

**С. В. Робенко,**  
*Уральский федеральный университет  
им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,  
Екатеринбург, Россия*

## **АНТИФРАНЦУЗСКАЯ ПРОПАГАНДА В БРИТАНСКИХ КАРИКАТУРАХ В ПЕРИОД ПИРЕНЕЙСКОЙ ВОЙНЫ 1808–1814 ГГ.**

Одним из наиболее влиятельных видов антинаполеоновской пропаганды Пиренейской войны 1808–1814 гг. выступала британская сатирическая гравюра, расцвет которой пришелся на обозначенный период и послужил толчком к развитию данного жанра в Испании. Для анализа автором были выделены карикатуры ведущих британских гравёров, посвященные правителю Испании Жозефу Бонапарту. На их основе автор исследует образ короля, создаваемый антифранцузской пропагандой, и приемы художников, через которые они конструируют образы врага и союзника, ставшие основополагающими для освободительного движения испанцев.

*Ключевые слова:* пропаганда; карикатура; Пиренейская война; британские художники; Жозеф Бонапарт

*Сведения об авторе:* Робенко С. В., Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина; 620002, Россия, г. Екатеринбург, ул. Мира, 19

**S. V. Robenko,**  
*Ural Federal University  
named after the first President of Russia B. N. Yeltsin,  
Ekaterinburg, Russia*

## **ANTI-FRENCH PROPAGANDA IN BRITISH CARICATURES DURING THE PYRENEAN WAR OF 1808–1814**

One of the most influential forms of anti-Napoleonic propaganda during the Peninsular War of 1808–1814 was the British satirical engraving, which flourished during this period and served as an impetus for the development of this genre in Spain. For analysis, the author selected caricatures by leading British engravers dedicated to the ruler of Spain, Joseph Bonaparte. On this basis, the author examines the image of the king created by anti-French propaganda and the techniques of artists through which they construct the images of enemy and ally, which became fundamental for the liberation movement of the Spanish.

*Keywords:* propaganda; caricature; Peninsular War; British artists; Joseph Bonaparte

*About the author:* Robenko S. V., Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Russia, Ekaterinburg

В 1803 г. началась эпоха Наполеоновских войн. Император французов, лелеявший план территориального возрождения империи Карла Великого, стремился подчинить одну половину Европы, а другую сделать своим союзником в войне против Великобритании. Некоторым из таких союзных стран было суждено принять на своем престоле братьев Наполеона. Так, трон Испании занял старший брат императора Жозеф. Однако испанская нация, несогласная с отречением законных королей – Карла IV и его сына Фердинанда, – была готова бороться за возвращение легитимного порядка, пусть даже и малыми силами. Данная война продолжалась со 2 мая 1808 г. по 14 апреля 1814 г. и в отечественной историографии получила название Пиренейской войны.

В Испании данного периода фактически существовало два разных государства: одно – мятежное, под управлением Хунт, борющихся за независимость страны от иностранного захватчика средствами партизанской войны; и второе – официальное, с Жозефом Бонапартом на троне и поддержкой французской армии. Соответственно своему статусу органы правления выстраивали систему пропаганды, создававшую необходимый для их мировоззрения и отклика народа образ правителя. Пропаганда играла колоссальную роль для обеих сторон конфликта. Она не только распространяла определенные идеи и ценности, но и убеждала испанцев занять ту или иную позицию, а в условиях войны численный перевес мог вести к победе. Кроме того, положение нового правителя, оказавшегося на престоле в обход традиций, целиком зависело от поддержки правящих элит и населения, уровень противодействия которых мог варьироваться от отказа присягать и уплачивать налоги до пособничества партизанам и их союзникам.

В отечественной историографии, посвященной Пиренейской войне, можно выделить работу В. Н. Шиканова [6], фокусирующегося на рассмотрении конфликта глазами очевидцев через описание личных историй участников. Что касается самого Жозефа Бонапарта, можно выделить исследование А. В. Чудинова [5], в котором испанский король рассматривается как положительный персонаж, описываются его политика и образ правителя. Более подробное рассмотрение внутренней ситуации в Испании, политических проектов Жозефа и его восприятия в качестве правителя народными массами можно найти в ряде работ А. О. Ещенко [1–3]. Тем не менее отечественная историография предпочитает фокусироваться на фигуре Наполеона и иных конфликтах эпохи, оставляя в стороне Пиренейскую войну и Жозефа Бонапарта.

В зарубежной историографии большой интерес для испанских и французских исследователей представляет анализ пропаганды в периодических изданиях. Яркими примерами являются работы А. П. Кинтеро [16] и Ж. Дюфура [10]. Пропаганда в изобразительном искусстве, создаваемая британскими художниками и граверами для распространения на Пиренейском полуострове и по всей Европе, история появления данного вида искусства, а также разнообразие жанров анализируются в работах М. Жува [14] и Р. Дж. Голдштейна [12]. Среди подобных исследований особенно выделяется работа английского историка XX в. Мэри Дороти Джордж [11], в которой собраны около 13 тыс. гравюр, легших в основу современного онлайн-каталога Британского музея. В коллекции также присутствуют изображения периода Пиренейской войны 1808–1814 гг., ставшие визуальными источниками для данного исследования и доступные в онлайн-каталоге Британского музея [9].

Кроме того, исследователи предпринимают попытки рассмотрения конфликта через призму рисунков и гравюр, опираясь на общественное мнение о войне. На примере данной категории работ можно проследить, какие изменения претерпевает испанское изобразительное искусство в период войны, как война влияет на художников и какова роль в этой эволюции герильи. Ведущими исследователями данной тематики являются А. Осин-Сируэлос [8] и Х. М. Матийа [15]. Хотя Жозеф и Наполеон упоминаются как главные персонажи карикатур, тем не менее, основной упор ставится на героическое изображение испанцев. Все вышеперечисленные работы фокусируются преимущественно на общем описании различных пропагандистских техник или же отражении конфликта в предметах искусства. Данная же статья призвана обратить внимание на фигуру Жозефа Бонапарта, обычно остающегося в тени Наполеона и подвигов испанцев, а также проанализировать цели и инструменты британской изобразительной пропаганды, избравшей своей жертвой короля Испании.

Старший брат Наполеона родился в 1768 г., получил образование в области права в городе Аяччо, а после Французской революции стал заниматься активной политической деятельностью. До получения Неаполитанского престола Жозеф успел побывать председателем муниципалитета Аяччо, сенатором, полномочным послом в США и Великим выборщиком. В 1806 г. он стал королем Неаполя и обеих Сицилий. Когда же на повестку встал вопрос об испанском престоле, Жозеф казался императору наиболее подобающим вариантом [4, с. 21–195]. Тем не менее жизнь и карьера Жозефа до 1808 г. была одной из наиболее любимых для высмеивания пропагандой тем.

Стоит заметить, что Наполеоновские войны исключительно благотворно повлияли на искусство английской карикатуры. После объявления Наполеоном войны Великобритании британской нацией овладел страх перед французским вторжением, что способствовало расширению государственных заказов на сатирические листы, преуменьшающие в глазах народа французскую угрозу. Например, одним из способов подобного принижения стало изображение самого императора французов в миниатюрном виде, которому прилагалось ироничное именование «Нэпи» или «Кроха Бони» [13]. При этом основные инструменты воздействия на народ, сформированные еще в период зарождения карикатуры в 1730-х годах, с появлением новой политической тематики приобрели новые способы прочтения. Так, главные порицаемые качества персонажей – жестокость, вульгарность и глупость, и их ключевые пороки – пьянство и пристрастие к азартным играм, идеально легли на образ, созданный союзниками для Жозефа.

В Испании британские политические деятели стремились не только успокоить народ, но и возвысить дело патриотов, не уступающих французам, и убедить их в скорой победе. Они показывали, что угроза незначительна перед испанским мужеством, враг неизбежно будет повержен и изгнан с глубочайшим позором. Причин использования в пропаганде именно гравюр было несколько: прежде всего, простота восприятия – яркие изображения привлекали внимание и заинтересовывали своим вызывающим видом. Карикатуры понимали даже те, кто не умел читать, а их среди жителей Испании было большинство. Гравюры отличались удобством распространения и дешевизной, как в производстве, так и в приобретении (в Испании цена рисунка составляла 1–3 реала в зависимости от сложности исполнения, а при покупке от 25 штук даже предоставлялась скидка). Чаще всего испанцы копировали гравюры, публикуемые в британских газетах, попадавших в Испанию вместе с английскими войсками, или же адаптировали уже известные рисунки под современную им ситуацию [7, р. 98]. Постепенно это способствовало развитию карикатурного дела и на полуострове. Тем не менее отследить создание испанских карикатур чрезвычайно сложно, поскольку не все из них публично выставлялись на продажу, а на время пребывания Жозефа в Мадриде вообще исчезали из газетных объявлений и витрин лавок или же распространялись подпольно. Подобная ситуация происходила на территории, подконтрольной французской армии. Художники и издательства предпочитали оставаться анонимными, что усложняет не только определение авторства, но и датировку создания карикатур, которая во многих случаях указана в архивах периодом 1808–1814 гг. [7, р. 100].

Ведущими карикатуристами и распространителями политических идей выступали: Джеймс Гилрей (1757–1815 гг.) – один из основоположников политической сатиры, широко известный автор, отличающийся едким гротеском и детальной проработкой картин; Томас Роулэндсон (1756–1827 гг.) – художник, создавший наибольшее число произведений на тему Пиренейской войны, отличавшихся злой иронией не только в изображении персонажей, но и в текстах к ним; и Исаак Крукшенк (1756–1811 гг.), изображавший персонажей чрезвычайно гипертрофированно, не церемонясь с приличиями ни в картинах, ни в подписях. Также выделяются работы Джорджа Крукшенка (1792–1878 гг.), его сына, следовавшего в стиле исполнения по стопам отца, и Чарльза Уильямса (ум. 1830 г.), подражавшего Гилрею, но отличавшегося изобретательностью сюжетов. Гравюры данных авторов публиковались в каталогах издательств «Томас Тегг» и «Акерманн».

Гравюры начального периода войны можно разделить на группы согласно тематическому признаку. Прежде всего, это изображение Жозефа правителем-неудачником, сопровождаемое пренебрежительным именем «Джо», который на свою беду связался с мужественной и стойкой Испанией: «Пророчество разъяснено» и «Король Джо на своем испанском осле» Т. Роулэндсона. Карикатуристы приписывают новому королю ужасное невежество и грубость: «Развлечение Санчо по прозвищу Джо Задница по захвату имущества его нового правительства!», И. Крукшенк; насмеваются над его происхождением: «От стола к трону», Т. Роулэндсон; и ставят в укор неудачливость в выборе страны правления «Испанский пирог. Песенка для юных патриотов», И. Крукшенк.

Другой излюбленной темой британских карикатуристов выступают коварство и жадность французских солдат: «Ограбление и кража» и «Жозеф в бегах в последней сцене королевской пантомимы в Мадриде» за анонимным авторством; «Отступление короля Джо из Мадрида», «Мы летаем по ночам, или три перехваченных барахольщика», «Король Джо и компания максимально использовали свое время перед отъездом из Мадрида» Т. Роулэндсона.

Еще один тип гравюр демонстрирует желание британцев разделить славу Испании и призвать испанцев бороться за свободу. Большинство из них изображают местных жителей в виде быка, который непременно сопровождается тем или иным существом, представляющим Великобританию (быком, королем, военным и т. д.), как, например, карикатура «Испанский бык вырвался на свободу, или бегство Жозефа из Испании» Ч. Уильямса. Данные карикатуры были созданы в первые месяцы войны, пока Жозеф еще не занял испанский трон или его положение

было слишком нестабильно. Но после возвращения французов в Мадрид в декабре 1808 г. наступило затишье.

Художники вновь вернулись к изображению испанского короля уже на излете войны и в качестве тем выбирали победы своих соотечественников и испанских патриотов: «Битва при Виттории», Дж. Крукшенк; «Журдан и король Джо», Ч. Уильямс. Жозеф снова показан слабым правителем, который скоро потерпит поражение в войне, но, в отличие от ранних работ, изображение выглядит менее комичным: «Замки в Испании», анонимно.

Изгнание французов из страны в 1814 г. стало вдохновляющим событием для художников. Оно показывается торжественным праздником для испанцев и унижительным исходом для правителя и его сторонников: «Бегство Жозефа», Ч. Уильямс; «Марш разбойника», Т. Роулэндсон. Жозеф изображается оборванцем, пострадавшим от правления в Испании: «Непринужденность с достоинством, или вид Эльбы», Дж. Крукшенк. Триумф союзников заставляет Жозефа и Наполеона сожалеть о решении захватить Испанию, которая с бегством узурпатора встречает «закат тирании»: «Длинный рыбок, сильный рыбок и рыбок все вместе», Т. Роулэндсон.

Таким образом, британская пропаганда в Пиренейской войне 1808–1814 гг. преследовала несколько целей. Во-первых, убеждение испанцев в их неминуемой победе, хотя и возможной лишь с помощью Великобритании, которая через карикатуры выражает неременную готовность приложить все усилия для поддержки борцов за свободу. Во-вторых, укрепление ненависти испанцев к захватчикам. Английские художники наделяют Бонапартов и французскую армию всеми пороками, способными вызвать у испанцев чувство превосходства над ними: жестокость, трусость, жадность и атеизм. В изображении короля Жозефа к данным изъянам добавляются сверх того никчемность правителя и бесхарактерность человека, позволяющего младшему брату управлять собой. Так британская карикатура поддерживала испанский патриотизм и вдохновляла сражаться с Наполеоном, конструировала образ врага в лице французов и образ союзника в лице англичан.

### Список литературы

1. Ещенко А. О. Война за независимость Испании 1808–1814 гг. в исторической памяти испанской нации (XIX – начало XX вв.) // Санкт-Петербургский государственный университет: Труды кафедры истории нового и новейшего времени. 2018. № 18-2. С. 196–217.

2. Ещенко А. О. Наполеоновская Испания: король Жозеф и «los afrancesados»: перспектива сотрудничества // Санкт-Петербургский государственный университет: Труды кафедры истории нового и новейшего времени. 2018. № 18-1. С. 57–79.

3. Ещенко А. О. Одна Испания – два Бонапарта: разные подходы к управлению страной? // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия История. Международные отношения. 2019. № 2 (19). С. 187–196.

4. Сьюард Д. Семья Наполеона. Смоленск : Русич, 1995.

5. Чудинов А. В. Ненавидный благодетель: Жозеф Бонапарт в Испании (размышления над книгой Т. Ленца) // Французский ежегодник 2018: Межкультурные контакты в период иностранной оккупации. М., 2018. С. 103–115.

6. Шиканов В. Н. Французские мемуары о Пиренейской войне 1808–1814 гг. как исторический источник // История военного дела: исследования и источники, 2014. Специальный выпуск II. Лекции по военной истории XVI–XIX вв. Ч. I. 2014. С. 49–79.

7. Álvarez Barrientos J. Se hicieron literatos para ser políticos. Cultura y política en la España de Carlos IV y Fernando VII. Cadiz : Servicio de publicaciones de la Universidad de Cádiz. 2004. 378 p.

8. Ausín-Ciruelos A. Guerrilla y periodismo durante la Guerra de la Independencia (1808–1814): la propaganda sobre el cura merino // Burgos: Historia Contemporánea. 2017. No. 1 (54). P. 179–205.

9. Collection search. Person/organisation: Joseph Bonaparte, King of Naples and Spain. Material: paper // The British Museum. URL: [https://www.britishmuseum.org/collection/search?agent=Joseph%20Bonaparte,%20King%20of%20Naples%20and%20Spain&material=paper&view=grid&sort=object\\_name\\_\\_asc&page=1](https://www.britishmuseum.org/collection/search?agent=Joseph%20Bonaparte,%20King%20of%20Naples%20and%20Spain&material=paper&view=grid&sort=object_name__asc&page=1) (mode of access: 11.11.2023).

10. Dufour G. La prensa en la España ocupada por los franceses // Université de Provence UMR Telemme: La guerra de Napoleón en España. 2010. P. 135–148.

11. George M. D. Catalogue of prints and drawings in the British Museum: Division I. Political and personal satires. London : Printed by order of the Trustees. 1870–1954. Vol. 1-10.

12. Goldstein R. G. Political Caricature and International Complications in Nineteenth-Century Europe // Michigan Academician. Vol. XXX, March. 1998. P. 107–122.

13. Gresham Lecture, 4 October 2010. The History of British Cartoons and Caricature // Gresham College. URL: <https://www.gresham.ac.uk/watch-now/history-british-cartoons-and-caricature> (mode of access: 11.11.2023).

14. Jouve M. L'âge d'or de la caricature anglaise. Paris : Presses des la Fondation nationale des sciences politiques, 1983. – 278 p.

15. Matilla J. M. Estampas españolas de la Guerra de la Independencia: propaganda, conmemoración y testimonio // Cuadernos Dieciochistas. 2008. No. 8. P. 247–265.

16. Quintero A. P. Prensa y propaganda bélica 1808–1814 // Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca. 2007. P. 203–222.