

Заборовская Алена Евгеньевна,
доцент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация:

В современных условиях нестабильности предприятиям необходимо планировать показатели деятельности, чтобы избежать кризисных явлений и обеспечить покрытие имеющихся обязательств. Автором выявлено, что на формирование системы финансового планирования в России оказывает влияние ряд факторов, которые сдерживают её. В статье рассмотрены особенности финансового планирования на российских предприятиях и обозначены перспективы их развития.

Ключевые слова:

Финансовое планирование, бюджет, инвестиционный план, риск.

В последние годы экономическая система России сталкивается с множеством вызовов, которые имеют значительное влияние на ее состояние. Для более качественной оценки рассмотрим последние три года.

В 2020 году произошло самое сильное падение российской экономики за последние 11 лет, связанное с ограничительными мерами, направленными на борьбу с коронавирусной инфекцией, и снижением глобального спроса на энергетические ресурсы. Эти экономические изменения оказали прямое влияние на финансовое планирование российских предприятий и привели к массовому пересмотру бюджетов, инвестиционных планов и стратегий управления рисками. Особое внимание российские предприятия уделяли управлению ликвидностью, оптимизации затрат (в особенности затрат на аренду и фонд оплаты труда), формированию новых логистических цепочек, исследованию новых рынков и источников дохода в условиях изменения глобального экономического ландшафта.

В 2021 году экономическая система России продемонстрировала устойчивость и адаптивность. В первой половине года наблюдался значительный подъем, обусловленный ослаблением ограничений, связанных с коронавирусной инфекцией, что привело к росту потребительского спроса и инвестиций. Бюджетный профицит в первой половине года поддерживался высокими ценами на сырье. Однако во второй половине года экономическая активность замедлилась в связи с новой волной пандемии и низким уровнем вакцинации, наметился рост инфляции, обусловленный высоким спросом, увеличением цен на товары и проблемами с поставками.

Анализ экономики России за 2022 год показывает, что страна столкнулась с множеством экономических вызовов, которые повлияли на ее финансовое состояние. На фоне роста инфляции и снижения курса рубля, разрыва логистических цепочек в связи с экономическими санкциями, ограничений на поставки нефти и газа, произошло максимальное снижение ВВП с 1998 года. Также наблюдались глобальное перераспределение ресурсов на рынке труда, изменение структуры расходов федерального бюджета, перестройка системы производства и поставок, поиск новых каналов сбыта.

В 2023 году перед российскими предприятиями стояла сложная задача по адаптации финансового планирования к таким особенностям экономической системы страны, как зависимость от ресурсов, нестабильность валютного курса и внешнеэкономические санкции. Для адаптации к данным условиям российским компаниям стоит рассмотреть ряд стратегических инициатив:

1) Управление зависимостью от ресурсов. Компаниям стоит разрабатывать стратегии, снижающие зависимость от экспорта ресурсов, особенно нефти и газа. Так, подход может включать в себя диверсификацию портфеля активов, инвестиции в поиск и развитие альтернативных источников дохода, а также усиление направлений, не связанных с ресурсными отраслями.

2) Адаптация к цикличности экономики. Российская экономика характеризуется высокой цикличностью, что требует гибкого подхода к финансовому планированию. Предприятиям необходимо разрабатывать гибкие бюджеты и резервные планы, позволяющие быстро реагировать на экономические изменения. Особый акцент стоит сделать на управлении ликвидностью и запасами капитала для поддержки деятельности предприятия в период экономического спада.

3) Ответ на внешнеэкономические санкции. Данная инициатива требует от предприятий сосредоточить часть своих ресурсов на поиске альтернативных рынков и источников финансирования. Компаниям необходимо исследовать новые возможности для экспорта и импорта и пытаться адаптировать свои бизнес-модели к изменяющимся условиям внешней торговли.

4) Технологические инновации. Для снижения влияния внешних факторов на состояние экономики и повышения конкурентоспособности на мировом уровне компаниям необходимо вкладывать часть средств в технологические инновации, что позволит не только повысить эффективность производства, но и открыть новые рынки.

5) Укрепление внутреннего рынка. Развитие внутреннего рынка и укрепление внутрисекторного спроса – отличный способ для снижения влияния внешних факторов. Предприятиям стоит изучать возможности расширения присутствия на внутреннем рынке, а также улучшения качества и доступности своих продуктов и услуг для повышения спроса среди российских потребителей.

6) Улучшение операционной эффективности. Сокращение издержек и рост операционной эффективности – это одни из ключевых факторов поддержания конкурентоспособности предприятий в условиях экономической нестабильности, в первую очередь, за счет оптимизации производственных процессов, внедрения энерго- и ресурсосберегающих технологий и оптимизации операций.

7) Развитие человеческих ресурсов. В условиях быстро меняющейся экономической среды критически вкладываться в развитие навыков и компетенций сотрудников и работу с HR-брендом. Обучение и развитие персонала, особенно в области цифровых технологий, обеспечит достаточную комплектацию штата, уровень мотивации персонала, а как следствие, адаптивность и инновационность предприятий.

8) Партнерства и стратегические альянсы. Российским предприятиям следует искать возможности для стратегических партнерств и альянсов как внутри страны, так и на международном уровне. Это поможет как смягчить санкционные ограничения, так и получить доступ к новым технологиям, рынкам и источникам капитала.

Также необходимо отметить, что значительное влияние на процессы финансового планирования предприятий оказывают изменения в законодательной базе и финансовом регулировании [1, с. 163]. Так, частые изменения в законодательстве требуют от предприятий постоянной адаптации финансовых стратегий для того, чтобы соответствовать новым требованиям. Изменения в системе налогообложения напрямую влияют на финансовые результаты предприятий и требуют от них постоянной корректировки налогового планирования. Положения о валютном контроле, кредитовании и другие виды финансового регулирования влияют на доступность капитала и его стоимость, что, в свою очередь, влияет на инвестиционные решения и управление рисками.

Таким образом, успешное финансовое планирование на российских предприятиях в 2023 году требует от компаний комплексного подхода, охватывающего как внутренние, так и внешние аспекты экономической деятельности, а также гибкости, инновационности и регулярных корректировок, связанных как с изменением текущей экономической ситуации, так и с возникающими долгосрочными тенденциями. Также для эффективного финансового планирования российским предприятиям важно учитывать изменения в законодательстве и требованиях регулятора и быть готовым к быстрому реагированию на возникшие изменения и адаптацию к ним.

При финансовом планировании в текущих условиях российские предприятия сталкиваются с рядом проблем, которые можно условно разделить на три группы:

1) Проблемы с доступом к финансированию:

- высокая стоимость кредитования, зависящая от ключевой ставки и делающая займы недоступными или слишком дорогими для некоторых предприятий;
- ограниченный доступ к внешним рынкам капитала, затрудняющий привлечение зарубежных инвестиций;
- строгие кредитные требования, влияющие на одобрение займов для небольших и средних предприятий.

2) Изменения в законодательстве:

- непредсказуемость и частые изменения в законодательстве затрудняют долгосрочное планирование и требуют постоянной адаптации бизнес-стратегий;
- сложность налогового законодательства и требований приводят к высоким административным затратам и риску налоговых нарушений;
- определенные законодательные акты могут создавать барьеры для ведения бизнеса, особенно в части международной торговли и инвестиций.

3) Управление рисками:

- волатильность рынка, колебания цен на товары и валютные колебания оказывают значительное влияние на доходность предприятий;
- геополитические риски могут негативно сказаться на ряде финансовых операций и бизнес-результатах;
- управление кредитными рисками и поддержание достаточного уровня ликвидности для выполнения краткосрочных обязательств остаются серьезными вызовами для многих предприятий.

Эти проблемы требуют от предприятий гибкости, стратегического планирования и готовности адаптироваться к изменениям в экономической среде. Анализ последствий вышеупомянутых проблем для краткосрочных и долгосрочных финансовых стратегий предприятий представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Последствия проблем в финансовом планировании российских предприятий в краткосрочной и долгосрочной перспективе

Проблемные аспекты		Краткосрочные последствия	Долгосрочные последствия
Проблемы доступом к финансированию	с к	Недостаток доступа к финансированию может привести к нехватке рабочего капитала, затрудняя ежедневные операции и вызывая проблемы с ликвидностью	Ограниченный доступ к капиталу может замедлить расширение и рост бизнеса, снижая его конкурентоспособность на рынке и возможность инвестировать в инновации и развитие
Изменения в законодательстве	в	Частые изменения в законодательстве могут повышать операционные риски и административные затраты, так как компаниям приходится постоянно адаптироваться к новым требованиям	Непредсказуемое изменение законодательства может затруднить стратегическое планирование и принятие долгосрочных инвестиционных решений, а также может снизить привлекательность компании для инвесторов [2, с. 73]
Проблемы управлением рисками	с	Колебания рынка и валютные риски могут привести к непредвиденным финансовым потерям и необходимости экстренного пересмотра бюджетов и финансовых планов	Неэффективное управление рисками может оказать негативное влияние на репутацию и кредитоспособность компании, а также снизить её способность к выживанию и росту в условиях экономической нестабильности

Для решения указанных проблем российским предприятиям необходимо разрабатывать комплексные стратегии управления финансами, включающие эффективное управление рисками и гибкое финансовое планирование.

С развитием цифровых технологий российские предприятия активно интегрируют такие инструменты как аналитика данных, искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей и облачные технологии в процесс финансового планирования. Внедрение современных технологий позволяет не только повысить эффективность финансового планирования, но и значительно увеличивает точность и предсказуемость при управлении рисками. Проанализируем, как эти технологии применяются на российских предприятиях и каковы последствия применения для бизнеса.

Аналитика данных играет важную роль в принятии обоснованных финансовых решений. Российские предприятия используют анализ больших данных для выявления рыночных тенденций, прогнозирования поведения потребителей, оптимизации бизнес-процессов. Использование глубокой аналитики данных помогает прогнозировать спрос, управлять запасами и ценообразованием, что напрямую влияет на доходность и рентабельность бизнеса. Продвинутые аналитические инструменты также помогают выявлять и минимизировать финансовые риски, связанные с глобальными и локальными экономическими изменениями.

Использование на предприятиях искусственного интеллекта помогает трансформировать традиционные методы финансового планирования. Российские предприятия применяют искусственный интеллект для анализа финансовых рисков, автоматизации процессов планирования и бюджетирования и прогнозирования трендов. Искусственный интеллект также получил активное применение в кредитном анализе, где с его помощью повышается качество оценки кредитоспособности клиентов и управление кредитным портфелем, что, в свою очередь, снижает вероятность невозврата кредитов и улучшает качество дебиторской задолженности.

Применение блокчейн-технологий обеспечивает высокую степень безопасности и прозрачности финансовых операций. Российские предприятия используют блокчейн для управления цепочками поставок, предотвращения финансового мошенничества и повышения эффективности транзакционных процессов. Блокчейн также начинает использоваться в цифровой идентификации и проверке подлинности данных, что повышает точность принятия решений при финансовом планировании и снижает операционные риски.

Интернет вещей представляет собой технологию, которая используется на предприятиях для эффективного управления активами, оптимизации логистических процессов, автоматизации учета запасов, мониторинга состояния оборудования и управления цепочками поставок. Это способствует снижению операционных затрат и повышению операционной эффективности, что напрямую влияет на точность финансового планирования и прогнозирования будущих расходов и доходов предприятия.

Российские предприятия все чаще используют облачные решения для повышения эффективности финансового учета, обеспечения безопасности данных и упрощения процессов загрузки данных, используемых, в том числе, в процессе финансового планирования и подготовки отчетов. Облачные платформы позволяют легко масштабировать ресурсы в соответствии с потребностями бизнеса, обеспечивая доступность информации в реальном времени для более эффективного принятия решений.

Внедрение современных цифровых технологий – это важный шаг в развитии финансового планирования и управления рисками на российских предприятиях. Эти технологии позволяют компаниям лучше понимать и предугадывать рыночные тенденции, повышают точность прогнозов, помогают снижать риски и оптимизировать

затраты. В будущем их роль в бизнес-стратегиях российских компаний будет только усиливаться и являться одним из ключевых факторов для достижения устойчивого роста и конкурентоспособности на рынке.

Любому российскому предприятию, внедряя современные цифровые технологии в свою деятельность, необходимо постоянно проводить мониторинг внешней среды, чтобы своевременно адаптироваться к рыночным и регуляторным изменениям. При этом при наличии в компании корпоративной культуры, ориентированной на инновации и внедрение новых технологий, интеграция современных цифровых инструментов финансового планирования неизбежна и необходима для выживания в конкурентной рыночной среде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Наумов, А. Р. Финансовое планирование на предприятии / А. Р. Наумов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 17 (255). — С. 163-166. — URL: <https://moluch.ru/archive/255/58496/> (дата обращения: 31.03.2024).
2. Шакирова М. В. Сущность и значимость системы финансового планирования на предприятии // Бизнес-образование в экономике знаний. 2019. №2 (78). — С. 71-80. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-znachimost-sistemy-finansovogo-planirovaniya-na-predpriyatii> (дата обращения 31.03.2024).

Zaborovskaya Alena,
associate professor,
department of finance, money circulation and credit,
Ural State University of Economics
Ekaterinburg, Russian Federation

PROBLEMS AND CHALLENGES OF FINANCIAL PLANNING AT RUSSIAN ENTERPRISES

Abstract:

In modern conditions of instability, enterprises need to plan performance indicators in order to avoid crisis phenomena and ensure coverage of existing obligations. The author has revealed that the formation of a financial planning system in Russia is influenced by a number of factors that constrain it. The article examines the features of financial planning at Russian enterprises and outlines the prospects for their development.

Keywords:

Financial planning, budget, investment plan, risk.