

Научная статья
УДК 796.01

Мотивация волонтеров Уральского федерального округа Международного мультиспортивного турнира «Игры будущего» 2024

**Антон Александрович Белов¹,
Анастасия Юрьевна Бондарева²**

^{1,2} Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия

² anastasia.bondareva@urfu.ru

АННОТАЦИЯ. В статье приведен анализ мотивации волонтеров первого Международного фиджитал-турнира «Игры Будущего» 2024. В рамках проведенного анализа были выявлены несколько групп мотивов. По итогам проведенного исследования была отмечена роль изучения мотивации волонтеров для создания условий деятельности волонтеров.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: фиджитал-спорт, волонтеры, мотивация волонтеров
ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Белов А. А., Бондарева А. Ю. Мотивация добровольцев Уральского федерального округа международного мультиспортивного турнира «Игры будущего» 2024 // Государственная молодежная политика: вызовы и современные технологии работы с молодежью : материалы Международной молодежной научно-исследовательской конференции (Екатеринбург, 4 апреля 2024 г.) / под общ. ред. д-ра пед. наук А. В. Пономарева. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2024. С. 48–52.

Original article

Motivation of Volunteers of the Ural Federal District of the International Multisport Tournament “Games of The Future” 2024

Anton A. Belov¹, Anastasia Y. Bondareva²

^{1,2} Ural Federal university named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

² anastaia.bondareva@urfu.ru

© Белов А. А, Бондарева А. Ю., 2024

ABSTRACT. The article provides an analysis of the motivation of volunteers of the first international phigital tournament “Games of the Future” 2024. As part of the analysis, several groups of motives were identified. According to the results of the study, the role of studying the motivation of volunteers in creating conditions for the activity of volunteers was noted.

KEYWORDS: phigital-sports, volunteers, motivation of volunteers

В марте 2024 г. в Казани состоялся первый Международный мультиспортивный турнир «Игры Будущего» (далее — турнир). Турнир проводился в формате состязаний, объединявший физический (классический) спорт и цифровые технологии (слово *phigital* собрано из двух слов: *physical* — физический и *digital* — цифровой) [1].

Для организации и проведения турнира была реализована масштабная волонтерская программа, предполагающая привлечение волонтеров к событию в течение 2023 г. и участием в главном турнире в Казани в марте 2024 г. В течение 2023 г. в Казани проводились тестовые соревнования, которые позволили определить основные функциональные задачи волонтеров турнира нового поколения. Также для реализации волонтерской программы был проведен конкурсный отбор 29 сертифицированных центров привлечения и отбора добровольцев, в задачи которых вошли проведение коммуникационной кампании на территории региона, реализация рекрутинговой кампании, а именно проведение интервью для отбора кандидатов в состав делегации, а также обеспечение обучающихся тренингов, для прошедших отбор добровольцев.

Современные спортивные фиджитал-турниры стали популярным развлечением, объединяющим виртуальный мир игр с физической активностью участников. Такие турниры предоставляют отличную возможность для соревнований и развлечения, привлекая при этом большое количество участников и зрителей. Успех и эффективность фиджитал-турниров напрямую зависят от работы добровольцев, которые обеспечивают его плавную организацию и проведение. Цель исследования — изучение мотивов кандидатов в волонтеры, которое в последствии позволит разработать современные технологии работы с добровольцами.

Вопрос изучения мотивации волонтеров является предметом исследований авторов в российской и зарубежной науке. В зарубежной науке изучение мотивов безвозмездной деятельности изучают с конца XX в. Одним из распространенных подходов к изучению мотивации добро-

вольцев является — функциональный. Функциональный подход применительно к добровольческой деятельности предполагает, что, принимая участие, люди удовлетворяют одну или несколько потребностей или мотивов. Согласно данной теории, одна и та же деятельность для людей может играть разное значение. Опросник функций волонтерства (*Volunteer Function Inventory, VFI*), соответствующий этому подходу был разработан Дж. Клари и его коллегами (Clary [et al.], 1998) [2]. Они выделяют шесть мотивационных факторов добровольчества и мотивов: фактор ценностей; фактор карьеры; социальный фактор; фактор понимания; фактор защиты; фактор достижения. Мотивация добровольцев в исследованиях С. Л. Гамэйр обусловлена несколькими факторами: альтруистические идеи; расширение социальных контактов; получение первого опыта работы; личное самосовершенствование; развития профессиональных контактов; формирование связи с конкретной организацией; повышение социального статуса через престижность события; удовлетворение потребности в получении позитивных эмоций [3]. Группа авторов под руководством Х. Бэнг выделяет несколько мотивов: выражение ценностей; патриотизм; межличностное взаимодействие; личностный рост; профориентационная деятельность; внешние награды; любовь к спорту. Изученные теории позволяют сформировать мотивы в группы: формирование ценностей; совершенствование карьерных возможностей; социализация волонтера; формирование сообщества единомышленников; удовлетворение потребности в безопасности; признание деятельности волонтера [4].

В рамках отборочной кампании на территории Уральского федерального округа было проведено 282 собеседования с кандидатами из регионов округа. Кандидатами в волонтеры были люди в возрасте от 18 до 73 лет. В ходе интервьюирования выявлялся опыт волонтерской деятельности у потенциальных волонтеров, мотивация к участию, а также желаемое функциональное направление. В ходе анализа полученных данных ответы распределялись по группам мотивов: формирование ценностей; совершенствование карьерных возможностей; социализация волонтера; формирование сообщества единомышленников; удовлетворение потребности в безопасности; признание деятельности волонтера. Кандидаты в волонтеры могли говорить о нескольких мотивах участия.

Участие в событии стало формированием ценностей для 48,22% респондентов (136 человек); совершенствованием карьерных возмож-

ностей — 26,60 % (75 человек); социализацией — 34,40 % (97 человек); формированием сообщества — 59,93 % (169 человек); удовлетворением потребностей — 8,51 % (24 человека); признанием деятельности — 30,50 % (86 человек). Полученные результаты позволяют говорить о том, что для большинства респондентов участие в событии нового формата способствует формированию ценностей и совершенствованию карьерных возможностей. Полученные данные подтверждает тезис о том, что события могут быть не только источником развлечения, но и платформой для обучения и развития. Кроме того, важным результатом является то, что большинство респондентов считает участие в событии способом социализации и формирования сообщества. Это подчеркивает значимость события как инструмента создания связей и укрепления отношений между участниками. Наконец, удовлетворение потребностей и признание деятельности также являются важными факторами для участия в событиях, хотя они и не так значимы, как формирование ценностей и карьерных возможностей.

Исходя из полученных данных, организаторам добровольческой деятельности необходимо создавать условия на события, учитывающие основные мотивы добровольцев, которые впоследствии станут залогом позитивного отношения к организации и добровольческому движению в целом. Также мотивация добровольцев на современном спортивном турнире является ключевым фактором для успешной организации и проведения турнира. Понимание мотивации, анализ специфики турниров, а также применение актуальных методов и технологий, способствуют эффективной работе добровольцев и созданию комфортных условий для клиентских групп турнира.

Список источников

1. Плешаков В. А. Интегративные возможности киберсоциализации и социализации в фиджитал-спорте // Новые подходы — 2022 : сборник научных трудов по результатам II Всероссийской научно-практической конференции Минобрнауки России по вопросам формирования новых подходов к проектированию физического воспитания в образовательных организациях высшего образования, Москва, 12–13 сентября 2022 года / Центр. М. : ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2022. С. 35–39.
2. Clary E. G., Snyder M. The motivations to volunteer: Theoretical and practical considerations // Current Directions in Psychological Science. 1999. № 5. С. 156–159.

3. Gummere S. L. Making A Better Place: Planning, Implementing, & Managing a Student Volunteer Program // University of Oregon, 2003. URL: https://scholarsbank.uoregon.edu/xmlui/bitstream/handle/1794/218/gummere_s.pdf; sequence=1 (дата обращения: 19.03.2024).

4. Bang H., Alexandris K., Ross S. D. Validation of the Revised Volunteer Motivations Scale for International Sporting Events (VMS-ISE) at the Athens 2004 Olympic Games // Event Management. 2008. Vol. 12, No. 3–4. P. 119–131.

Информация об авторах

Антон Александрович Белов — аспирант кафедры социологии и технологий государственного и муниципального управления, преподаватель кафедры организации работы с молодежью, начальник управления по социальной и воспитательной работе Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург), Россия. E-mail: anastasia.bondareva@urfu.ru.

Анастасия Юрьевна Бондарева — обучающийся по программе магистратуры «Управление социальной активностью и профессиональной карьерой молодежи» кафедры организации работы с молодежью Института физической культуры, спорта и молодежной политики Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия). E-mail: a.a.belov@urfu.ru.

Information About the Authors

Anton A. Belov — postgraduate student of the Department of Sociology and Technologies of State and Municipal Administration, lecturer at the Department of Organization of Work, Head of the Department for Social and Educational Work of Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia). E-mail: anastasia.bondareva@urfu.ru.

Anastasia Y. Bondareva — is a student of the Master’s program “Management of social activity and professional career of youth” of the Department of Youth Organization of the Institute of Physical Culture, Sports and Youth Policy Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia). E-mail: a.a.belov@urfu.ru.