

ВОСПИТАНИЕ ПАТРИОТИЗМА ПРИ ПРОФОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ В ХОДЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЭКСКУРСИЙ

Аннотация. Рассматриваются актуальные вопросы патриотического воспитания молодежи в процессе экскурсионно-профориентационной работы предприятия.

Ключевые слова: молодежь, патриотизм, профориентация, историческая справка, промышленная экскурсия, портфель экскурсовода

Национальная безопасность России обусловлена работой с разными категориями молодежи в части воспитания патриотических качеств: в школе, техникуме, вузе и на предприятиях. Предприятия нуждаются в молодых рабочих, специалистах, руководителях, преданных России, предприятию и своей профессии [1, с. 200]. Кадровая безопасность предприятий обусловлена той политикой, которая ведется в отношении молодежи [2, с. 410], особенно в части организации профориентационной работы с учащимися школ и техникумов [3, с. 98]. Профориентационные мероприятия для молодежи наиболее эффективно организовывать на основе социального партнерства образовательных учреждений и предприятий [4, с. 253].

Наиболее популярным и современным форматом профессиональной ориентации молодежи на рабочие профессии сегодня является промышленная экскурсия, [5, с. 44]. Как правило, истории предприятия в экскурсионных программах уделяется особое внимание. Экскурсовод либо дает краткую историческую справку о происхождении завода и достижениях рабочих в военное время в начале маршрута, либо называет важные исторические факты в процессе экскурсии иллюстрируя их фотографиями. Такой подход формирует у молодежи понимание значимости промышленных объектов страны, знакомит с подвигами трудовых коллективов и воспитывает патриотизм в отношении отечественной промышленности.

Цель нашего исследования – провести анализ способов совершенствования работы с историческими материалами в рамках профориентационных экскурсий на промышленное предприятие.

Для достижения указанной цели поставлены задачи – проанализировать имеющиеся в открытом доступе технологические карты экскурсий ЧРЗ «Полет», АО «ЧЗМК, ПАО «ММК» (маршрут «Стальная эволюция»), предложить форматы для патриотического воспитания молодежи на профориентационных экскурсиях. При выполнении исследовательской работы использован метод анализа документов.

Результаты анализа указанных документов показали наличие следующих форм работы с экскурсантами при знакомстве с историей предприятия. Экскурсовод АО «Челябинский радиозавод "Полет"» отводит истории предприятия время в начале экскурсии, рассказывает факты о создании первого изделия и показывает видеоролик об участии предприятия в подготовке космического корабля «Буран». После этого экскурсанты в рамках квеста должны ответить на вопрос, связанный с историей радиозавода.

На профориентационной экскурсии АО «Челябинского завода металлоконструкций» экскурсовод рассказывает об изобретении сетчатых металлоконструкций инженера Владимира Шухова и с помощью распечатанных фотографий и стенда демонстрирует историю происхождения и перемещения предприятия в военное время из г. Верхняя Салда в г. Челябинск. Также в процессе экскурсии сопровождающий обращает внимание экскурсантов на стенд, где размещены наиболее значимые проекты завода металлоконструкций: изготовление направляющих для «Катюши», саркофага для Чернобыльской АЭС, металлоконструкций для объектов Олимпийского парка в Сочи.

ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» является центром компетенций промышленного туризма Челябинской области. У компании существует несколько маршрутов, один из них называется «Стальная эволюция» и полностью посвящен истории предприятий, предполагает посещение научно-технического музея комбината. Экспозиции музея рассказывают об основных этапах развития предприятия: от первых дней строительства до нашего времени. Помимо фотографий, документов, личных вещей и многих других экспонатов, в музее представлены уникальные макеты и модели действующих производств.

Таким образом, наиболее эффективным способом патриотического воспитания молодежи при реализации профориентационных экскурсий является создание отдельных маршрутов, которые посвящены знакомству с корпоративным музеем предприятия и его экспонатами. Немаловажно изучение обратной связи после посещения экскурсий молодежью с помощью анкетного опроса, который является эффективным средством как формирования, так и изучения общественного мнения по значимым для общества вопросам [6, с. 207]. Но не все предприятия могут позволить себе создание и содержание музея. С учетом этого факта мы видим перспективу в создании интерактивных и информационных исторических стендов с целью включения их в маршрут уже действующий на предприятии экскурсий.

Результаты данного исследования могут быть применены в организации профориентационной работы среди учащихся образовательных учреждений, в том числе при подготовке в вузах специалистов по работе с молодежью по специальности «Организация работы с молодежью», а также при преподавании дисциплины «Общая и профессиональная педагогика» в профессионально-педагогических вузах.

Список использованных источников и литературы

1. *Попова Н. В., Ваулина К. О.* Профессиональное воспитание молодежи в аспекте реализации корпоративных молодежных программ в условиях цифровизации // Возможности и угрозы цифрового общества : матер. Всерос. научн.-практ. конф., Ярославль, 22 апреля 2020 года / под ред. А. В. Соколова, А. А. Фролова. Ярославль : Цифровая типография, 2020. С. 198–202. EDN WSWPQX

2. Крутько И. С., Попова Н. В. Риски при работе с производственным персоналом в аспекте кадровой безопасности предприятия // ЦИТИСЭ. 2022. № 1(31). С. 403–416.

3. Попова Н. В., Коноваленко О. М. Особенности подготовки к совершению образовательного выбора у детей и подростков в моногороде // Вестник педагогических инноваций. 2020. № 2 (58). С. 93–100.

4. Пономарев А. В., Попова Н. В., Бедулева М. А. Профессиональное образование и социальное партнерство в работе с молодежью : монография. 1-е изд. М. : Юрайт, 2021. 253 с.

5. Киреева Ю. А., Блинова Е. А. Организация экскурсий на промышленных предприятиях // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2023. № 2.

6. Проблемы реализации управленческой компетентности руководителя организации : коллективная монография / Э. П. Бурнашева [и др.] ; Шадринский государственный педагогический университет. Шадринск : ШГПУ, 2016. 248 с.

Об авторе

Пыпина Мария Андреевна – обучающийся по программе магистратуры «Управление социальной активностью и профессиональной карьерой молодежи» кафедры «Организация работы с молодежью» Института физической культуры, спорта и молодежной политики Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия.

УДК 373

М. Д. Соколов,
ВУЦ при СКФУ, г. Ставрополь,
shocolakoo@mail.ru

С. В. Келеман,
ВУЦ при СКФУ, г. Ставрополь,
faustksv@gmail.com

ВОЕННЫЙ УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР: ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Аннотация. Патриотическое воспитание является важным элементом в процессе образования в военных учебных центрах. В данной статье рассматривается значение патриотического воспитания и его влияние на формирование чувства долга перед Отечеством и гражданской позиции обучающихся, проводится анализ методов и подходов к организации патриотического воспитания, а также на примере военного учебного центра при СКФУ рассматривается проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданской позиции студентов в этой области.