

Бельтюкова Ксения Алексеевна

магистрант кафедры культурологии и дизайна

Уральский федеральный университет имени первого Президента

России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург

Научный руководитель: Панкина Марина Владимировна

ТАКТИЛЬНОСТЬ КАК ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ КАЧЕСТВО ПРЕДМЕТОВ ДИЗАЙНА

Аннотация. В статье рассматривается тактильность как одно из важных экологических качеств предмета в контексте дизайна и устойчивого развития. Анализируется роль тактильности в формировании экологически ориентированной предметно-пространственной среды. Описывается её влияние на эстетический компонент дизайна и культуру страны в целом.

Ключевые слова: тактильность, дизайн, экология, устойчивое развитие, предметно-пространственная среда, эстетический компонент дизайна.

Belyukova K.A.

Ural Federal University named after the First President of Russia

B.N. Yeltsin, Ekaterinburg

TACTILITY AS AN ENVIRONMENTAL QUALITY OF DESIGN OBJECTS

Annatation. The article considers tactility as one of the important environmental qualities of an object in the context of design and sustainable development. The role of tactility in the formation of an environmentally oriented object-spatial environment is analyzed. Its influence on the aesthetic component of design and the culture of the country is described.

Keywords: tactility, design, ecology, sustainable development, subject-spatial environment, aesthetic component of design.

В современном мире все больше людей задумывается о своем воздействии на окружающую среду и проблемах, связанных с экологией и устойчивым развитием. Изменение климата, истощение природных ресурсов и загрязнение окружающей среды становятся все более актуальными проблемами. Не менее важно воздействие ис-

кусственной предметно-пространственной среды на людей, ее влияние на их физическое и ментальное здоровье. В связи с этим экологические качества объекта дизайна становятся важным вопросом, а тактильность предметов – одним из ключевых аспектов, требующих особого внимания.

При анализе психолого-педагогических аспектов сенсорного мировосприятия личности важно отметить, что тактильное восприятие играет важную роль в формировании образа мира и психологического комфорта человека [1]. Ощущение и прикосновение к предметам помогают человеку лучше понимать и воспринимать окружающую среду. Поэтому, в дизайне следует уделять внимание тактильности, чтобы создавать комфортную и гармоничную предметную среду.

Тактильность – это способность предмета вызывать ощущения при его касании. Она является одним из основных качеств предметов, которые мы используем в повседневной жизни и отражает способность предметов передавать тактильные ощущения и влиять на наше сенсорное мировосприятие. Однако, тактильность не только влияет на наши субъективные переживания, но также имеет важное значение в контексте экологической проблематики и устойчивого развития. Существенной характеристикой взаимодействия с предметом и окружающей средой, обеспечивающей полную функциональность и эмоциональный контакт, являются тактильные характеристики дизайнерских элементов, которые создают единый сенсорный образ в сознании человека.

Тактильность в дизайне имеет несколько аспектов. Во-первых, это материалы, из которых изготовлен предмет. Натуральные материалы, такие как дерево, камень или хлопок, обладают приятной на ощупь поверхностью и создают ощущение естественности и теплоты. Важно учитывать не только физические качества материала, например, долговечность, но еще и визуальные составляющие, которые создают психологический комфорт для человека.

Во-вторых, тактильность может быть также связана с формой и структурой предмета. Гладкие и округлые формы могут вызывать ощущение комфорта и безопасности, а неровности и рельефы на поверхности могут побуждать интерес и стимулировать восприятие. Третий аспект тактильности – это эргономика, то есть удобство использования предмета. Когда предмет имеет правильную форму и размеры, он подстраивается под нашу руку или тело, что делает взаимодействие с ним более удобным и приятным. Здесь важно отметить, что данные аспекты могут способствовать формированию более ответственного отношения к окружающей среде. Различные

исследования эмоциональной составляющей данного вопроса показывают, что люди, которые имеют возможность наслаждаться тактильными ощущениями в предметной среде, ценят то, что предметы изготовлены из натуральных материалов, понимают преимущества таких объектов дизайна, проявляют большую заботу к природе и более ответственный подход к потреблению ресурсов.

Экологически чистые материалы и удобные формы улучшают тактильность предмета и делают его использование более приятным и комфортным. В свою очередь это может привести к большей ценности предмета для человека и сокращению потребления и выбросов. Тактильность как экологическое качество предметов дизайна является важным аспектом в современном мире, где все больше людей стремятся к устойчивому и осознанному образу жизни. Исследования подчеркивают не только экологическую важность дизайна, но и его значимость для формирования устойчивой потребительской культуры [3; 4; 5]. Экологический дизайн, основанный на принципах энергоэффективности и вторичной переработки материалов, способствует минимизации негативного воздействия на окружающую среду и формированию потребительской культуры, основанной на ценностях устойчивого развития. Тактильность позволяет нам наслаждаться предметами, которые мы используем, и одновременно с тем уменьшать наш след на планете.

Тактильные качества предметов дизайна имеют глубокие культурные корни. Культура формирует наши предпочтения и ожидания относительно тактильных ощущений, а дизайн в свою очередь может отражать и поддерживать совокупность данных приоритетов. Эволюция тактильности в дизайне показывает, как менялись представления об осязаемых качествах предметов на протяжении времени, а также позволяет выявить различные подходы и тенденции в ее развитии. От традиционных материалов, таких как дерево и камень, до современных инновационных материалов, таких как биопластик и экокожа – тактильность претерпевает изменения в соответствии с потребностями и ценностями общества. Анализируя влияние культурных и исторических факторов на развитие тактильности в дизайне следует упомянуть, что тактильные свойства предметов тесно связаны с коллективным опытом, традициями и ценностями общества [2]. Это открывает новые перспективы для разработки экологических дизайнерских решений, соответствующих потребностям современного человека. Например, в некоторых культурах тактильность является важным аспектом коммуникации и взаимодействия, и предметы дизайна, которые обладают тактильными качествами,

могут способствовать укреплению социальных связей и культурной идентификации.

Дизайн имеет существенное влияние на потребительскую культуру и восприятие предметно-пространственной среды. Неотъемлемой частью экологического дизайна является рассмотрение эстетического компонента, который играет важную роль в формировании потребительских предпочтений, а также может способствовать устойчивому развитию, создавая предметы с учетом экологических аспектов [5]. Тактильность и эстетический компонент оказывают значительное влияние на поведение потребителя при выборе предметов дизайна. Привлекательный внешний вид, добавление функциональности за счет рельефа и приятных тактильных поверхностей увеличивают вероятность покупки продукта и повышают удовлетворенность от взаимодействия с ним. Это также может повысить его ценность и способствовать более философскому подходу к покупке, что в итоге может привести к сокращению потребления и уменьшению воздействия на окружающую среду.

В условиях ограничений и дезинформации тактильное восприятие становится особенно важным и значимым для человека. Оно позволяет людям чувствовать себя более связанными с окружающими предметами и преодолевать эмоциональное напряжение. Например, пандемия, новые ограничения и осторожность при контакте с предметами повлияли на наше восприятие тактильности и подчеркнули ее важность в обеспечении комфортного и безопасного пространства [6]. Поэтому, в контексте устойчивого развития и эмоционального состояния людей, тактильность следует учитывать при разработке предметов дизайна.

Таким образом, тактильность является важным экологическим качеством предмета и играет важную роль в формировании устойчивой потребительской культуры. Психолого-педагогические аспекты сенсорного мировосприятия, эволюция тактильности в дизайне и роль дизайна в экологической проблематике подтверждают необходимость учитывать тактильность в процессе проектирования предметно-пространственной среды. Следование принципам экологического дизайна, сочетающего эстетический компонент с устойчивым развитием, способствует минимизации негативного воздействия на окружающую среду и созданию потребительской культуры, ориентированной на ценности устойчивого развития. Взаимосвязь тактильности, дизайнерских подходов, эргономических и экологических принципов позволяет создавать продукты, которые не только приятны на вид и на ощупь, но и безопасны для окружающей среды. Развитие

такого системного и междисциплинарного подхода к дизайн-проектированию способствует формированию новой культуры, устойчивого образа жизни и охране окружающей среды в нашей стране.

Библиографический список

1. Алисов Е.А. Психолого-педагогические аспекты сенсорного мировосприятия личности // Е.А. Алисов; Электронный журнал «Психологическая наука и образование». – 2009, № 1. – 10 с.
2. Кочнева А. С., Панкина М. В. Эволюция тактильности в дизайне: историко-культурологический анализ // Культура и цивилизация. 2019. Том 9. № 3А. С. 156-167.
3. Панкина М. В. Дизайн как фактор потребительской культуры: экологический контекст // Культура и цивилизация. 2016. № 1. С. 22-35.
4. Панкина М. В. Роль дизайна в контексте экологической проблематики и устойчивого развития // Культурология. 2015. № 3. Ч. 2. С. 134-137.
5. Панкина М. В. Феномен экологического дизайна: культурологический анализ // М. В. Панкина ; диссертация на соискание ученой степени доктора культурологии // ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет». 2016. – 282 с.
6. С্কьольд Эльзе. Мода и тактильность: «Поговорим об осязании?»: о некоторых аспектах тактильности и чувственного восприятия в свете пандемии коронавируса // Эльзе С্কьольд; Журнал Теория моды № 62 (4/ 2021). – 18 с.

УДК 7.05

Бочкарева Юлия Николаевна

*магистрант кафедры культурологии и дизайна УГИ
Уральский федеральный университет им. Первого Президента
России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург
e-mail: yuliabochkareva2000@mail.ru*

ИДЕНТИЧНОСТЬ МАЛЫХ ГОРОДОВ: ОБРАЗЫ, ЛЕГЕНДЫ, АРХИТЕКТУРА

Аннотация. Статья посвящена обзору формирования городской идентичности в малых городах России с помощью определенной системы символов. В ходе были выделены эффективные результаты процесса формирования городской идентичности в малых городах.