

3. Методика оценки радиационных рисков на основе данных мониторинга радиационной обстановки (Р 52.18.787-2013) // Обнинск ФГБУ «ВНИИГМИ - МЦД», 2014 URL: <https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293754/4293754569.pdf> (дата обращения: 23.03.2024).

4. Яковлева Е.Н. Управление экологической безопасностью социально-экономических систем // Экономическая безопасность, с. 139-149. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/55142/1/vesnik_2014_6_014.pdf?ysclid=lu13cxt4xr538679062 (дата обращения: 23.03.2024).

УДК: 658.512.23

Курская Злата Станиславовна

студентка Тульского государственного университета, г. Тула

e-mail: kursachz71@mail.ru

Научный руководитель: Кошелева Алла Александровна

ОСОБЕННОСТИ ЭКОДИЗАЙНА УПАКОВКИ

Аннотация. Статья посвящена новому направлению в мире дизайна – экодизайну. Рассматриваются особенности экологического подхода к дизайну в области упаковки. Поднимается вопрос важности учета экологических принципов при дизайн-проектировании.

Ключевые слова: окружающий мир, природа, дизайн, упаковка, экология, материалы

Kurskaya Zlata Stanislavovna

Tula State University

FEATURES OF ECO-DESIGN OF PACKAGING

Annotation. The article is devoted to a new trend in the world of design - ecodesign. The features of ecological approach to design in the field of packaging are considered. The issue of the importance of taking into account environmental principles in design is raised.

Keywords: environment, nature, design, packaging, ecology, materials

Люди впервые стали серьезно задумываться о проблемах экологии во второй половине XX века, когда негативное влияние деятельности человека на окружающий мир стало довольно заметным. Эту тему до сих пор можно назвать одной из наиболее значимых во всем

мире, поэтому тенденция на экологичность становится все более популярной, что послужило возникновению нового течения в дизайне.

Экодизайн – направление в проектировании, которое фокусируется главным образом на защите природы в течение всего жизненного цикла производимого продукта (создание, использование и утилизация). Целями экологического дизайна являются не только красота и функциональность товара, но и стабилизация отношений человека и окружающей среды [7] и удовлетворение человеческих потребностей, без нарушения при этом равновесия окружающей среды [4].

В частности, в обществе эоактивистов остро стоит вопрос, касающийся упаковки, так как она является неотъемлемой частью практически любого продукта. Неразумное потребление (в наше время количество импульсивных покупок может составлять до 50% от всех приобретений [5]), использование производителями порой лишней обертки или применение для природы небезопасных, но дешевых материалов – все это привело к загрязнению окружающего мира. Для устранения этой проблемы у экодизайна есть ряд своих решений, которые отличают его от неэкологичного подхода.

На сегодняшний день все популярные материалы имеют как сильные, так и слабые стороны. Так, бумага производится из возобновляемого источника и быстро разлагается, однако загрязняет воздух и воду не меньше, чем пластик. Стекло можно перерабатывать бесконечное количество раз, но оно хрупкое, долго разлагается, и для его производства тратится много ресурсов. Пластик плохо разлагается, но прочен, поэтому может использоваться повторно, и его переработка оптимизирована в мире лучше всего [2]. Из всего вышесказанного следует, что доступа к абсолютно безвредному для окружающей среды и доступному по цене материалу у производителей на сегодняшний день нет, поэтому лучшим решением является использование вторичного сырья для изготовления упаковки, что сильно экономит природные ресурсы. Так, например, для производства 1 тонны офисной бумаги нужно 24 дерева, 10061 кВт электричества, 2574 л нефти, 400 мл воды на каждый лист. Переработка же 1 тонны макулатуры спасает 20 деревьев, а также экономит 20 000 литров воды, 1000 кВт-ч электроэнергии [6]. Сохранение и осознанное использование ресурсов – первая особенность экодизайна упаковки. Практика подтверждает действенность этого решения. Уже сейчас треть россиян готовы отказаться от покупок продукции в неэкологичной упаковке.

Вторая особенность является неплохой альтернативой первой - изготовление упаковки из природного и возобновляемого сырья. Хорошим примером является бамбук, который за день вырастает на

10 см. В Китае уже сейчас активно используют этот материал для изготовления палочек для роллов и суши, так почему бы не использовать бамбук для изготовления упаковки? Популярность сейчас также набирает и биопластик – пластмассовый материал, изготовленный на основе природного сырья: кукурузного крахмала, сахарного тростника, соломы, переработанных пищевых отходов и так далее.

Третья особенность – разработка универсальной формы упаковки так, чтобы ее можно было использовать повторно для иных функций. Например, пиццерия Domino's использовала упаковку, которую можно превратить в кормушку для птиц [3]. К этому же решению также можно отнести стильный дизайн пластиковых пакетов или бутылок, которые захочется использовать повторно.

Еще одна особенность – возможность переработки упаковки, которая не будет вызывать трудностей. Например, тетрапак (в этот материал обычно упаковываются соки, молочная продукция) состоит из бумаги, алюминия и до четырех слоев полиэтилена, что создает определенные сложности для ее переработки [1]. В России существует всего лишь четыре завода для переработки этого материала. Как было сказано выше, легче всего перерабатывается пластик, однако в этом случае важна его правильная утилизация, которая не будет вредить природе. Поэтому существует практическая рекомендация отказываться от многослойности, если это возможно. Именно моно-упаковки обладают наиболее большим потенциалом переработки.

Пятой особенностью является нанесение на саму упаковку условных знаков (в России это «Листок жизни», рис. 1), указывающие на то, что весь жизненный цикл товара экологичен. Зачастую производители также рассказывают покупателю о том, как правильно утилизировать упаковку, нанося соответствующую информацию в виде текстов или пиктограмм.



Рис. 1 – Знак «Листок жизни»

Источник: <https://ecounion.ru/sertifikacziya/listok-zhizni/>

Визуальное оформление в экодизайне также имеет свои особенности. Главным стилем является минимализм, потому что, упаковку с большим количеством цветов намного сложнее переработать. Популярна деревенская тематика (в особенности в молочной продукции), которая вызывает ассоциацию с натуральностью. В основном используются чистые цвета (бежевый, зеленый, белый, голубой), простые природные формы. Это служит постоянным напоминанием об экологических ценностях, способствует росту экологической культуры потребителя.

Сегодня потребители все больше осознают важность экодвижения и готовы платить за то, что не наносит вреда природе, поэтому производителям нужно пересмотреть свои подходы не только к своим продуктам, но и к упаковке. Экодизайн помогает не только защитить окружающую среду, но и способствует созданию более чистого мира для будущих поколений.

Библиографический список

1. Коростелёва В. Тетрапак и аналоги. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rsbor-msk.ru/tetra-pak/> (Дата обращения: 29.03.2024)

2. Паршина Н., Вяль А. Добро, зло и эко-повестка. 24.08.2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/488485-urakovka-dobro-zlo-i-eko-povesotka?ysclid=lua80pts3946442469> (Дата обращения: 29.03.2024)

3. Воробьева О. Ресторан Domino's Pizza превратил коробки для пиццы в кормушки для птиц. 19.04.2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://asi.org.ru/news/2016/04/19/124422/?ysclid=lud1zq10pg414585322> (Дата обращения: 29.03.2024)

4. Панкина М.В., Захарова С.В. ПРИНЦИПЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=12128> (Дата обращения: 29.03.2024)

5. Посыпанова О. С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей. Монография. – Калуга: Изд-во КГУ им. К.Э. Циолковского, 2012. – 296 с.

6. Собиратор. Как переработка экономит ресурсы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sobirator.ru/2021/11/11/kak-pererabotka-ekonomit-resursy/?ysclid=lucvy7dwuv235266864> (Дата обращения: 29.03.2024)

7. Уваров А. Экологический дизайн. История, теория и методология. – Москва: Издательство Совпадение, 2015. – 192 с.