

Научная статья
УДК 316.61

Национально-культурная идентичность студентов УрФУ в социокультурном пространстве

Дарья Сергеевна Бушмакина

Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия

dasha.bushmakina.2017@mail.ru

АННОТАЦИЯ. В статье представлены результаты социологического исследования на тему «Национально-культурная идентичность студентов УрФУ в социокультурном пространстве», позволившее выявить мнение молодежи о сохранении родной культуры, роли государства в поддержке традиций.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: молодежь, национальная культура, глобализация, национально-культурная идентичность

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Бушмакина Д. С. Национально-культурная идентичность студентов УрФУ в социокультурном пространстве // Государственная молодежная политика: вызовы и современные технологии работы с молодежью : материалы Международной молодежной научно-исследовательской конференции (Екатеринбург, 4 апреля 2024 г.) / под общ. ред. д-ра пед. наук А. В. Пономарева. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2024. С. 18–22.

Original article

National and Cultural Identity of UFU Students in the Socio-Cultural Space

Darya S. Bushmakina

Ural Federal University named after the first President of Russia
B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

dasha.bushmakina.2017@mail.ru

ABSTRACT. The article presents the results of a sociological study on the topic “National and cultural identity of UrFU students in the socio-cultural space”,

which made it possible to identify the opinion of young people about the preservation of native culture, the role of the state in supporting traditions.

KEYWORDS: youth, national culture, globalization, national and cultural identity

Современный этап переосмысления культурных ценностей во многом зависит от духовного состояния, социальной и гражданской позиции каждого человека. Россия — многонациональное государство, развитие которого представляет собой длительный и противоречивый процесс становления полиэтнической, духовно-идеологической и культурно-нравственной общности [1]. Молодежь, осваивая различные аспекты отечественной и мировой культуры, может создавать новые, оригинальные произведения и трансформировать традиционные ценности, придавая им современные интерпретации. Как отмечает А. Костина, «поликультурность России является ее родовым качеством» [2] и происходящие с 90-х гг. XX в. эпохальные по своему значению события, связанные с изменением ценностных ориентиров и разрывом культурных связей, утратой культурной преемственности, образовали своеобразный духовный вакуум, который заполняется информацией, разрушающей национальную культуру.

В нашем исследовании в качестве рабочей выберем дефиницию В. С. Цукермана: «Национальная культура — это исторически развивающаяся система материальных и духовных ценностей, норм и навыков специализированного мастерства, накопленного в ходе всей жизни людей и передающегося от одного поколения к другому для создания, усвоения, сохранения и распространения этих ценностей. Совершающееся таким образом формирование человека и есть развитие национальной культуры» [3].

Цель данного социологического исследования заключается в изучении того, насколько студенты Уральского Федерального университета имени первого президента России Б. Н. Ельцина (далее — УрФУ) идентифицируют себя с национальной культурой и какие факторы влияют на процесс формирования этой идентичности.

Объектом исследования стали студенты УрФУ, обучающиеся на очном отделении 1—4 курсов в возрасте от 17 до 20 лет. Общее количество опрошенных составило 310. В качестве методологии исследования был выбран анкетный опрос с помощью Яндекс-формы с последующей обработкой результатов при помощи количественных методов. Помимо

количественного анализа также использовался метод контент-анализа, который позволил структурировать и классифицировать данные, полученные в ходе опроса.

Для того чтобы изучить отношение студентов УрФУ к необходимости сохранения культурных ценностей в современном социокультурном пространстве, мы предложили на выбор 5 основных аспектов национальной культуры и попросили отметить наиболее значимые для них. Примерно одинаково распределились ответы между двумя аспектами: «народное искусство» (58 %) и «язык и литература» (55 %). Меньшее предпочтение респонденты отдали «государственным праздникам» (34 %) и «национальной кухне» (10 %). Таким образом, знание истории и традиций своей страны, а также изучение родного языка и литературы играют важную роль в формировании национальной идентичности молодежи, способствуя ее самовыражению, а также развитию познавательных, коммуникативных и творческих навыков, что помогает в сохранении и передаче национальных ценностей.

Исходя из данных, полученных в предыдущем вопросе, нам было важно понять, как студенты отождествляют для себя понятие «национальная идентичность». «Ощущение принадлежности к определенной нации, ее истории и культуре и наличие связи с другими людьми национальной культуры» стал наиболее приоритетным вариантом ответа среди респондентов. Его выбрали 37 % опрошенных. Для 25 % наиболее важным стало осознание собственной истории и ее вклада в мировую культуру и развитие мирового пространства. У данной категории студентов наиболее важна гордость за достижения своих соотечественников в науке, искусстве, спорте и других областях.

Далее, проанализировав исследования последних лет на тему вызовов и проблем национальной идентичности молодежи в современном мире, мы задали вопрос: «Какие вызовы и проблемы может встретить молодежь при осознании и идентификации с национальной культурой?» Этот вопрос имеет большое значение для понимания процесса отчуждения молодежи от культурного наследия страны. Сохранение и передача культурного наследия играют важную роль в государственной молодежной политике, что подчеркивается как в законодательных актах, так и на пленарных заседаниях. Большинство респондентов (78 %) отмечают глобализацию и влияние массовой культуры как наиболее важную проблему. Влияние массовых медиа, интернета

и коммерциализации культуры, а также влияние со стороны других стран может привести к постепенному исчезновению традиций, языка и особенностей национальной русской культуры. На втором месте по приоритетности стала проблема адаптации молодежи к быстро изменяющейся социокультурной среде (56 %). Молодежь должна адаптироваться к новой общественной парадигме, чтобы осознать и идентифицироваться с национальной культурой. Для 40 % респондентов главной проблемой стало сопротивление социокультурным нормам. Молодежь сталкивается с конфликтом своих норм и норм общества, в котором они выросли, что может создавать конфликты и предвзятость со стороны других людей. Приблизительно одинаковое количество опрошенных отметило проблему потери культурной связи (33 %), стереотипность и дискриминацию (30 %).

Завершающим вопросом исследования стал: «Какую поддержку со стороны государства вы считаете наиболее эффективной для стимулирования молодежи к приобщению к национальной культуре?» Респонденты отметили, что финансовая поддержка, особенно в отношении молодежных инициатив и проектов, а также развитие современного искусства молодых деятелей искусств — наиболее необходимая мера поддержки (94 %). На втором месте стало внедрение современных информационных технологий, развитие интернет-пространств и аудиовизуальных ресурсов в сфере культуры — данный вариант выбрало 67 % опрошенных. А 40 % отметили важность усовершенствования образовательных программ в учебных учреждениях. Они считают, что на всех уровнях образования необходимо вводить дисциплины, связанные с изучением истории, языка, традиций и искусства.

Данные исследования позволяют сделать следующий вывод: в настоящий момент молодежь демонстрирует ориентацию на традиционные русские ценности, идентифицирует себя с русской культурой, признает значимость ее вклада в мировую культуру. Мы считаем, что это связано с тем, что молодое поколение, ощутив все негативные последствия западной культуры, начинает рационально оценивать последствия американизации общества. Также молодежь, оказавшись в центре внимания различных событий, может являться источником как риска и неопределенности, так и потенциала для развития общества. Вопреки воздействию процессов глобализации, усилиями государства можно обеспечить безопасность нашего национального государства и, в конечном итоге, его сохранение.

Список источников

1. Литвинцева Г. Ю., Пашедко Ю. М. Русская культура как основа национальной идентичности россиян // Международный научно-исследовательский журнал. 2017. № 11 (65). С. 31–33.
2. Культура как фактор модернизации России : коллективная монография / отв. ред. А. В. Костина. М. : Изд-во Моск. гуманитар. ун-та, 2015. 270 с.
3. Цукерман В. С. Народная культура как социальное явление : автореф. дис. ... д-ра филос. наук / Цукерман Владимир Самойлович ; Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького. Свердловск, 1984. 39 с.

Информация об авторе

Дарья Сергеевна Бушмакина — обучающийся по программе магистратуры «Управление социальной активностью и профессиональной карьерой молодежи» кафедры организации работы с молодежью Института физической культуры, спорта и молодежной политики Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). E-mail: dasha.bushmakina.2017@mail.ru.

Information About the Author

Bushmakina S. Darya — is a student of the Master’s program “Management of social activity and professional career of youth” of the Department of Youth Organization of the Institute of Physical Culture, Sports and Youth Policy Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia). E-mail: dasha.bushmakina.2017@mail.ru.