

Mortality Among Patients With Systolic Heart Failure (from the National Heart Failure Audit for England and Wales). The American Journal of Cardiology 119, 440–444.

23. Brookhart, M.A., Schneeweiss, S., 2007. Preference-Based Instrumental Variable Methods for the Estimation of Treatment Effects: Assessing Validity and Interpreting Results. The International Journal of Biostatistics.3(1):14.

24. Baiocchi, M., Cheng, J., Small, D.S., 2014. Instrumental variable methods for causal inference. Statistics in Medicine 33, 2297–2340.

Статья подготовлена при поддержке проекта «Пространственно-авторегрессионный анализ показателей заболеваемости по направлениям заболеваний в регионах РФ» в рамках реализации договора пожертвования денежных средств от 19.05.2022 №Д-156-22 Фонда целевого капитала ДВФУ на финансирование проектов-победителей открытого конкурса поддержки исследовательских и прикладных проектов на период с 07.02.2022 по 31.12.2024 Школы экономики и менеджмента ДВФУ из дохода от доверительного управления целевым капиталом «Стратегические проекты ДВФУ» (Целевое назначение пожертвование СБЕР (ПАО) на развитие ШЭМ.

УДК 330.322

Сафиуллина Азалия Ильдаровна

магистрант

Казанский государственный энергетический университет,

г. Казань

e-mail: s.a.i@mail.ru

Научный руководитель: Кулькова Варвара Юрьевна

КОМПАРАТИВИСТИКА МОДЕЛЕЙ ИСЛАМСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ТУРЦИИ В КОНТЕКСТЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены основные элементы исламской модели предпринимательства и особенности ее реализации в России и Турции. Изучены сходства и различия, а также проблемы реализации модели исламского предпринимательства в России и Турции, и предложены возможные направления их решения.

Ключевые слова: исламское предпринимательство, принципы шариата, исламское финансирование

**COMPARATIVE STUDIES OF ISLAMIC ENTREPRENEURSHIP
MODELS IN RUSSIA AND TURKEY IN THE CONTEXT OF
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**

Annotation. The article examines the main elements of the Islamic model of entrepreneurship and the features of its implementation in Russia and Turkey. The similarities and differences, as well as the problems of implementing the Islamic entrepreneurship model in Russia and Turkey, are studied, and possible directions for solving them are proposed.

Key words: Islamic entrepreneurship, Sharia principles, Islamic finance

Введение. Исследование темы исламского предпринимательства имеет высокую актуальность в Российской Федерации в связи с реализацией эксперимента по партнерскому финансированию, введенного законодательно. Исламское предпринимательство, основывается на социальной ориентированности и представляет собой модель бизнеса, которая стремится к более справедливому и устойчивому обществу, согласуется с целями устойчивого развития ООН (ЦУР). Модель исламского предпринимательства включает в себя следующие основные принципы: справедливость и соблюдение этических стандартов, поддержка общественных нужд, устойчивое использование ресурсов и развитие местных сообществ, учитывает интересы общества и окружающей среды, что соответствует ЦУР 8,11,12, 16,17. В РФ активно развиваются новые виды предпринимательства, включая исламскую модель предпринимательства [3]. В Российской Федерации предпринимательство, ориентирующееся в своей деятельности на реализацию принципов исламской экономики, несмотря на все имеющиеся трудности своего становления, недостаточную теоретическую проработку вопросов адаптации исламской финансовой модели экономики для немусульманских стран, практически полное отсутствие нормативно-правовой базы для успешного внедрения в повседневную практику тем не менее имеет большой потенциал своего развития [3].

Проблема изучения опыта других стран связана с необходимостью понимания и адаптации исламского предпринимательства в российских условиях. Изучение опыта других стран, где исламское предпринимательство уже развито, позволяет выявить успешные

практики и применить их в российском контексте [6]. Турция в последние годы привлекает все больше внимания в сфере исламского финансирования и бизнеса. Исламские банки, страховые компании и другие финансовые институты в Турции показывают стабильный рост и высокую прибыльность. Изучение модели исламского предпринимательства в Турции позволяет понять основные принципы и подходы этой модели, а также выявить возможности и вызовы, с которыми сталкиваются бизнесмены, желающие работать в сфере исламского финансирования и предпринимательства [2].

Модель исламского предпринимательства в России и Турции имеет как сходства, так и различия, обусловленные историческими, культурными и экономическими факторами, межстрановая компаративистика работает на ЦУР 17.

Целью исследования является выявление особенностей, сходств и различий исламской модели предпринимательства в России и Турции и возможностей решения проблем ее реализации, в реализации ЦУР 17.

Материалы и методы исследования. В процессе исследования было произведено ознакомление с академическими статьями и публикациями, посвященными исламскому предпринимательству. Это позволило получить обзорную информацию о модели и основных аспектах исламского предпринимательства в странах.

Статья опирается на общенаучные принципы для изучения экономических явлений, используя диалектический, организационный и системный подходы.

Среди работ ученых, занимающихся изучением вопросами исламского предпринимательства и экономики, можно назвать диссертацию 2023 года на соискание ученой степени кандидата экономических наук Юзефа Х.А.М. «Социально-экономические аспекты управления исламским предпринимательством в Российской Федерации» [5]. Работу 2020 года Кульковой В.Ю., Юзефа Х.А.М., Суглобова А.Е. «Российское предпринимательство, ориентирующееся в своей деятельности на принципы исламской экономики» [3], а также работу 2015 года Мамедовой Н. М. «Исламская экономика в Турции и Иране» [7].

Так, в частности, в исследовании «Особенности экономического развития современных мусульманских государств (на примере Турции и Ирана)» Н.Ю. Ульченко и Н.М. Мамедовой анализируются экономические реформы и стратегии развития, которые были применены в этих странах, и оценивается их влияние на экономический рост и развитие стран. Они также рассматривают факторы, способ-

ствующие или препятствующие развитию экономики в мусульманских государствах. В книге освещаются такие темы, как инфраструктурные проекты, инвестиции, торговля, промышленность, сельское хозяйство и другие аспекты экономики. Авторы также обращают внимание на роль религии и культуры в формировании экономических стратегий и политик [7,8].

Результаты исследования. Исламская модель предпринимательства — это экономическая система, основанная на исламских принципах и законах шариата. Эта модель запрещает некоторые виды деятельности, такие как ростовщичество, азартные игры и производство алкоголя. Вместо этого она поощряет честную торговлю, производство товаров и услуг, а также инвестиции в социально значимые проекты. Особенности исламской модели предпринимательства в России и Турции схожи, и отражены в рисунке 1 [5].

Модель исламского предпринимательства в Турции имеет свои особенности, которые отличают ее от других стран или регионов. В Турции развит исламский банковский сектор, предлагающий финансовые продукты и услуги, соответствующие принципам исламской экономики. Это включает в себя исламские банки, страховые компании и инвестиционные фонды.

В исламском предпринимательстве в Турции религиозные ценности часто влияют на принятие бизнес-решений. Предприниматели могут делать упор на этику, справедливость и социально ответственное предпринимательство, следуя принципам ислама, что согласуется с ЦУР. Исламская культура, включая турецкий ислам, сильно влияет на предпринимательскую среду в Турции [1, с.499]. В Турции распространена практика взаимопомощи между предпринимателями. Они могут объединять силы и создавать совместные предприятия на основе исламских принципов разделения риска и прибыли.

Модель исламского предпринимательства в России представляет собой уникальный синтез исламских ценностей, традиций и современных предпринимательских практик. В последние годы она стала все более заметной и важной в контексте развития экономики и общества. В силу различий в культуре и менталитете, в Турции исламские ценности и традиции могут оказывать более сильное влияние на бизнес, чем в России, где существует большее многообразие культур и религиозных традиций.

Исламская финансовая индустрия более развита в Турции по сравнению с Россией, что отражает общую экономическую динамику и финансовую инфраструктуру. Говоря об экономической структуре, Турция имеет более развитую экономику по сравнению с Рос-

сией. Турция является страной среднего дохода с быстрорастущим частным сектором, в то время как Россия более ориентирована на экспорт ресурсов и имеет более централизованную экономическую модель.



Рис.1. Элементы исламской модели предпринимательства

Обсуждение. Реализация модели исламского предпринимательства в Турции сталкивается с несколькими проблемами. Хотя Турция является страной с преимущественно мусульманским населением, необходимо учитывать, что существует разделение между секулярными и религиозными группами.

Одной из главных проблем является отсутствие полной реализации и понимания концепций исламского предпринимательства в рассматриваемых государствах. Многие предприниматели не обладают достаточными знаниями о правилах иштара (запрет на процентные ставки), мудараба (справедливая доля прибыли) и мурабаха (продажа с прибылью на безопасной основе). Это приводит к затруднениям в применении этих концепций в своем бизнесе [4, с.104]. Другой проблемой является ограниченность исламских финансовых инструментов в Турции. В отличие от некоторых других мусульманских стран, Турция не имеет развитой системы исламского банкинга. Это может затруднять получение финансирования и ведение бизнеса

в соответствии с исламскими принципами. Кроме того, существуют также преграды со стороны правовой и регуляторной системы. В Турции существуют законы и нормативные акты, которые не всегда соответствуют исламскому предпринимательству. Это может создавать некоторые препятствия для бизнеса, основанного на исламских принципах. Наконец, влияние секуляризма в Турции также может представлять проблему для реализации исламского предпринимательства, создавая непонимание и ограничения для бизнесов, приверженных исламским ценностям. Несмотря на эти препятствия, в последние годы турецкие власти стараются развивать исламский бизнес и привлекать исламских инвесторов [4, с.110].

Несмотря на то, что Россия имеет мусульманское население, правовая среда для исламского финансирования и предпринимательства в стране может быть менее развитой по сравнению с некоторыми другими странами, такими как Турция или некоторые арабские государства. Это может создавать ограничения для развития исламского предпринимательства в стране. В то же время, учитывая размеры российской экономики и ее потенциал для роста, исламские предприниматели могут видеть в России привлекательный рынок для развития бизнеса. Особенно это может быть актуально в регионах с высоким процентом мусульманского населения, таких как Татарстан или Дагестан.

Для решения проблем реализации модели исламского предпринимательства в России и Турции можно принять следующие меры (табл. 1).

Таблица 1

Пути решения проблем реализации исламской модели предпринимательства в России и Турции

Проблемы	Пути решения проблем
Образование и информирование	Организация информационных кампаний, создание образовательных программ для повышения осведомленности об исламских финансовых инструментах
Развитие исламского банковского сектора	Правительство может принять меры для расширения исламских финансовых инструментов и стимулировать развитие исламского банковского сектора. Например, установка условий для выдачи исламских кредитов, развитие исламских страховых продуктов и пенсионных фондов

Правовые и регуляторные изменения	Проанализировать и пересмотреть существующие законы и нормативные акты, чтобы они лучше соответствовали принципам исламского предпринимательства. Это может включать улучшение законодательства о мурабаха, иштаре, мудараба и других исламских финансовых инструментах
Государственная поддержка	Предоставлять финансовые поощрения и льготы для исламских бизнесов, включая налоговые скидки и программы финансовой поддержки
Содействие международному сотрудничеству	Сотрудничество с другими странами, где исламское предпринимательство успешно развивается, чтобы обменяться опытом и накопленными знаниями. Это может помочь усилить и улучшить практики исламского предпринимательства в России и Турции

Реализация комплекса этих мер со стороны государства может способствовать постепенному решению рассмотренных проблем и созданию благоприятного окружения для развития исламского предпринимательства. Но все же, несмотря на схожесть положения России и Турции в вопросе реализации модели исламского бизнеса, Россия сталкивается с гораздо большим количеством препятствий.

Выводы. Турецкое правительство активно поддерживает исламскую модель предпринимательства, предоставляя налоговые льготы и другие преимущества для предпринимателей, работающих в соответствии с исламскими принципами.

В России же реализация модели исламского предпринимательства требует не только усилий со стороны государственных и негосударственных организаций, но и активного участия исламских предпринимателей, инвесторов и общественных лидеров. При правильном подходе она может стать значимым фактором стимулирования экономического развития и социального прогресса в России. Особенно в современных условиях устремления российских взглядов на арабский мир.

В целом, модели исламского предпринимательства в России и Турции отражают сходные принципы, а в принципе социальной направленности обнаруживается корреспонденция с ЦУР 8,11,12, 16,17.. В то же время модели в странах различаются в контексте экономической структуры, правовой среды и культурных особенностей каждой страны, что тем не менее, поддается адаптации и гибкости в условиях быстро меняющейся внешнеэкономической ситуации.

Библиографический список

1. Идрисов, Х.М. Исламские банковские продукты: отличительные особенности и роль в усилении инвестиционной направленности банковской деятельности / Х.М. Идрисов // Финансовая экономика. – 2020. – № 2 (часть 5). – С. 499-504.
2. Кулькова В.Ю., Миннуллин Ю.Р., Юзеф Х.А.М. Социальные детерминанты партнерского финансирования в региональных практиках (кейс Республики Татарстан) // Государственное управление. Электронный вестник. - 2023. - №98. - С.162-177.
3. Кулькова В.Ю., Юзеф Х.А.М., Суглобов А.Е. Российское предпринимательство, ориентирующееся в своей деятельности на принципы исламской экономики // Russian Journal of Management. Электронный вестник. - 2020. - Том 8–№1. - С.176-180.
4. Ульченко, Н.Ю. Особенности экономического развития современных мусульманских государств (на примере Турции и Ирана) / Н.Ю. Ульченко, Н.М. Мамедова. - Москва: Городец, 2006. - 287 с.
5. Юзеф, Х.А.М. Социально-экономические аспекты управления исламским предпринимательством в Российской Федерации. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук // Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - Москва, 2023. - 203 с.
6. Moha, A. A. Halal Entrepreneurship: Concept and Business Opportunities / A. A. Moha, Md. Siddique E. A. / Entrepreneurship: Contemporary Issues. Edition: 1st. Chapter: 7. Publisher: IntechOpen, 2020. – P. 1-15.
7. Мамедова, Н. М. Исламская экономика в Турции и Иране / Н. М. Мамедова // Вестник Дипломатической академии МИД России. Россия и мир. – 2015. – № 3(5). – С. 55-66.
8. Ульченко, Н.Ю. Особенности экономического развития современных мусульманских государств (на примере Турции и Ирана) / Н.Ю. Ульченко, Н.М. Мамедова. - Москва: Городец, 2006. - 287 с.