

МЕДИАПРОЕКТ «ПРОНАС» КАК ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ВОЛОНТЕРСТВА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Медведева Е.А.¹, Белов А.А.¹

¹) Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия
E-mail: elenamedvedeva0301@gmail.com

MEDIA PROJECT “PRONAS” AS AN INNOVATIVE WAY TO PROMOTE VOLUNTEERING IN MODERN SOCIETY

Medvedeva E.A.¹, Belov A.A.¹

¹) Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

Volunteer assistance at events in the city, region and country represents a significant contribution to the future of our state. The media project “PRONas” of the Ural Federal University is a social innovation and promotes volunteerism.

Волонтерская деятельность на мероприятиях города, области и страны представляет собой существенный вклад в будущее нашего государства.

Постановка проблемы:

Согласно Концепции развития добровольчества в РФ до 2025 года: «Свое участие в добровольческой (волонтерской) деятельности в настоящее время подтверждают 15 процентов опрошенных взрослых российских граждан. В то же время, по данным социологических опросов, свою готовность работать на добровольной основе декларировали 50 процентов опрошенных. Таким образом, остается значительным разрыв между числом граждан, заявляющих о потенциальной готовности участвовать в добровольческой (волонтерской) деятельности, и числом граждан, реально ее осуществляющих. Это связано, в частности, с недостатком «знаний» – информации о деятельности добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров)».

По последним исследованиям Microsoft в 2015 году опросили 2 000 добровольцев, и оказалось, что среднее время концентрации внимания современного человека составляло 8,25 секунды. В то время как в 2000-м году время концентрации внимания составляло 12 секунд. Для сравнения, продолжительность концентрации внимания золотой рыбки составляет около 9 секунд. Это новая реальность получила название «Эпоха золотых рыбок». Данное исследование говорит о том, что в современном медиaprостранстве стало сложнее находить новые форматы коммуникации, необходимо использовать новые технологии и инструменты, чтобы привлечь внимание пользователей.

Таким образом, мы пришли к вопросу о том, можно ли посредством новых и эффективных технологий создания медиаконтента способствовать продвижению волонтерской деятельности в обществе. Цель: создать проект, который будет не

только освещать деятельность волонтеров, но и способствовать формированию имиджа волонтера.

К анализу феномена мы использовали модель медиапроекта, основными задачами которого стали информирование, вдохновение и мотивация, социальная значимость. Ориентировались на известные телевизионные и интернет проекты. Нашему медиапроекту мы дали название «PROHас».

Методы и выборка:

- Репортажи с места событий, где помогают волонтеры, вдохновляющие интервью с участниками.

- Использование современных технологий в разработке каждого видео медиапроекта.

- Понятный, качественный, интересный видеоконтент для студентов колледжей и вузов, молодых людей до 35 лет, серебряных волонтеров Екатеринбург и Свердловской области.

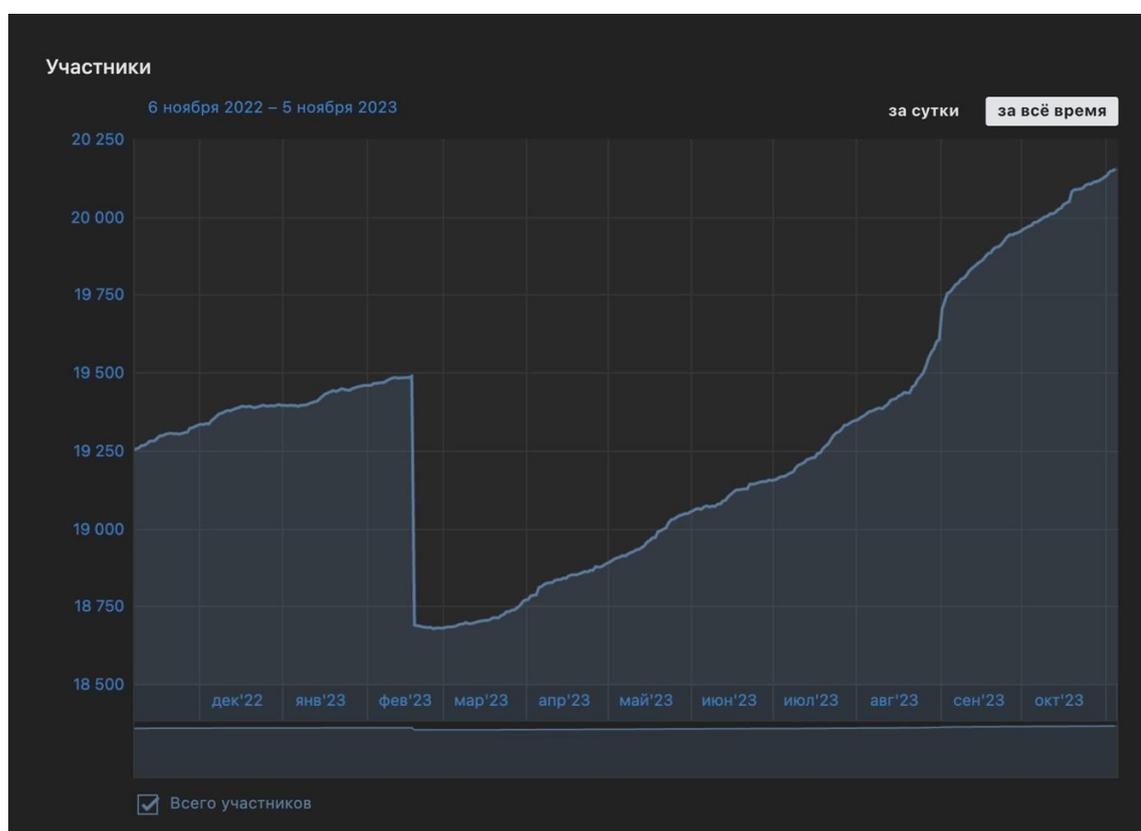


Рис. 1. Статистика количества подписчиков в группе во в контакте волонтерского центра Уральского федерального университета с начала реализации проекта – декабря 2022 года

Выпущено 18 видео, произошло увеличение количества пользователей на сайте и в группе волонтерского центра УрФУ на 1 тыс. человек. Полученные данные позволяют распространить модель медиапроектов на продвижение волонтерской деятельности.

Возможности практического применения результатов исследования заключается в дальнейшей реализации медиапроекта «ПРОнас», репортажи с новых крупных событий Екатеринбурга и Свердловской области, выход медиапроекта на другие информационные площадки.

1. Волонтерство как ресурс для решения социальных и экологических проблем России. – Текст: электронный // Cyberleninka: офиц. сайт. – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/volonterstvo-kak-resurs-dlya-resheniya-sotsialnyh-i-ekologicheskikh-problem-rossii>.
2. Концепция развития добровольчества в России до 2025 года. – Текст: электронный // Правительство Российской Федерации: офиц. сайт. – 2018. – 27 декабря. – URL: <http://static.government.ru/media/files/e6LFLgABRP4MyQ8mW7HCICGR8esYBYgq.pdf>.
3. Обучение в эпоху золотых рыбок. – Текст: электронный // Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ): офиц. сайт. – 2016. – 19 октября. – URL: <https://www.iidf.ru/media/articles/trends/obuchenie-v-epokhu-zolotyx-rybok/>
4. 5 главных трендов медиарынка в 2023 году: официальный сайт. – Москва, 2023. – URL: <https://dzen.ru/a/ZG9ehzYRVVU7cgkP> (дата обращения 09.10.2023).
5. Н.И. Горлова Становление и развитие института волонтерства в России: история и современность. – М.: Ин-т Наследия, 2019. – 290 с. – ISBN 978–5–86443–275–4.