

Токарев Алексей Владимирович,

магистрант,

школа управления и междисциплинарных исследований,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Ильшева Марина Анатольевна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления,

Школа экономики и менеджмента,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА*Аннотация:*

В статье выявлены цифровые инструменты и инновационные технологии, которые способны повысить эффективность бизнеса организации. Рассмотрены актуальные проблемы, с которыми сталкиваются российские предприятия в современных реалиях. Определены факторы, влияющие на эффективность бизнеса. Проведен обзор цифровых технологий, которые могут применяться в целях повышения эффективности бизнеса.

Ключевые слова:

Эффективность бизнеса, повышение эффективности, цифровые инструменты, цифровые технологии, инновационные решения.

Современная экономика характеризуется кардинальными изменениями и трансформациями, вызванными распространением цифровых технологий и сетевого мира. Многие функции и сферы управления проходят процесс совершенствования с использованием инноваций и цифровых программ, которые повышают эффективность экономической деятельности. И несмотря на те преимущества и перспективы, которые раскрываются с данной деятельностью, есть и вызовы, формирующие проблемы и риски управления трансформации бизнеса в цифровой экономике.

Под экономической эффективностью бизнеса подразумевается способность субъекта осуществлять хозяйственно-финансовую деятельность, исполняя свои обязательства перед контрагентами, партнерами, и имея положительные результаты самой деятельности. С учетом того, что современная экономическая среда деятельности субъектов бизнеса в России характеризуется нестабильностью и негативным влиянием международных санкционных ограничений, появляется еще большее число факторов, влияющих на экономическую эффективность бизнес-деятельности [1].

Рассмотрим основные группы факторов, формирующих экономическую эффективность бизнеса в России, которые актуальны в современных реалиях:

1. Состояние денежно-кредитного рынка, которое зависит от вектора монетарной политики Банка России. Текущая деятельность банковского регулятора направлена на повышение процентных ставок рефинансирования и ужесточение денежно-кредитной политики, вследствие чего, кредиты и денежные средства становятся для организаций дороже. Это сдерживает общий экономический рост и развитие, но не позволяет инфляции расти выше допустимого порога.

2. Уровень инфляции, определяющий покупательскую способность населения и цены на продукцию. Из-за высокой инфляции происходит снижение покупательской способности населения, что уменьшает совокупный спрос на рынке, поскольку у граждан уменьшаются свободные личные финансы, которые могут быть потрачены на данные товары и/или услуги.

3. Степень конкуренции на рынке, где имеется повышенный уровень конкурентной борьбы. Чем выше конкуренция – тем больше предложения на рынке, что ограничивает потенциал экономического роста организации. Соответственно, необходимо увеличивать расходы на маркетинговое продвижение, повышать качество продукции и/или снижать ее стоимость для клиентов.

4. Технологические инновации. Современный этап развития организаций характеризуется цифровой трансформацией модели управления, продвижения, клиентского обслуживания и т. д. Внедрение

инновационных технологий позволяет совершенствовать бизнес-процессы, улучшать качество управленческих решений, обеспечивать экономическую устойчивость организаций.

Исходя из вышеперечисленного списка факторов, современные организации России сталкиваются с вызовами и угрозами, требующих разработки стратегии их развития. К основным рискам для бизнеса относятся [2; 3]:

- высокий уровень финансовых рисков (валютных – девальвации/укрепления рубля; рыночных – изменение цены на товары, сырье и материалы);
- проблемы импорта товаров, оборудования и технологий зарубежных производителей;
- износ основных фондов предприятий, снижающие эффективность производства и увеличивающие себестоимость продукции;
- дефицит внешнего финансирования хозяйственной деятельности, из-за чего многие капитальные вложения осуществляются за счет собственников организации, ограничивая в целом потенциал стратегического развития и масштабирования бизнеса.

Ключевой стратегией повышения экономической эффективности бизнеса в России, по нашему мнению, является цифровизация. В качестве рекомендаций обеспечения перспективы развития можно предложить следующие инновационные технологии и цифровые решения в области управления, маркетинга и клиентского обслуживания, которые позволят обеспечить повышение экономической эффективности бизнеса (см. табл. 1) [4].

Таблица 1 – Цифровые технологии в современном управление организаций

Цифровая технология	Описание
Искусственный интеллект	Цифровые технологии нового поколения, заменяющие когнитивные функции человека. Технологии ИИ имеют функцию самообучения, процесс которого связан с решением поставленных задач.
Big Data	Технологии, предоставляющие возможность анализировать большой массив данных и разнородной информации, что крайне важно в процессе исследования рынков, процессов, тенденции и определения верных решений задач.
Интернет-вещей	Под данной технологией принято считать концепцию передачи данных, которая позволяет техническим средствам и программным обеспечениям взаимодействовать друг с другом.
Чат-боты	Позволяют заменять людей в качестве операторов, предоставляя потребителям быстрые ответы в случае поступления вопросов и запросов от последних.
Блокчейн	Способ хранения данных при помощи программных шифров и цифровых записей, представляющий собой непрерывную цепь блоков, выстроенных по определенным правилам.
Облачные технологии	Предоставление удаленного доступа к программному обеспечению.
Технологии ERP	Применяются для сбора, хранения, управления и интерпретации данных.
BI-системы	Технологическое решение в виде программного обеспечения, которое позволяет оцифровать процессы бизнес-анализа. Данные программы способны анализировать разную информацию и сосредоточены в основном на количественных показателях в разных сферах бизнес-деятельности предприятия.

В целом, важно отметить то, что внедрение инновационных технологий при цифровизации бизнеса способствует к созданию ИТ-решений, практическое использование которых позволяет достигнуть повышения эффективности использования ресурсов. Инновационные технологии становятся обыденной практикой для управления, доказывая свою значимость и полезность в решении важных задач. Происходит повышение платежеспособности организаций, обеспечивается своевременное определение рисков и принятия управленческих решений по их устранению.

Поскольку на сегодня актуальным является кардинальная трансформация потребительского поведения людей, формируется драйвер для перехода от устаревших бизнес-моделей к платформенному бизнесу, что также можно считать инструментом для повышения экономической эффективности бизнеса. Цифровые платформы увеличиваются в конкурентоспособности, позволяя своим участникам получать все большую долю рынка [6].

Конкурентными преимуществами цифровых платформ в сравнении с традиционными бизнес-моделями выступают [5]:

- увеличиваются доходы и прибыль организаций, что повышает их финансовую безопасность и устойчивость;
- между бизнес-партнерами формируются эффективные и взаимовыгодные деловые отношения, позволяющие продолжать кропотливое сотрудничество;

- между субъектами хозяйствования проще устанавливаются разные формы рыночных и экономических отношений;
- ускоряется процесс проведения транзакций, финансово-платежных и расчетных операций;
- между производителями и потребителями сокращается число посредников и контрагентов, что снижает стоимость конечной потребительской цены товара и/или услуги.

Таким образом, в целях повышения экономической эффективности бизнеса необходимо использовать цифровые технологии, совершенствующие разные направления бизнес-процессов. Также стоит рассмотреть перспективы перехода компаний на платформенную бизнес-модель, которая увеличивает доходы и прибыль, снижает расходы, ускоряет операционный цикл, производство, клиентское обслуживание и транзакции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Артюхова И.В., Купрацевич С.М. Понятие «экономическая эффективность» и сущность анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятия // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. 2022. С. 85-88.
2. Никонова М.Р. Возможности и риски бизнеса в эпоху цифровизации // Экономика и предпринимательство. 2023. № 3 (152). С. 845-847.
3. Умнов В.А. Риски в современном бизнесе: основные виды, причины и направления снижения // Вестник ГГУ. 2023. № 2. С. 383-393.
4. Полтарыхин А.Л., Великороссов В.В., Филин С.А. Формирование цифровых инновационных технологий и факторы, влияющие на их внедрение в компании // Региональная экономика. Юг России. 2023. Т. 11. № 1. С. 100-107.
5. Шалимов И.В., Бондарева Г.А. Инновационная модель как платформа организации высокотехнологичного и наукоемкого бизнеса // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем. 2022. С. 546-551.
6. Музалев С.В. Развитие цифровых платформ в России // Трибуна молодых ученых. 2023. Т. 11. № 3. С. 439-450.

Tokarev Alexey V.,

master's student,

school of management and interdisciplinary studies,

Institute of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin"

Ekaterinburg, Russian Federation

Plisheva Marina A.,

candidate of economic sciences, associate professor,

department of marketing,

Institute of economics and management,

School of Economics and Management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin"

Ekaterinburg, Russian Federation

DIGITAL TOOLS TO INCREASE BUSINESS EFFICIENCY

Abstract:

The article identifies digital tools and innovative technologies that can improve the efficiency of an organization's business. The current problems faced by Russian enterprises in modern realities are considered. The factors influencing business efficiency are identified. A review of digital technologies that can be used to improve business efficiency is carried out.

Keywords:

Business efficiency, efficiency improvement, digital tools, digital technologies, innovative solutions.