

Малина Арина Сергеевна

*студентка кафедры культурологии и дизайна
Уральский федеральный университет им. первого Президента*

России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

e-mail: ar.malina04@yandex.ru

Научный руководитель: Ган Ольга Иосифовна

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

Аннотация: Антропогенное вмешательство все сильнее ухудшает состояние окружающей природной среды, что негативно сказывается и на общественных процессах. Взаимоотношения человека и природы требуют разумного регулирования, для чего необходимо закладывать соответствующую культурную базу. Средства графического дизайна помогают формировать экологическое сознание населения.

Ключевые слова: человек, общество, природа, экологическое сознание, ценности, средства, дизайн.

Malina A.S.

Ural Federal University named after the first President of Russia

B. N. Yeltsin

GRAPHIC DESIGN AS A MEANS OF DEVELOPING ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS

Annotation: Anthropogenic interference is increasingly deteriorating the state of the natural environment, which negatively affects social processes. The relationship between man and nature requires reasonable regulation, for which it is necessary to lay the appropriate cultural foundation. Graphic design tools help shape the environmental consciousness of the population.

Keywords: person, society, nature, environmental consciousness, values, means, design.

На сегодняшний день наблюдается значительный прогресс во всех сферах жизнедеятельности человека. Антропогенная нагрузка все сильнее сказывается на состоянии окружающей среды, и одной из самых актуальных проблем человечества становится экологиче-

ский кризис. Для регулирования отношений общества и природы необходимо формировать особое мировоззрение с помощью средств культуры.

Гипотеза исследования: использование средств графического дизайна способствует формированию экологического сознания населения.

В последние десятилетия наблюдается резкое ухудшение состояния окружающей среды во все сферах (гидросфера, литосфера, атмосфера, космос), в том числе, и в искусственно созданной человеком среде обитания. Экологические проблемы усугубляются и социальноэкономическими факторами, такими как рост населения, увеличение объемов промышленного производства и потребления. Отрицательные изменения в окружающей среде бумерангом возвращаются к человеку. Влияние многочисленных антропогенных факторов влечет за собой деградацию окружающей среды и дестабилизацию самого человечества [1. С. 211].

Для регулирования взаимоотношений общества и природы необходимо использовать все возможные средства. В. Вернадский считал, что человек своим «трудом и мыслью» должен преобразовывать окружающую среду, сохраняя ее богатства для потомков. Ученым была разработана концепция ноосферы - «сферы разума», влияющей на природу [4]. Определяющее место духовной культуры в жизни общества подчеркивал и немецкий философ А. Вебер. Он придерживался мнения о том, что «самое решающее – сделать духовное начало, то, что превыше всего, столь сильным, чтобы оно вновь направляло ход развития» [1. С. 214]. Это позволяет говорить о необходимости формирования культурной основы для стабилизации отношений человека и природы. И в этих условиях складывается такой феномен как экологическая культура - «органическое единство экологически развитого сознания, эмоциональнопсихических состояний и научно обоснованной волевой утилитарнопрактической деятельности» [5. С. 54]. Одной из основных ее функций становится формирование экологического сознания - системы взглядов об отношениях человека и окружающей среды и соответствующих ценностей [1;2].

Еще одним феноменом современной культуры в контексте ее экологической направленности становится экодизайн. Он может быть направлен на различные области: оформление ландшафта, городской среды, интерьера, производство экологически «чистых»

товаров. Так, экодизайн является скорее совокупностью методов, формирующих условия комфортные для человека и безопасные для природы [6]. По мнению профессора Т. Ю. Быстровой, «продукты дизайна ответственны за гармоничное отношение человека с природой» [7. С. 21]. В экологическом подходе в дизайне учитываются все этапы жизни производимого товара, делается акцент на использовании возобновляемых источников энергии, переработке и утилизации отходов, использовании природных материалов и форм.

Говоря о дизайне в целом важно отметить, что это - социокультурная проектная деятельность, а также элемент массовой культуры и метод коммуникации. С помощью средств дизайна можно преобразовывать среду, управляя социальными процессами [6]. В частности, можно создавать среду информационную, формируя вкусовые предпочтения, мировоззрение и ценностные ориентиры [3]. Так, с помощью средств графического дизайна можно привлечь внимание населения к проблеме экологического кризиса и формировать экологическое сознание.

Существует несколько способов воздействия на население средствами графического дизайна. Одним из самых традиционных средств коммуникации является плакат. История плакатного искусства в России уходит корнями во времена СССР, когда важная роль в распространении подобной информации принадлежала государству, диктующему определенные ценности [8]. На сегодняшний день влияние этого социального института значительно уменьшилось, что привело и к снижению распространения плакатов.

Сейчас появляются новые способы визуального воздействия благодаря интернетпространству, ставшему основным каналом связи. Например, экологические организации часто имеют свои собственные сайты, на которых можно ознакомиться с их деятельностью, узнать о способах помощи окружающей среде (например, ЭКА, Всероссийское общество охраны природы и т.п.). Большое внимание уделяется композиции текстовых блоков и изображений. Грамотное применение композиционных приемов делает информацию более структурированной, понятной, доступной, что позволяет лучше ее усваивать. Примечательно, что и сами сайты следуют природной тематике: отдается предпочтение «натуральным» цветам, тематической инфографике, символичным образам, наглядно демонстрирующим идеи экодвижений (рис. 1-2).

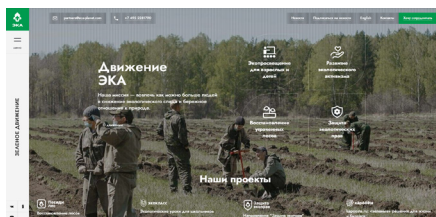


Рис. 1. Инфографика на сайте ЭКА

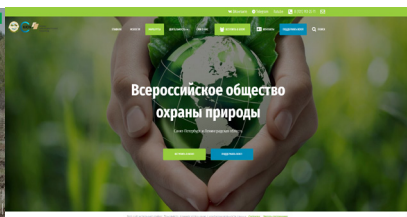


Рис. 2. Цветовая гамма и символика изображений на сайте ВООП

Помимо сайтов часто используются социальные сети. В силу постоянного обновления информации они становятся удобной площадкой для коммерческих организаций, которые в рамках своей маркетинговой деятельности могут формировать определенную культуру потребления. Ярким примером «эко»магазина является распространенная в России франшиза «Жизньмарт». Организация применяет компьютерные иллюстрации, постеры, рекламу с призывом обратить внимание на экологичность продукта, привлечь свою аудиторию к участию в различных акциях, направленных на защиту природы и животных (рис. 3-4).



Рис. 3. Информационная листовка сети «Жизньмарт»

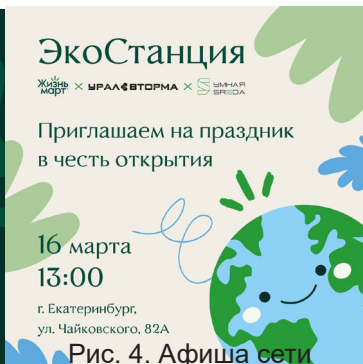


Рис. 4. Афиша сети «Жизньмарт»

В оформлении реальных пространств также применяются объекты графического дизайна. Например, в магазинах сети «Жизньмарт» используется графика на предметах интерьера, печатных листовках, призывающих к поддержанию чистоты, сортировке мусора. Фирменный стиль разработан с использованием естественных цветов (с пре-

обладанием зеленого) и ориентацией на употребление природных материалов в оформлении интерьеров, создающих дружелюбную атмосферу, благодаря которой коммуникация с аудиторией проходит более эффективно, а значит и эффективнее оказывается воздействие на нее (рис. 5-6). Важно расположить к себе покупателя и создать благоприятную среду для того, чтобы более четко управлять мышлением потребителя и формировать определенные модели поведения [3].



Рис. 5. Графическое оформление сортировочного контейнера

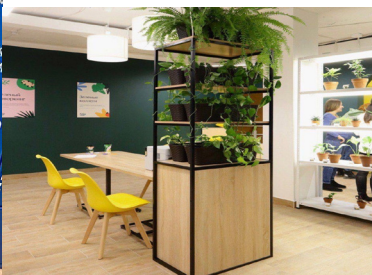


Рис. 6. Использование природных материалов и форм, печатной продукции в интерьере

В результате проведенного исследования подтвердилась гипотеза о том, что с помощью средств графического дизайна можно сформировать культурную базу для регулирования социального поведения в отношении природы, информировать население в области экологии, прививать необходимые ценности и модели поведения, формируя тем самым экологическое сознание.

Библиографический список

1. Экология: учебное пособие / Н. Б. Мельник ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. Екатеринбург : Изд-во Урал. Ун-та, 2020. 264 с. : ил. Библиогр. : с. 262–263. [Электронный ресурс]: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/89957> (дата обращения: 28.03.2024)
2. Социальная экология: учеб. пособие/ Т.А. Орешкина, В.А. Кошнякин, Е.А. Купрессова ; Мво науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. унт. Екатеринбург: Издво Урал. Унта, 2018. 128 с. [Электронный ресурс]: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/64347> (дата обращения: 28.03.2024)
3. Панкина М.В., Захарова С.В Принципы экологического дизайна // Генезис экологического дизайна и экологическая парадигма

дизайн-образования на примере Уральского региона. Екатеринбург: РГНФ // Правительства Свердловской области, 2014 [Электронный ресурс]: <https://s.science-education.ru/pdf/2014/1/340.pdf> (дата обращения: 28.03.2024)

4. Вернадский В.И. Научная мысль как планетное явление / Отв. ред. А.Л. Яншин изд. М.: «Наука», 1991 [Электронный ресурс]: <http://vernadsky.lib.ru/e-texts/archive/noos.html> (дата обращения: 28.03.2024)

5. Социальная экология : [учеб.-метод. пособие] / А. Н. Новгородцева ; [науч. ред. Г. Б. Кораблева] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. Екатеринбург : Изд-во Урал. Ун-та, 2015. 76 с. [Электронный ресурс]: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/34789/1/978-5-7996-1469-0.pdf> (дата обращения: 28.03.2024)

6. Панкина М.В. Феномен экологического дизайна: культурологический анализ: дис. д-р. культуролог. наук: 24.00.01. Екатеринбург, 2016. 282 с. [Электронный ресурс]: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/79721/1/urfu2067_d.pdf (дата обращения: 28.03.2024)

7. Быстрова Т.Ю. Феномен вещи в дизайне: философскокультурологический анализ: автореф. дис. д-р. философ. наук: 09.00.13. Екатеринбург, 2003. 42 с. [Электронный ресурс]: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/428/1/urgu0188s.pdf> (дата обращения: 28.03.2024)

8. Экологическая тематика в советских плакатах // научная электронная библиотека CyberLeninka URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskaya-tematika-v-sovetskih-plakatah/viewer> (дата обращения: 28.03.2024).

УДК 316.36

Медведевских Елизавета Сергеевна

студентка кафедры культурологии и дизайна

Уральский федеральный университет им. первого Президента

России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

e-mail: medvedevskih.liza@yandex.ru

Научный руководитель: Ган Ольга Иосифовна

МНОГОДЕТНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ВЗГЛЯДЫ ОБЩЕСТВА В ИССЛЕДОВАНИЯХ УЧЕНЫХ

Аннотация. Цель данной статьи заключается в том, чтобы осветить проблематику сформированного в современном российском