

Фролова Юлия Владимировна,

студент,
кафедра анализа систем и принятия решений,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Воронина Валерия Алексеевна,

студент,
кафедра анализа систем и принятия решений,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Детков Александр Александрович,

доцент, кандидат экономических наук,
кафедра анализа систем и принятия решений,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКОГО ИНТЕРФЕЙСА (GUI) САЙТА ДЛЯ СИСТЕМЫ ПРОВЕРКИ
ОРИГИНАЛЬНОСТИ ТОВАРНОГО ЗНАКА***Аннотация:*

В статье приведен порядок разработки графического интерфейса сайта для проведения проверки товарного знака на тождество и сходство со словесными или изобразительными обозначениями. Описывается порядок использования интерфейса для поиска обозначения по различным параметрам.

Ключевые слова:

Графический интерфейс, товарный знак, поиск, GUI.

Товарный знак – это словесное или графическое обозначение для индивидуализации товаров. Владелец товарного знака обладает исключительным правом на любое его использование: размещение на упаковке, сайте, вывеске, рекламе. Товарный знак защищает бизнес от конкурентов путём запрета на использование обозначения без согласия правообладателя, уничтожения контрафакта в случае его изготовления и ввоза, а также удаления из рекламных материалов и бланков документов.

Потребность в регистрации товарного знака в России ежегодно возрастает для заявителей. По данным Роспатента в октябре 2023 года количество поданных заявок на регистрацию товарных знаков в Роспатент по национальной процедуре на территории России превысило 100 тысяч, а за весь 2022 год показатель составил 90 тысяч, что свидетельствует о росте значимости сферы интеллектуальной собственности [1].

Функционал существующих сайтов для проверки оригинальности товарного знака не позволяет в полной мере провести оценку обозначения, а также не предоставляют возможность проверки уникальности по изображению.

Сайт для проверки оригинальности товарного знака позволит пользователю производить поиск обозначений по различным параметрам, просматривать, ранжировать и оценивать результаты поиска, а также изучать информацию об интересующих зарегистрированных товарных знаках и заявках на регистрацию обозначений.

Данный сервис актуален для обычных пользователей, планирующих регистрацию товарного знака, и компаний, разрабатывающих стратегии патентования и реализующих регистрацию товарного знака.

GUI (Graphical User Interface) или ГИП (графический интерфейс пользователя) – это программная оболочка, которая предоставляет пользователю удобный интерфейс для работы с операционной системой. Она визуализирует многие компоненты в виде графических объектов, например, кнопки, меню, стрелки и т. д. [2] Интерфейс сайта должен быть удобным и понятным в использовании, чтобы способствовать оформлению и продлению подписки.

Создание графического интерфейс сервиса для проведения проверки товарного знака на тождество и сходство со словесными или изобразительными обозначениями включает в себя несколько окон, использование которых позволит пользователю производить поиск обозначений по различным параметрам, просматривать, ранжировать и оценивать результаты поиска, а также изучать информацию об интересующих зарегистрированных товарных знаках и заявках на регистрацию обозначений.

При разработке интерфейса учитывается целевой функционал конечного продукта – определение степени оригинальности обозначения, а также определение возможности регистрации обозначения в качестве товарного знака.

Ключевыми функциями сервиса по проверке товарного знака на тождество и сходство со словесными или изобразительными обозначениями являются:

- проведение поиска по вводу словесного обозначения;
- проведения поиска по загруженному изобразительному обозначению;
- проведения поиска по номеру регистрации товарного знака/номеру заявки на регистрацию обозначения;
- проведение поиска по имени правообладателя товарного знака;
- просмотр результатов поиска с возможностью выбора фильтров для их отображения;
- отображение информации о товарном знаке.

Окно «Загрузка» сервиса для проведения проверок по товарному знаку (Рисунок 1) выполнено в белом, сером и оранжевом цветах и представляет собой фон белого цвета, на котором расположены геометрические фигуры:

- прямоугольник со скруглёнными углами оранжевого цвета (далее – Плашка);
- контур прямоугольника со скругленными углами серого цвета, расположенный за прямоугольником оранжевого цвета;
- контур прямоугольника со скругленными углами серого цвета, расположенный за прямоугольником оранжевого цвета.

Плашка подразумевает под собой место расположения логотипа разрабатываемого сервиса для проверки товарных знаков.

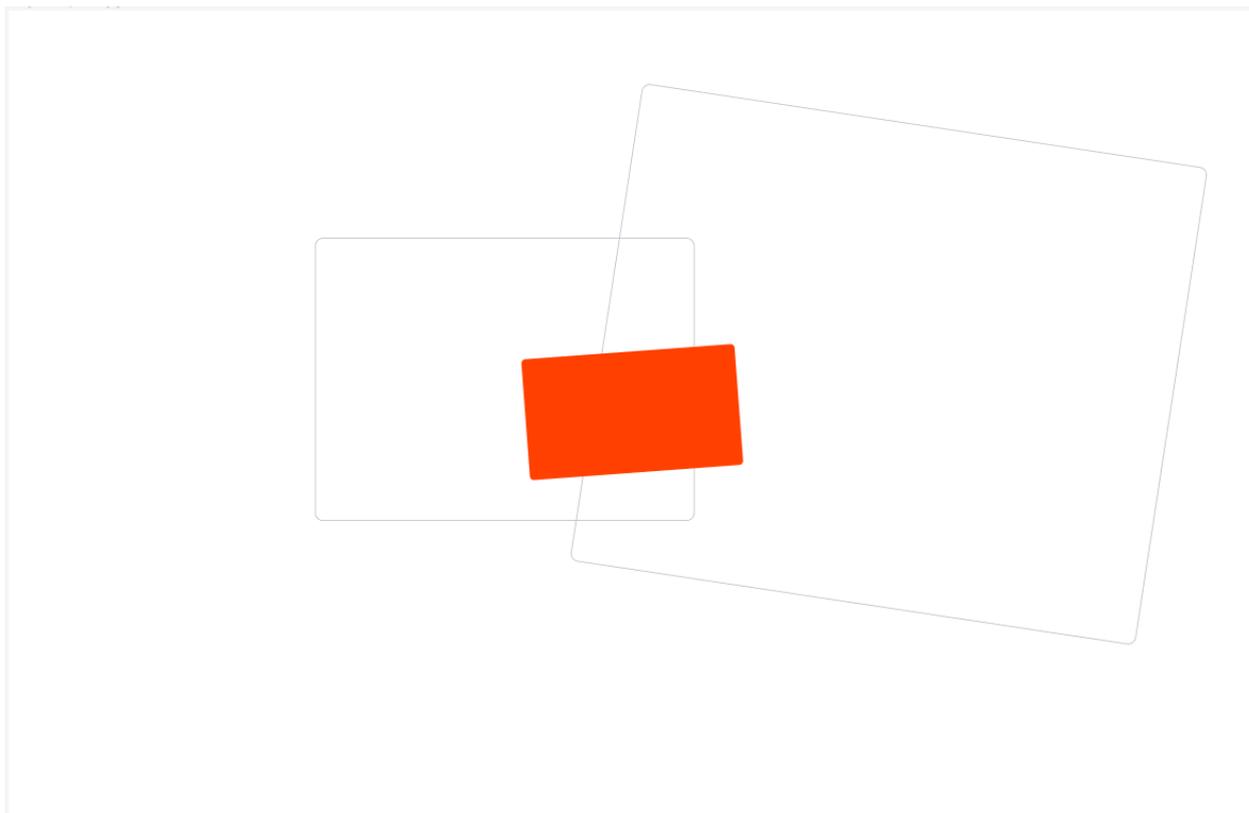


Рисунок 1 – Эскиз окна «Загрузка»

Проведение поиска по вводу словесного обозначения сервиса для проведения проверок по товарному знаку позволит пользователю производить поиск по базе зарегистрированных товарных знаков и базе поданных заявок на регистрацию обозначений путём ввода словесного обозначения в поле для ввода, а также сужать поиск путем добавления класса согласно международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) в окне, содержащем информацию о подборе класса МКТУ.

Окно «Словесный поиск» (Рисунок 2) выполнено в белом, сером, оранжевом и черном цветах.

Плашки интерфейса выполнены в форме прямоугольников со скругленными углами в сером, белом, черном или оранжевом цветах, внутри плашек расположен текст белого, черного или серого цвета.

Поиск по загруженному изобразительному обозначению позволит пользователю производить поиск по базе зарегистрированных товарных знаков и базе поданных заявок на регистрацию обозначений путём загрузки в специально отведенное поле изображения, предназначенного для индивидуализации товаров и услуг юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, окно позволит пользователю производить поиск тождественных или схожих товарных знаков с загруженным им обозначением.

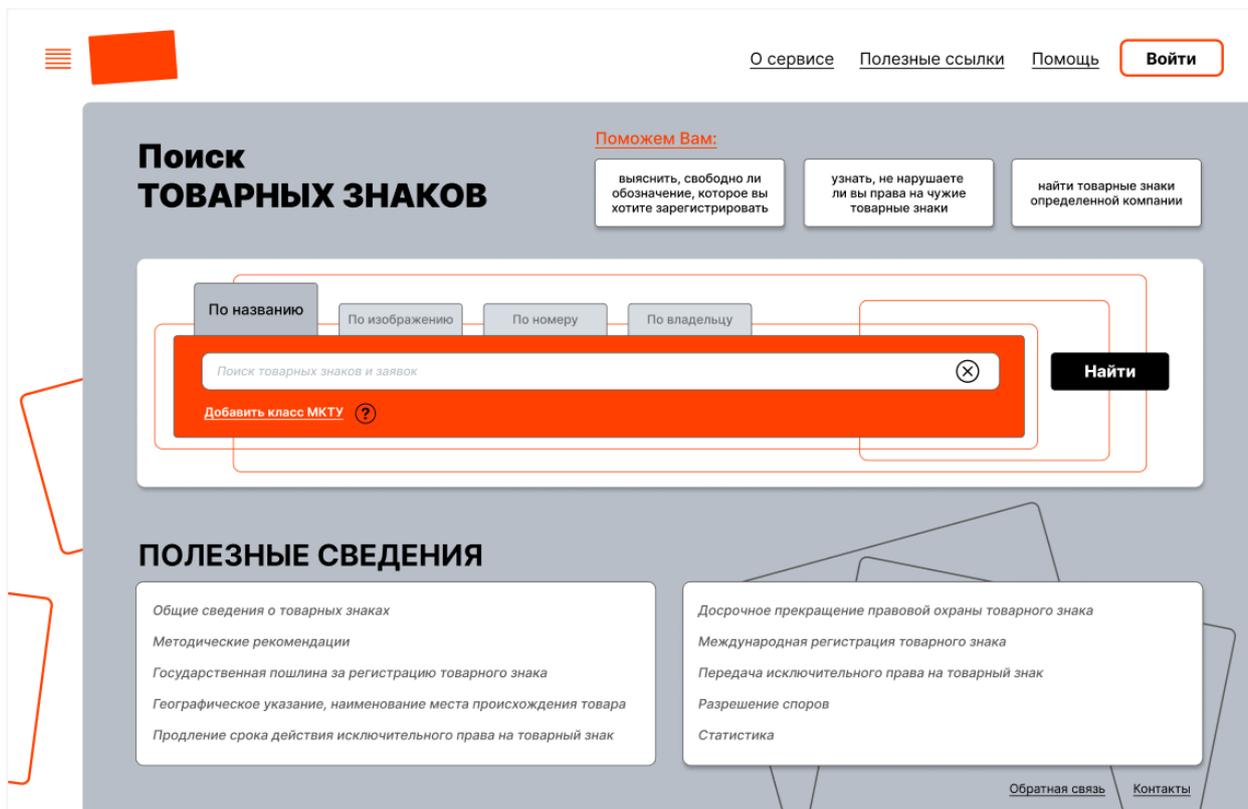


Рисунок 2 – Эскиз окна «Словесный поиск»

Окно «Поиск по изображению» (Рисунок 3) выполнено в белом, сером, оранжевом и черном цветах.

Плашки интерфейса выполнены в форме прямоугольников со скругленными углами в сером, белом, черном или оранжевом цветах, внутри плашек расположен текст белого, черного или серого цвета.

Проведения поиска по номеру регистрации товарного знака/номеру заявки на регистрацию обозначения позволит пользователю производить поиск по номеру регистрации товарного знака, указанному в свидетельстве о регистрации товарного знака.

Окно «Поиск по номеру» (Рисунок 4) выполнено в белом, сером, оранжевом и черном цветах.

Плашки интерфейса выполнены в форме прямоугольников со скругленными углами в сером, белом, черном или оранжевом цветах, внутри плашек расположен текст белого, черного или серого цвета.

Проведение поиска по имени правообладателя позволит найти товарный знак или заявки на регистрацию обозначения по данным правообладателя: наименование организации или ФИО индивидуального предпринимателя.

Окно «Поиск по владельцу» (Рисунок 5) выполнено в белом, сером, оранжевом и черном цветах.

Плашки интерфейса выполнены в форме прямоугольников со скругленными углами в сером, белом, черном или оранжевом цветах, внутри плашек расположен текст белого, черного или серого цвета.

Просмотр результатов поиска с возможностью выбора фильтров для их отображения позволит увидеть результаты поиска и проверки – перечень тождественных и схожих обозначений в формате списка или в виде крупных эскизов от наиболее близкого обозначения к наименьшему. Существует возможность выбора фильтров для сужения и детализации результатов поиска.

Окно «Результаты поиска» (Рисунок 6) выполнено в белом, сером, оранжевом и черном цветах.

Плашки интерфейса выполнены в форме прямоугольников со скругленными углами в сером, белом, черном или оранжевом цветах, внутри плашек расположен текст белого, черного или серого цвета.

Отображение информации о товарном знаке показывает информацию о выбранном товарном знаке, в том числе:

- изображение товарного знака;
- номер регистрации товарного знака;

– дата регистрации товарного знака;

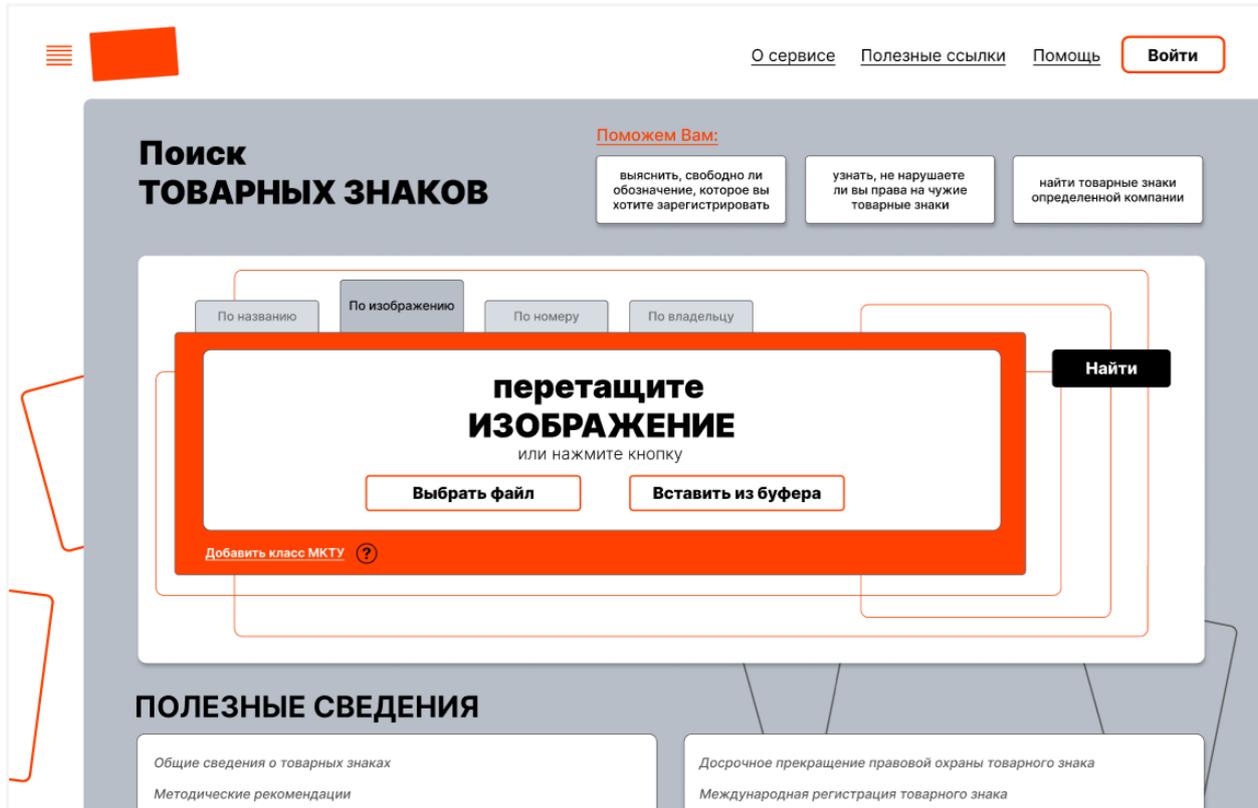


Рисунок 3 – Макет окна «Поиск по изображению»

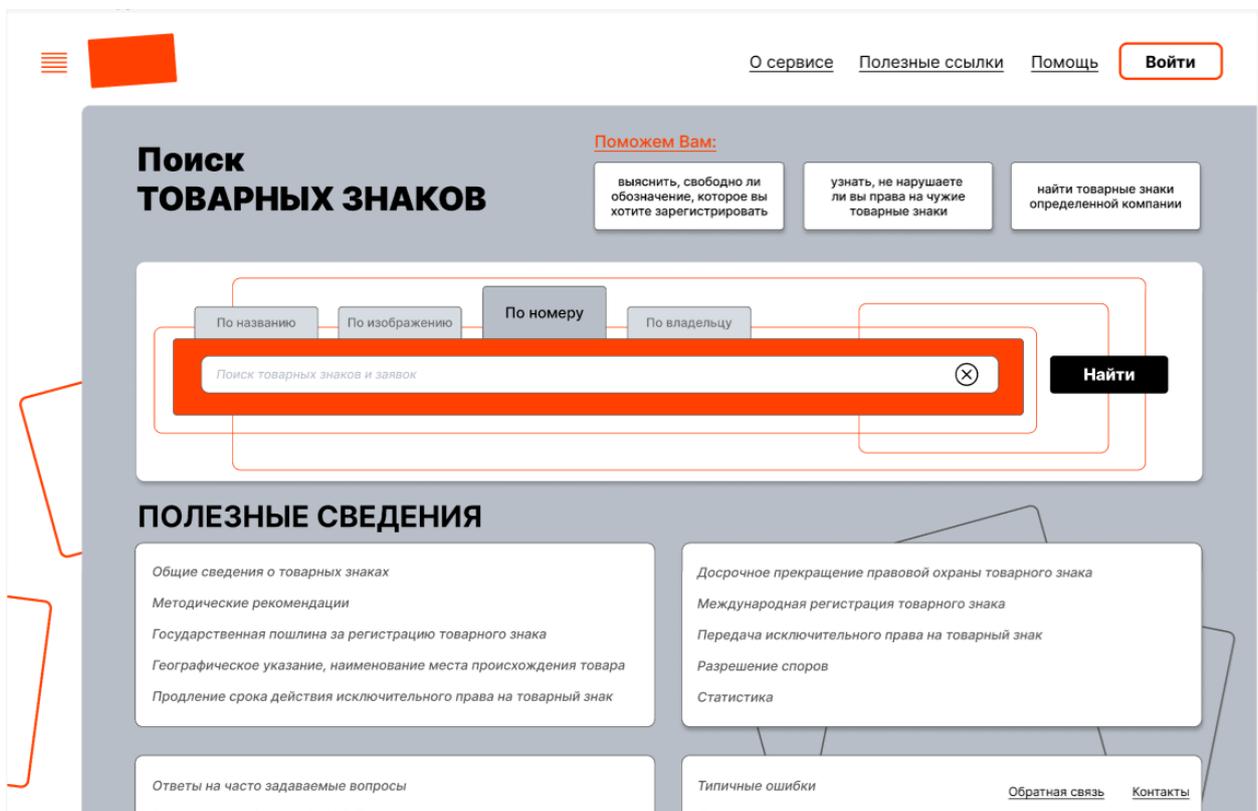


Рисунок 4 – Макет окна «Поиск по номеру»

- срок действия товарного знака;
- номер заявки, поданной на регистрацию;

- дата подачи заявки на регистрацию;
- правообладатель товарного знака;
- классы МКТУ, для которых зарегистрирован товарный знак;
- ссылка на свидетельство о регистрации товарного знака.

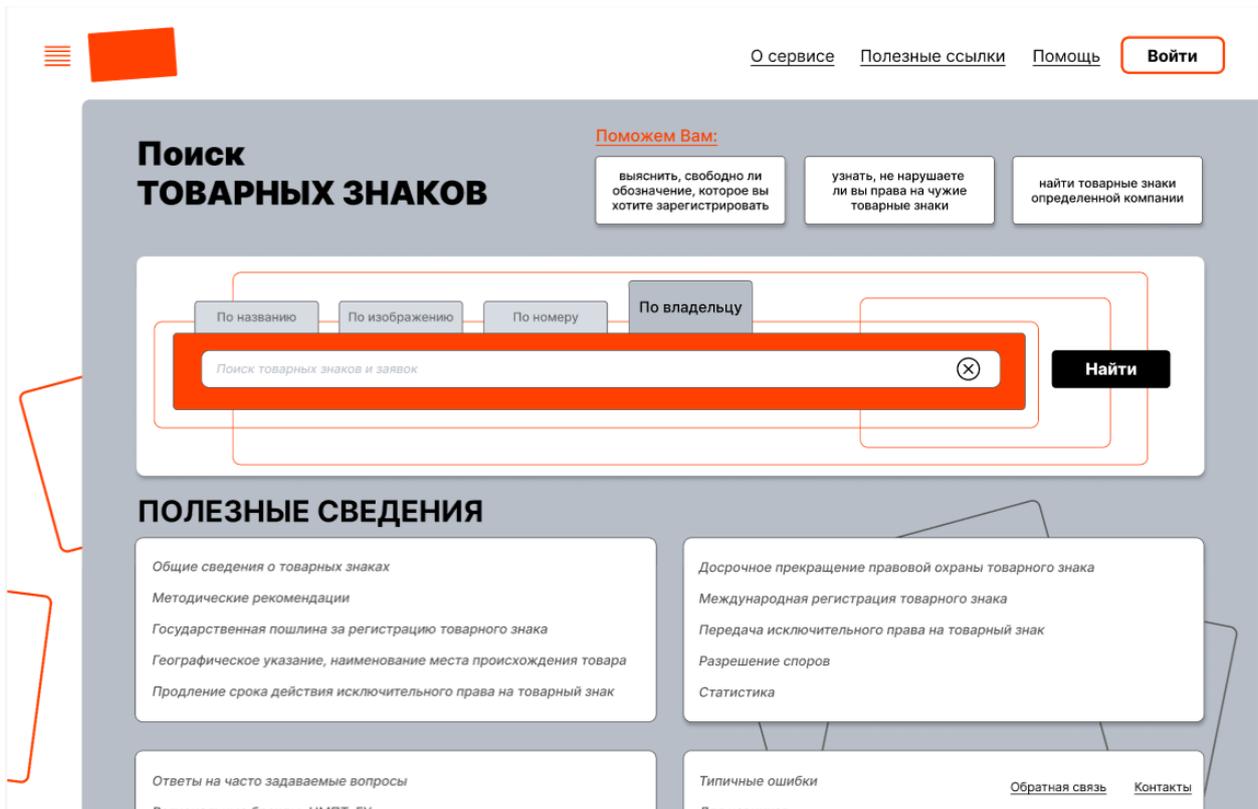


Рисунок 5 – Макет окна «Поиск по владельцу»

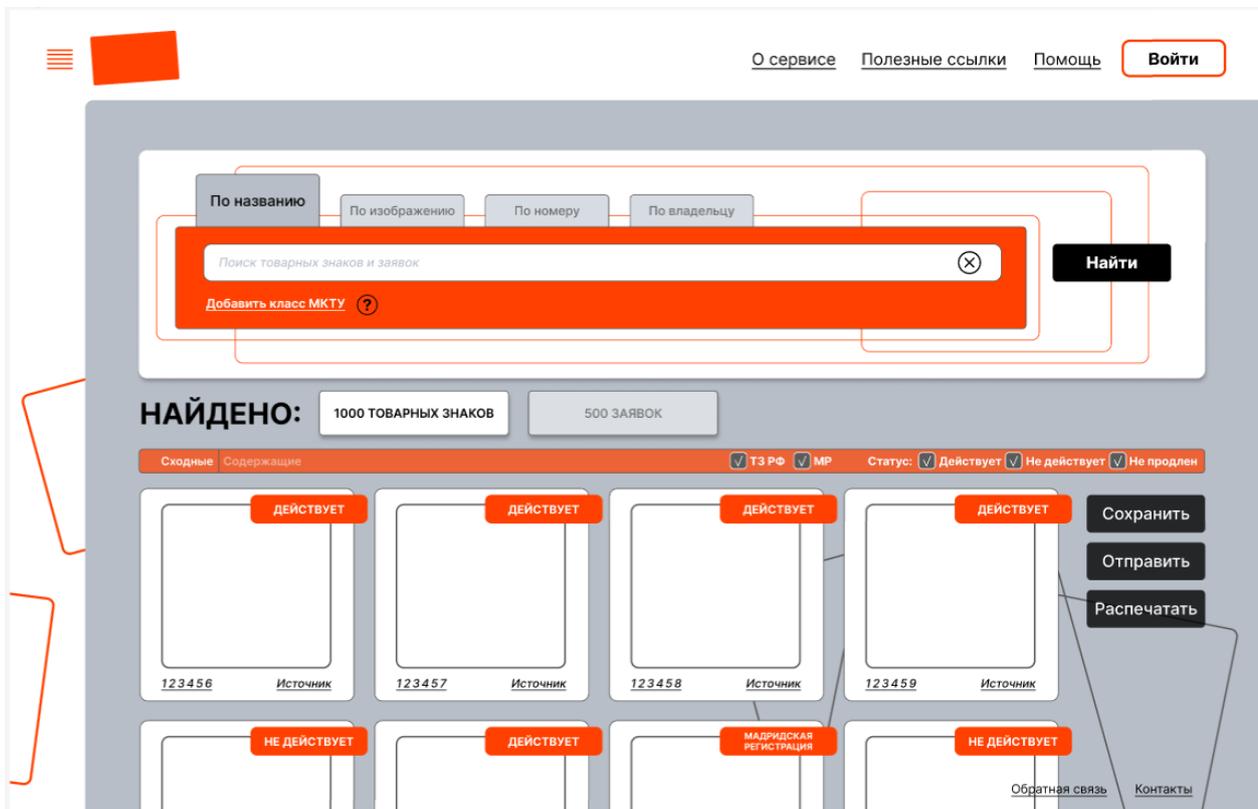


Рисунок 6 – Макет окна «Результаты поиска»

Окно «О товарном знаке» (см. Рисунок 7) выполнено в белом, сером, оранжевом и черном цветах. Плашки интерфейса выполнены в форме прямоугольников со скругленными углами в сером, белом, черном или оранжевом цветах, внутри плашек расположен текст белого, черного или серого цвета.

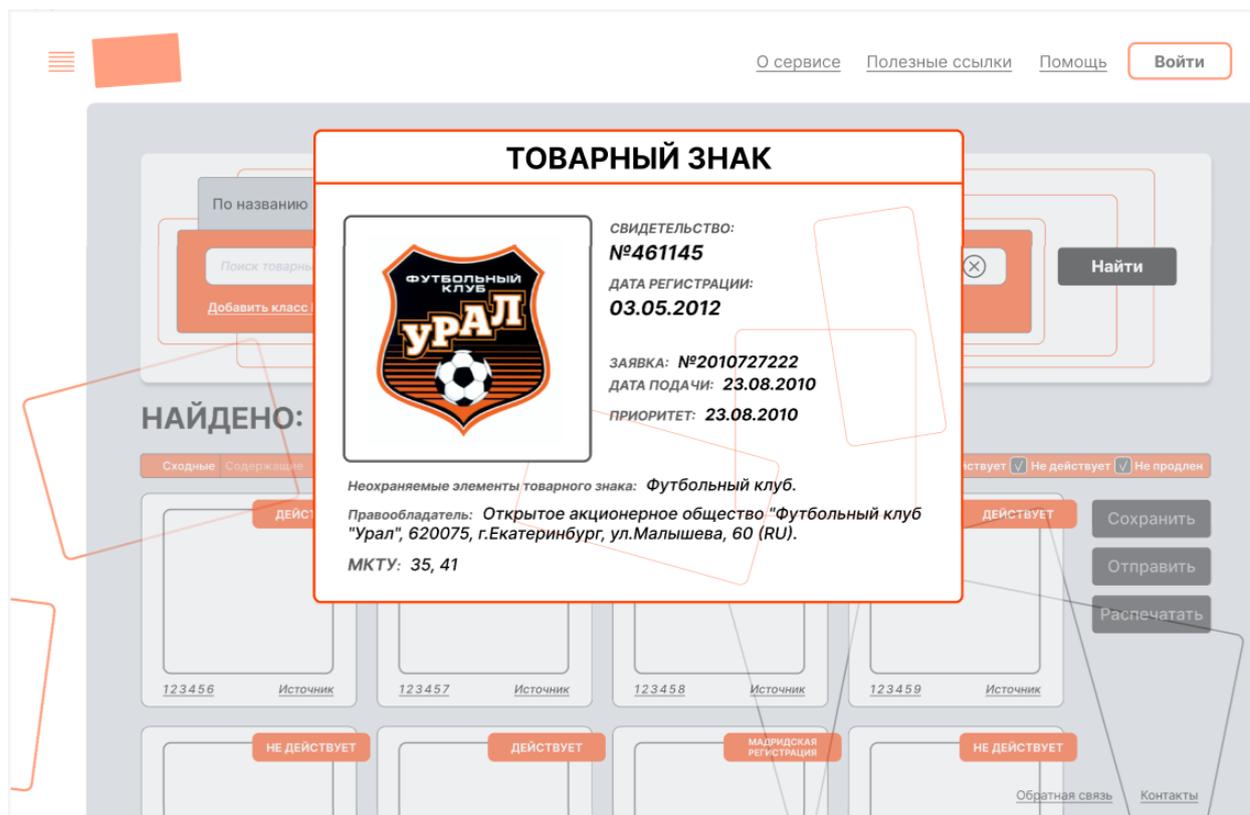


Рисунок 7 – Макет окна «Поиск по владельцу»

Благодаря актуализации процедуры регистрации товарного знака в России роль сайтов для проверки оригинальности товарного знака возрастает. Разработан графический интерфейс, который предоставляет пользователю удобный способ работы путем визуализации данных в виде графических объектов. Описан каждый этап разработки интерфейса для проверки товарных знаков.

Удобный и понятный интерфейс сайта способствует оптимизации процесса проверки товарных знаков, что позволит повысить количество подаваемых заявок на товарный знак при сохранении или повышении качества и скорости обработки запросов со стороны Роспатента.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент). URL: <https://rospatent.gov.ru/ru> (дата обращения 06.03.2024).
2. Сайт компании ITGLOBAL. Глоссарий. Определение GUI. URL: <https://itglobal.com/ru-ru/company/glossary/gui/> (дата обращения 09.03.2024).

Frolova Yulia Vladimirovna,
student,

department of systems analysis and decision making,
Graduate School of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin",
Ekaterinburg, Russian Federation

Voronina Valeria Alekseevna,
student,

department of systems analysis and decision making,
Graduate School of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin",
Ekaterinburg, Russian Federation

Detkov Alexander Alexandrovich,

associate professor, candidate of economic sciences,
department of systems analysis and decision making,
Graduate School of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University named
after the first President of Russia B.N. Yeltsin",
Ekaterinburg, Russian Federation

**CREATION OF A GRAPHICAL INTERFACE (GUI) OF A SITE FOR A TRADEMARK
ORIGINALITY VERIFICATION SYSTEM**

Abstract:

The article describes the procedure for developing a graphical interface for a website for checking a trademark for identity and similarity with verbal or figurative designations. Describes how to use the interface to search for a designation using various parameters.

Keywords:

Graphical interface, trademark, search, GUI.