

2. Рейтинг самых загрязненных крупных городов в режиме реального времени [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iqair.com/ru/world-air-quality-ranking>

3. Кошелева А.А. Интеграция экологии в систему образования как основа формирования социальной культуры// Культура и экология – основы устойчивого развития России. Культурное и природное наследие – ключевой ресурс социально-экономического развития. Материалы Международного форума. Том Часть 1. Екатеринбург, 2022. - С. 162-167.

УДК 74.01/.09

**Кузнецова Анастасия Семеновна**

*преподаватель*

*Индустриально-педагогический колледж Набережночелнинского государственного педагогического университета,*

*г. Набережные Челны*

*e-mail: nstkzn@gmail.com*

**ДИЗАЙН-ПРОЕКТ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ  
ПО МОТИВАМ КАРТИН ХУДОЖНИКОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН  
В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

*Аннотация. В статье рассматривается дизайн-проектирование сувенирной продукции по мотивам картин татарских художников, как проектная деятельность обучающихся среднего профессионального образования, направленная на формирование креативного мышления. Предметы проектной деятельности рассматриваются как новые культурные образцы, способные популяризировать национальные ценности Татарстана.*

*Ключевые слова: современный сувенир, сувенирная продукция, дизайн-проект, культурные ценности, культурное наследие.*

**Kuznetsova A.S.**

*Naberezhnye Chelny Pedagogical State University*

**DESIGN PROJECT OF SOUVENIR PRODUCTS BASED ON  
PAINTINGS BY ARTISTS OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN  
WITHIN EDUCATIONAL PROCESS**

*Annotation. The article deals with the effect of designing souvenir products based on paintings by Tatar artists as a project activity of students of*

*secondary vocational education, aimed at developing creative thinking. Subjects of students' project activities are presented as new cultural elements that can popularize the national values of Tatarstan.*

*Keywords: modern souvenir, souvenir products, design project, cultural values, cultural heritage.*

В новом мире, где инновации и креативность становятся ключевыми факторами успеха, формирование проектного мышления у обучающихся становится всё более актуальным. Одним из эффективных способов формирования проектного мышления является разработка дизайна сувенирной продукции. Сувенирная продукция — это небольшие предметы, которые используются для рекламы, продвижения бренда или просто как подарок. Они могут быть выполнены в различных стилях и материалах и иметь разную функциональность. Современный сувенир выступает инструментом эмоциональной коммуникации с потребителем, он способен нести в себе культурный и эстетический код обществу.

Работа над сувенирной продукцией по мотивам картин татарских художников включена в учебный процесс в рамках учебной практики студентов специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), которая проходит в начале третьего курса в объеме 72 часов.

В условиях достаточно ограниченного времени перед обучающимися ставятся четкие задачи:

- провести анализ целевой аудитории, обучающиеся должны понимать, кто будет использовать сувенирную продукцию, какие потребности и ожидания у этих людей;
- исследовать рынок, обучающиеся должны изучить существующие аналоги сувенирной продукции, их дизайн, материалы, стоимость и т. д.;
- провести исследование в области творчества художников Республики Татарстан;
- определить художника и его проекты, с которыми обучающийся будет работать над практическим заданием, в своем выборе обучающийся должен ориентироваться на личный интерес к творчеству автора, близость эстетики работ художника;
- разработать дизайн-концепцию комплекта сувенирной продукции по мотивам картин художников Татарстана, разработать авторские коллажи из элементов и фрагментов картин выбранного художника;
- определить ряд сувенирной продукции для дизайн-проекта, учитывая современные технологии производства носителей айдентики, экологическую составляющую производства каждого сувенира;

- продумать нанесение авторских коллажей, изучить современные экологичные технологии нанесения изображений на сувенирную продукцию;

- оформить дизайн-проект.

Техника коллажирования позволяет в короткие сроки выразить креативный замысел в дизайн-проекте, сохраняя творческий аспект в работе, т.к. обучающиеся не ограничены в трансформировании элементов картин, их нарезке, комбинаторике, и результат работы с картинками может быть совершенно неожиданным.

Сувенирный ряд часто формируется из простых обиходных предметов. Традиционный перечень включает в себя: кружки, брелоки, чехлы, карандаши, ручки, блокноты, футболки, сумки-шопперы, бейсболки.

Работа над сувенирной продукцией по мотивам картин художников способствует развитию креативного потенциала будущего дизайнера, специалиста с техническим и художественным образованием. Будущие дизайнеры, как субъекты современной культуры, способные творчески решать задачи в избранной сфере деятельности, развивают интерес к народному творчеству не в традиционном понимании, а с новой стороны, на языке современной молодежи, создавая модную актуальную продукцию. Проектная деятельность выполняет практическую функцию - создание качественно новых культурных образцов значимых ценностей.

Особое значение имеет культурная ценность дизайн-проектов сувенирной продукции по мотивам картин татарских художников. Сувениры могут стать элементами культурной идентичности татарского народа, могут служить инструментом популяризации творчества татарских художников, привлекая внимание к их работам и способствуя их узнаваемости, а также могут стать способом сохранения и передачи культурного наследия татарского народа, его истории и традиций. Разработанные сувениры могут стать привлекательным туристическим продуктом, способствуя развитию культурного туризма и привлечению посетителей в музеи и галереи, и в целом формировать положительный имидж Татарстана и его культуры.

Современный дизайн сувенирной продукции, будучи влиятельным видом проектного и художественного творчества, ориентированного на новейшие экологичные технологии и экологичные материалы, не только создают комфортную и привлекательную среду для человека, но и изменяет ее, изменяет коммуникации, внутренний мир человека, воспитывает эстетический вкус, укрепляет культурные ценности, способствует устойчивому развитию общества.

Сувенирная продукция, созданная обучающимися по мотивам картин татарских художников, может иметь значительную культурную ценность, способствуя популяризации искусства, сохранению культурного наследия Республики Татарстан, развитию туризма, поддержке художников, формированию культурной идентичности, созданию положительного имиджа и развитию эстетического восприятия.

### **Библиографический список**

1. Акинфеева, И.И., Железняк О.Е. Сувенир как феномен культуры: специфика и классификационные признаки // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. №5 (100). С. 305-314.
2. Кривошеева, Т.М. Сувенирная продукция в музеях - инструмент эмоциональной коммуникации с посетителями / Т.М. Кривошеева // Современные проблемы сервиса и туризма. 2016. №2. С. 29-37.

УДК 72.01

**Кузьмина Анастасия Александровна,**  
аспирант Уральского государственного архитектурно-художественного университета имени Н.С. Алфёрова (УрГАХУ),  
г. Екатеринбург  
e-mail: [nast-578@yandex.ru](mailto:nast-578@yandex.ru)

**Павловская Елена Эммануиловна,**  
доктор искусствоведения, профессор, зав. каф. графического дизайна УрГАХУ,  
г. Екатеринбург  
e-mail: [digra2006@list.ru](mailto:digra2006@list.ru)

### **ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА РИЧАРДА БАКМИНСТЕРА ФУЛЛЕРА)**

*Аннотация. В статье рассмотрены подходы к изобретательской творческой деятельности Ричарда Бакминстера Фуллера, одного из основоположников дизайн-мышления, определившего важные экологические принципы проектной культуры*  
*Ключевые слова: дизайн-мышление, природные формы, экологические принципы, синергия*