, режима наблюдений, мест размещения и необходимого количества пунктов наблюдений, а также будет проведен анализ соответствия действующей сети наблюдений разработанным критериям и подготовлена рекомендация по приведению ее в соответствие требованиям [3] .

Результаты мониторинга, несомненно, важны при реализации направлений государственной политики по охране окружающей среды и должны лежать в основе принятия управленческих решений в соответствии с принципами научной обоснованности государственного управления.

Библиографический список

1. Our World in Data [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ourworldindata.org>. Дата доступа: 10.03.2024.
2. Исполнительный комитет содружества независимых государств [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cis.minsk.by>. Дата доступа: 14.03.2024.
3. Научно-практическое издание «НСМОС Беларуси – 30 лет! Перспективы развития» – Минск, 2023.
4. AccuWeather [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.accuweather.com>. Дата доступа: 15.03.2024.

УДК 37.015.31:17.022

Руссу Екатерина Дмитриевна
Якубовская Ангелина Олеговна

*студенты инженерно-экономического факультета
Белорусский государственный технологический университет
г. Минска
e-mail: russukate@yandex.ru*

АНАЛИЗ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ ПО МЕТОДИКЕ М. РОКИЧА

Аннотация. В статье рассмотрены ценностные ориентации студентов в результате прямого ранжирования списка ценностей по-

средством распространенной методики М. Рокича. Она включает в себя два класса ценностей: терминальные и инструментальные. Ценность, ценностная ориентация – важный структурный компонент личности, играющий в ее жизнедеятельности организующую, направляющую и регулятивную роль.

Ключевые слова: ценность, ценностные ориентации, методика М. Рокича, анализ ценностных ориентаций студентов.

Russu E.D.

Yakubovskaya A.O.

Belarusian State Technological University

ANALYSIS OF STUDENTS' VALUE ORIENTATIONS ACCORDING TO M. ROKEACH METHODOLOGY

Annotation. The article considers the value orientations of students as a result of direct ranking of the list of values using the widespread M. Rokeach method. It includes two classes of values: terminal and instrumental. Value, value orientation are important structural components of a person, playing an organizing, leading and regulatory role in his life. Keywords: value, value orientations, M. Rokeach's methodology, analysis of students' value orientations.

Ценностные ориентации – сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, определяющий общий подход человека к миру, к себе, придающий смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам [1].

В психологии ценность, ценностная ориентация – важный структурный компонент личности, играющий в ее жизнедеятельности организующую, направляющую и регулятивную роль.

Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения и ядро мотивации жизненной активности, основу жизненной концепции и «философии жизни».

Наиболее распространенной в настоящее время является методика изучения ценностных ориентации М. Рокича, основанная на прямом ранжировании списка ценностей. М. Рокич различает два класса ценностей:

– терминальные – убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться: активная деятельная жизнь, жизненная мудрость, здоровье, интересная работа, красота природы и искусства, любовь, материально обеспеченная жизнь, наличие хороших и верных друзей, общественное признание, познание, продуктивная жизнь, развитие, развлечения, свобода, счастливая семейная жизнь, счастье других людей, творчество, уверенность в себе;

– инструментальные – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации: аккуратность, воспитанность, высокие запросы, жизнерадостность, исполнительность, независимость, непримиримость к недостаткам в себе и других, образованность, ответственность, рационализм, самоконтроль, смелость, твердая воля, терпимость, широта взглядов, честность, эффективность в делах, чуткость.

Это деление соответствует традиционному делению на ценности-цели и ценности-средства [2].

С помощью методики М. Рокича был проведен анализ ценностных ориентаций студентов 3 курса 3 группы специальности «Менеджмент (Международный)» Белорусского государственного технологического университета в рамках дисциплины «Международный менеджмент». Респондентам были предъявлен список терминальных и инструментальных ценностей (по 18 в каждом). В этих списках студенты, полагаясь на свое мнение и мироощущение, присвоили каждой ценности ранговый номер по их значимости. Такое ранжирование ценностей испытуемые провели 3 раза, выбирая ценности: свои в данный момент времени («я-реальное»); свои в старшем возрасте («я-социальное»); идеальной личности («я-идеальное»);

Результаты исследования представлены ниже.



Рис. 1 – Структура терминальных ценностей («свое мнение»)

Можно заметить, что важнейшей ценностью для данной группы студентов в настоящее время является здоровье, далее по значимости – развитие, активная деятельная жизнь, материально обеспеченная жизнь, уверенность в себе и свобода. Выбор выше перечисленных ценностных ориентаций показывают стремление студентов к собственному благополучию, познанию и независимости.

На рисунке 2 приведены значимые ценности, но в старшем возрасте.



Рис. 2 – Структура терминальных ценностей («свое мнение в старшем возрасте»)

Итак, лидирующие ценности существенно изменились в этой категории. Важнейшей ценностной ориентацией осталось здоровье, далее – материально обеспеченная жизнь. Следующими по значимости стали другие равные в процентном соотношении друг другу показатели – счастливая семейная жизнь, любовь, жизненная мудрость, а также интересная работа. Следовательно, студенты считают, что с течением времени для них будут более важны любовь, семья и дело, которым они занимаются, чем иные ценности.

На рисунке 3 приведены значимые терминальные ценности студентов с точки зрения идеала.



Рис. 3 – Структура терминальных ценностей («идеальная личность»)

Здесь доминирующих ценностей было выделено пять: здоровье, развитие, активная деятельная жизнь, уверенность в себе и любовь. Структура наиболее значимых терминальных ценностей «идеальной личности» совпадает по большинству ценностных ориентаций со «своими в данный момент времени» (рисунок 1). Но также не осталась без внимания важная составляющая «ценностей в старшем возрасте» – любовь. Таким образом, проанализировав три категории терминальных ценностей студентов, можно сделать вывод, что в их понимании важнее всего для современного человека – быть здоровым, стремиться к развитию, иметь активную деятельную и материально обеспеченную жизнь, любить, быть уверенным в себе и в своих силах.

На рисунке 4 представлены значимые инструментальные ценности.

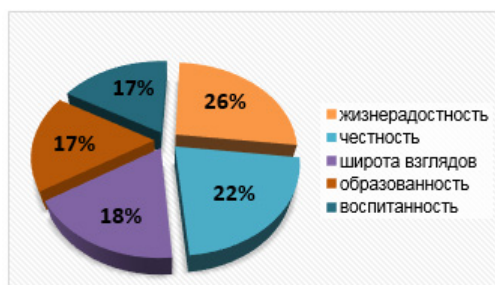


Рис. 4 – Структура инструментальных ценностей («свое мнение»)

Наиболее важной ценностью-средством на данный момент для студентов стала жизнерадостность (чувство юмора), далее идут – честность (правдивость, искренность), широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки), образованность (широта знаний), воспитанность (хорошие манеры).

На рисунке 5 представлена наиболее значимые инструментальные ценности в старшем возрасте.

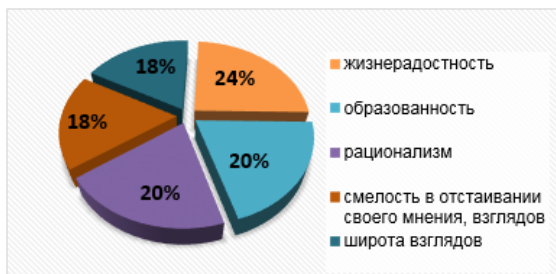


Рис. 5 – Структура инструментальных ценностей («свое мнение в старшем возрасте»)

По-прежнему наибольшее количество отметок в диапазоне от 1-6 заняла жизнерадостность (чувство юмора), образованность (широта знаний), рационализм (логика мышления), смелость в отстаивании своего мнения, широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки).

На рисунке 6 приведена диаграмма инструментальных ценностей идеальной личности (по мнению респондентов).



Рис. 6 – Структура инструментальных ценностей («идеальная личность»)

Что касается инструментальных ценностей «идеальной» личности, то студенты выделили следующие: жизнерадостность (чувство юмора); образованность (широта знаний), ответственность (чувство долга, умение держать слово), рационализм (логика мышления), честность (правдивость, искренность) набрали равное количество отметок в диапазоне от 1-6; твердая воля (умение настоять на своём, не отступать перед трудностями); воспитанность (хорошие манеры).

Таким образом, можно сделать вывод, что главным для современных молодых людей является стремление к действиям, которые построены на принципах жизнерадостности, воспитанности, честности и образованности.

Тестирование студентов в 2022 г. показало: важными инструментальными ценностями для студентов являлись честность – 23%, ответственность – 17%, образованность – 16%, воспитанность – 16%, жизнерадостность – 14%, рационализм – 13%; в старшем возрасте: образованность – 22%, независимость – 21%, воспитанность – 18%, рационализм – 15%, аккуратность – 13%, честность – 12%; «идеальной» личности: широта взглядов – 24%, образованность –

18%, воспитанность – 17%, независимость – 16%, честность – 13%, ответственность – 12%. Таким образом, сравнивая группы студентов 3 курса этого года и прошлого, можно отметить, что их ценности схожи.

Библиографический список

1. Е.М. Громова, Д.И. Беркутова, Т.А Горшкова Ценности личности как основа жизненной и профессиональной стратегии – Ульянов: ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный педагогический университет имени И. Н. Ульянова», 2013.

2. Н.Ф. Гребень Психологические тесты для профессионалов – Минск, Современ. Шк., 2007 – 496 стр.

УДК 339.137.2

Соприх В.С.

*студент кафедры менеджмента, технологий бизнеса
и устойчивого развития*

*Белорусский государственный технологический университет,
г. Минск. Республика Беларусь
e-mail: lera.soprikh.02@bk.ru*

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Оценка уровня цифрового развития организации является актуальной в современном мире, где цифровые технологии играют ключевую роль в успехе и конкурентоспособности бизнеса. Важно понимать, что цифровое развитие организации не ограничивается только наличием технических средств и программного обеспечения, но также включает в себя уровень цифровой культуры сотрудников, процессы цифровой трансформации и готовность к адаптации к новым технологиям.

В данной статье раскрывается понятие и сущность цифровой экономики, рассматривается ее влияние на все сферы жизни общества, а также приводится ряд национальных статистических показателей развития цифровой экономики на макро- и микроуровне, позволяющий в настоящий момент оценить прогресс Республики Беларусь в продвижении к цифровому будущему.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, цифровая трансформация, информационно-коммуникационные технологии, оценка.