

**Шафиев Динис Радамесович,**  
бакалавр,  
кафедра инновационной экономики,  
Институт экономики, управления и бизнеса,  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
г. Уфа, Российская Федерация

**Исхакова Эльвира Ильфатовна,**  
кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра инновационной экономики,  
Институт экономики, управления и бизнеса,  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
г. Уфа, Российская Федерация

## **ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РОССИЙСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК**

### *Аннотация:*

Экономические ограничения серьезно влияют на автомобильную промышленность. Ограничения на импорт автомобилей могут привести к обвалу продаж, росту цен из-за дефицита предложения, изменению ассортимента автомобилей на рынке и другим негативным последствиям. Для участников внешнеэкономической деятельности означает необходимость пересмотра стратегий и процедур, адаптации к новым условиям, поиска альтернативных путей для развития бизнеса.

### *Ключевые слова:*

Автомобильная промышленность, санкции, импорт, легковые автомобили.

Ситуация с уходом европейских производителей автомобилей с российского рынка после начала спецоперации России на Украине оказала значительное влияние на отрасль. Сокращение импорта легковых автомобилей на 55% (155,2 тыс. шт. в 2022 году) по сравнению с уровнем 2021 года является значительным падением. Остановка производства или приостановка поставок автомобилей таких крупных марок, как BMW, Jaguar, Land Rover, General Motors (первая компания, которая официально завершила свою деятельность в России), Volkswagen, Volvo, MAN и другие, привела к изменениям в структуре рынка и доступности автомобилей для потребителей. Заводы Hyundai и Nissan в России стоят без работы с начала весны 2022 года, в то время как Toyota приостановила свои производственные мощности в стране. Renault, крупнейшая автомобильная корпорация, продала свою долю в АвтоВАЗе и прекратила свою деятельность. Hyundai, Mercedes-Benz и Nokian находятся в процессе переговоров о продаже своих активов в стране [1].

К концу 2022 года на российском рынке работало всего 14 автомобильных брендов (китайские – Haval, Chery, Geely, EXEED, Changan, FAW, OMODA, GAC, Dongfeng, Great Wall, JAC и российские – LADA, ГАЗ, УАЗ) из 60, что привело к дальнейшим изменениям в структуре и конкурентоспособности рынка. Повышение цен на автомобили большинства марок, объявленное российскими автодилерами, также связано с различными факторами, включая падение курса рубля, усложнение логических цепочек поставок автомобилей, дефицитом комплектующих для их производства. Цены на новые авто повысились в среднем на 19% с начала 2022 года, несмотря на укрепление рубля к иностранным валютам [1].

Падение производства легковых автомобилей на 64% в 2022 году является серьезным сигналом о трудностях, с которыми столкнулась отрасль автомобилестроения. Сокращение производства автомобилей влечет за собой сокращение рабочих мест в автомобильных предприятиях и связанных с ними отраслях, таких как поставщики автозапчастей, логистика и т.д.; уменьшение объемов производства может привести к сокращению инвестиций в развитие отрасли, модернизацию производственных мощностей и внедрение новых технологий; падение производства автомобилей может сказаться на других отраслях, связанных с автомобильным рынком, а также на потребительском спросе и инвестициях.

Южная Корея является каналом для ввоза машин в страну. Китай находится на первом месте по легковым автомобилям (официальные поставки и параллельный импорт). Таким же образом доставляют автомобили из ОАЭ, Япония и США. Дилеры, предлагающие модели параллельного импорта через «серых» дилеров или официалов, также удовлетворяют спрос на разнообразные автомобили [1].

Санкции вызвали проблемы с доступом к импортным запчастям, технологиям и компонентам, которые ранее использовались в производстве автомобилей. Все это простимулировало развитие отечественного производства автомобилей и комплектующих, поскольку производители вынуждены искать альтернативные источники поставок и развивать собственные производственные мощности [2].

Китайские комплектующие широко применяются в производстве автомобилей под различными брендами, включая известные мировые марки. Это свидетельствует о том, что китайские компании играют

ключевую роль в глобальной поставке автозапчастей и комплектующих для автомобильной промышленности. Этот факт демонстрирует значительный вклад бизнеса из Китая в мировую автомобильную индустрию и подчеркивает важность китайских производителей как глобальных поставщиков автозапчастей.

Увеличение доли продаж новых китайских автомобилей в России до 1/3 от общего объема является значительным изменением на рынке автотранспорта. Это свидетельствует о том, что китайские автомобили становятся все более популярными среди потребителей в России. Такое увеличение доли рынка также говорит о том, что китайские автопроизводители уделяют большое внимание и предпочтение российских потребителей, а также активно адаптируют свои модели под требования российского рынка. Это также может быть связано с тем, что китайские автопроизводители предлагают конкурентоспособные цены и хорошее соотношение цена-качество, что делает их продукцию привлекательной для российских покупателей.

В период кризиса часть потребителей переключаются с покупки новых автомобилей на приобретение подержанных, в том числе завезенных по «серому» импорту. В начале 2023 года ввоз подержанных автомобилей в Россию вырос в 2,8 раза. Более половины подержанных машин привозится из Японии. При этом объем импорта из Армении составил 14,1%, а из Белоруссии – 13,4%. На долю каждой из оставшихся стран – менее 10% [1].

Ситуация на рынке легковых автомобилей в России остается сложной, и перспективы развития данного сектора будут зависеть от изменений в мировой политике, экономике и торговле. После введения санкций на Россию, рынок автозапчастей столкнулся с рядом проблем, но также появились новые возможности. Проблемы: увеличение цен на импортные автозапчасти из-за обесценивания рубля и повышения таможенных пошлин; ограничения в импорте запчастей из некоторых стран-участниц санкций, что может привести к дефициту и ухудшению качества предлагаемых запчастей; снижение покупательской способности населения из-за экономических трудностей, что ведет к снижению спроса на автозапчасти. Возможности: развитие отечественного производства автозапчастей как альтернативы импорту (может способствовать созданию новых рабочих мест и развитию отечественной автомобильной промышленности); появление новых поставщиков из стран, не участвующих в санкциях, что может разнообразить ассортимент запчастей на рынке; рост спроса на б/у автозапчасти и услуги по ремонту автомобилей [3].

Санкции и запреты Евросоюза на ввоз автомобилей стоимостью больше 50 000 евро сильно повлияли на рынок легковых автомобилей в России. Уход зарубежных производителей привел к значительному сокращению импорта легковых автомобилей в страну. Китайские бренды стали лидерами по продажам в сложившихся условиях. В целом, увеличение числа поставщиков автозапчастей из различных стран может быть положительным фактором для российского рынка автозапчастей, при условии соблюдения стандартов качества и безопасности.

Таким образом, можно определенно сказать, что данная ситуация показывает, как антироссийские санкции и общая политическая обстановка могут сильно повлиять на автомобильную индустрию в России. Уход зарубежных автопроизводителей из страны, закрытие заводов не только уменьшают разнообразие моделей на рынке, но и влияют на рабочие места, инвестиции и экономическую активность. Для российской автомобильной отрасли важно разрабатывать стратегии развития, привлечения инвестиций, стимулирования отечественного производства и создания условий для конкурентоспособности на мировом рынке.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шарова, О. С. Влияние санкций на импорт легковых автомобилей в России / О. С. Шарова // Теория и практика современной науки. 2023. № 4 (94). С. 303-307.
2. Вертоградов, В. А. Автомобильный рынок РФ: стратегии компаний и действия регуляторов / В. А. Вертоградов, С. В. Щелокова, А. А. Иванчина // Стратегии бизнеса. 2022. № 2. С. 33-41.
3. Кошелева, О. Э. Параллельный импорт в качестве антисанкционной меры / О. Э. Кошелева, М. Д. Воробьева // Бюллетень инновационных технологий. 2023. Т. 7. № 1(25). С. 39-44.

**Shafiev Dinis Radamesovich,**  
student,  
department of innovative economics,  
Institute of Economics, Management and Business,  
Ufa University of Science and Technology  
Ufa, Russian Federation

**Ishakova Elvira Ifatovna,**  
candidate of economic sciences, associate professor,  
department of innovative economics,  
Institute of Economics, Management and Business,  
Ufa University of Science and Technology,  
Ufa, Russian Federation

## **IMPACT OF SANCTIONS ON THE RUSSIAN AUTOMOBILE MARKET**

*Abstract:*

Economic restrictions are seriously affecting the automotive industry. Restrictions on car imports can lead to a collapse in sales, price increases due to supply shortages, changes in the range of cars on the market and other negative consequences. For participants in foreign economic activity, this means the need to revise strategies and procedures, adapt to new conditions, and search for alternative ways to develop business.

*Keywords:*

Automotive industry, sanctions, imports, cars.