

МЕТОДЫ СОЗДАНИЯ САЙТА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ОПТИМАЛЬНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ВЫГОДЫ

Демаков Дмитрий Максимович

Маслова Ксения Сергеевна

Путилова Евгения Анатольевна, канд. филос. наук, доц.

E-mail: e.a.putilova@urfu.ru

НТИ (филиал) УрФУ

г. Нижний Тагил, РФ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы экономической выгоды и оптимальности создания сайта. Авторы анализируют факторы, оказывающие влияние на эффективность разработки сайта. Основное внимание уделено выбору оптимальной платформы для создания сайта, учитывая его функциональные требования и бюджет. Важным аспектом авторы считают оптимизацию контента сайта для улучшения производительности и повышения показателей оптимизации поисковых систем (SEO). Авторы подчеркивают важность учета пользовательских потребностей при создании дизайна и функционала сайта для достижения лучших результатов. Исследуя методы создания сайта, авторы приходят к выводу о необходимости подхода, обеспечивающего оптимальность и экономическую эффективность. В статье в ходе исследования были даны практические рекомендации для разработчиков и владельцев сайтов, для создания успешного проекта, соответствующего нормам и требованиям.

Ключевые слова. Оптимальные методы создания сайта, SEO, CMS, конструкторы сайтов.

В современном мире создание сайта является необходимостью при развитии бизнеса в любой сфере. Создаваемый сайт выполняет ряд существенных функций: представление бизнеса в интернете, формирование образа бренда, взаимодействие с пользователями и клиентами, автоматизация процессов, снижение затрат. В печатном и электронном виде существует множество информации о создании сайтов, однако трудно найти анализ этой информации и определить методы, которые будут наиболее оптимальны и экономически выгодны. Рассмотрим 3 основных метода создания сайта: CMS (системы управления контентом), конструктор сайта, создание сайта вручную. CMS – это специальная программа, которая позволяет управлять содержимым сайта без необходимости знания программирования. Главная задача CMS – это предоставление возможности пользователям самостоятельно заполнить веб-сайт информацией, без привлечения технических специалистов. По данным компании «iTrack», самой популярной CMS на 2024 г. является *WordPress* [1]. Основные *преимущества* использования CMS:

- 1) простота установки и настройки;
- 2) наличие большого количества готовых шаблонов и плагинов (у пользователя или разработчика нет необходимости самостоятельно разрабатывать функционал);
- 3) удобство обновления содержимого на сайте.

Однако системы управления контентом имеют ряд недостатков, связанных с производительностью и безопасностью, что для некоторых пользователей является главной причиной отказа от использования такого метода создания сайта. Кроме того, CMS тяжело поддаются оптимизации под определенные требования. С финансовой точки зрения системы управления контентом достаточно выгодны, т. к. для создания сайта для среднего или малого бизнеса вполне могут подойти бесплатные CMS. Отличие бесплатной версии CMS от платной заключается лишь в функциональности: бесплатные версии предоставляют базовые функции, которые ориентированы на основные потребности пользователей (управление контентом, добавление страниц, загрузка медиа файлов, использование основ-

ных плагинов), платные версии включают в себя более расширенный функционал (расширенный поиск, аналитика, интеграция большего количества языков и другие функции). CMS – метод создания сайтов, который отличается своей доступностью и для разработчиков, и для обычных пользователей. Целевой аудиторией данного метода являются представители малого и среднего бизнеса [2].

Конструктор сайта – популярный и удобный метод создания сайта, использование которого позволяет пользователю достаточно быстро и просто создать качественный и функциональный сайт, даже не имея специализированных знаний в области веб-разработки. Одно из основных преимуществ использования конструкторов сайтов – экономия времени и финансов: отказавшись от найма специалиста, пользователь может самостоятельно создать сайт, используя готовые шаблоны и инструменты, предоставляемые конструктором. Удобство дальнейшей оптимизации и продвижения сайта является плюсом конструктора, предоставляющего возможность оптимизировать изображения, контент, а также осуществить интеграцию инструментов для отслеживания поведения пользователей на сайте. Однако, конструкторы сайтов имеют и некоторые *недостатки*:

- 1) ограниченный дизайн (шаблоны и инструменты, которые предоставляет конструктор, могут быть ограничены вариативностью);
- 2) ограниченный контроль над кодом (конструкторы сайтов могут скрывать доступ к исходному коду). Данное ограничение не дает возможность пользователям осуществлять технические правки, а также интегрировать специфический функционал;
- 3) зависимость от поставщика (при изменении условий пользования или прекращении работы конструктора, владелец может потерять сайт, что приведет к убыткам и потере времени).

Таким образом, конструктор сайтов – экономически выгодный метод, являющийся удобным с точки зрения дальнейшей оптимизации и продвижения сайта, однако опасный в долгосрочной перспективе.

Создание сайта вручную – это метод создания сайта с использованием современных web-технологий, таких как: *HTML*, *CSS*, *JavaScript*. Данный метод создания сайта отличается своей гибкостью и индивидуальностью, позволяет полностью контролировать каждый этап создания сайта. Из всех рассматриваемых данный метод требует большей затраты времени и не может гарантировать экономическую выгоду, т. к. требует привлечения специалистов и проведения тестирования [3]. Несмотря на сложность реализации, данный метод имеет следующие *преимущества*:

- 1) уникальный дизайн (возможность реализовать собственный дизайн, не ограничиваясь выбором шаблонов);
- 2) гибкость (возможности внесения технических правок, изменение функционала, благодаря доступу к исходному коду сайта);
- 3) профессиональный результат (возможность учета всех особенностей и требований бизнеса путем реализации широкого спектра возможностей).

В ходе исследования было выявлено, что метод создания сайта вручную является самым оптимальным с технической точки зрения благодаря полному контролю каждого этапа создания сайта, а с экономической точки зрения – самым затратным. Помимо методов для экономической эффективности сайта необходимо учитывать:

- дизайн и доступный интерфейс;
- оптимизацию поисковых систем (SEO).

По словам С. Джобса дизайн – это «не то, как предмет выглядит, а то, как он работает». Этим он подчеркивал, что дизайн сайта создается не столько для эстетического восприятия, сколько для того, чтобы сайт был функциональным, удобным для пользователей. Доступность сайта обеспечивает легкость навигации, быстрый доступ к информации, позволяя людям с различными способностями пользоваться сайтом путем внедрения функций (например, увеличение шрифта, распознавание голоса, озвучивание текста). Правильно созданный дизайн способствует привлечению посетителей и их удержанию,

увеличению числа пользователей, совершающих целевые действия на сайте, создает впечатление о серьезности и надежности бренда [4]. Оптимизация поисковых систем (SEO) – комплекс мероприятий, направленных на поднятие позиций сайта в результатах выдачи. Хорошие показатели SEO способствуют привлечению целевой аудитории, повышению видимости и узнаваемости, занятию лидирующих позиций на рынке, снижению затрат на рекламу. Создание сайта с точки зрения оптимальности и экономической выгоды – это действительно актуальная тема как для разработчиков, так и для владельца сайта. Чтобы определиться с методом создания сайта, необходимо учесть потребности бизнеса, требования пользователей и особенности конкурентной среды, также нужно обеспечить профессиональный подход к данному процессу и внимательно изучить все аспекты разработки web-сайта.

Библиографический список

1. Itrack.ru. (Рейтинг CMS 2024). [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://itrack.ru/rating-cms/> , свободный (Дата обращения 13.04.2024).
2. Гениатулина, Е. В. CMS – системы управления контентом : учебное пособие / Е. В. Гениатулина; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2015. – 63 с: [Электронный ресурс]. – Режим доступа : по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438332> (дата обращения: 13.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-2696-8. – Текст: электронный.
3. Дакетт, Д. HTML и CSS: разработка и создание веб-сайтов: все, что нужно знать для создания первоклассных сайтов / Д. Дакетт. – Москва : Эксмо, 2021. – 474 с.
4. Калинин, В. А. Использование VR и AR технологий в сфере архитектуры, дизайна и строительства / В. А. Калинин, Е. А. Путилова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/126849/1/978-5-9544-014-8_2023_083.pdf, свободный (Дата обращения 24.04.2024).