Научная статья
УДК 37.017.4

Факторы, влияющие на формирование электоральной активности студенческой молодежи

Максим Николаевич Канев¹,
Алиса Вячеславовна Колмогорова²

^{1,2} Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия

¹ Уральский институт управления РАНХиГС, Екатеринбург, Россия

² kolmogorova.lisa@mail.ru

АННОТАЦИЯ. В статье приведены подходы к понятию «электоральная активность», представлены результаты пилотного исследования, направленного на выявление отношения молодежи к участию в общественно-политической жизни государства посредством участия в голосованиях, определены задачи для дальнейшей работы студенческого патриотического объединения в рамках развития политической грамотности студенческой молодежи.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: молодежь, студенческая молодежь, электоральная активность, патриотическое воспитание, избиратель

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Канев М. Н., Колмогорова А. В. Факторы, влияющие на формирование электоральной активности студенческой молодежи // Государственная молодежная политика: вызовы и современные технологии работы с молодежью : материалы Международной молодежной научно-исследовательской конференции (Екатеринбург, 4 апреля 2024 г.) / под общ. ред. д-ра пед. наук А. В. Пономарева. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2024. С. 209–213.

Original article

Factors Influencing the Formation of Electoral Activity of Students

Maksim N. Kanev¹, Alice V. Kolmogorova²

^{1,2} Ural Federal University named after the first President of Russia
B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

¹ Ural Institute of Management (RANEPA branch)

² kolmogorova.lisa@mail.ru

ABSTRACT. The article presents approaches to the concept of «electoral activity»; the results of a pilot study aimed at identifying the attitude of young people to participate in the socio-political life of the state through participation in voting; defines the tasks for the further work of the student patriotic association in the framework of the development of political literacy of students.

KEYWORDS: youth, student youth, electoral activity, patriotic education, elector

В научном сообществе существует несколько подходов к понятию «электоральная активность». Такие исследователи как С. С. Рожнева, Р. Р. Низамов, Л. Е. Тихонова, А. В. Бетехина трактуют данное понятие следующим образом: степень фактической явки на избирательные пункты и количество граждан, проголосовавших результативно.

Однако существуют более широкие трактовки термина. Например, Г. П. Зинченко рассматривает «электоральную активность» не только как факт участия в избирательной кампании, но и как форму поведения, включающую в себя совокупность целей, системы ценностей, установок и убеждений, действий или бездействий граждан [1].

О. М. Карпенко и И. А. Ламанов понимают под «электоральной активностью» одну из форм электорального поведения, которая присуща не только избирателям, но и организаторам выборов [2].

Студенческая молодежь как наиболее активная социальная группа в силу определенного образовательного уровня, трудоспособного возраста, динамичного социального поведения занимает место основной интеллектуальной, производительной и избирательной общественной силы и является приоритетной целевой аудиторией для работы по формированию политической грамотности [3].

В период 2020–2024 гг. на территории Российской Федерации и Свердловской области состоялся ряд наиболее значимых общественно-политических событий для дальнейшего развития государства и региона:

1. Общероссийское голосование по поправкам в Конституцию Российской Федерации (25 июня — 1 июля 2020 г.);
2. Выборы в государственную думу Федерального собрания Российской Федерации (17–19 сентября 2021 г.);
3. Выборы в Законодательное собрание Свердловской области (17–19 сентября 2021 г.);
4. Выборы Губернатора Свердловской области (11 сентября 2022 г.);
5. Выборы Президента Российской Федерации (15–17 марта 2024 г.).

В данной статье рассмотрен уровень электоральной активности участников студенческого патриотического клуба «Я горжусь» УрФУ.

В феврале 2024 года в преддверии выборов Президента Российской Федерации был проведен пилотный опрос активистов клуба. Выборка составила 40 человек в возрасте 18–24 лет.

Опрос проводился с целью определения отношения молодежи к выборам (в том числе, главы государства), выявления знаний о процедуре проведения голосования, готовности участия в общественно-политических событиях.

В результате исследования были получены следующие данные:

1) 75 % респондентов положительно относятся к проведению выборов, из них 65 % планируют принять участие в голосовании в марте 2024 года;

2) причинами отказа от участия в голосовании были названы: незаинтересованность развитием политической сферы (15 %); сомнения в том, что голос избирателя имеет какое-то влияние (7,5 %); отсутствие гражданства Российской Федерации (5 %); отсутствие возможности проголосовать по месту нахождения (5 %); затруднились ответить (2,5 %);

3) 30 % активистов впервые будут принимать участие в выборах в силу достижения избирательного возраста; 35 % респондентов ранее принимали участие в голосовании по двум и более общественно-политическим вопросам;

4) основными факторами, оказывающими влияние на принятие решения об участии в выборах (или отказу от участия), являются: мнение

близких людей и друзей (42,5 %); возможность проявить свою гражданскую активность и поддержать действующую власть (27,5 %); интернет, рекламная агитация и телевидение (15 %); другое — наличие свободного времени (22,5 %), направление с работы (10 %), возможность участия в розыгрыше к 90-летию Свердловской области (57,5 %);

5) среди респондентов (26 человек), планирующих участвовать в выборах Президента Российской Федерации, лишь 26,9 % самостоятельно ознакомились с предвыборными кампаниями кандидатов. Влияние на выбор более 70 % потенциальных избирателей оказали внешние факторы.

На основании полученных результатов можно сделать вывод о том, что молодежь проявляет достаточно активный интерес к политической жизни своего региона и государства в целом, однако существует ряд факторов, обуславливающих принятие окончательного решения, в том числе относительно голосования за конкретного кандидата или политическое событие.

Студенческим общественным объединениям и организациям необходимо уделять большее внимание в период предвыборных кампаний: проводить встречи со студентами с участием представителей политических партий, лидеров общественного мнения, экспертов по вопросам процедуры выборов; привлекать студенческое сообщество к работе в избирательных комиссиях и на избирательных пунктах.

Список источников

1. Зинченко Г. П. От чего зависит электоральная активность молодежи? // Северо-Кавказский юридический вестник. 2015. № 3. С. 134–137.
2. Карпенко О. М., Ламанов И. А. Молодежь в современном политическом процессе в России. М. : Современный гуманитарный университет, 2006. 560 с.
3. Михайловская С. А. Концептуализация понятий «Студенческая молодежь» и «Вторичная занятость» в контексте социологии управления // Вестник Забайкальского государственного университета. 2014. № 3 (106). С. 68–74.

Информация об авторах

Максим Николаевич Канев — старший преподаватель кафедры организации работы с молодежью института физической культуры, спорта и молодежной политики Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; заместитель директора Уральского института управления — филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы (Екатеринбург, Россия). E-mail: kanev.m@mail.ru.

Алиса Вячеславовна Колмогорова — студент, обучающийся по программе магистратуры «Управление социальной активностью и профессиональной карьерой молодежи» кафедры организации работы с молодежью Института физической культуры, спорта и молодежной политики Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). E-mail: kolmogorova.lisa@mail.ru.

Information About the Authors

Maksim N. Kanev — lector of the Department of Youth Work Organization at the Institute of Physical Culture, Sports and Youth Policy, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russia; associate Director Ural Institute of Management (RANEPA branch) (Ekaterinburg, Russia). E-mail: kanev.m@mail.ru.

Alice V. Kolmogorova — is a student of the Master's program "Management of social activity and professional career of youth" of the Department of Youth Organization of the Institute of Physical Culture, Sports and Youth Policy, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia). E-mail: kolmogorova.lisa@mail.ru.