

Дерябина Анастасия Александровна,
студент,
кафедра анализа систем и принятия решений
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ РЫНКА ДЛЯ РАЗРАБАТЫВАЕМОГО ОНЛАЙН-СЕРВИСА В СФЕРЕ ОНЛАЙН-СЕРВИСОВ ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ПУБЛИКАЦИЮ АВТОРСКИХ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

Аннотация:

Данная статья фокусируется на анализе рынка онлайн-сервисов, специализирующихся на публикации авторских литературных произведений. В ходе исследования был проведен обзор подобных продуктов, которые уже присутствуют на рынке. На основе изучения конкурентов и их продуктов был проведен SWOT-анализ потенциальных компаний, предоставляющих услуги размещения литературных произведений. В контексте современного состояния рынка необходимо отметить, что проведенный анализ позволил подтвердить необходимость проектирования и разработки сервиса агрегации и размещения литературных произведений, в котором для удобства пользователей будут объединены наиболее продвинутые характеристики основных порталов.

Ключевые слова:

Анализ рынка, SWOT-анализ, User stories.

Обзор аналогичных онлайн-сервисов на рынке

Современный рынок наполнен онлайн-библиотеками для чтения любимых произведений в электронном варианте. Но большинство из этих сервисов предоставляет читателям уже изданные произведения. И лишь немногие компании предоставляют для молодых авторов возможность публиковать свои работы для общего доступа в единое приложение. Такой площадкой выступает онлайн-сервис «Wattpad».

«Wattpad» – онлайн-сервис, позволяющий пользователям публиковать свои оригинальные истории (романы, стихи, статьи и рассказы) в режиме реального времени через приложение [1]. Помимо публикации своих работ, приложение позволяет пользователям читать большое разнообразие книг, оставлять комментарии под историями и общаться с другими пользователями.

Компания зарегистрирована под именем «WP Technology, Inc.», в настоящее время основной офис расположен в Канаде. Приложение активно используется во многих странах, таких как: США, Канада, Великобритания, Филиппины, Россия, Узбекистан, Киргизия, Украина, Турция и Азербайджан.

Благодаря множеству функций «Wattpad» пользователи могут настроить себе рекомендации для чтения и избежать нежелательного контента или найти тему, в которой они хотя выкладывают свои работы.

«Стихи.ру» - российский портал, который позволяет публиковать свои произведения [2]. Авторы размещают на данном сайте исключительно лирические произведения (поэмы, стихи, пьесы).

Портал занимает лидирующие позиции в рейтинге литературных сайтов Rambler и Mail.ru. На сегодняшний день опубликовано около шестидесяти миллионов произведений.

Портал работает под руководством Российского союза писателей, зарегистрированным в Министерстве юстиции РФ. Все авторские права на произведения принадлежат авторам и охраняются законом.

Основная цель портала «Стихи.ру» - обеспечить доступ к произведениям современных авторов и способствовать их плодотворному творческому взаимодействию.

Авторам доступны бесплатные функции комментирования и рецензирования. На сайте ведется рейтинг работ, исходя из оценок, выставленных другими пользователями.

Самостоятельные работы пользователей рекомендуются редакцией портала «Стихи.ру». В данный список включают новые произведения лауреатов литературных конкурсов и авторов, рекомендованных конкурсной комиссией.

Портал предусматривает систему подписок, который включает в себя возможность для авторов выводить на главную страницу анонсы своих произведений. Также пользователи по подписке могут приглашать читателей на свои страницы.

Существует издательский отдел «Авторская книга», где авторам также предлагается платная услуга публикации произведений.

«Проза.ру» - аналогичный российский портал, который позволяет публиковать свои произведения [3]. Авторы размещают на данном сайте исключительно эпос (романы, рассказы).

Анализ аналогов на рынке

В ходе обзора аналогичных сервисов были рассмотрены онлайн-сервисы «Wattpad» и «Стихи.ру».

SWOT-анализ представляет метод стратегического планирования, для оценки внутренних и внешних факторов, которые способны повлиять на развитие компании. Рассматривается с четырех сторон: сильные стороны компании, слабые стороны, возможности и вероятные угрозы.

Сильные стороны отображают внутренние характеристики компании, которые обеспечивают положительный эффект на рынке. Слабые стороны, наоборот, описывают факторы, которые могут привести к возможному негативному эффекту.

Возможность составляет внешний фактор, который положительно влияет на развитие компании.

Угрозы – это внешний фактор на которые компания никак повлиять не в состоянии и вынуждена прибегать к стратегиям устранения небезопасной обстановки, чтобы избежать проблем в бизнесе.

На основе изучения аналогичного онлайн-сервиса «Wattpad» был проведен SWOT-анализ (таблица 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ «Wattpad»

S – Strengths (сильные стороны)	W – Weaknesses (слабые стороны)
1. Многообразие предоставляемых жанров. 2. Интернациональность. 3. Свобода творчества.	1. Однообразный интерфейс. 2. Низкая узнаваемость.
O – Opportunities (возможности)	T – Threats (угрозы)
1. Предоставление возможностей новым авторам. 2. Популяризация писательства.	1. Введение санкций в отношении российских пользователей. 2. Удаление русскоязычного контента.

На основе изучения аналогичного онлайн-сервиса «Стихи.ру» был проведен SWOT-анализ (таблица 2).

Таблица 2 – SWOT-анализ «Стихи.ру»

S – Strengths (сильные стороны)	W – Weaknesses (слабые стороны)
1. Многообразие предоставляемых жанров. 2. Интернациональность. 3. Свобода творчества.	1. Однообразный интерфейс.
O – Opportunities (возможности)	T – Threats (угрозы)
1. Предоставление возможностей новым авторам. 2. Популяризация писательства.	1. Публикация исключительно лирических произведений

User stories (истории пользователей)

User stories (истории пользователей) – это короткие описания функциональности, которая должна быть реализована в рамках проекта, написанные с точки зрения конечного пользователя или клиента.

Каждая user story обычно состоит из трех основных элементов:

1. Карточка пользователя (User): идентифицирует конечного пользователя, который будет использовать функциональность.
2. Желаемое действие (Action): описывает конкретное действие или задачу, которую пользователь хочет выполнить или проблему, которую он хочет решить.
3. Выгода (Benefit): описывает пользу или ценность, которую пользователь получит, выполнив это действие или решив данную проблему.

Написание user stories помогает команде разработки лучше понять потребности пользователей, улучшить коммуникацию внутри команды и с заказчиком, а также сосредоточиться на создании ценности для конечного пользователя.

User stories анализ рынка для разрабатываемого онлайн-сервиса в сфере онлайн-сервисов предоставляющих публикацию авторских литературных произведений представлен на рисунке 1.

1. Как автор, я хочу получить анализ рынка существующих онлайн-сервисов для публикации литературных произведений, чтобы понять конкурентную среду и определить уникальные возможности нашего сервиса.
2. Как автор, я хочу узнать о динамике спроса на различные жанры литературы на рынке онлайн-сервисов, чтобы адаптировать свои творческие работы к интересам читателей.
3. Как администратор сервиса, я хочу провести анализ платформ и инструментов, используемых конкурентами для продвижения и монетизации литературных произведений, чтобы разработать эффективную стратегию для нашего сервиса.
4. Как управляющий проектом, я хочу составить обзор основных трендов в индустрии онлайн-публикаций литературы, чтобы определить перспективы развития нашего сервиса на рынке.
5. Как член команды разработки, я хочу проанализировать ожидания и предпочтения целевой аудитории на рынке онлайн-публикаций литературы, чтобы адаптировать функциональность и дизайн нашего сервиса под их потребности.



Рисунок 1 – User stories

- Как представитель маркетингового отдела, я хочу изучить стратегии привлечения и удержания пользователей, применяемые конкурентами, чтобы разработать эффективные маркетинговые кампании для нашего сервиса.
- Как представитель команды по обслуживанию клиентов, я хочу изучить отзывы и рецензии на существующие онлайн-сервисы публикации литературы, чтобы понять их преимущества и недостатки и использовать эту информацию для улучшения нашего сервиса.

Обзор российских литературных сервисов

На сегодняшний день существует множество приложений, позволяющих пользователям читать электронные книги.

Основываясь на данных интернет-портала «LiveInternet», была составлена таблица 3, в которой отображается статистика посещения (за последний месяц) наиболее популярных российских сервисов для чтения электронных книг.

Таблица 3 – Рейтинг российских электронных сервисов¹

п/п	Название приложения	Количество посещений
1	ЛитРес – огромный выбор электронных книг, мультимедиа книг и аудиокниг	4 263 303
2	LiveLib – социальная сеть читателей книг	4 018 491
3	Стихи.ру – национальный сервер современной поэзии	2 703 909
4	ИНТЕРНЕТ-БИБЛИОТЕКА iLibrary.ru	2 187 642
5	LibKing.Ru	1 713 831
6	Проза.ру – национальный сервер современной прозы	1 613 516
7	Электронная библиотека БИБЛИОФОНД	1 187 725
8	Лекции.Орг	785 178
9	Электронная библиотека BooksCafe.net	538 586
10	Сайт журнала "Мир фантастики"	499 910

ЛитРес – один из крупнейших представителей рынка электронных книг и аудиокниг в странах СНГ. Занимает большую часть рынка легальных электронных книг, включает в себя шесть сервисов и около трех самостоятельных проектов.

LiveLib – социальная сеть для рекомендаций книг. Сайт включает в себя рецензии на книги, описания и отзывы.

Библиотека Комарова (iLibrary.ru) – одна из старейших электронных библиотек в России. На сайте размещены произведения значимые для русской литературы.

LibKing.Ru – сайт электронной библиотеки, на которой размещаются книжные новинки, бестселлеры и классическая литература.

Электронная библиотека БИБЛИОФОНД представляет собой некоммерческий информационный портал для студентов, в котором собрана коллекция статей, рефератов, дипломных и курсовых работ.

Лекция.Орг – информационный ресурс для студентов. Основной целью является помощь в написании рефератов, курсовых и дипломных работ.

¹ Составлено автором по [5]

BooksCafe.net – электронная библиотека для бесплатного скачивания публицистической и художественной литературы. Возможность скачать работы в различных форматах для более удобного чтения.

Сайт журнала "Мир фантастики" – это портал, выпускающий ежемесячный одноименный российский журнал о фэнтези и фантастике. В журнале обзореваются книги, фильмы и игры, связанные одной тематикой.

В таблице 4 представлена сравнительная таблица приложений по всем характеристикам, необходимым в разрабатываемом сервисе.

Таблица 4 – Сравнительная таблица приложений

п/п	Приложения	Характеристики						
		Бесплатное пользование	Подписка	Возможность публикации	Возможность публикации лирики	Взаимодействие	Художественная	Публицистическая
1	ЛитРес – огромный выбор электронных книг, мультимедиа книг и аудиокниг	-	+	-	-	-	+	-
2	LiveLib – социальная сеть читателей книг	+	-	-	-	+	+	-
3	Стихи.ру – национальный сервер современной поэзии	+	+	-	+	+	+	-
4	ИНТЕРНЕТ-БИБЛИОТЕКА iLibrary.ru	+	-	-	-	-	+	-
5	LibKing.Ru	+	-	-	-	-	+	-
6	Проза.ру – национальный сервер современной прозы	+	+	+	-	+	+	-
7	Электронная библиотека БИБЛИОФОНД	+	-	-	+	-	-	+
8	Лекции.Орг	+	-	-	-	-	-	+
9	Электронная библиотека BooksCafe.net	+	-	-	-	+	+	+
10	Сайт журнала "Мир фантастики"	+	+	-	-	+	+	-

Заключение

Проведенный анализ рынка онлайн-сервисов для публикации авторских литературных произведений выявил отсутствие у многих приложений возможности публикации собственных работ пользователями. В рамках работы большей части литературных порталов пользователей ограничивают в возможности распространения собственных литературных произведений, присущей лишь специализированным платформам.

В связи с вышеизложенным предлагается разработка единого сервиса, который объединит функционал чтения электронных книг и возможность самостоятельной публикации литературных произведений. Это предложение станет удобным и привлекательным для пользователей, обеспечивая им широкие возможности в одном ресурсе.

Дополнительным стимулом для создания данного сервиса является угроза ограничения возможности российским контентом на платформе «Wattpad». Таким образом, предлагаемый сервис не только улучшит доступ пользователей к функционалу публикации, но и решит проблему импортозамещения в данной сфере. Создание такого ресурса способствует развитию литературного творчества и обмену культурой в онлайн-среде, делая его значимым и актуальным для потребителей и авторов литературных произведений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Wattpad // Википедия URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Wattpad>
2. О портале Стихи.py // stih.ru URL: <https://o.stih.ru/>
3. Проза.py // proza.ru URL: <https://proza.ru/>
4. Accessibility Policy Last Revised: January 19, 2021 // wattpad.com URL: <https://policies.wattpad.com/accessibility>
5. LiveInternet: Рейтинг сайтов // [liveinternet.ru](https://www.liveinternet.ru/rating/ru/literature/#period=month;geo=ru;group=literature) URL: <https://www.liveinternet.ru/rating/ru/literature/#period=month;geo=ru;group=literature>

Deryabina Anastasia Aleksandrovna,

student,

department of systems analysis and decision making,

Graduate School of Economics and Management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"

Ekaterinburg, Russian Federation

MARKET ANALYSIS FOR THE DEVELOPED ONLINE SERVICE IN THE FIELD OF ONLINE SERVICES PROVIDING PUBLICATION OF AUTHOR'S LITERARY WORKS*Abstract:*

This article focuses on analyzing the market for online services specializing in the publication of original literary works. The study reviewed similar products that are already on the market. Based on a study of competitors and their products, a SWOT analysis of potential companies providing literary publishing services was conducted. In the context of the current state of the market, it should be noted that the analysis made it possible to confirm the need to design and develop a service for aggregation and placement of literary works, in which the most advanced characteristics of the main portals will be combined for the convenience of users.

Keywords:

Market analysis, SWOT analysis, User stories.