

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ УРАЛА В ЦИФРОВОМ ТУРИСТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ¹

В статье рассматривается репрезентация уральского индустриального наследия в цифровом туристическом пространстве. На примере официальных туристических сайтов Свердловской и Челябинской областей показано, какую роль в представлении специфики данных регионов играют объекты индустриального наследия. Подход к включению индустриального наследия в туристический нарратив на туристических сайтах указанных субъектов значительно различается — в одном случае потенциал объектов индустриального наследия как туристских аттракторов раскрыт не полностью, в другом — промышленная история региона является важной составляющей бренда области, что подтверждается включением различных индустриальных объектов даже в нетематические и обзорные маршруты.

Ключевые слова: индустриальное наследие, индустриальный туризм, бренд территории, цифровое пространство, Урал.

Сохранение индустриального наследия играет немаловажную роль в формировании идентичности и привлекательности территорий. Сегодня под индустриальным наследием понимается «часть культурного наследия, связанная с определенными аспектами социально-экономических отношений, техническим производством, научно-техническим творчеством и эстетическими принципами» [Алексеева, Быстрова, 2021, с. 21]. Сооружения и оборудование, из которого состоит индустриальное наследие, могут быть классифицированы в соответствии с их функциями:

- производственные центры (мастерские, металлургические заводы и фабрики, шахты и те места, в которых есть какое-либо производство);
- склады и хранилища (для хранения сырья, полуфабрикатов и готовой продукции);
- энергия (места, где энергия генерируется, передается и используется, включая энергию падающей воды);
- транспорт (пассажирские и грузовые транспортные средства и их инфраструктура, состоящая из железнодорожных путей, портов, дорог и аэровокзалов);

¹ Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда No 22-18-00679 «Креативная реиндустриализация городов “второго эшелона” в условиях цифровой трансформации» (<https://rscf.ru/project/22-18-00679/>).

– социальная среда (места поселения рабочих, школы, церкви, больницы при фабриках и т. д.) [Запарий, 2007, с. 215].

Актуальность изучения и выявления такого типа наследия может быть обусловлена несколькими факторами.

Во-первых, это высокая историко-культурная ценность индустриального наследия, отражающего этапы развития территории. Исследование истории промышленных объектов позволяет наглядно продемонстрировать, какое влияние на жизнь социума и окружающей среды они оказали, как создавались и изменялись индустриальные культурные ландшафты в регионах.

Во-вторых, экономическое значение: креативное преобразование недействующих промышленных объектов в музеи, культурные центры или иные социокультурные пространства может способствовать не только стимулированию экономического роста и туризма в регионе, но и собственно сохранению индустриального наследия.

В-третьих, укрепление локальной идентичности: промышленный профиль региона формирует уникальную идентичность, и сохранение индустриального наследия помогает усилить чувство общности среди местного населения.

Кроме того, изучение индустриального наследия способствует лучшему пониманию истории науки и техники, а также помогает воспитывать уважение к достижениям прошлых поколений.

Важным аспектом работы по сохранению индустриального наследия и продвижению его как туристического аттрактора и значимого элемента регионального бренда становится информационная доступность объектов индустриального наследия. Значительную роль в этом играет формируемое цифровое туристическое пространство регионов – в первую очередь, официальные туристические сайты, являющиеся, по сути, «визитной карточкой» территории.

Согласно отраслевому докладу Минцифры за 2022–2023 гг., на сегодняшний день пользователями сети Интернет в России являются 83 % населения, при этом 2/3 проводимого в Интернет времени тратится на поиск информации, развлечение, общение и совершение покупок [Интернет в России..., 2023, с. 23], при этом туризм представляется одним из наиболее интересных и перспективных направлений для крупных компаний в контексте разработки цифровых экосистем [Там же, с. 144].

Таким образом, можно заключить, что в настоящее время Интернет является основным источником информации – в том числе и для планирования поездок: посредством профильных Интернет-ресурсов или мобильных приложений потребители бронируют и оплачивают

билеты, проживание в средствах размещения, экскурсии, узнают об интересных объектах в том регионе, куда собираются совершить путешествие.

Подобная информация является основой региональных туристических сайтов, однако не всегда специфика региона представлена полно и структурированно. В качестве примера рассмотрим официальные туристические сайты Свердловской и Челябинской областей.

Уральская идентичность основывается на конвенциональных моделях поведения, общих сюжетах и дискурсах в уральской культуре, которые существовали и продолжают существовать в пределах одной территории, а также на материальной базе, представленной конкретными производствами и комплексами [Бугров и др., 2022, с. 16]. Исторически значимыми кластерами, связанными с промышленностью и формирующими уникальные культурные ландшафты в указанных субъектах можно назвать следующие: Екатеринбург (например, такие районы, как Уралмаш, ВИЗ); Нижний Тагил; Полевской; Магнитогорск; Карабаш и Кыштым; Златоуст; Сатка. Современный Урал также демонстрирует прочную связь с индустриальным наследием, что находит отражение, в частности, в усилиях по продвижению уральских регионов на туристической карте России. Так, Свердловская и Челябинская области выполняли роль регионов-наставников во Всероссийском акселераторе по промышленному туризму, организованном Агентством стратегических инициатив. Вместе с тем, репрезентация индустриального наследия на официальных сайтах регионов значительно различается.

В ролике-заставке на туристическом сайте Свердловской области появляется всего три объекта, которые можно отнести к индустриальному наследию (эко-индустриальный технопарк «Старый Демидовский завод» в Нижнем Тагиле, Невьянская башня в Невьянске, Исторический сквер в Екатеринбурге), также можно увидеть два индустриальных ландшафта (затопленный карьер Тальков Камень в Сысертском городском округе и так называемый «Уральский Марс» – глиняный карьер городского округа Богданович) – большее время уделено общей панораме и туристической инфраструктуре Екатеринбурга. При этом в расположенном под роликом разделе «О регионе» указано: «Увидеть уникальные промышленные объекты и самые яркие события, узнать имена настоящих героев своего времени, остаться наедине с природой» [Центр развития туризма...]. Также в разделе «10 причин посетить Свердловскую область» первым же пунктом названа возможность увидеть уникальные промышленные объекты, однако пояснение не вносит никакой ясности относительно того, что именно предлагается увидеть туристам:

«Здесь первый город-завод в мире, металл с соболиным клеймом – бренд XVII–XIX в. во всем мире. Сейчас – крупный центр металлургического и инновационного производства. Приехать на Урал – значит познакомиться с историей промышленности и современными технологиями» [Там же].

Помимо этого, на сайте представлена информация о национальном туристическом маршруте «Демидовский маршрут», описываемом как «путешествие по истории горнозаводской и промышленной славы городов среднего Урала» [Там же] и предлагающем туристам посетить Екатеринбург, Невьянск, Таволги и Нижний Тагил. Кроме того, описание маршрута дополнено аудиогидом. Также туристы могут найти пространные описания и краткие презентационные видеоролики двух брендовых региональных маршрутов, связанных с индустриальным наследием: «Не словами, а делами» (Екатеринбург – Верхняя Пышма – Невьянск – Нижний Тагил – Гора Белая – Усть-Утка) и Бажовское путешествие (Екатеринбург – Сысерть – Верхняя Сысерть). Кроме того, отдельный раздел на сайте посвящен непосредственно промышленному туризму – там находится список из 13 доступных экскурсий на действующие индустриальные объекты (например, «ВСМПО-АВИСМА» в Верхней Салде, «ЕВРАЗ-НТМК» в Нижнем Тагиле, «Ураласбест» в Асбесте и др.). В число этих экскурсий входит и посещение знаменитой Северской домны и Северского трубного завода в Полевском – возможность увидеть уникальный музеефицированный индустриальный объект на территории функционирующего современного предприятия.

В ролике-заставке на туристическом сайте Челябинской области доминируют природные виды, однако на интерактивной карте региона на главной странице присутствует объект индустриального наследия и памятник истории и культуры регионального значения – гидроэлектростанция «Пороги». Еще один нанесенный на карту объект культурного наследия регионального значения – монумент «Тыл – фронту» в Магнитогорске – указывает на значимость трудового подвига тружеников тыла во время Великой Отечественной войны, на важнейшую роль промышленных городов в военный период, в частности, и самого Магнитогорска. Нарратив об индустриальном прошлом и настоящем региона вплетается практически в каждый предлагаемый маршрут по крупным населенным пунктам области и представляет собой увлекательные краткие тексты, раскрывающие специфику городов, большое количество фотографий, аудиогиды. Например, описание маршрута «Промышленный гигант» по Магнитогорску начинается с подзаголовка «Как составить собственное впечатление об одном из самых промышленных городов России за три дня» и продолжается так:

«Магнитогорск – второй по величине город Челябинской области. Жизнь этого мегаполиса кипит вокруг котлов и домен Магнитогорского металлургического комбината. Но легендарная Магнитка – это еще и город для прогулок, для занятий спортом и для культурного досуга» [Туризм...].

Описание маршрута «Миасс – город в золотой долине» с подзаголовком «История, природа и индустрия» дает такую вводную:

«В Челябинской области есть два Миасса: река Миасс, приток Исеты, и город, который в прошлом был известен благодаря своим золотым приискам, а теперь грузовикам “Урал” и ядерной ракете “Синева”» [Там же].

Схожим образом выстраиваются тексты, знакомящие потенциальных туристов с Саткой, Златоустом, Кыштымом и их окрестностями. Включены объекты индустриального наследия и в национальный туристический маршрут «К нам прилетают даже метеориты!» (Челябинск – Миасс – Златоуст – Сатка), включая и объекты индустриального наследия, относящиеся к социальной среде, например, Дворец культуры «Магнезит» в Сатке. Также на сайте представлен раздел «Промышленные экскурсии», содержащий информацию о возможном посещении как действующих производств (Магнитогорск, Златоуст, Сатка), так и не функционирующих объектов, вызывающих интерес с точки зрения истории региона – уже упомянутая ГЭС «Пороги», Слюдяная гора и заброшенные штольни в поселке Слюдорудник.

Таким образом, можно заключить, что индустриальное наследие играет важную роль в формировании идентичности и привлекательности территорий, являясь значимой частью культурного наследия и локальной идентичности. Ключевую роль в продвижении объектов индустриального наследия как «якорных» объектов, привлекающих туристов не только в областные административные центры, но и в другие населенные пункты, играют информационные ресурсы, в частности, официальные туристические сайты регионов, предоставляющие доступ к информации как собственно о достопримечательностях, так и о существующих маршрутах, логистике и инфраструктуре. На примере официальных туристических сайтов Свердловской и Челябинской областей видно, что репрезентация индустриального наследия варьируется: представляя индустриальную тематику, сайт Свердловской области фокусируется на экскурсиях на действующее производство и использует общие формулировки, тогда как сайт Челябинской области интегрирует индустриальную тематику в общие маршруты и нарративы о городах, акцентирует внимание пользователей ресурса на интересных и необычных фактах. Оба подхода представляются достаточно рациональными, тем не менее, в настоящее

время нарратив об индустриальном наследии в Челябинской области, представленный на официальном туристическом сайте, воспринимается как более гармоничный и креативный, при этом содержащий необходимую туристам конкретику.

Алексеева Е. В., Быстрова Т. В. Индустриальное наследие: понятия, ценностный потенциал, организационные и правовые основы. Екатеринбург: TATLIN, 2021.

Бугров К. Д., Киселев М. А., Маштакова Л. В. Становление опорного края. Индустриальный Урал в мобилизационной культуре 1930–1940-х гг. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022.

Запарий В. В. Индустриальное наследие (к вопросу о понимании данной концепции в России и за рубежом) // Экономическая история. Обзорение. Вып. 13. М.: Изд-во МГУ, 2007. С. 211–217.

Интернет в России в 2022–2023 годах. Состояние, тенденции и перспективы развития : отраслевой доклад. М.: Минцифры, 2023. URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/internet-v-rossii-v-2022-2023-godah.pdf> (дата обращения: 07.07.2024).

Туризм в Челябинской области. URL: <https://www.chel.travel> (дата обращения: 07.07.2024).

Центр развития туризма Свердловской области. URL: <http://gotoural.com> (дата обращения: 07.07.2024).

УДК 908

К. В. Буланова,
Свердловский областной краеведческий музей
им. О. Е. Клера, г. Екатеринбург

ЖИЗНЬ ПОД СТУК КОЛЕС: ИСТОРИИ ДОМОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО РАЙОНА г. ЕКАТЕРИНБУРГА

Улица Северная Железнодорожного района г. Екатеринбурга начала застраиваться деревянными домами с конца XIX в. Дальнейшим импульсом к развитию территории послужили появление железной дороги и строительство первого здания железнодорожного вокзала. Постепенно в районе появляется множество домов в разных архитектурных стилях, где работают и живут главным образом сотрудники железной дороги и организаций, связанных с железной дорогой. У микрорайона появляется своя история – история домов и людских судеб.

Ключевые слова: железная дорога, ул. Северная/Челюскинцев, неоклассика, сталинский классицизм, ветераны железной дороги.

Железнодорожный район г. Екатеринбурга как административно-территориальная единица был основан в 1938 г., однако формирование его началось значительно раньше. Планировка территории его