

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

Уральский гуманитарный институт
Кафедра культурологии и дизайна

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ ПЕРЕД ГЭК

Зав. кафедрой _____

(подпись)

О. И. Ган

(Ф.И.О.)

«_____» _____ 2024 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА МАГИСТРА

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ ДЕТЕЙ СРЕДСТВАМИ
АРТ-ДИЗАЙНА (НА ПРИМЕРЕ ВСЕРОССИЙСКОГО ФЕСТИВАЛЯ
«ПРАЗДНИК ЭКОЛЯТ»)**

54.04.01 Арт-дизайн

Научные руководители: Панкина М.В.,
д-р культурологии, доцент, профессор каф. КиД
Калайкова Ю.В.,
канд. культурологии, доцент каф. КиД
Нормоконтролер: Кинёва Л.А.,
канд. искусствоведения, доцент кафедры КиД
Студент группы: УГИМ-220051 Матасова Ю.М.

подпись

подпись

подпись

подпись

Екатеринбург
2024

Аннотация

Диссертационная работа посвящена исследованию влияния средств арт-дизайна на формирование экологического сознания детей. В работе раскрыта суть и специфика таких понятий, как экологическое сознание, арт-дизайн, арт-объект. Обосновывается необходимость развития экологического сознания детей для устойчивого развития. Рассмотрены проблемы и перспективы развития экологического сознания детей в России. Проведен анализ арт-объектов, а также выявлены аспекты, влияющие на развитие экологического сознания. На основании выводов сформулированы и апробированы принципы арт-дизайна в развитии экологического сознания детей.

Ключевые слова: Экологическое сознание, экологические проблемы, арт-дизайн, арт-объект, фестиваль, дети.

Annotation

The dissertation work is devoted to the study of the influence of art design tools on the formation of ecological consciousness of children. The work reveals the essence and specifics of such concepts as environmental awareness, art design, and art object. The necessity of developing the ecological consciousness of children for sustainable development is substantiated. The problems and prospects of the development of ecological consciousness of children in Russia are considered. The analysis of art objects has been carried out, as well as aspects affecting the development of environmental consciousness have been identified. Based on the conclusions, the principles of art design in the development of ecological consciousness of children are formulated and tested.

Keywords: Environmental awareness, environmental problems, art design, art object, festival, children.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. РОЛЬ ДИЗАЙНА В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ ДЕТЕЙ	8
1.1. Проблемы и перспективы развития экологического сознания детей в России	8
1.2. Арт-дизайн как инструмент формирования экологического сознания	18
1.3. Принципы арт-дизайна в формировании экологического сознания детей	35
2. ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ ДЕТЕЙ СРЕДСТВАМИ АРТ-ДИЗАЙНА НА ПРИМЕРЕ ФЕСТИВАЛЯ «ПРАЗДНИК ЭКОЛЯТ»	38
2.1. Предпроектный анализ	38
2.1.1. Анализ фестиваля «Праздник Эколят»	38
2.1.2. Анализ рынка и трендов экологических фестивалей	40
2.1.3. Анализ конкурентов	42
2.1.4. Определение целевой аудитории	48
2.2. Концепция дизайн-сопровождения фестиваля «Праздник Эколят»	53
2.3. Разработка полиграфических и средовых объектов	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	61
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	63
ПРИЛОЖЕНИЕ А	69
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	70
ПРИЛОЖЕНИЕ В	71

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования

Уровень экологического сознания людей в современном мире играет определяющую роль для сохранения природных ресурсов, обеспечения устойчивого развития и решения существующих экологических проблем. Экологическое сознание позволяет людям осознавать взаимосвязь человека и природы, а также вести экологически устойчивый образ жизни. С ухудшением экологической ситуации по всему миру все больше общественных организаций направлены на развитие и поддержку эко-инициатив. Одними из таких инициатив являются экологические фестивали. Подобные мероприятия способствуют просвещению людей, влияют на формирование полезных экологических привычек, побуждают к размышлению и рассуждению на важные темы, постепенно меняя мышление.

В некоторых странах уровень экологического сознания людей до сих пор остается низким. Изменить мышление и поведение человека во взрослом возрасте гораздо сложнее. Необходимо формировать экологическое сознание с раннего возраста. Воспитание экологического сознания у детей позволит предупредить множество негативных воздействий на окружающую среду и значительно сократить число последствий таких влияний в будущем.

Современный подход в образовательной деятельности не учитывает особенности детского восприятия, является формальным и не оказывает необходимого влияния на развитие экологического сознания детей. Применение новых методик и подходов в экологическом образовании является наиболее актуальным на данный момент. Внедрение творческих и развлекательных элементов в процесс формирования экологического сознания детей оказывает всестороннее воздействие, а также способствует более глубокому усвоению информации. Арт-дизайн представляет собой одну из творческих областей, влияющих на развитие сознания.

Проблема исследования заключается в низком уровне экологической осознанности детей в России.

Степень разработанности темы исследования. Определение экологического сознания и его специфика рассматриваются в работах В. И. Медведева и А. А. Алдашевой, А. Х. Гимазетдинова, Н. М. Солодухо, Л. П. Симонова, Л. Д. Терехина, С. Д. Дерябо.

О проблемах формирования экологического сознания детей и об особенностях его развития в детском возрасте рассуждают следующие авторы: И. Н. Сергеева, Л. И. Божович, И. Л. Кузьминых, А. Н. Захлебный. П. И. Пидкасистый и О. А. Чалова исследовали уровень развития экологического сознания детей и подростков в школах России в 2023 году.

Гипотеза исследования – арт-дизайн играет важную роль в развитии экологического сознания, дизайн-сопровождение, а также арт-объекты, спроектированные на основе принципов арт-дизайна, являются эффективными в формировании экологического сознания детей.

Объект исследования – потенциал арт-дизайна в формировании экологического сознания детей.

Предмет исследования – принципы и методы арт-дизайна в формировании экологического сознания детей школьного и дошкольного возраста.

Цель диссертационной работы – выявить возможности и принципы арт-дизайна, способствующие повышению экологической осознанности детей школьного и дошкольного возраста; апробировать их на примере арт-объектов в рамках Всероссийского фестиваля «Праздник Эколят».

Задачи исследования:

1. Определить проблемы и перспективы формирования экологического сознания детей в России.
2. Проанализировать роль и методы арт-дизайна в формировании экологического сознания.

3. Разработать дизайн-сопровождение Всероссийского фестиваля «Праздник Эколят».

4. Апробировать результаты исследования путем разработки арт-объектов для фестиваля «Праздник Эколят».

Методы исследования:

- анализ теоретических источников по теме исследования;
- обобщение результатов эмпирических исследований и анализа теоретической литературы;
- стилистический анализ объектов аналогичного назначения;
- аудит визуальных коммуникаций бренда;
- анализ тенденций рынка;
- метод персон (портрет целевой аудитории);
- метод психогномики;
- метод метафор при поиске образа проектного решения;
- эскизное проектирование, сценарное, графическое, компьютерное моделирование объектов.

Научная новизна исследования заключается в обобщении теоретического материала по теме работы, его систематизации, выявлении связующих аспектов и формулировке выводов. Полученные выводы являются обоснованием роли арт-дизайна в развитии экологического сознания детей.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в возможности использования материала исследования при написании дальнейших работ на аналогичную тему, а также возможности применять выявленные принципы в теории и практике дизайна. Исследование в области развития экологического сознания у детей средствами арт-дизайна может дать новые практические рекомендации и подходы для педагогов и специалистов, работающих с детьми. Теоретические и проектные материалы работы можно использовать как методический материал при подготовке студентов-дизайнеров.

Апробация результатов исследования

В рамках проведенного исследования была написана статья в соавторстве, которая находится в процессе публикации: Матасова Ю. М., Матасова С. М. Проблемы и перспективы развития экологического сознания детей в России / «Норма. Закон. Законодательство. Право.» – XXVI Международная научно-практическая конференция молодых ученых. ПГНИУ. В статье рассматриваются вопросы экологического кризиса в современном мире и особенности его решения в России. Авторы обращают внимание на низкий уровень экологической осведомленности населения и необходимость формирования экологического сознания. В статье представлены данные о текущей ситуации с развитием экологического сознания людей в России, а также предложены перспективы развития экологического сознания детей, включая введение неформальных подходов образования, проведение дополнительных мероприятий, развитие эко-туризма и использование новых технологий.

Структура диссертации

Диссертация состоит из титульного листа, введения, теоретической и практической глав, заключения, библиографического списка и приложений. Введение обосновывает актуальность работы, рассматривает проблематику, степень разработанности темы, объект, предмет, цель, задачи и методы исследования.

В первой главе проанализированы и обобщены сведения из теоретических работ, рассмотрены мнения авторов и исследования на данную тему. Сформированы выводы, на основе которых составлены принципы арт-дизайна в формировании экологического сознания детей.

Во второй главе проведен предпроектный анализ. Апробированы полученные выводы, результаты анализа и сформированные принципы в объектах дизайн-сопровождения фестиваля «Праздник Эколят».

В заключении подведены итоги и результаты исследования, сделаны основные выводы проведенной работы.

1. РОЛЬ ДИЗАЙНА В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ ДЕТЕЙ

1.1. Проблемы и перспективы развития экологического сознания детей в России

На сегодняшний день в мире остро стоят вопросы о решении глобального экологического кризиса. Климатические изменения, загрязнение окружающей среды, вымирание животного и растительного мира – все это требует внимания в разных сферах жизни человека. В некоторых странах общество до сих пор слабо осведомлено о большинстве экологических проблем.

Половина граждан России воспринимает экологическую обстановку в стране как среднюю. Однако на данный момент РФ является одной из самых загрязненных стран мира. К ухудшению экологической ситуации привело агрессивное техногенное воздействие на природу и недостаточная забота государства о состоянии окружающей среды. По мнению жителей России, для улучшения экологии необходимо повышение уровня экологической грамотности и ответственности людей, в том числе детей (см. рисунок 1).

Как Вам кажется, что прежде всего нужно сделать, чтобы экологическая ситуация в нашей стране стала улучшаться? Выберите три основных пункта (закрытый вопрос, до трех ответов, в % от всех опрошенных)		
	2021	2023
Повысить экологическую грамотность и ответственность людей (в том числе детей)	41	38
Модернизировать систему сбора и переработки мусора и промышленных отходов	41	34
Ужесточить надзор за соблюдением экологических стандартов в разных сферах	28	30
Построить/модернизировать очистные сооружения	24	26

Рисунок 1 – Результаты мониторингового опроса ВЦИОМ, посвященного общественному восприятию экологической ситуации в России. Москва, 9 марта 2023 г.

Источник: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ehkologicheskaja-situacija-v-rossii-monitoring-20230309>

Важную роль в сохранении природы и обеспечении устойчивого развития планеты играет экологическое сознание. Сознание отражает способность восприятия человеком окружающей среды, мира в целом и оценки внутренних переживаний. Оно также включает в себя реакцию на происходящие события и формирование субъективного мнения о них.

Способность реакции на окружающие события и формирование собственного мнения является важным для коммуникаций с людьми, общения и передачи полученных знаний. Сознание помогает человеку определить свою роль и место в мире.

Признаками сознания принято считать: представления, наблюдения и знания о мире; анализ полученной информации; умение различать и отделять человека от внешнего мира; способность концентрировать внимание на определенных событиях или предметах; целенаправленность, построение плана действий; саморефлексия, оценка собственных поступков и возможных последствий; эмоциональность и чувственность, а также их адекватное проявление в коммуникации с людьми и окружающим миром; самоидентификация.

Экология – наука, изучающая взаимодействие живых организмов между собой и окружающей средой, а также функционирование биосистем. В узком понимании экология представляет собой состояние окружающей среды. Дать оценку экологической ситуации позволяет экологическое сознание. Экологическое сознание помогает человеку осознать взаимосвязь между людьми и окружающей средой, а также понять, что его действия могут иметь долгосрочные последствия для природы и общественного благополучия.

Медведев В. И., Алдашева А. А. определяют экологическое сознание как знание и понимание человеком своих возможностей воздействия на природу, определение целей такого воздействия, оценку вариантов предполагаемого поведения в экологической среде, учет последствий такого поведения и познания самого себя как элемента экологической системы [27, с. 19].

В своей работе Симонова Л. П. выделяет следующие компоненты экологического сознания: интерес к природе и проблемам её охраны; знания о природе и способах её защиты; нравственные и эстетические чувства по отношению к природе; экологически грамотная деятельность по отношению к природной среде [45].

У каждого человека разный уровень экологической осознанности. Люди с высоким уровнем экологического сознания не только несут ответственность за сохранение экологии, свое будущее, будущее планеты и общественное благосостояние, но и принимают в этом активное участие, например – сокращают потребление ресурсов, разделяют отходы, используют экологический транспорт, поддерживают эко-организации и участвуют в различных акциях. Улучшение экологической грамотности и ответственности людей способно дать динамику на пути решения существующих экологических проблем и предупредить появление новых.

Формирование экологического сознания происходит на протяжении всей жизни человека. Воспитание экологического сознания у детей имеет важное и долгосрочное значение. Детский возраст – это период формирования ценностей, мировоззрения и поведенческих навыков. При актуальном подходе в данном процессе повышается возможность воспитания эко-поколения, которое может стать активным участником в сохранении природы в будущем.

На данный момент уровень экологического сознания детей и подростков России можно оценить, как средний и ниже. В основном, дети дошкольного и младшего школьного возраста плохо осознают собственные взаимоотношения с природой, у них не развита чувственная и эмоциональная связь с природой, они не могут представить и оценить последствия негативных воздействий на окружающую среду. В среднем, около половины подростков имеют представление об актуальных экологических проблемах страны и мира, однако не знают о проблемах местного плана. У большинства подростков слабая мотивация к изучению вопросов экологии и ответственное чувство ответственности за состояние природы.

Чалова О. А., кандидат педагогических наук, доцент ФГБОУ ВО «Национального исследовательского университета «МЭИ», в своих исследованиях демонстрирует уровень развития экологического сознания детей и подростков в школах России на 2023 год.

Первое исследование посвящено определению уровня экологической культуры у детей младшего школьного возраста. Для этого проводилось специальное анкетирование по методикам Полещука Ю. А. «Экологические знания», Сидельковского А. П. и Глазычева С. Н. «Мое отношение к природе», результаты которого также помогли определить состояние развития экологической культуры страны. Всего в исследовании проведено 4 этапа: первый этап оценивает уровень экологических знаний, второй определяет уровень экологического сознания, третий этап показывает отношение детей к природе, последний этап оценивает экологическую культуру детей.

Рассмотрим итоги второго этапа. 28 % из анкетированных имеют низкий уровень экологической осознанности, однако понимают важность природы в жизни людей. 55 % детей имеют экологическое сознание чуть выше среднего, они могут оценить важность охраны природы и влияние данной деятельности на будущее планеты. Лишь 17 % опрошенных показали высокие результаты развития экологического сознания. Такие дети имеют четкие знания о природных системах и их неразрывной связи с человеком, осознают ответственность за защиту окружающей среды от загрязнений и собственную роль в отношениях человека и природы [51].

Целью второго исследования является определение уровня экологической культуры подростков в возрасте от 11 до 15 лет. В исследовании использовались методики Кашлева С. С., Глазычева С. Н. «Диагностика уровня экологической культуры личности», Лушниковой И. Д. «Самооценка экологической культуры», а также тесты Асафовой Е. В. «Экологическая культура учащихся» и Ногтевой Е. Ю.

Результаты исследования показали, что у учащихся 5–6 классов экологическое сознание развито на 14 %, у 7–8-х классов – на 10 %, у 9 класса на 30 %. Опрошенные не сформировали ценности в области экологии, не осознают ответственность за сохранение природных ресурсов, не имеют мотивации к деятельности по охране окружающей среды от загрязнений. Учащиеся со средним уровнем экологической осознанности и выше

(5–6 классы – 78 %, 7–8 классы – 85 % и 9 класс 59 %) имеют правильные убеждения, актуальные знания об экологии, у них сформированы установки и ценности по поводу отношений человека и природы, однако они не ведут активной деятельности в сфере экологии. Высокий уровень экологического сознания развит у малой доли опрошенных (5–6 классы – 8 %, 7–8 классы – 5 % и 9 класс – 11 %) [50].

Проанализировав результаты исследований можно сделать вывод, что экологическое сознание у большинства подростков и детей находится на среднем уровне. В сравнении с учащимися 9-х классов, дети младшего возраста показали более высокие результаты. Это может говорить о потере интереса к сфере экологии у детей 15–16 лет, в связи с несоответствием программы эко-образования с психолого-возрастными особенностями подростков или не правильном подходе в ее преподавании.

Помимо недостатков экологического образования, его формальности или отсутствия вовсе, в России на данный период существует ряд проблем, которые мешают воспитанию экологически развитой личности. Первой из таких проблем является отсутствие взаимодействия современных детей с природой. Правильное выстраивание таких взаимоотношений крайне важно, особенно в детском возрасте, когда происходит формирование многих аспектов экологического сознания. Развитие технологий и усиленное техногенное воздействие на окружающую среду буквально отрывают от нее человека. Большинство современных детей не знают богатств и особенностей природы родного края, в связи с чем не смогут сохранить их в дальнейшем. Угнетение городских зеленых зон и отсутствие эко-парков лишь ухудшают данное положение.

Следующая, не мало важная проблема, это отсутствие или поверхностность массового экологического просвещения, освещения проблем в медиа и других средствах коммуникаций. Существующие просветительские методы не позволяют дать полную и достоверную картину актуальных экологических проблем в стране. Современные формы

экологического просвещения в России мало эффективны, так как отсутствует четкая системная направленность и ориентация на конкретные группы людей, в том числе и детей. По словам члена правления АНО «Центр туризма и экологии» Ольги Лилеевой, материалы по типу брошюр не действуют в достаточной степени, как, например, живое общение в эко-сообществе. Детскую аудиторию необходимо мотивировать и вовлекать в процесс [54].

Отсутствие развитой экологической инфраструктуры в России, по сравнению с преуспевающими в этом плане странами, также является препятствием на пути формирования экологического сознания граждан. Например, большинство людей не видят смысла в сортировке мусора, так как не знают, куда отправятся отходы в конечном счете. Далеко не в каждом городе есть заводы по переработке пластика, не говоря об остальных видах отходов, а также отсутствуют специализированные баки для раздельного сбора мусора и информации о важности его сортировки. Детям важно подкреплять знания о полезных экологических привычках на практике, тогда как сортировка мусора является основной из них.

Одна из самых главных проблем формирования экологического сознания детей России, это деградация нравственного и духовного воспитания. Нравственное воспитание – это формирование и становление конкретных личностных качеств, которые неразрывно связаны с этапами развития экологического сознания.

В современном мире материальное преобладает над духовным, дети не до конца понимают важность наличия у человека таких качеств, как доброта, забота, сочувствие, сострадание. На данную проблему оказали влияние многие социальные и образовательные аспекты, но прежде всего она связана с девальвацией семейных ценностей. Далеко не все родители заинтересованы в воспитании экологической личности ребенка, поскольку

у многих представителей взрослого поколения страны не сформирована экологическая культура.

На пути решения проблем формирования экологического сознания детей наиболее эффективным является комплексный подход различных способов и аспектов воспитания. Сергеева И. Н. в своей работе отмечает особенности экологического воспитания человека, в зависимости от его жизненного этапа: в дошкольные годы необходимо сформировать чувственное сближение с природой; в школьные годы ребенок должен представлять и понимать целостную картину мира; в более зрелый период – развивать экологическое мировоззрение, прививать ответственность, способствовать осознанию собственного влияния на уровень экологии, а также доносить важность участия в экологической деятельности [44].

По достижению старшего дошкольного возраста формируется самосознание, понимание ценностей окружающего мира и взаимоотношений с ним. Этот период является ключевым для формирования правильных взаимоотношений с окружающей средой, ведь ребенок осознает значение природы как одной из главных ценностей человечества [22]. Также стоит помнить, что события, происходящие в детстве, воспринимаются очень ярко, эмоционально и, зачастую, откладываются в памяти ребенка навсегда.

В период подросткового возраста дети проявляют выраженную самостоятельность и избирательность, они уже имеют свое мировоззрение, цели, стремление к собственным идеалам. Божович Л. И. отмечает, что чувство взрослости, желание независимости и самостоятельности сопровождается у подростка высоким интересом к самопознанию и различным способам самовыражения [4, с. 286]. Также отмечается, что подростки, как и младшая возрастная группа, воспринимают мир сквозь призму эмоций. Формирование экологического сознания детей возможно именно через получение эмоционального опыта, чувственного восприятия, способностей сострадать и определять себя как важную часть природных процессов.

Усвоение знаний о многообразии и сложности взаимосвязей природы, ее целостности и единстве, об изменчивости природной среды и возникновении новых природных объектов, о взаимоотношениях между человеком и природой, а также о рациональном использовании природных ресурсов является основой в формировании экологического сознания [16].

Восприятие детьми мира природы, проявление к ней любви и развитие других чувственных аспектов происходит на разных уровнях; познание, исследование, наблюдение за миром природы; оценка, анализ и закрепление получаемых знаний различными способами; забота о природных объектах, активная реакция на природные процессы; взаимодействие с миром природы в практической, игровой деятельности; оценка природных объектов и явлений с эстетической точки зрения.

Развитие экологического сознания и сближение детей с миром природы может осуществляться в ходе познавательной, организационно-практической, просветительской, учебно-игровой, творческой и других видов деятельности. На сегодняшний день можно выделить следующие перспективы развития экологического сознания детей:

1. Разработка и внедрение детских эко-программ с неформальным подходом в дошкольных и школьных образовательных учреждениях. Такой подход может представлять собой нестандартные методы и формы обучения, способные заинтересовать, замотивировать детей к изучению сфер экологии. Например, создание собственных проектов, связанных с полезными экологическими привычками. Важно сделать обучение одновременно информативным и увлекательным для большей эффективности.

2. Проведение дополнительных, развлекательных мероприятий, фестивалей, мастер-классов, квестов и олимпиад, направленных на привлечение внимания к проблемам экологии среди детей. Данный аспект является важной частью в формировании экологического сознания, так как делает процесс интересным, запоминающимся и доступным.

Развлекательные мероприятия способствуют эмоциональному вовлечению детей в обучение, развивают критическое мышление, навыки коммуникаций и работы в команде. Участие в таких мероприятиях формирует у детей позитивное отношение к природе и экологической деятельности.

3. Взаимодействие с природой. Внедрение в образовательный процесс регулярных мероприятий с выходом на природные объекты, такие как эко-парки, экологические тропы, водные объекты и др. Данные мероприятия, в совокупности с практической деятельностью (проведение игр, квестов, посадка деревьев, очищение территорий от мусора и т.д.), помогут сформировать у детей особую эмоциональную и чувственную связь с природой, что также позволит сформировать правильное, бережное отношение к ней.

4. Формирование экологических сообществ. Часто детям трудно начать вести экологический образ жизни из-за отсутствия поддержки, а также недостаточно развитой экологической культуры в стране. Наиболее эффективным является формирование экологического сознания в группе. Развитие полезных экологических навыков, общение на тему актуальных экологических проблем, обмен опытом и знаниями, веселое времяпрепровождение – все это помогает сплотить детей и обеспечить поддержку в борьбе за чистое будущее.

5. Применение новых технологий. Участие новых технологий, в виде онлайн-платформ, интерактивных игр, приложений также позволяет сделать процесс формирования экологического сознания интересным, доступным и эффективным. Использование технологий расширяет возможности изучения как теоретических, так и практических знаний об экологии.

6. Установление связей между природой и искусством. Познание природы с эстетической стороны помогает развить у детей чувственные аспекты сознания и абстрактное-логическое мышление. Для понимания красоты природных объектов, их эстетических особенностей, (форма, цвет,

симметрия, ритм) необходимо вовлечение детей в наблюдение и анализ ландшафтов, их свойств, в том числе в произведениях искусства, которые, также, демонстрируют отношения человека с природой и проблемы таких отношений.

7. Творчество. Развитие экологического сознания через творческую деятельность – одно из новых и перспективных направлений образования в России. Занимаясь творчеством, дети фиксируют полученные знания, переживания и опыт, путем воссоздания природных образов и процессов различными способами. Данная деятельность позволяет детям проявить самостоятельность, изобретательность, развивает творческие способности и эмоциональное отношение к природе.

8. Игровая деятельность. Игра является наиболее эффективным способом познания сферы экологии для детей всех возрастов. Она способствует более глубокому усвоению материала, позволяет осознать и закрепить знания о связях между предметным миром и миром природы максимально полно. Игра, это увлекательный процесс, в котором дети учатся социальным навыкам, а также навыкам осознанного и бережного отношения к природе. Полученные впечатления от игры расширяют представление детей о мире, развивают чувственные, эстетические, нравственные аспекты сознания.

По итогу вышесказанного можно сделать вывод, что экологическое сознание играет важную роль в сохранении природы и обеспечении устойчивого развития планеты. Результаты исследований говорят о необходимости развития эко-сознания детей в России. Однако на данный момент существует ряд проблем, решить которые возможно с помощью комплексного подхода, затрагивающего различные аспекты формирования экологического сознания у детей. Одной из сфер, способствующих развитию экологического сознания и влияющих на различные его аспекты, является арт-дизайн.

1.2. Арт-дизайн как инструмент формирования экологического сознания

Арт-дизайн (англ. *art-design* – «искусство-дизайн»), это область современного (постиндустриального) дизайна, суть которого заключается в проектировании объектов, объединяющих в себе основные принципы дизайн-проектирования и художественного творчества [14].

Отличительными чертами арт-дизайна являются:

- нестандартные для определенного типа объектов материалы;
- неординарные цветовые и световые решения;
- преобладание ручной техники;
- художественная образность;
- необычные композиционные и стилевые приемы;
- объединение разных стилей в один объект.

Арт-объект – объект искусства, вещь, которая представляет не только материальную, но и художественную ценность [2]. По виду композиции арт-объекты делятся на плоскостные, объемные и объемно-пространственные, могут быть выполнены в разных стилях и иметь более выраженный декоративный или утилитарный характер. В качестве арт-объекта могут быть представлены плакаты, фотография, коллажи, панно, скульптура, мебель, малые архитектурные формы, инсталляции.

Отдельно дизайн является проектной деятельностью, решающей проблемы проектирования промышленных изделий, пространства и предметной среды человека. В дизайн-проектировании соблюдаются такие принципы, как утилитарность, функциональность, рациональность, целесообразность, эргономичность, эстетичность, единообразность. Процесс проектирования представляет собой целую систему, целью которой является конечный продукт: выявление проблемы, анализ проектной ситуации, создание концепции, функциональный анализ, создание композиции, создание макета и прочее [23].

Объекты арт-дизайна могут создаваться с помощью системы дизайн-проектирования, однако, чаще всего, не имеют утилитарного

назначения. Главную роль в таких объектах играет отражение социально важных тем и проблем общества, а также влияние на эмоциональную и чувственную сферы человека. Дизайнер, работающий в данной области, закладывает в проект собственное мировоззрение, взгляд на затрагиваемую в объекте тему.

Вышеперечисленные аспекты арт-дизайна позволяют ему оказывать существенное влияние в развитии сознания человека, в том числе экологического: объекты арт-дизайна способны обратить внимание общества на важные экологические проблемы, освещая их на широкую аудиторию; с помощью простых форм арт-объектов сложные вопросы экологии становятся для людей доступными и обсуждаемыми; арт-дизайн может стать мотивацией к активным действиям по защите окружающей среды, а также помочь сформировать полезные экологические привычки; образы природы в объектах способны вызывать эмпатию, любовь, сочувствие к природе; арт-объекты могут побудить людей задуматься о собственных взаимоотношениях с природой и об их последствиях; объекты арт-дизайна побуждают людей размышлять на тему экологии, формируя экологическое сознание; наконец, арт-объекты позволяют объединять людей.

Мировое сообщество, на пути поисков решения глобальных экологических проблем, различными способами старается привлечь внимание общества, обращаясь, в том числе, к сфере арт-дизайна. Многие известные дизайнеры и художники сотрудничают с организациями по защите окружающей среды, эко-активистами, фестивалями, посвященным экологии.

Благодаря популяризации деятельности художников и арт-дизайнеров в борьбе за чистое будущее планеты был введен термин «эко-арт», включающий в себя различные направления искусства и дизайна, результаты которых посвящены экологической тематике, взаимоотношениям человека и природы, а также побуждению общества к рациональному природопользованию. Объектами эко-арта являются:

изобразительное искусство, иллюстрации, пространственные композиции, перформанс, кинокартины, анимация, фото работы, скульптура, паблик-арт.

Многие работы эко-арта выполнены с применением переработанных, вторичных материалов или материалов, добытых из особо загрязненных мест. Такой подход позволяет продемонстрировать возможность дальнейшего использования небиологических твердых отходов, указать на масштабы существующих проблем загрязнения природы, а также сподвигнуть людей к рациональному потреблению.

Канадско-американская скульптор и художница Аврора Робсон, в своем творчестве использует пластиковые отходы, меняя их цвет и форму. Аврора создает арт-объекты на тему окружающей среды, образы которых напоминают микроорганизмы, природные явления, например, кораллы, моллюски, цветы или облака (см. рисунок 2).



Рисунок 2 – Арт-объект на тему живых организмов. Скульптор Аврора Робсон, 2016 г.

Источник: <https://style.rbc.ru/impressions/5dc486ea9a79476b9e09bee8>

Все объекты, созданные автором, выглядят очень реалистично: искусно вырезанные мелкие детали по своей пластике напоминают живые клетки организмов; прозрачность и легкость пластика делают объект воздушным, дышащим; мягкая цветовая гамма и глубокие цветовые акценты задают ритм и динамичность, а также придают натуральный, природный облик; общую динамику дополняет композиционное решение, с множеством линий и направлений форм объекта; использование специальной подсветки с энергосберегающими диодами завершает образ и оживляет его.

В общем и целом, арт-объекты Авроры Робинсон во многом способствуют развитию экологического сознания, так как вызывают положительные эмоции, интерес к природным объектам и их изучению, демонстрируют хрупкость, красоту природы, затрагивают важные проблемы экологии, в частности, переизбыток пластика, но, в то же время, показывают возможные варианты его дальнейшей реализации.

Повторное использование твердых отходов в своей работе представила арт-дизайнер Кирилова Елена. Ее арт-объект «Фотосинтез» (см. рисунок 3) представляет собой панно из объемной мозаики, созданное с помощью отходов от витражного и стекольного производства, а именно из стеклянных кусочков, бутылочного стекла и стеклянных банок. Автор побуждает зрителя к повторной реализации материалов через творческую деятельность. Данный способ схож с процессом фотосинтеза растений, в котором одна энергия преобразуется в другую, образуя новое – живой организм.



Рисунок 3 – Панно из объемной мозаики «Фотосинтез». Кириллова Елена, 2023 г.

Источник: <https://reo.ru/ecoart#howto>

Процесс фотосинтеза растений в работе отражают яркие оттенки зеленого и фактура из мелких частиц материала. Благодаря гладкой поверхности стекла, в сочетании с игрой света и теней, образуется множество бликов, придавая объекту вид сочных молодых растений. Не смотря на твердый и острый материал, композиция передает пластику листьев.

Автору работы удалось реалистично отразить в объекте естественный природный процесс и красоту растений, что способствует развитию знаний о природе и интереса к ее исследованию. Объект делает доступным сложные природные процессы для людей, красота и образность вызывают приятные чувства и эмоции что, в совокупности, формирует экологическое сознание.

Дизайнер Серебренников Алексей рассматривает одну из самых актуальных тем, связанных с переработкой твердых отходов, а именно стремительно растущее количество отработанной оргтехники. Проблема заключается в масштабных объемах свалок и в сложности их переработки. Автор сравнивает данную проблему с динозаврами, когда-то существовавшими, но ушедшими в историю, и отражает ее в объекте «Динозавр» (см. рисунок 4).



Рисунок 4 – Арт-объект «Динозавр». Серебренников Алексей, 2023 г.

Источник: <https://reo.ru/ecoart#howto>

Арт-объект, в основном, выполнен из старых компьютерных клавиатур. За счет множества клавиш, мелких рельефных деталей, а также игры света, создается впечатление бугристой кожи древних рептилий. Фактурность объекта подчеркивает контрастность бликов и теней золотой краски. Цветовое решение позволяет придать объекту вид редкой, ценной во всех аспектах археологической находки, созданной много лет назад. Масштаб арт-объекта, формальное и материальное решение отражают его содержание.

Данный объект, в своем простом дизайнерском решении, не только развивает эмоциональные и чувственные аспекты сознания, но и затрагивает важную проблему в сфере переработки и потребления, тем самым выполняя роль экологического просвещения, а также побуждая людей к размышлению о собственном влиянии на будущее планеты.

Володченко Анастасия, в рамках Всемирного фестиваля молодежи, создала интерактивный арт-объект «Устойчивый мир», цель которого объединить участников из разных стран, обратить внимание общества к вопросам устойчивого развития и проблеме реализации отходов. Посетители могут узнать 17 целей устойчивого развития, распределенных по цветам, и определить самую значимую на данный момент, отметив ее соответствующим цветом маркера на карте арт-объекта (см. рисунок 5). Таким образом, объект приобретает уникальное значение.



Рисунок 5 – Арт-объект (панно) «Устойчивый мир». Володченко Анастасия, 2023 г.

Источник: <https://reo.ru/ecoart#howto>

Автор, преимущественно, использует вторичные материалы, такие как остатки детского конструктора и емкости из-под красок, которые крепятся на ДСП-полотно с помощью герметика или монтажной пены. Для последующего раскрашивания, объект покрыт белой краской, как холст художника. Рельефность конструкции, в сочетании с верхним освещением, подчеркивает образ карты, передавая ощущение природного рельефа Земли. Фон объекта залит синим цветом, определяя его как поверхность воды.

Яркие разноцветные акценты, расставленные посетителями, и насыщенный синий фон вместе создают контраст, вызывающий положительные эмоции и чувства. Концепция объекта способствует сближению, объединению и коммуникации людей, знакомит с актуальными экологическими проблемами и задачами общества, побуждает к размышлению о них, развивает творческие навыки, закрепляя полезный опыт приятными воспоминаниями.

Развить чувственные аспекты сознания и воспитать красоту души в своем проекте «Держись за мечту» стремится американская художница Амара Геффен. Парк поэзии, расположенный в штате Эри, был создан с целью формирования экологичного, красивого, безопасного пространства для проведения творческих мероприятий. Автор убеждена, что красота природы, в сочетании с искусством, способна сформировать экологическое мышление и любовь к природе. Проекты Амары направлены на экологическое и социальное просвещение населения, а также развитие коммуникации, вовлечение и объединение людей в борьбе за экологию (см. рисунок 6).



Рисунок 6 – Арт-объект художницы Амары Геффен из парка поэзии. Эри, США, 2009 г.

Источник: <http://www.amarageffenstudios.com>

Используя металлические отходы, художница создает арт-объекты, отражающие природные образы, например, цветы. Металл обеспечивает долговечность объекта, кроме того, гладкая поверхность дает красивые блики, подчеркивая изящество формы. Арт-объекты минималистичны и хорошо вписываются в пространство.

Экологическое пространство Амары Геффен, в условиях городской среды, предоставляет возможность для общения людей с природой, а объекты художницы, отражая красоту и хрупкость растений, способствуют развитию эмпатии, сочувствия и любви к природе, тем самым, в совокупности с другими аспектами проекта, формируют экологическое сознание.

Искусство и экологическое движение в своих работах объединяет художественная группа *Cracking Art*, основанная в 1993 году в Италии. Авторы привлекают внимание людей со всего мира к проблеме переработки мусора, в частности пластика, и призывают бережно относиться к природе и живым существам. Их знаменитые арт-объекты «Улитки», ранее представленные в Майами, Милане и Сиднее, выполнены из переработанного пластика, как и все работы данной арт-группы. Рассматриваемая группа объектов (см. рисунок 7) расположена у дома коменданта, в парке культуры и отдыха Новая Голландия, и состоит из 57 улиток, отличающихся по размеру.

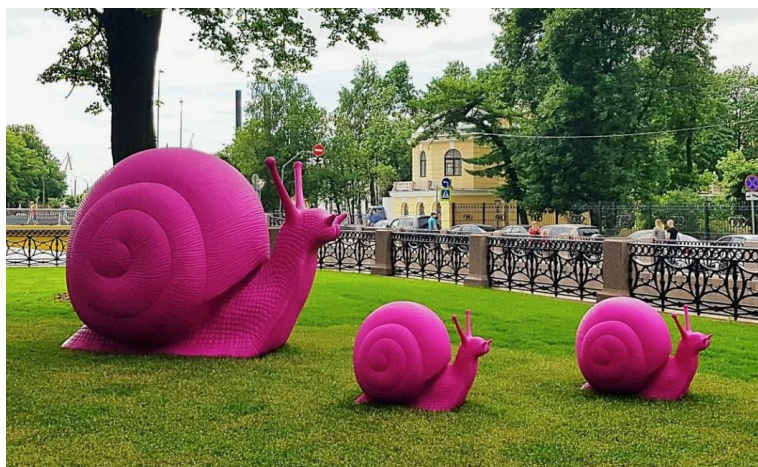


Рисунок 7 – Арт-объект «Улитки». Арт-группа *Cracking Art*, 2010 г.

Источник: <https://locotrips.ru/uploads/0000/794/2022/04/01/d9qs6hjwwaec1kw.jpg>

Маленькие по размеру объекты украшают стену дома, средние и большие размещены на газоне. Такая вариация масштаба арт-объектов задает ритм и динамику общей композиции. Фактура пластика, в сочетании с естественным освещением, имитирует природную фактуру улиток. Яркое цветовое решение, в частности ярко-розовый цвет, привлекает внимание, располагает к коммуникации. Благодаря разным размерам, объекты доступны как для взрослых, так и для детей.

В общем и целом, данные арт-объекты привлекают внимание к проблемам загрязнения окружающей среды и исчезновению видов, оставляют положительный эмоциональный и чувственный опыт, формируют положительные ассоциации с живой природой, вызывают чувство сострадания и эмпатии к живым существам, что является неотъемлемой частью в развитии экологического сознания людей.

Дизайнер Чударова Екатерина призывает общество обратить внимание на важность сохранения природных процессов. Для достижения гармонии в окружающем мире людям необходимо понимать – экология, это система, где все взаимосвязано, и люди часть этой системы. В своем ярком арт-объекте «Эко-квадрат» (см. рисунок 8) автор отражает сложную систему различных природных элементов.



Рисунок 8 – Арт-объект «Эко-квадрат». Чударова Екатерина, 2023 г.

Источник: <https://reo.ru/ecoart#howto>

Для демонстрации природных процессов дизайнер выбрала множество геометрических форм. В единой объемной композиции сочетаются маленькие и большие сферы, эллипсы, конусы и другие фигуры, размещенные на плоскости и представляющие собой сложный механизм. Круглые формы позволяют задать объекту динамику, имитацию вращения элементов по различным осям. Образ объекта напоминает клетки живого организма, каждая из которых выполняет собственную функцию, но работает на общее дело. Яркие цветные акценты и контрастные оттенки усиливают динамику.

Арт-объект «Эко-квадрат» затрагивает важный аспект развития экологического сознания, а именно, способствует повышению уровня знаний и представления человека о природных процессах. Цветовое и формальное решение способствует получению положительного эмоционального и чувственного опыта. С помощью простых элементов композиции демонстрируется сложная природная система, что делает данную тему более доступной и понятной для людей.

Тему взаимосвязи природных процессов также затрагивают художник Филипп Джонс и фотограф Мартин Хилл, которые создают арт-объекты из природных материалов, таких как деревянные палки, камни и лед. Арт-объект «Круги жизни» символизирует постоянное обновление в природе. Чтобы показать связь деятельности людей и окружающей среды, авторы сделали объект так, что образ выглядит законченным только при отражении в воде (см. рисунок 9).



Рисунок 9 – Арт-объект «Круги жизни». Филипп Джонс, 2014 г.

Источник: <https://kalachevaschool.ru/blog/308096>

Проект по разработке серии природных арт-объектов создавался год, тогда как сами объекты исчезли через небольшое количество времени: ледяной круг растаял спустя несколько минут после установления и соприкосновения с водой. Такой подход является наиболее экологичным и по сути больше относится к перформансу. Цикличность и обновление определяет круг, как форма.

Арт-объект «Круги жизни» демонстрирует хрупкость и красоту природы, побуждает к размышлению о влиянии человека на природные процессы, играет образовательную роль, способствует развитию чувства эмпатии, а также желания защитить природу. Все перечисленные аспекты являются важными в формировании экологического сознания.

Образовательную роль играет арт-объект творческой студии Ковер, в сотрудничестве с экологическим центром Экологизатор в г. Саратов. Серия из 10 панно выполнена на тему природных и культурных особенностей Саратовской области. В объекте «Все в наших руках» (см. рисунок 10) изображена стерлядь – символ герба Саратовской области, которую держат руки, символизирующие людей, воссоздающих исчезающую популяцию данного вида рыб. Стерлядь является ценной рыбой, ранее ей славилась река Волга.



Рисунок 10 – Арт объект «Все в наших руках». Шумиловских Инна, г. Саратов, 2023 г.

Источник: <https://reo.ru/ecoart#howto>

Панно собрано из различных старых детских игрушек, пуговиц, конструктора и других деталей, собранных в экологическом центре, что призывает людей к вторичному использованию, как способу реализации отходов. Каждая из деталей подобрана по фактуре, подходящей для передачи природной фактуры рыбы, например, круглые и блестящие пуговицы имитируют чешую на туловище, острые плавники и усы подчеркивают элементы конструктора. Пространство фона заполнено красками, благодаря чему образ рыбы выделяется.

Рассматриваемый арт-объект не только имеет образовательный аспект, но и поддерживает экологические инициативы, путем сотрудничества с центром Экологизатор, что является важным для развития эко-культуры. Также объект способствует развитию местных культурных традиций, расширяет знания об истории и биоразнообразии области. Перечисленные аспекты, в совокупности, оказывают существенное влияние на формирование экологического сознания.

Арт-объект с аналогичным названием создала дизайнер Наталья Копьева. Две большие гипсовые ладони, поддерживающие дерево, символизируют взаимоотношения человека и природы (см. рисунок 11). Автор считает, что природа находится в руках человека, только человек может защитить и сохранить окружающую среду от экологической катастрофы.



Рисунок 11 – Арт-объект «Все в наших руках». Наталья Копьева, г. Екатеринбург, 2020 г.

Источник: <https://momenty.org/city/9656>

Такой объект выполняет не только эстетическую функцию, но также служит защитой корней дерева от внешних городских воздействий. Благодаря масштабности арт-объекта, подчеркивается хрупкость и незащищенность природы. Белый цвет гармонично вписывается в пространство и не перегружает естественный природный фон.

В общем и целом, данный арт-объект побуждает людей к размышлению о роли человека в поддержке экологии, вызывает желание защищать и оберегать природу, демонстрирует красоту и хрупкость природных форм, способствует общению человека с природой, затрагивает важные темы экологии и охраны окружающей среды. Все вышеперечисленное влияет на формирование экологического сознания.

Французский художник Филипп Эшару в своих инсталляциях «Кровь леса» говорит о последствиях бездействия общества против массовой незаконной вырубки лесов в Южной Америке. Уничтожение деревьев вынуждает коренное население уходить с родных земель, а также губит местную экологическую систему. Инсталляции созданы путем проецирования изображения на деревья джунглей амазонки (см. рисунок 12).

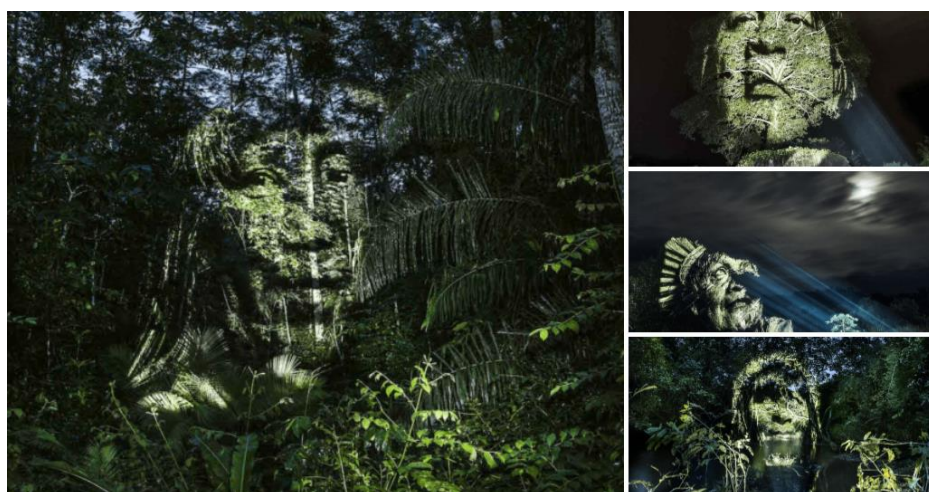


Рисунок 12 – Инсталляции «Кровь леса». Филипп Эшару, Южная Америка, 2014 г.

Источник: <https://vc.ru/flood/362393-musor-i-iskusstvo-15-art-proektov-ob-ekologii>

Метод, используемый автором в инсталляциях, позволяет полностью соблюсти экологические принципы в проектировании: арт-объекты не затрачивают природные ресурсы, не оставляют после себя следов, не вредят экологии. Таким образом, художник демонстрирует возможность экологического подхода в арт-дизайне. Образы людей в проецируемых изображениях естественным образом вписываются в окружающую среду. Игра света и природных теней делает инсталляцию реалистичной, оживляет ее. Масштаб изображений оказывает сильное влияние на восприятие.

Данная работа имеет существенное воздействие на чувства и эмоции людей, заставляет всерьез задуматься о важной проблеме уничтожения лесных массивов как в Южной Америке, так и по всему миру. Благодаря нестандартному подходу в создании, объекты надолго запомнятся обществу, что сыграет роль в экологическом просвещении многих людей. Используемые автором образы вызывают сочувствие к рассматриваемой теме. Арт-объект является эффективным в формировании экологического сознания.

Французский арт-дизайнер Пауло Гранжон демонстрирует последствия разрушения экологии в группе из 1600 арт-объектов в виде панд, «разгуливающих» по городу (см. рисунок 13). Автор напоминает людям о необходимости защиты вымирающих животных, показав оставшееся количество особей панд в мире. На сегодняшний день экспозиция является очень востребованной и была представлена в 20 странах мира.



Рисунок 13 – Арт-объект «Панды». Пауло Гранжон, 2008 г.

Источник: <https://kalachevaschool.ru/blog/308096>

Для создания объектов дизайнер использовал технику папье-маше, благодаря чему они имеют небольшой вес. Средний размер позволяет занять для экспозиции меньше пространства, однако, площадь, требуемая для размещения объектов, все равно остается внушительной. Искусственные панды имеют схожий с живыми представителями популяции окрас, черные и белые пятна задают ритм и динамику композиции. Разное положение объектов делает их реалистичными, создает видимость движения.

Масштабность пространства, занимаемого объектами, а также их реалистичность, привлекает к себе много внимания, следовательно, и к поднимаемой автором проблеме. Вид маленьких, по сравнению с большим городом, животных вызывает чувство сострадания и желания защитить. Экспозиция имеет просветительский характер, оставляет приятные эмоции и воспоминания, что способствует лучшему восприятию информации и развитию экологического сознания.

О неразрывной связи человека и природы в своем арт-объекте повествует Путинцева Власта. Объект представляет собой человеческий образ, дышащий через трубку чистым воздухом из специального баллона с растениями (см. рисунок 14). Композиция призвана напомнить людям о зависимости человека от состояния экологии, а также о том, что растения являются необходимым ресурсом для существования человечества.



Рисунок 14 – Конкурс «Зеленый квадрат», арт-объект Путинцевой Власты, 2023 г.

Источник: <https://reo.ru/ecoart#howto>

Формальное решение образа человека в объекте, а именно использование тонкой проволоки, отражает его хрупкость и зависимость от внешних факторов. Размер растения, по сравнению с человеком, может говорить о важности даже самых небольших природных элементов в формировании чистой экологичной среды. Стекланный купол подчеркивает общую хрупкость и легкость объекта. Нейтральное цветовое решение гармонирует с натуральным цветом растения и соответствует концепции.

Арт-объект Путинцевой Власти отражает внутренние природные процессы, неотъемлемой частью которых является человек. Также объект соединяет в себе природу и искусство, усиливающих и дополняющих друг друга по эстетике и смыслу работы. Рассмотренный арт-объект затрагивает многие аспекты, влияющие на развитие экологического сознания.

Салиховы Инна и Валерий, в рамках 300-летнего юбилея города Екатеринбург, создали инсталляцию на тему «Юбиляр. Дары природы», как дань уважения традициям города и вклад в культурное развитие. Объект символизирует дары природы – образ дерева по слоям, напоминающим пещеру, переходит в образ человека, тем самым представляя людей и природу как одно целое (см. рисунок 15, а, б).



Рисунок 15 – Арт-объект на тему «Юбиляр. Дары природы»: а) вид объекта с подсветкой; б) вид объекта при дневном свете. Салиховы Инна и Валерий, г. Екатеринбург, 2023 г.

Источник: <https://reo.ru/ecoart#howto>

Инсталляция собрана из листов экструдированного пенополистирола, все элементы скреплены между собой с помощью врезки, без использования дополнительных креплений, что позволяет экономить на материалах. Глубину и многослойность объекта подчеркивает подсветка разных цветов (см. рисунок 15, а), кроме того, цвета можно менять на любые другие. Грубые, необработанные края элементов напоминают острые края каменной пещеры, а волнистая форма – кроны деревьев (см. рисунок 15, б). Масштаб объекта предполагает коммуникацию как со взрослыми, так и с детьми.

Рассмотренный объект отражает местные природные богатства и привлекает к ним внимание населения. Также объект затрагивает важную тему взаимоотношений человека и природы. Яркое цветовое решение, в сочетании с подсветкой, привлекает внимание и вызывает приятные эмоции. Коммуникационный аспект позволяет эффективнее вовлечь людей во взаимодействие с объектом и лучше считать его смысловой посыл. Вышеперечисленное оказывает влияние на развитие экологического сознания.

Скульптор Роб Маллхоллэнд также говорит о неразрывной связи человека и природы в серии зеркальных ландшафтных арт-объектов, расположенных в Национальном парке Аберфойла, в Шотландии. Создав зеркальных людей, отражающих деревья и окружающий ландшафт, скульптор показывает, что человек является частью экосистемы (см. рисунок 16). По мнению автора, арт-объект должен простоять 10 лет.



Рисунок 16 – Арт-объект Роба Маллхоллэнда, Шотландия, 2012 г.

Источник: <https://kulturologia-ru.turbopages.org/kulturologia.ru/s/blogs/100312/16250/>

С одной стороны, визуальное решение позволяет органично вписать арт-объект в любое пространство – отражая окружающую среду, он будто сливается с ней, при этом, выделяясь при освещении. С другой стороны, зеркальная поверхность создает эффект прозрачности, в результате чего, силуэты людей становятся похожи на приведения и могут напугать при встрече. Также объект могут не заметить пролетающие птицы или насекомые и случайно столкнуться с ним.

Арт-объект скульптора Роба Маллхоллэнда побуждает людей на размышления и рассуждения о проблеме роли человека в природе, о важности такой роли, о возможных последствиях совершаемых человеком действий или бездействия, способствует общению человека с природой, делает доступным для осмысления сложный вопрос защиты окружающей среды. В общем и целом, данный арт-объект оказывает влияние на формирование экологического сознания.

Проведенный анализ арт-объектов, созданных в рамках темы защиты и охраны окружающей среды, природных ресурсов и биоразнообразия показал, что многие аспекты арт-дизайна имеют большое влияние на развитие экологического сознания людей. Выводы по исследованию проблем и перспектив развития экологического сознания детей в России во многом подтверждаются в результатах анализа арт-объектов и их роли в развитии экологического сознания. Полученные результаты исследований позволяют определить основные принципы проектирования арт-объектов, в рамках формирования экологического сознания детей.

1.3. Принципы арт-дизайна в формировании экологического сознания детей

По итогу анализа влияния арт-дизайна на развитие экологического сознания, можно выделить главные аспекты:

- популяризация вопросов разумного потребления;
- обеспечение чувственного и эмоционального опыта;
- повышение уровня знаний о природе;
- побуждение к ответственности за окружающую среду;
- демонстрация взаимосвязи человека и природы.

Использование принципов в дизайн-проектировании позволяет сократить время работы, а также обеспечить эффективный результат такой работы. На основе исследования перспектив развития экологического сознания детей и главных аспектов влияния арт-дизайна на развитие

экологического сознания, были сформированы принципы арт-дизайна в формировании экологического сознания детей:

1. Привлекательность: использование ярких цветов, интересных форм и текстур, чтобы привлечь внимание, сделать изучение экологических тем приятным и увлекательным; создание эстетически привлекательных арт-объектов, развивающих духовные и нравственные качества детей, а также вдохновляющих на активную экологическую деятельность.

2. Доступность: использование простых и понятных образов, которые легко воспринимаются детьми; включение элементов из повседневной жизни детей, чтобы сделать изучение окружающей среды более понятным; использование разных форм и форматов, чтобы охватить детей с разным уровнем развития и восприятия.

3. Интерактивность: применение интерактивных элементов, которые вовлекают во взаимодействие с объектом, побуждают детей к исследованию и размышлению; использование игровых элементов, современных технологий.

4. Эмоциональность: использование арт-средств, способствующих получению чувственного и эмоционального опыта; создание арт-объектов, которые вызывают у детей чувство любви, эмпатии к природе, желание ее защищать и оберегать; использование образов, отражающих хрупкость и красоту природы.

5. Образовательность: отражение природных процессов, образов, ландшафтов в арт-объекте; использование различных элементов, обучающих полезным экологическим привычкам (разделение мусора, сбор пластиковых бутылок и крышек для переработки); интеграция арт-проектов в учебную программу, чтобы сделать изучение экологических тем более интересным.

6. Коллективность: создание арт-объектов на объединение и поддержку детей в экологической деятельности; использование арт-дизайна для создания чувства общности и ответственности за общее дело – заботу о природе.

7. Экологичность: использование экологичных материалов и методов в создании арт-объектов; использование вторичных материалов; сокращение отходов при проектировании объекта; создание арт-пространств, где дети могут играть, учиться и творить в окружении природы; создание арт-инсталляций, которые привлекают внимание к проблемам загрязнения окружающей среды.

8. Креативность: проектирование арт-объектов, побуждающих детей исследовать, узнавать, наблюдать; создание арт-объектов модульной конструкции с множеством вариантов коммуникаций; использование арт-дизайна для развития у детей критического мышления, творческих навыков и поиска новых решений.

9. Позитивность: проектирование арт-объектов, которые вызывают положительные эмоции или ассоциации с природой и экологической деятельностью; создание арт-объектов, которые вдохновляют, несут в себе заряд оптимизма и надежды на экологически чистое будущее.

10. Долгосрочность: создание арт-проектов, которые будут иметь долгосрочное влияние на формирование экологического сознания у детей; поддержка экологических инициатив, которые направлены на развитие экологической культуры людей и охрану окружающей среды.

Сформированные принципы могут послужить основой в проектировании и создании детских арт-объектов, направленных на формирование экологического сознания детей, внести вклад в развитие экологической культуры в России и в решение глобальных экологических проблем, а также сыграть роль в воспитании экологически осознанного поколения, способного обеспечить чистое будущее планеты.

2. ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ ДЕТЕЙ СРЕДСТВАМИ АРТ-ДИЗАЙНА НА ПРИМЕРЕ ФЕСТИВАЛЯ «ПРАЗДНИК ЭКОЛЯТ»

2.1. Предпроектный анализ

2.1.1. Анализ фестиваля «Праздник Эколят»

Фестиваль «Праздник Эколят» – это ежегодный, Всероссийский экологический фестиваль проходящий с 2015 г. Участниками фестиваля являются обучающиеся образовательных организаций субъектов РФ и СНГ в возрасте от 5 до 18 лет: все участники ежегодного Всероссийского урока «Эколята – молодые защитники природы»; победители, призеры и участники ежегодной Всероссийской олимпиады «Эколята – молодые защитники природы»; обучающиеся, являющиеся авторами и исполнителями творческих работ, которые войдут в программу фестиваля; а также все обучающиеся, принимающие активное участие в природоохранной деятельности и интересующиеся вопросами экологии. В процессе проведения фестиваля участники могут быть посвящены в ряды Эколят.

Цель фестиваля – пропаганда экологического мировоззрения, экологической культуры ответственного экологического поведения среди подрастающего поколения, повышение естественнонаучной грамотности.

Задачи фестиваля:

- развитие экологической активности обучающихся образовательных организаций по изучению и сохранению окружающей среды в местах их проживания;
- поддержка практико-ориентированных проектов регионального, межрегионального, муниципального уровней по решению природоохранных задач путем объединения обучающихся;
- развитие творческих навыков и способностей обучающихся;
- воспитание экологически грамотной личности с активной гражданской позицией.

Фестиваль традиционно проходит в несколько этапов, итогом которых является прямая трансляция с объявлением победителей и проведение праздника среди участников.

Мероприятия:

- выступления официальных лиц субъекта, города, района;
- проведение по тематике проектов мастер-классов, конкурсов, викторин, или выставки добрых дел «Эколят»;
- осуществление игровых программ;
- посадка деревьев, кустарников и цветов;
- выступление сказочных героев «Эколят»
- природоохранную или экологическую акцию;
- проведение концертов;
- проведение эстафеты или шествия «Эколят» и др. меропр.

Во время проведения Праздника осуществляется оформление аудиторий с использованием логотипа и образов героев: Умница, Шалун, Тихоня и Ёлочка (см. рисунок 17, а). Как считывается послание по мнению людей: «Мир, дружба»; «Детсадовское что-то»; «Организация по защите природы, ООН»; «Первый логотип похож на значок интернета».

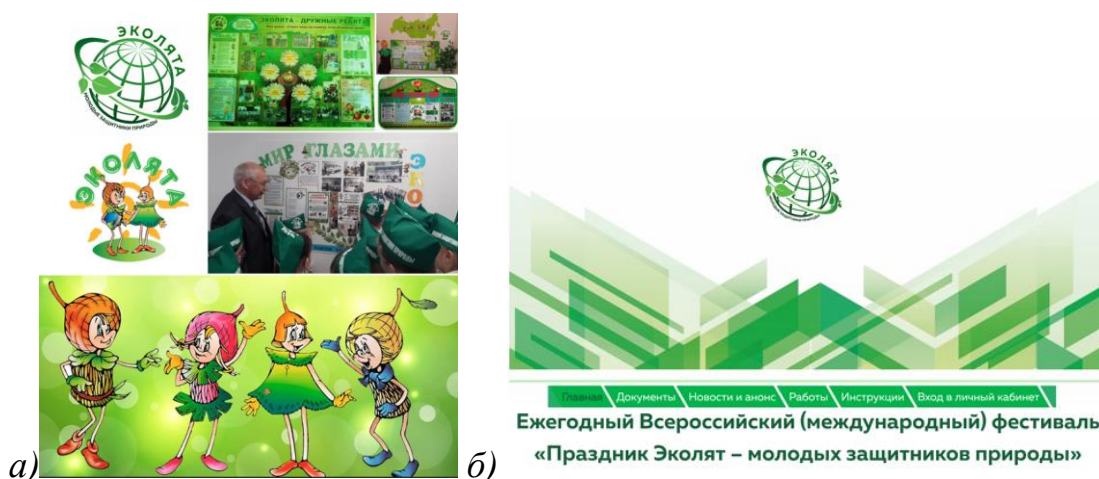


Рисунок 17 – а) логотип и герои фестиваля «Праздник Эколят»; б) сайт фестиваля

Источник: <https://ecofest.fedcdo.ru/>

Сайт фестиваля (см. рисунок 17, б) создан недавно Информация есть не во всех разделах. Оформление сайта не совпадает с общей стилистикой. Графика не считывается как детская.

Атрибутика фестиваля: во время фестиваля дети одеты в футболки и пилочки с изображением логотипа фестиваля; ребятам могут быть приколоты значки со сказочными героями Эколятами.

Выводы по фестивалю:

- фестиваль – праздник;
- эко-герои, помогают вовлечь детей в процесс;
- возможность вступить в эко-сообщество;
- большая программа;
- отсутствие системы коммуникаций;
- устаревший дизайн, не рассчитанный на подростков;
- отсутствие позиционирования.

2.1.2. Анализ рынка и трендов экологических фестивалей

Анализ ситуации на рынке экологических фестивалей в России является необходимым для определения направления в проектировании визуального решения, а также возможных перспектив развития данной сферы. Для наглядного представления проектной ситуации выполнен обзор экологических проблем в регионах России на 2023 год (см. рисунок 18).

Регион	Негативные процессы
Урал	Горнодобывающая промышленность: загрязнение воздуха, почв, воды, вырубка лесов
Западная Сибирь	Разработки нефти и газа: уничтожение оленьих пастбищ, загрязнение почв
Черноморское побережье	Загрязнение акватории, снижение уровня воды, снижение природных свойств ландшафта
Калмыкия	Интенсивная распашка черноземов и эрозия: разрушение пастбищ и почв
Кузбасс	Горные разработки: загрязнение и разрушение почв, потеря продуктивных земель
Московская область	Перенаселенность, избыток ТБО, выхлопные газы: загрязнение атмосферы и акваторий, истощение почв, вырубка лесов
Кольский полуостров	Разрабатывание горных пород: нарушение режима заповедников, уничтожение пастбищ, вырубка лесов, истощение водных ресурсов
Арктика	Освоение региона привело к изменению климата и таянию льдов, загрязнению воды нефтью и химическими соединениями, сокращению популяции животных
Зоны поражения аварии на Чернобыльской АС	Заражение территории радиацией, загрязнение водных ресурсов, почв, атмосферы.

Рисунок 18 – Обзор экологических проблем регионов России, Матасова Ю. М., 2024 г.

Данный обзор показал – во многих регионах России происходят негативные процессы воздействия на окружающую среду, последствия которых необходимо активно решать и предотвращать. В общем и целом, экологическая ситуация в стране требует комплексного улучшения.

Уровень экологических проблем в стране зависит от развития экологической культуры населения. На 2023 год в России следующая ситуация:

1. Главным сдерживающим фактором улучшения экологической ситуации в России считается низкий уровень экологической ответственности граждан (по данным всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) на 2023 г.) [52].

2. Основное ядро эко-культурной повестки составляют люди в возрасте от 18 до 25 лет (статистика проекта Экософия на 2023 г.) [54].

3. Одним из мешающих факторов развития эко-культуры в стране является формальный подход к преподаванию эко-тем на начальном и средних образовательных уровнях (руководитель проекта Экософия Вита Саар для X Невского международного экологического конгресса) [54].

Главная мера по улучшению экологии лежит в плоскости образования, просвещения (по данным всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) на 2023 г.) [52]. В 2024 г государство активно направлено на развитие молодежных эко-движений и других эко-инициатив. Экологические фестивали – основные инструменты научного и образовательного просвещения. На сегодняшний день экологические фестивали в России набирают популярность, однако масштабных фестивалей до сих пор не так много, как за рубежом.

Для определения предпочтений аудитории рынка экологических фестивалей, а также возможности создать актуальное графическое решение проекта, необходимо было выявить главные рыночные тренды в области экологических мероприятий:

- формирование эко-сообществ;
- ассоциация экология – праздник;
- экология – модно;
- эко-активности (мастер классы, конкурсы и др.);
- медиа-коммуникации;
- экология, как стиль жизни.

Немаловажными являются тренды на графическое оформление экологических фестивалей. На момент исследования основными графическими трендами являются: градиент; оттенки зеленого; символы в виде четырехконечных звезд; текст, размещенный по контуру фигур; яркие цвета; гротескные шрифты, скругленные углы (см. рисунок 19).

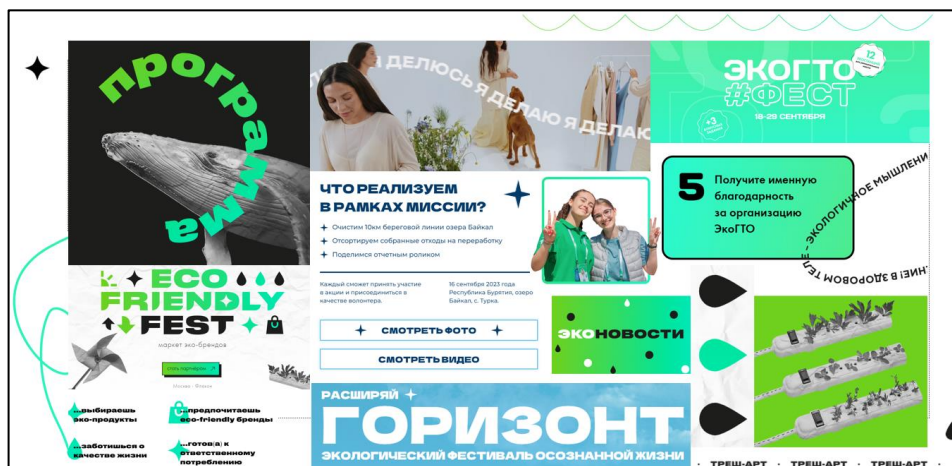


Рисунок 19 – Тренды в оформлении эко-фестивалей, мудборд, Матасова Ю. М., 2024 г.

По итогу анализа рыночной ситуации и трендов можно сделать следующие выводы:

- низкий уровень экологической ответственности;
- активный спрос на эко-мероприятия;
- спрос на эко-просвещение среди детей;
- неформальный подход;

Тренды экологических фестивалей:

- эко-комьюнити;
- экология – праздник;
- экология, как стиль жизни;
- экология – модно.

2.1.3. Анализ конкурентов

В результате анализа российского рынка можно отметить, что экологических фестивалей в России не так много. Сразу выделяются фестивали с необычной тематикой, неформальным подходом в организации мероприятий, качественно продуманной айдентикой и позиционированием.

Среди прямых конкурентов можно отметить следующие: Всероссийский детский экологический фестиваль «ЭкоСказы «Роева ручья»; Всероссийский экологический фестиваль детей и молодежи «Земле жить!»; Всероссийский экологический детский фестиваль «Эко Детство»; Региональный научный фестиваль для юных изобретателей «Включай Экологику»; Всероссийский фестиваль «ЭКОГТО#Фест».

Рассмотрим фестивали подробнее: Всероссийский детский экологический фестиваль «ЭкоСказы «Роева ручья» (см. рисунок 20). Фестиваль проходит по всей России, включая страны СНГ, с 2020 г. Участниками фестиваля являются образовательные организации более 50 субъектов РФ.



Рисунок 20 – Мудборд на тему визуальной идентичности фестиваля «ЭкоСказы «Роева ручья», Матасова Ю. М., 2024 г.

Цель фестиваля – привлечение детей и подростков через творчество к природоохранной деятельности. Целевая аудитория: дети от 3 до 18 лет, педагоги, воспитатели и наставники образовательных учреждений. Позиционирование: «Наш фестиваль не просто мероприятие ради мероприятия, а целое событие»; «Фестиваль – это бренд Красноярск в сфере культурных событий. Это позиционирование города в мировом сообществе». Фестиваль «ЭкоСказы» проводится в три этапа: приём работ, оценка жюри, награждение участников на праздничном гала-концерте.

Можно отметить современный дизайн в графическом оформлении фестиваля, применение трендового градиента, скругленных углов, а также привлекательное, яркое цветовое решение.

Следующим рассмотрим Всероссийский экологический фестиваль детей и молодежи «Земле жить!» (см. рисунок 21), который проходит в регионах страны с 2017 г. Участниками являются обучающиеся образовательных учреждений около 85 субъектов РФ ежегодно.



Рисунок 21 – Мудборд на тему визуальной идентичности фестиваля «Земле жить!», Матасова Ю. М., 2024 г.

Цель фестиваля – подведение итогов конкурсных и образовательных мероприятий в сфере образования и просвещения для поддержки и продвижения экологических инициатив обучающихся. Целевая аудитория фестиваля: дети от 7 до 18 лет, педагоги. Позиционирование: «Уникальность фестиваля в том, что юные экологи начинают строить свою карьеру прямо со школьной скамьи». Программа фестиваля включает в себя: награждение победителей и призеров конкурсов, викторина с призами, истории успеха, онлайн-экскурсии, интеллектуальная разминка.

Графическое оформление фестиваля имеет единую систему, которая присутствует во всех дизайн-носителях. Однако, цвета и некоторые элементы могут отличаться, в следствии чего теряется узнаваемость. Выбор шрифтовых гарнитур соответствует трендам.

Далее рассмотрим Всероссийский экологический детский фестиваль «Эко Детство», проходящий с 2015 года (см. рисунок 22). Участники – все образовательные коммерческие и некоммерческие организации субъектов РФ, в том числе для детей сирот и детей с ограниченными возможностями.

Цель фестиваля – экологическое просвещение и развитие экологической культуры детей. Целевая аудитория: дети, подростки, взрослые. Позиционирование: «Дети – будущее и главная ценность каждой нации»; «Природа дарит красоту». В рамках фестиваля приглашаются топовые эксперты и известные личности как в России, так и за рубежом (Никас Сафронов проводит мастер классы, Ник Вуйчич в 2016 г. провел эко-урок для детей в г. Сочи). Газманов подарил песню «Красная книга», как гимн для фестиваля.



Рисунок 22 – Логотип фестиваля «Эко Детство»

Источник: <https://shkolasadsozvezdiepytyax-r86.gosweb.gosuslugi.ru/roditelyam-i-uchenikam/meropriyatiya/zagolovok-meropriyatiya-4.html>

У данного фестиваля нет единой системы стиля, все дизайн-носители оформляются по-разному. Логотип отражает позиционирование фестиваля, его инклюзивность, это читается в контрастных цветах оранжевого и синего.

Еще один Региональный научный фестиваль для юных изобретателей «Включай Экологику» от ДГТУ, проходящий с 2015 года. Участники ежегодно от 5000 до 7000 человек. Основная цель фестиваля – популяризация науки и актуализация вопросов экологии. Целевая аудитория: дети, подростки, родители, педагоги и кураторы. Позиционирование: «Фестиваль «Включай ЭКОлогику!» – это не только рациональная наука, но и волнующее

искусство: феерическое выступление лучших творческих коллективов ДГТУ и вузов-участников, яркое научное шоу, стильные танцы, современная живопись, народный фольклор и эко-музыка»; «Фестиваль – это особая эко-территория, где каждый сможет найти себе занятие по душе». В рамках фестиваля проводятся конкурсы, мастер-классы, квесты, выставки и выступления участников. Можно отметить единый, трендовый, современный стиль графического оформления (см. рисунок 23).

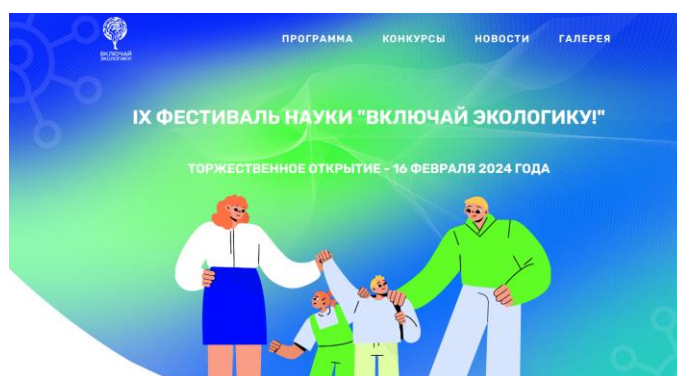


Рисунок 23 – Визуальная идентичность фестиваля «Включай ЭКОлогику!»

Источник: <https://festival-ecologic.ru/>

Последним рассмотрим Всероссийский фестиваль «ЭКОГТО#Фест» – это уникальный квест с тематическими станциями, где каждый может показать свои знания об экологии и узнать новые факты (см. рисунок 24). На данный момент прошло 1674 ЭКОГТО, с 49324 участниками.



Рисунок 24 – Визуальная идентичность фестиваля «ЭКОГТО#Фест!»

Источник: <https://festival-ecologic.ru/>

Цель фестиваля – повысить уровень экологической культуры у детей и молодежи России. Целевая аудитория: дети, подростки, наставники. Позиционирование: «ЭКОГТО – норматив бережного отношения к природе»; «Дружить с природой так легко – сдавайте ЭКОГТО!». Конструктор станций

позволяет сделать каждое мероприятие уникальным. Есть возможность участвовать как одному, так и в команде. Визуальный стиль фестиваля соответствует трендам: яркие цвета, градиенты, скругленные формы и шрифт.

Карта позиционирования (см. рисунок 25) помогает разделить конкурентов по определенным характеристикам рынка, сравнить конкурентов с проектируемым брендом и выявить коридор возможностей.



Рисунок 25 – Карта позиционирования конкурентов, Матасова Ю. М., 2024 г.

Семантический дифференциал (см. рисунок 26) помогает определить характер и позиционирование бренда наглядно, а также сравнить с проектируемым брендом, чтобы выявить атрибуты равенства и точки различия, которые помогут спроектировать бренд уникальным.

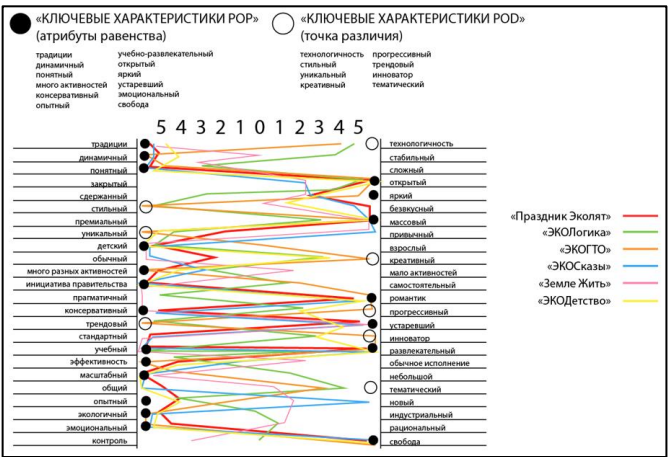


Рисунок 26 – Семантический дифференциал, Матасова Ю. М., 2024 г.

Фестиваль совпадает с конкурентами в плюсах и минусах. Плюсы: опытный, динамичный, понятный, открытый, яркий, эмоциональный, много активностей, свободный. Минусы: консервативный, устаревший. Различия

в точках, которых не хватает для успеха на рынке: технологичный, стильный, уникальный, креативный, прогрессивный, трендовый, новатор, тематичный.

По итогу исследования можно определить преимущества конкурентов: уникальность, креативность, трендовость, новаторство, тематика. Минусы конкурентов (большая часть фестивалей): Нет четкого позиционирования, устаревший дизайн, айдентика слабая или отсутствует, формальный подход.

2.1.4. Определение целевой аудитории

Фестиваль «Праздник Эколят» проводится с 2015 года и имеет сформированную целевую аудиторию – дети и подростки от 5 до 18 лет, а также педагоги и воспитатели образовательных организаций. Так как целевая аудитория фестиваля состоит из нескольких возрастных групп, в рамках проекта был использован метод персон, для выявления ядра целевой аудитории.

Первую возрастную группу целевой аудитории представляет женщина педагог (см. рисунок 27), имеющая большой стаж работы, любящая детей, ведущая активный образ жизни, желающая внести вклад в воспитание экологически осознанного поколения детей.

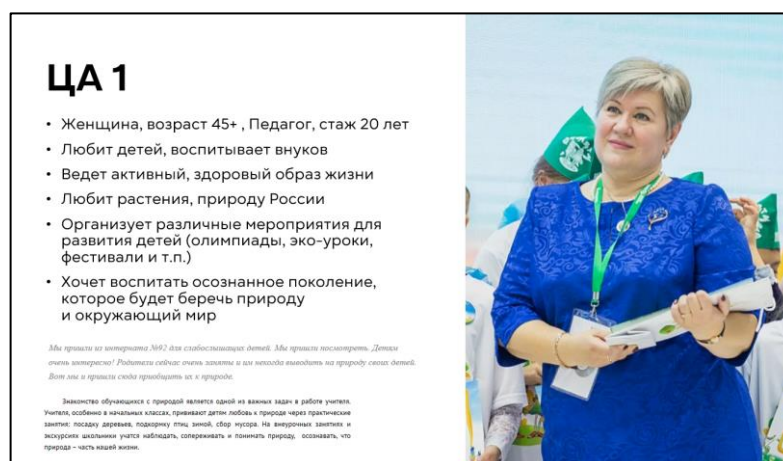


Рисунок 27 – Портрет ЦА1, Матасова Ю. М., 2024 г.

Данная группа целевой аудитории является дополнительной, организующей процесс фестиваля и привлекающей внимание детей. Для данной аудитории не так важно визуальное оформление фестиваля, сколько сам процесс.

Следующей группой целевой аудитории являются подростки возраста от 13 до 18 лет (см. рисунок 28), ведущие активный образ жизни, любящие общение в компании, участвуют в молодежных и экологических мероприятиях, понимают важность заботы о природе, имеют желание состоять в эко-сообществе и общаться с единомышленниками.

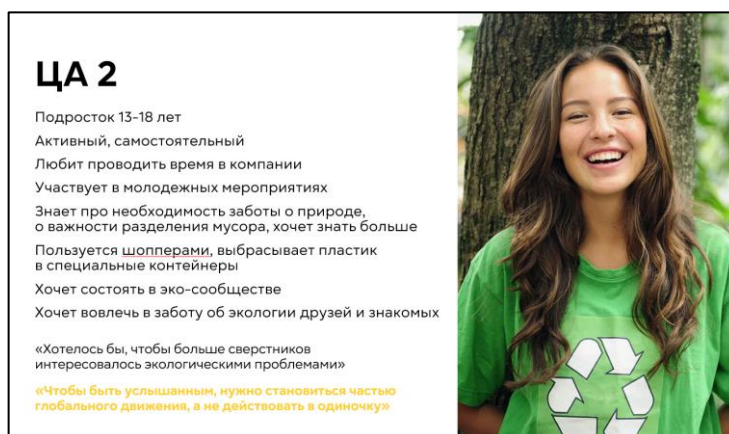


Рисунок 28 – Портрет ЦА2, Матасова Ю. М., 2024 г.

Последнюю группу целевой аудитории представляют дети дошкольного и младшего школьного возраста (см. рисунок 29), любознательные, активные, любящие игры с друзьями, желающие помогать природе в борьбе с мусором. Такая целевая группа любит переодеваться в героев фестиваля или взаимодействовать с ними (Елочкой, Умницей, Тихоней и Шалуном).

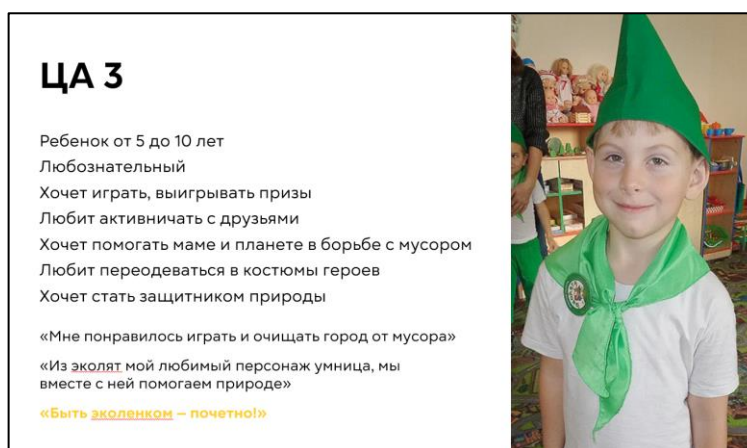


Рисунок 29 – Портрет ЦА3, Матасова Ю. М., 2024 г.

Для детской целевой аудитории большую роль играет визуальное оформление фестиваля, так как оно помогает привлечь внимание в непростую для детского сознания тему загрязнения окружающей среды. Труднее всего

привлечь группу подростков, в связи с психологическими особенностями периода взросления, желанием соответствовать современному образу сверстников, казаться взрослым и самостоятельным. Данные группы целевой аудитории будут составлять ее ядро (см. рисунок 30).

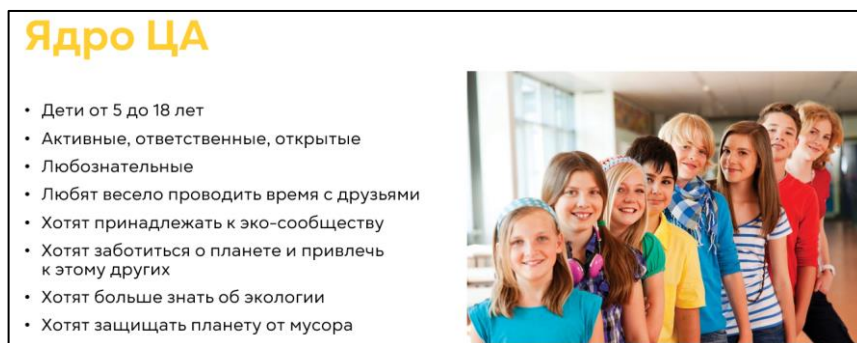


Рисунок 30 – Ядро целевой аудитории, Матасова Ю. М., 2024 г.

Для того чтобы понять, какие аспекты привлекают целевую аудиторию к участию в фестивале «Праздник Эколят», было проведено исследование источников информации о фестивале и выявлены цели (см. рисунок 31).

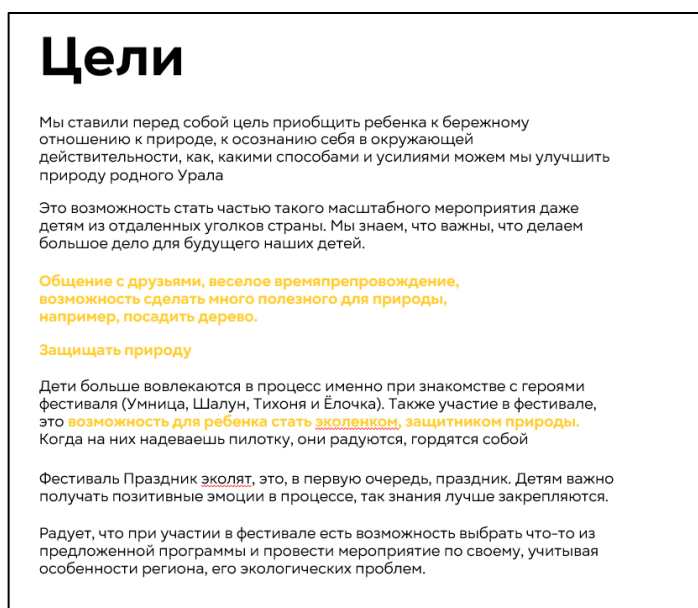


Рисунок 31 – Цели целевой аудитории, Матасова Ю. М., 2024 г.

Основными целями аудитории является общение с друзьями, веселое времяпрепровождение, возможность принять участие в посадке деревьев и других экологических активностях, также возможность стать Эколенком – молодым защитником природы. Региональное участие позволяет аудитории внести вклад в экологическое развитие местной территории.

Барьеры целевой аудитории (см. рисунок 32) демонстрируют слабые стороны фестиваля, факторы, препятствующие участию в мероприятии. В данном случае аудиторию останавливает «детскость» как в названии, так и в визуальном решении фестиваля, которое также кажется не интересным, скучным и не внушающим доверия.



Рисунок 32 – Барьеры целевой аудитории, Матасова Ю. М., 2024 г.

Драйверы целевой аудитории (см. рисунок 33) показывают факторы, влияющие на желание участия в фестивале. Аудиторию могут заинтересовать современные подарки, мероприятия и мастер-классы с известными брендами, сувениры с трендовым дизайном, яркое цветовое решение.



Рисунок 33 – Драйверы целевой аудитории, Матасова Ю. М., 2024 г.

В процессе исследования были выявлены инсайты аудитории: «Когда надеваешь на ребенка пилотку, он радуется, гордится собой»; «Мусор, это монстр и он любит жить на свалке, когда видит человека, сразу выгоняет»;

«Есть многоразовая бутылка, в ней можно брать воду в далекие приключения». Ребенок, это рыцарь, который отправляется в приключение, чтобы спасти планету от мусорного монстра.

С помощью составления психографики и определения архетипа целевой аудитории, можно выявить характер и черты будущего графического решения проекта. Ядро целевой аудитории находится на границе архетипов гедонист и эстет (см. рисунок 34). Активность, желание к веселому и приятному времяпрепровождению относит аудиторию к гедонистам. Желание общаться в группе сверстников и объединяться в сообщества единомышленников относит аудиторию к эстетам. Графическое решение должно иметь яркие цвета или динамичные формы, а также имитацию ручной графики и мягкие углы форм.

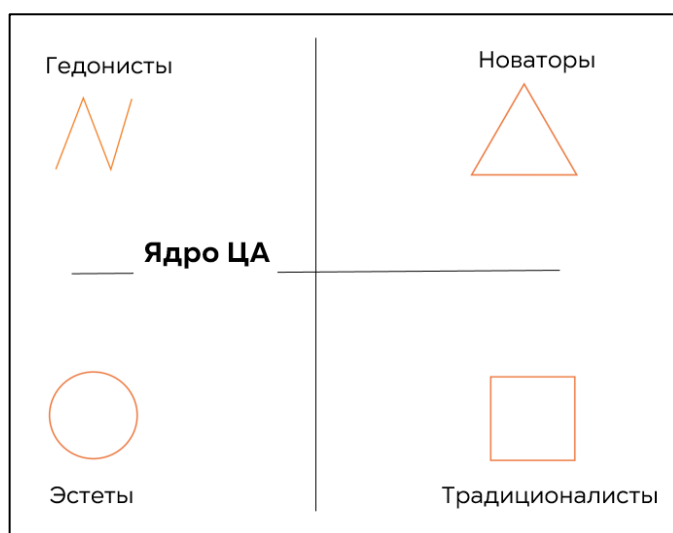


Рисунок 34 – Психографика ЦА, Матасова Ю. М., 2024 г.

По итогу исследования целевой аудитории можно сделать следующие выводы:

- целевая аудитория хочет защищать планету от мусора;
- объединяться в сообщества;
- привлекать внимание людей;
- трендовое дизайн-оформление;
- современные подарки;
- серьезное отношение (дети всегда хотят казаться взрослыми).

2.2. Концепция дизайн-сопровождения фестиваля «Праздник Эколят»

По итогам предпроектного анализа удалось определить направление для разработки графического решения фестиваля. Формирование платформы бренда позволит определить особенности фестиваля и выделить его среди конкурентов. Были сделаны основные выводы по исследованию (см. рисунок 35): целевая аудитория хочет состоять в эко-сообществе; фестиваль дает возможность вступить в эко-сообщество; конкурент не дает такой возможности; эко-комьюнити – долгосрочный тренд рынка.

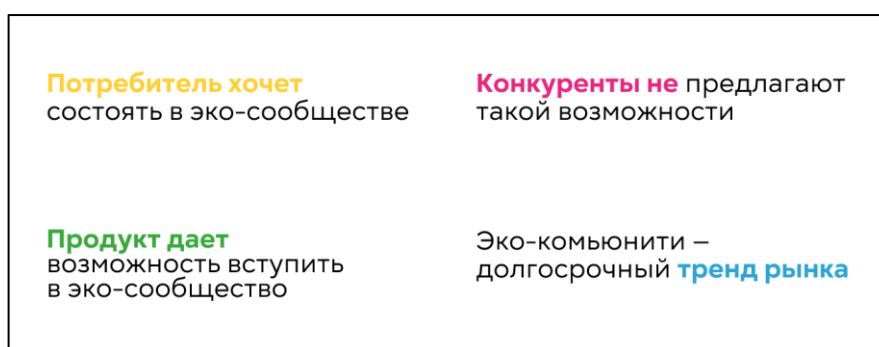


Рисунок 35 – Выводы по исследованию, Матасова Ю. М., 2024 г.

Далее были определены преимущества фестиваля: рациональные преимущества: наличие эко-героев, большая программа с высадкой деревьев и растений, возможность вступить в эко-сообщество и продолжать экологическую деятельность в будущем; эмоциональные преимущества: чувство важности и значимости, чувство гордости за себя; атрибуты: пилотка, галстук, значок.

Затем необходимо было сформировать ценности и характер фестиваля, чтобы лучше понять особенности возможного графического решения. Ценности: объединение; ответственность; забота; мир; доброта; общение; радость. Характер фестиваля: ответственный; храбрый; целеустремленный; добрый; заботливый; открытый.

Четкое позиционирование позволяет выделить фестиваль среди конкурентов, определив его позицию и цели на рынке. Позиционирование: фестиваль, объединяющий юных защитников природы. Суть: единство юных

защитников природы. Миссией фестиваля является воспитание экологически осознанного поколения, соответственно, видением будущего: человек, для которого экология – образ жизни. Вышеперечисленное позволило определить метафору фестиваля и выйти на концепцию: «Рыцарский орден», «Путешествие Эколят в погоне за Мусорным монстром». Рыцари посвящаются в рыцарское сообщество (посвящение в Эколята), призваны защищать (природу), они активные и отважные, соблюдают правила и принципы ордена (клятва Эколят), отправляются в путешествие, чтобы победить врага (мусор). Для поиска визуального решения фестиваля был составлен мудборд (см. рисунок 36).



Рисунок 36 – Мудборд (поиск графического решения), Матасова Ю. М., 2024 г.

В рамках проекта было принято решение разработать цветовую палитру (см. рисунок 37) в соответствии с героями фестиваля (Елочка, Тихоня, Умница, Шалун), а также характером и ценностями фестиваля. На выбор цветов, в том числе, повлияла психографика целевой аудитории.



Рисунок 37 – Цветовая палитра фестиваля, Матасова Ю. М., 2024 г.

Голубой цвет означает детскую чистоту, невинность, в то же время ответственный характер фестиваля и героя Умницы. Зеленый цвет – традиционно цвет природы, мира, заботы, гармонии, спокойного характера

героя Тихони. Яркий розовый цвет символизирует целеустремленность, храбрость, общительность и дружелюбие героя Елочки. Желтый цвет отражает энергичность, жизнерадостность, открытость героя Шалуна.

Выбор шрифтовой пары (см. рисунок 38) сделан в соответствии с характером фестиваля, психографикой целевой аудитории, а также трендами визуального оформления экологических фестивалей. Акцидентный шрифт *Ramona bold* по виду начертания похож на рукописный шрифт, легкая небрежность отражает веселый нрав и детскую шалость. Наборный шрифт *Gogh* лаконичный, дополняет и не перебивает акцидентный шрифт, имеет округлость форм, что подходит для детской аудитории.

Наборный шрифт:	Акцидентный шрифт:
Gogh	Ramona bold
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии	Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр	Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ	Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ъъ Ээ Юю Яя	Ъъ Ыы Ъъ Ээ Юю Яя
1234567890	1234567890

Рисунок 38 – Шрифтовое решение фестиваля, Матасова Ю. М., 2024 г.

Для логотипа фестиваля было решено выбрать комбинированный вариант, с графической и текстовой частью (см. рисунок 39, а, б). Графическая часть отражает метафору, а также символизирует четырех героев фестиваля, объединенных в сообщество защитников природы – Эколята.



Рисунок 39 – Графическое решение логотипа фестиваля: а) вертикальный вариант логотипа; б) горизонтальный вариант логотипа, Матасова Ю. М., 2024 г.

Текстовая часть логотипа выделяет название фестиваля, дает ему большую узнаваемость. Благодаря крупному акценту на слове «Эколята», название будет считываться при маленьком масштабе. Шрифтовое начертание подчеркивает общий характер графики.

Далее было разработано графическое решение героев фестиваля. На основе цветовой палитры подобраны формы, отражающие характер и передающие имена героев (см. рисунок 40). Форма цветка подчеркивает правильность и прилежность Умницы, квадрат олицетворяет неповоротливость, стеснительность и тихий нрав Тихони, динамичный образ Елочки передает активность и общительность, форма солнца отражает жизнерадостность, вредность и озорство Шалуна. Глаза персонажей также отображают их характер и эмоции.

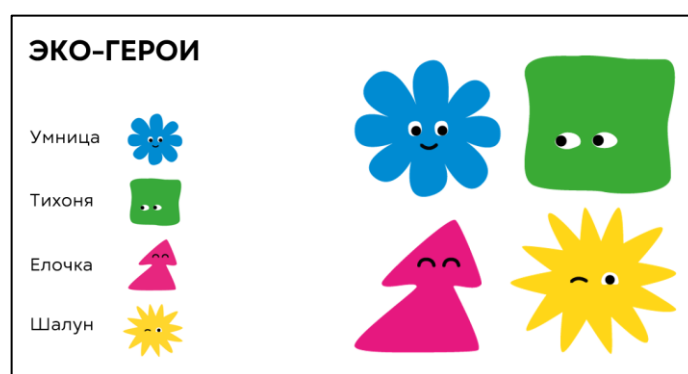


Рисунок 40 – Графическое решение героев фестиваля, Матасова Ю. М., 2024 г.

В качестве дополнительной графики фестиваля, в рамках концепции, была создана композиция из линий (см. рисунок 41, а), символизирующая путешествие героев в погоне за новым персонажем – Мусорным монстром (см. рисунок 41, б), созданным на основе инсайтов целевой аудитории.

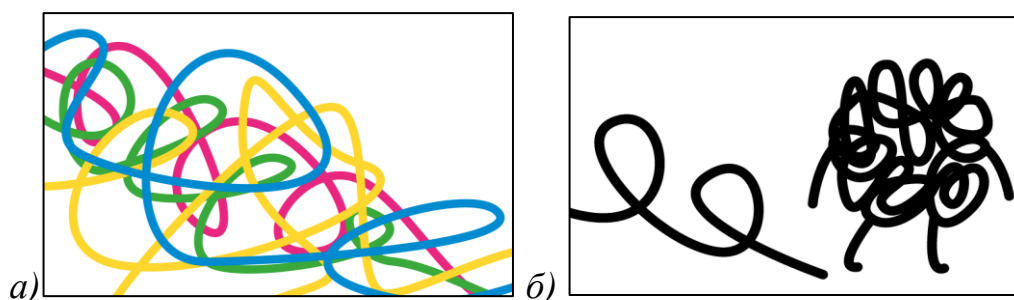


Рисунок 41 – а) линейная графика; б) персонаж Мусорный монстр, Матасова Ю. М., 2024 г.

В результате проектирования была разработана концепция и элементы фирменного стиля фестиваля, такие как логотип в нескольких вариантах, символы героев фестиваля, графические элементы. Графика выполнена в программе *Adobe Illustrator*. Все элементы фирменного стиля соответствуют концептуальному решению. Эскизы представлены в приложении (см. приложение А).

2.3. Разработка полиграфических и средовых объектов

Для развития экологического сознания детей была спроектирована настольная игра (см. рисунок 42), обучающая сортировке твердых бытовых отходов. Такая игра направлена на формирования полезных экологических привычек, которые необходимы в развитии экологической культуры детей.



Рисунок 42 – Игровое поле настольной игры, Матасова Ю. М., 2024 г.

На игровом поле изображен стилизованный ландшафт, природные объекты в котором представляют герои фестиваля. Игровая дорожка отражает извилистый путь Эколят в погоне за Мусорным монстром. Композиция, в сочетании с фирменными цветами, задает общую динамику игры. Игральные карточки и фишки (см. рисунок 43) также выполнены в фирменных цветах и стилистике фестиваля.



Рисунок 43 – Игровое поле настольной игры, Матасова Ю. М., 2024 г.

Размер игрового поля 500×500 мм, диаметр фишек 20 мм, размер карточек 60×60 мм. Настольную игру предполагается вручать участникам фестиваля в виде вознаграждения или как сувенир.

В качестве коммуникационного полиграфического объекта были созданы две афиши фестиваля (см. рисунок 44). На первой афише изображены герои, взглядом и расположением привлекающие внимание зрителя к главной информации о событии. Для динамики фигуры увеличиваются в размере по возрастающей, также это позволяет расставить зрительные акценты на порядок считывания информации. Вторая афиша выполнена с линейными элементами, также задающими динамику композиции.

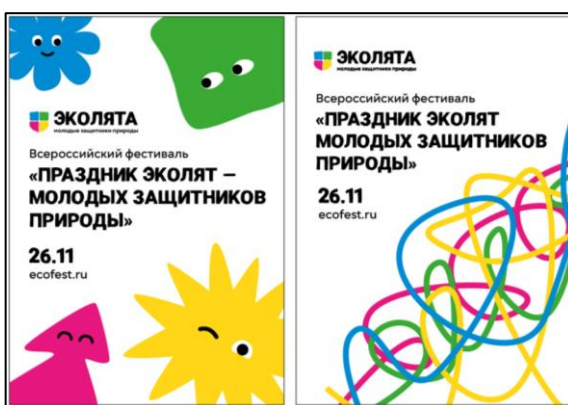


Рисунок 44 – Плакаты фестиваля, Матасова Ю. М., 2024 г.

В качестве арт-объекта был разработан шалаш для размещения на природе (см. рисунок 45). Данный арт-объект направлен на объединение участников фестиваля: внутри шалаша можно сидеть и общаться в компании; снаружи можно лазать по канатам детям младшего возраста.

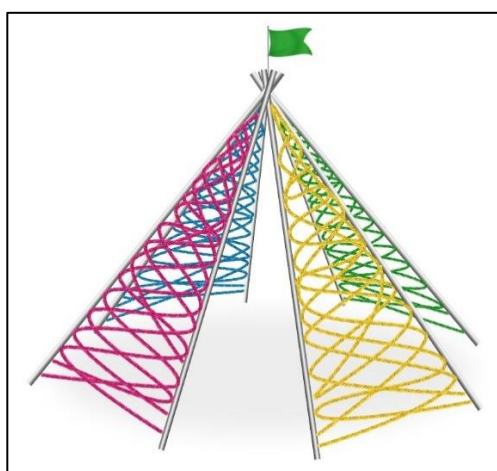


Рисунок 45 – Арт-объект фестиваля – шалаш, Матасова Ю. М., 2024 г.

Размер объекта предполагается 2500 мм в высоту и 4000 мм в ширину. Возможное конструкционное решение, это металлические опоры, сваренные между собой сверху, а также натянутые между ними канаты. Такая

конструкция может прослужить долгое время. Визуальное решение объекта символизирует союз Эколят: четыре цветных части соединяются в единое целое, увенчанное флагом сообщества; переплетенные канаты отражают пути героев в борьбе за экологию (в погоне за Мусорным монстром).

Разработанный арт-объект выполнен на основе сформированных в первой главе принципов: яркий образ объекта; простое и доступное формальное решение; интерактивные элементы в виде канатов; долгосрочная конструкция; возможность весело провести время в общении с друзьями или в игре на природе.

Следующим был спроектирован арт-объект в виде баков для сбора твердых бытовых отходов на переработку (см. рисунок 46, а). Объект направлен на развитие экологических привычек у детей и подростков, а именно, умение правильно обращаться с неорганическими отходами.

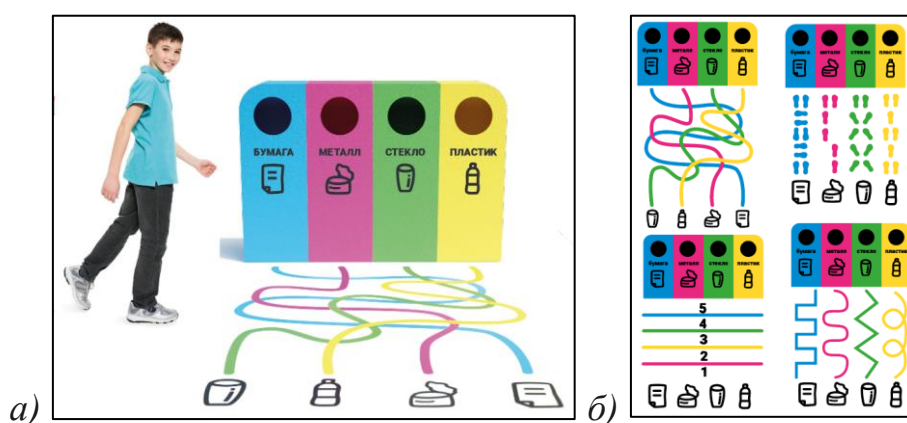


Рисунок 46 – а) арт-объект по сортировке твердых бытовых отходов;
б) варианты классиков для арт-объекта, Матасова Ю. М., 2024 г.

Арт-объект спроектирован с использованием теории мягкого подталкивания, которая позволяет направить поведение людей в предсказуемой форме без принуждения и ограничения в выборе. В данном случае в роли мягкого подталкивания выступают специальные напольные игры по типу классиков (см. рисунок 46, б). Игры позволяют привлечь детей к объекту и сортировке мусора.

Высота контейнеров – 950 мм, ширина объекта – 1400 мм. Размеры подбирались по эргономическим особенностям детей и подростков, а именно: рост, удобный угол движения руки при выбрасывании мусора в контейнер.

Для безопасного использования сделаны скругленные углы по бокам. Размеры напольных игр могут варьироваться, примерная длина классиков равна ширине контейнеров.

В качестве материалов выбран переработанный пластик, который также возможно переработать при износе объекта. Классики можно нанести на пол или асфальт (в зависимости от размещения объекта) краской или специальными наклейками.

Объект выполнен в фирменных цветах фестиваля. На момент исследования цветовое кодирование отходов в России не зарегистрировано на законодательном уровне. Однако, планируется в ближайшем времени закрепить синий цвет за макулатурой, зеленый за стеклом и оранжевый за пластиком. Ориентируясь на данный факт были распределены названия и символика мусорных контейнеров.

Выбор сортировки только твердых отходов в арт-объекте обусловлен следующим: на данный момент в России нет специальных условий для утилизации пищевых отходов. Попадая на полигон, органические отходы не разлагаются должным образом. Существующие рекомендации направлены на утилизацию пищи методом компостирования в квартире или огороде, а также с помощью измельчающего диспозера.

Разработанный арт-объект отражает сформированные принципы арт-дизайна в развитии экологического сознания детей: яркие цвета и привлекательная форма; интерактивные, вовлекающие элементы; доступный и понятный для детей формат процесса сортировки; игровой подход, чтобы сделать бытовой процесс веселым и приятным; обучающий характер объекта; долгосрочность эксплуатации; использование переработанных, вторичных материалов.

В проектной части работы были апробированы результаты теоретических исследований. Результатом проектирования являются разработанный фирменный стиль фестиваля, полиграфические и средовые объекты, а также фирменные носители (см. приложение Б).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования изучена необходимость формирования экологического сознания в рамках устойчивого развития планеты, важность его формирования в детском возрасте, роль экологических мероприятий и арт-дизайна в данном процессе. Также был изучен вопрос роли арт-дизайна в формировании экологического сознания детей, а именно, комплексный характер и способы влияния арт-дизайна на развитие различных аспектов экологического сознания детей, в соответствии с возрастными и психологическими особенностями.

Итоги исследования первой главы показали, что развитие экологического сознания является необходимым и основополагающим для решения проблем загрязнения окружающей среды и предупреждения таких проблем в будущем. Человек с развитым экологическим сознанием ведет экологически устойчивый образ жизни, что обеспечивает здоровое будущее общества и планеты. Поменять образ мышления взрослого человека намного сложнее, чем воспитать экологически осознанное поколение.

Изучение особенностей развития экологического сознания у детей показало важность внедрения неформальных, комплексных образовательных программ с участием творческих и развлекательных элементов. Анализ специфики арт-дизайна определил его как возможный способ нестандартного подхода в обучении детей вопросам экологии. Разбор арт-объектов показал основные аспекты, влияющие на формирование экологического сознания. Выводы первой и второй части главы позволили составить принципы арт-дизайна в формировании экологического сознания детей.

Во второй главе был проведен предпроектный анализ, который позволил выявить сферу экологических фестивалей, как одну из самых востребованных в рамках устойчивого экологического развития страны. Были выявлены визуальные тренды в оформлении эко-фестивалей, а также тренды на создание эко-сообществ и развлекательный подход в проведении экологических мероприятий. Анализ конкурентов показал важность использования

неформального подхода, современного дизайна в оформлении для привлечения аудитории и указал на минусы отсутствия единой дизайн-системы фестивалей. Исследование целевой аудитории позволило сформировать ядро целевой аудитории, а также выявить драйверы. На основе выводов предпроектного исследования было создано дизайн-оформление фестиваля «Праздник Эколят» с апробацией принципов арт-дизайна в разработке средовых арт-объектов. Апробация принципов позволила сделать объекты функциональными и эффективными для развития экологического сознания детей.

По итогу работы были решены поставленные цели и задачи, результатом которых стало дизайн-сопровождение фестиваля, а также комплекс полиграфических и средовых объектов. Полученные теоретические и практические результаты работы подтверждают гипотезу исследования. Проект дизайн-сопровождения Всероссийского фестиваля «Праздник Эколят» является актуальным для реализации в 2024 году. Материалы проекта представлены на планшетах (см. приложение В).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аронов, В. Р. Дизайн в культуре XX века. 1945–1990 / В. Р. Аронов. – М.: Издатель Д. Аронов, 2013. – 406 с. – ISBN: 978-5-94056-028-9.
2. Арт-объект – Текст: электронный // Викисловарь [сайт]. – URL: <https://ru.wiktionary.org/wiki/> (дата обращения 05.05.2024 г.).
3. Баусова, В. В. К вопросу о фирменном стиле и его связи с брендом / В. В. Баусова // Инновационные научные исследования: теория, методология, тенденции развития : Сборник статей по материалам II – международной научнопрактической конференции, Уфа, 10 марта 2020 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр «Вестник науки», 2020. – С. 215–219.
4. Божович, Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте / Л. И. Божович. М., 2008. – 464 с. – ISBN: 978-5-91180-846-4.
5. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. М. – Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2018. – 374 с., ил. – ISBN: 978-5-99-093750-5.
6. Вершинин, Г. В. Лекции по истории дизайна. Институт дизайна (Тюменский филиал УралГАХА). Тюмень, 2005-2007 / Г. В. Вершинин, редактор Н. П. Дементьева. Тюмень, 2018. // Искусство и дизайн Тюмени: портал [Электронный ресурс]. URL: <http://art-design.tyumen.ru/publication/?m=20181031> (дата обращения 15.03.2024 г.)
7. Воронов, Н. В. Дизайн: русская версия / Н. В. Воронов. – Тюмень: Институт дизайна, 2005. – 224 с. : 58 ил. – ISBN: 5-94528-008-9.
8. Гимазетдинова, А. Х. Экологическое сознание и экологический архетип / А. Х. Гимазетдинова, Н. М. Солодухо. Казань : Изд-во КГТУ, 2008. 140 с. – ISBN: 978-5-7579-1110-6.
9. Глазычев, В. Дизайн как он есть / В. Глазычев. – М.: Европа, 2011. – 320 с. – ISBN: 5-9739-0066-5.
10. Дежникова, Н. С. Воспитание экологической культуры у детей и подростков : экол. занятия, сюжет.-ролевые игры, сценарии лит.-экол.

праздников / Н. С. Дежникова [и др.]. – М.: Педагогическое общество России, 2000. – 63 с. – ISBN: 5-93134-046-7.

11. Дерябо, С. Д. Экологическая педагогика и психология / С. Д. Дерябо, В. А. Ясвин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1996. – 480 с. – ISBN: 5-85880-117-X : Б. ц.

12. Джонс, Дж. К. Методы проектирования / Дж. К. Джонс. – М.: Мир, 1986. – 326 с.

13. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / Г. Б. Минервин, В. Т. Шимко, А. В. Ефимов. – М.: Архитектура-С, 2004. – 288 с. – ISBN: 5-9647-0021-7

14. Жадова, Л. А. Заметки об итальянском дизайне // Техническая эстетика. – М.: ВНИИТЭ, 1966. – № 2, 4.

15. Земпер, Г. Практическая эстетика / Г. Земпер. – М.: Искусство, 1970. – 320 с. – ISBN: 978-5-0000-0000-0.

16. Захлебный, А. Н. О формах организации экологического образования и воспитания школьников // Биология в школе. 2007. – № 3. – С. 67–69.

17. Иттен, И. Искусство цвета / И. Иттен; [пер. с нем. Л. Монахова]. – 8-е изд. – Москва : Изд. Д. Аронов, 2013. – 95 с. : ил. – ISBN: 978-5-94056-026-5.

18. Иттен, И. Искусство формы: Мой форкурс в Баухаусе и других школах / И. Иттен; [пер. с нем. Л. Монахова]. – Изд. 4-е, испр. – М.: Издатель Д. Аронов, 2011. – 135 с. : ил. – ISBN: 978-5-94-056043-2.

19. Клиффорд, Д. Иконы графического дизайна / Д. Клиффорд; [пер. с англ. А.В. Захарова]. – М.: Эксмо, 2015. – 240 с. : ил. – ISBN: 978-5-69-972021-7.

20. Крейг, Д. Шрифт и дизайн. Современная типографика / Д. Крейг, И. Скала; [пер. с англ. А. Литвинова, Л. Родионова]. – СПб.: Питер, 2016. – 176 с. – ISBN: 978-5-49-601370-3.

21. Кузьмина, М. С. Аспекты создания фирменного стиля в рамках современной визуальной культуры / М. С. Кузьмина // Научный альманах. – 2020. – № 6-2(68). – С. 170–175.

22. Кузьминых, И. Л. Формирование экологического сознания у детей / И. Л. Кузьминых // Infourok.ru [Электронный ресурс]. – 2018. – URL :

<https://infourok.ru/formirovanie-ekologicheskogo-soznaniya-u-detey-2618325.html>
(дата обращения 12.03.2024 г.).

23. Лаврентьев, А. Н. Дизайн. // Большая российская энциклопедия 2004–2017 [Электронный ресурс]. – URL: https://old.bigenc.ru/fine_art/text/1955472 (дата обращения 03.04.2024 г.)

24. Лаврентьев, А. Н. История дизайна: учебное пособие / А. Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2007. – 303 с. : ил. – ISBN: 5-8297-0262-2.

25. Лидвелл, У. Универсальные принципы дизайна / У. Лидвелл, К. Холден, Дж. Батлер ; [пер. с англ. А. Мороз]. – СПб.: Питер, 2012. – 272 с. : ил. – ISBN: 978-5-459-00876-0.

26. Лола, Г. Н. Дизайн-код: культура креатива / Г. Н. Лола. – СПб.: Элмор, 2011. – 140 с. – ISBN: 978-5-6041342-1-4.

27. Медведев, В. И. Экологическое сознание: Учебное пособие. Изд. второе, доп. / В. И. Медведев, А. А. Алдашева. – М.: Логос, 2001. – 384 с. – ISBN: 5-94010-036-8.

28. Медведев, В. Ю. Сущность дизайна: учеб. пособие / В. Ю. Медведев; 3-е изд., испр. и доп. – СПб.: СПГУТД, 2009. – 110 с. – ISBN: 978-5-7937-0460-1.

29. Медведев, В. Ю. Роль дизайна в формировании культуры / В. Ю. Медведев. – СПб.: СПГУТД, 2004. – 108 с.

30. Мукане, Я. А. Фирменный стиль компании как объект исследования: понятия, функции и этапы / Я. А. Мукане // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – № 11-3(79). – С. 207–208. – ISSN: 2524-0986.

31. Михайлов, С. М. История дизайна.: Учеб. для вузов. В 2 томах : Том 2 / С. М. Михайлов – М.: Союз дизайнеров России, 2003. – 270 с., ил. – ISBN: 5-901512-09-X.

32. Михайлов, С. М. Основы дизайна: учебник для вузов / С. М. Михайлов, А.С. Михайлова; под ред. С.М. Михайлова. – Казань: Дизайн-квартал, 2008. – 288 с. : ил. – ISBN: 5-89347-045-1.

33. Нельсон, Д. Проблемы дизайна / Д. Нельсон; [пер. Д. Э. Кунина, Д. В. Сильвестрова]. – М.: Искусство, 1971. – 209 с.

34. Норман Д. Дизайн привычных вещей / Д. Норман; [пер. с англ. Б. Л. Глушак]. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 272 с. – ISBN: 978-5-00-146919-3.
35. Основные термины дизайна. Краткий словарь-справочник / Д. А. Азрикан, Р. О. Антонов, Е. М. Бизунова, Н. А. Букко, Г. Л. Демосфенова (рук., сост.) [и др.]. – М.: ВНИИТЭ, 1989. – 88 с.
36. Панкина, М. В. Экологический дизайн : учебное пособие для вузов / М. В. Панкина, С. В. Захарова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 197 с. – ISBN: 978-5-9916-8771-3.
37. Панкина, М. В. Основы методологии дизайн-проектирования : учебное пособие / М. В. Панкина ; Министерство науки и высшего образования РФ, УрФУ им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 150 с. : ил. – ISBN: 978-5-7996-3049-2.
38. Папанек, В. Дизайн для реального мира / В. Папанек. – М.: Издатель Д. Аронов, 2008. – 416 с. – ISBN: 978-5-9405-6044-9.
39. Пресс, М. Власть дизайна. Ключ к сердцу потребителя / М. Пресс, Р. Купер; [пер. с англ. А.Н. Поплавская]; науч. ред. Б.П. Буландо. – Минск: Гревцов Паблишер, 2008. – 352 с. – ISBN: 978-985-6569-20-6.
40. Пидкасистый, П. И. Педагогика: Учеб. пособие для студентов пед. вузов и пед. колледжей / П. И. Пидкасистый. – М.: Пед. Общество России 2004. – 608 с. – ISBN: 978-5-534-01168-5.
41. Родькин, П. Айдентика /. – М.: Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА, 2016. – 16 с. – ISSN: 1997-4663.
42. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна для бакалавров и специалистов: учебник для вузов [Гриф УМО] / И. А. Розенсон. – 2-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2013. – 252 с. – ISBN: 978-5-4461-9744-6.
43. Рунге, В. Ф. Эргономика в дизайне среды: учеб. пособие / В. Ф. Рунге, Ю. П. Манусевич. – М.: Архитектура-С, 2007. – 327 с., ил. – ISBN: 5-9647-0026-8.

44. Сергеева, И. Н. Актуальные проблемы формирования экологического сознания у детей дошкольного возраста // Nsportal.ru [Электронный ресурс]. – 2022. – URL : <https://nsportal.ru/detskii-sad/vospitatelnaya-rabota/2022/03/01/aktualnye-problemy-formirovaniya-ekologicheskogo> (дата обращения 13.03.2024 г.).

45. Симонова, Л.П. Экологическое образование в начальной школе: учеб. пособие для студ. учреж. сред. пед. учеб. заведений / Л.П. Симонова – М.: «Академия», 2000. – 160 с. – ISBN: 5-7695-0314-9.

46. Соломенцева, С. Б. Ключевые факторы успешности фирменного стиля / С. Б. Соломенцева // Modern Science. – 2020. – № 6-2. – С. 10–13. – ISSN: 2414-9918.

47. Тарасова, А. Г. Проектирование арт-объектов: учебное пособие / А. Г. Тарасова. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2015. – 75 с. – ISBN: 978-5-8050-0575-7.

48. Терехина, Л. Д. Экологическое сознание // Образовательный портал «Справочник» [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: https://spravochnik.ru/biologiya/bioticheskie_elementy_sredy_i_vzaimootnosheniye_organizmov/ekologicheskoe_soznanie/ (дата обращения: 29.02.2024).

49. Форти, А. Объекты желания : дизайн и общество с 1750 года / А. Форти ; [пер. с англ. И. Форорова]. – М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2013. – 453 с. : ил. – ISBN: 978-5-98-062124-7.

50. Чалова, О. А. Диагностика уровня сформированности экологической культуры учащихся средней школы / О. А. Чалова // Мир науки. Педагогика и психология [Электронный ресурс]. – 2023. – Т. 11. – № 3. – URL: <https://mir-pauki.com> (дата обращения 20.03.2024 г.).

51. Чалова, О. А. Оценка уровня сформированности экологической культуры младших школьников / О. А. Чалова // Мир науки. Педагогика и психология [Электронный ресурс]. – 2023. – Т. 11. – № 2. – URL: <https://mir-pauki.com> (дата обращения 20.03.2024 г.).

52. Экологическая ситуация в России: мониторинг – Текст: электронный // ВЦИОМ новости [сайт]. – 2023. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ehkologicheskaja-situacija-v-rossii-monitoring-20230309> (дата обращения 01.03.2024 г.).

53. Экологическое сознание: понимание и ответственность перед природой // Научные Статьи.Ру – портал для студентов и аспирантов [Электронный ресурс]. – 2023. – URL : <https://nauchniestati.ru/spravka/ekologicheskoe-soznanie/> (дата обращения: 21.01.2024 г.).

54. «Экологическая культура? Нет, не слышали» – Текст: электронный // НИА «Экология» [сайт]. – 2023. – URL: <https://nia.eco/2023/05/31/64134/> (дата обращения 20.03.2024 г.).

ЭСКИЗЫ



Рисунок А.1 – Эскиз логотипа 1



Рисунок А.2 – Эскиз логотипа 2

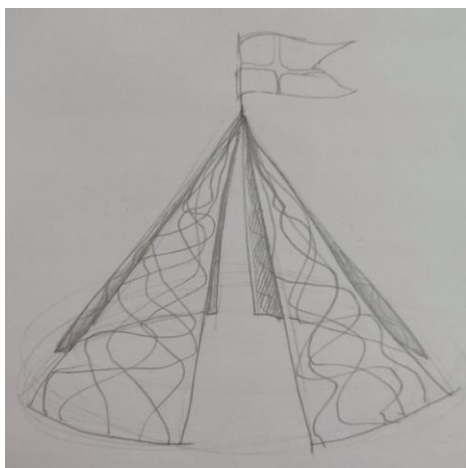


Рисунок А.3 – Эскиз арт-объекта «Шалаш»

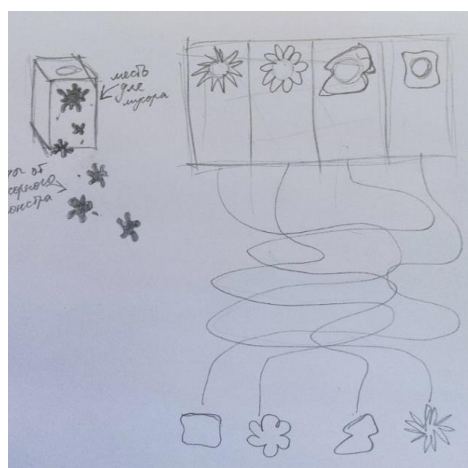


Рисунок А.4 – Эскиз арт-объекта
для сортировки мусора

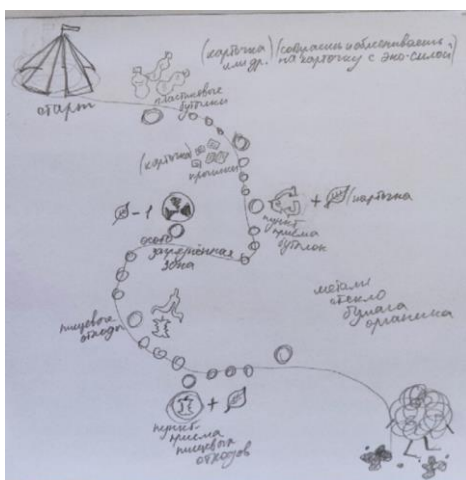


Рисунок А.5 – Эскиз настольной игры

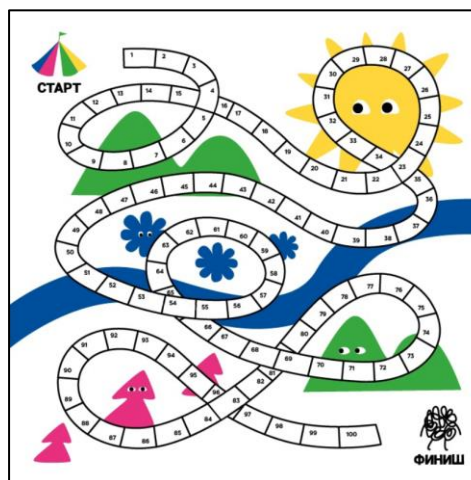


Рисунок А.6 – Визуальный поиск настольной игры

ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ



Рисунок Б.1 – Фирменная футболка

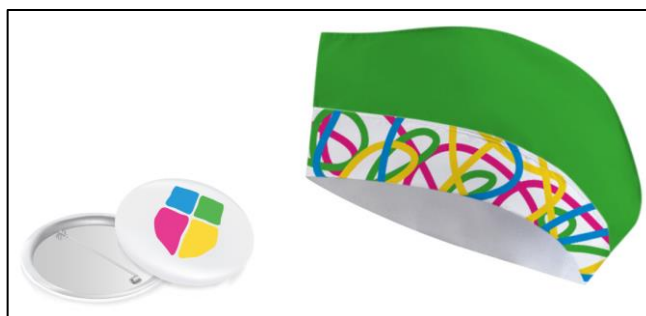


Рисунок Б.2 – Фирменные значок и пилотка



Рисунок Б.3 – Фирменный шоппер

ПЛАШЕТЫ

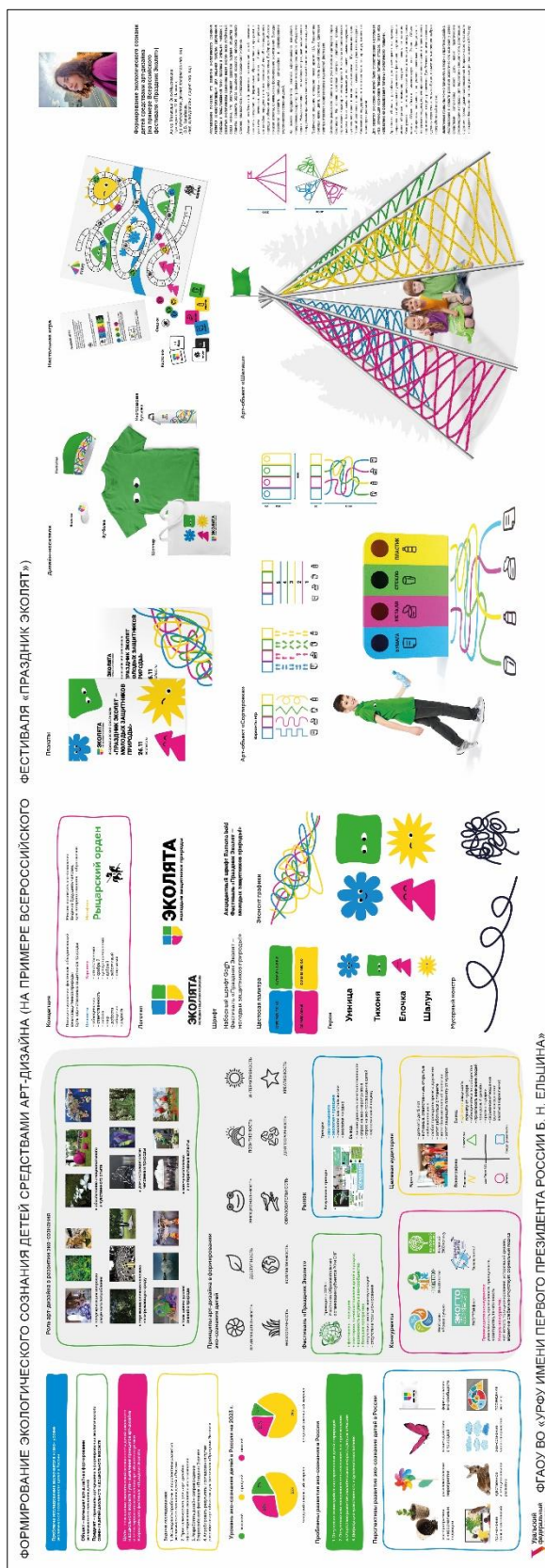


Рисунок В.1 – Проектные планшеты