

Красноштанова Стефания Владимировна,

студент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Копылова Виктория Александровна,

студент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Бакунова Татьяна Владимировна,

кандидат экономических наук, доцент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КОСМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Аннотация:

В статье рассматриваются вопросы развития космического туризма в современном мире. В ходе исследования были проанализированы работы иностранных и отечественных ученых и сделан SWOT анализ развития космического туризма. На основе исследования были сформулированы выводы по финансовым аспектам космического туризма.

Ключевые слова:

Космический туризм, финансирование отрасли, инвестиционная привлекательность, конкурентоспособность, экономические угрозы.

В современном мире стремительно развивается отрасль космического туризма. Так как, космический туризм находится на стадии стабильного развития, а также развитие космического туризма может значительно повлиять на инновационное и экономическое развитие региона. Стоит отметить, что космическая отрасль является одной из приоритетных отраслей развития на ближайшие 5 лет. В обращении президента Федеральному собранию, также упоминается важность развития туристической отрасли. Глава государства высказал мысль о том, что «Мы должны создавать глобально конкурентные продукты, опираясь на уникальные отечественные разработки, в том числе в области космических, атомных и новых энергетических технологий.». Данное высказывание подтверждает актуальность развития космического туризма и указывает на возможные скачки развития в космической сфере. Стоит отметить, что в послании президента были проведены прогнозы на ближайшее время, об этом говорится в фразе «вклад туризма в ВВП России также вырастет вдвое – до пяти процентов.». Детально изучив послание и проанализировав его, можно сделать выводы о том, что государство стремится поддержать данный вид отрасли, и возможно уже в скоро у регионов появиться большая возможность для развития в данной сфере.[1]

Рассмотрим космический туризм, как цель нашего изучения. Космический туризм представляет собой частные путешествия за пределы Земли. На данный момент представлены два вида космических путешествий суборбитальные и орбитальные. Суборбитальный космический полет – это полет, который совершается до высоты 100 км и длится от 30 минут до 1 часа. На данный момент такой сегмент туризма продвигают и развивают частные компании США, такие как Space Exploration Technologies Corporation (SpaceX), Blue Origin, Virgin Galactic. Данный вид туризма отличается своей относительно невысокой ценой, которая составляет от 300 до 500 тыс. долларов США. Орбитальный туризм — это полет на МКС, который занимает от 6 до 12 дней. Данный вид туризма более дорогой и сложный, поэтому его реализуют организации только с поддержкой государства, как правило это NASA и Роскосмос. Они более редкие так как их стоимость значительно выше.[2] В таблице 1 приведены примеры космических туров и их характеристика.

Таблица 1 – Космические туры и их характеристика

Компания	Тип полета	Стоимость (в млн. долларов)	Длительность полета (дни)
Space Adventures	Полет на МКС	20-50	7-10
Роскосмос	Полет на МКС	50-70	10-14
Roscosmos	Космический тур	100-150	3-5

Примечание- Источник: составлено авторами.

В данный момент исследователи в своих работах рассматривают в основном правовые и технологический аспекты развития данной отрасли. В статье были использованы исследования О.В. Жукова, Л.С. Раткин, П. Коллинз, Й. Чанг , которые в своих работах рассматривают инновационный эффект, оказывающий влияние на региональное экономическое рост посредством развития и инвестирование в космические технологии , в том числе и развитие коммерческого туризма. Основываясь на их исследованиях, можно выделить несколько концепций, которые были отражены в SWOT анализе (таблица 2):

Таблица 2 – SWOT анализ развития космического туризма [3,4,5,6]

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
1.Развития региона и его конкурентоспособности. Предполагается, что на основе космической базы могут быть открыты технопарки и бизнес-инкубаторы. Как пример, можно привести технопарк «Российские космические системы». Технопарк создан на базе АО «Российская корпорация ракетно-космического приборостроения и информационных систем». 2.Улучшение благосостояние общества. 3.Привлечение в регион высококвалифицированных специалистов, что делает регион более привлекательным при борьбе за человеческий капитал высокопрофессионального качества. Экономический инновационный рост может способствовать, как и приток новых, так и возврат эмигрировавших специалистов, а также остановить «утечку мозгов».	1.Данный вид инвестиций является очень высоко рисковыми для инвесторов. Если проект не имеет государственной поддержки, вероятность его осуществления стремительно падает. Кроме того, для реализации проекта в сфере космического туризма компании нуждаются в «длинных» деньгах. Кроме того, стоит отметить, что даже с поддержкой государства данные проекты могут не окупиться еще на стадии строительства 2. Технологические сложности. Так как космический туризм в основном коммерческая отрасль, добавляют дополнительные сложности технического порядка, которые могут потребовать значительные финансовый ресурсы. Например, постройка коммерческих космопортов и шаттлов.
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
1. Возможность увеличения инвестиционной привлекательности региона. В особенности можно отметить инвестиционную привлекательность российских туристических программ в космосе. Так как в основном, в Российской Федерации, данная отрасль включена в специализированные государственный программы, которые субсидируют её, что делает данные программы менее рисковыми для инвесторов. Так в октябре 2023 года. Президент России Владимир Путин поручил кабмину до 1 июля 2024 года разработать нацпроект по развитию космической сферы, который должен быть нацелен на формирование отечественной индустрии космических сервисов и продуктов. Кроме того, стоит отметить, что в ходе послание президента Российской Федерации Федеральному Собранию,	1. Одной из самых серьезных угроз в современных условиях являет негативных эффект от санкционного воздействия. По данным ЦБ только за 3 квартала 2023 года отток средств составил 48 млрд долларов США. Также многие страны приостановили в Российскую Федерацию комплектующих космических кораблей, в свою очередь «Роскосмос» прекратил поставки ракетных двигателей в США. Из этого следует, что санкционная угроза вероятней всего приостановит стремительное развитие как космического туризма, так и все отрасли в целом. 2.Возможная неоправданность инвестиций, так как около 90% проектов космического туризма были заморожены на стадии разработки. 3. Привлечение высоко квалифицированных специалистов , в особенности иностранцев, может

В.В.Путин уделит отдельное внимание развитию космических технологий. 2. Создание Инновационный научно-технологический центра. Согласно заключению VII заседания Межведомственной комиссии по использованию результатов космической деятельности, проходящего в Калуге, было принято решение о создании нового центра. В центре планируют внедрить технологии искусственного интеллекта в элементы инфраструктуры работы с космическими данными. Данная технология является достаточно новой в данной сфере, ее внедрение и развитие может увеличить потенциал инновационного развития и тем самым в будущем увеличит венчурный капитал.	повлечь за собой неравное распределение человеческого ресурса в регионе .
---	--

Примечание- Источник: составлено авторами.

В целом на основе анализа можно сделать следующие выводы. Во-первых, можно определенно утверждать, что космический туризм находится на стадии стабильного развития несмотря на постоянный экономические вызовы, такие как санкции. Во-вторых, развитие космического туризма может значительно повлиять на инновационное и экономическое развитие региона. В-третьих, космическая отрасль является одной приоритетных отраслей развития на ближайшие 5 лет. Об этом говорится в послании президента Федеральному Собранию.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Послание Президента Федеральному собранию // Сайт администрации президента URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/73585>
- 2.D.A. Ruban / Regional Economics: Theory and Practice, 2018, vol. 16, iss. 4, pp. 775–788
- 3.Collins P. Public Choice Economics and Space Policy: Realising Space Tourism. *Acta Astronautica*, 2001, vol. 48, iss. 5-12, pp. 921–950.
URL: [https://doi.org/10.1016/S0094-5765\(01\)00067-4](https://doi.org/10.1016/S0094-5765(01)00067-4)
4. Collins P., Autino A. What the Growth of a Space Tourism Industry Could Contribute to Employment, Economic Growth, Environmental Protection, Education, Culture and World Peace. *Acta Astronautica*, 2010, vol. 66, iss. 11-12, pp. 1553–1562.
URL: <https://doi.org/10.1016/j.actaastro.2009.09.012>
- 5.Chang Y.-W. The First Decade of Commercial Space Tourism. *Acta Astronautica*, 2015, vol. 108, pp. 79–91. URL: <https://doi.org/10.1016/j.actaastro.2014.12.004>
- 6.Жукова О.В. Механизмы финансового управления частными космическими компаниями (на примере космического туризма) // Экономика и предпринимательство. 2016. № 8. С. 429–431.

Krasnoshtanova Stefaniya Vladimirovna,
student,
department of finance, money circulation and credit,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Kopylova Victoria Alexandrovna,
student,
department of finance, money circulation and credit,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Bakunova Tatyana V.
candidate of economic sciences, associate professor (assoc. prof.)
department of finance, money circulation and credit,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

FINANCIAL ASPECTS OF SPACE TOURISM DEVELOPMENT

Abstract:

The article discusses the development of space tourism in the modern world. During the study, the works of foreign and domestic scientists were analyzed and a SWOT analysis of the development of space tourism was made. Based on the study, conclusions were formulated on the financial aspects of space tourism.

Keywords:

Space tourism, industry financing, investment attractiveness, competitiveness, economic threats.