

INFORMATION ACQUISITION AND DECISION MAKING IN CHINESE TOURISTS' TOURISM EXPERIENCE IN LAKE BAIKAL, RUSSIA, IN THE DIGITAL ERA

According to data published by the head of the Russian Federal Agency for Tourism, Safonov, about 1.5 million Chinese tourists visited Russia in 2017, and their spending in the country amounted to \$2.2 billion. The proportion of Chinese tourists who contribute to the tourism economy in Russia is gradually increasing. With the popularization of digital technology and the development of social media, Chinese tourists' access to information and decision-making processes has changed significantly when choosing travel destinations and planning travel itineraries. This study combines the questionnaire method (n=347) and in-depth interview method (n=10) to analyze the results through the five-stage model of the consumer decision-making process (problem identification, information search, evaluation, and selection, purchasing behavior, and post-purchase behavior) and to make suggestions for improvement from the perspectives of diversification of channels, personalization of services, digitization of experience, simplicity of the process, and enrichment of content. The study analyzes the factors influencing the decision-making process of Chinese tourists traveling to Lake Baikal, Russia. To explore the main ways and tools Chinese tourists use to obtain information, analyze audience attitudes, and propose corresponding improvements. The study theoretically enriches the research on tourism behavior and decision-making process, provides tourism organizations with market analysis and product development suggestions, as well as promotes interdisciplinary cross-fertilization, and provides new research directions for related disciplines; practically, the study helps tourism practitioners to understand consumer needs, optimize service content, and promote Sino-Russian tourism cooperation and development.

* * *

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА В ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XXI ВЕКА В КОНТЕКСТЕ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА И АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Стратегическим вектором развития современного общества является сбережение и развитие Евразийского Союза в целом, и Союзного государства России и Белоруссии (СГРБ) в особенности. В то же время, российско-белорусская интеграция сталкивается с рядом проблем, обусловленных неравенством глобального позиционирования, различными моделями рынка и государственности в экономической системе РФ и РБ, а также содействием России в обеспечении безопасности Беларуси. Указанные факторы способствуют формированию различных политэкономических моделей братских стран, затрудняя интеграционные процессы.

Поскольку одной из стратегических задач СГРБ является формирование единого научно-технологического пространства (ЕНТП) РФ и РБ, то реалиях современности ключевыми производительными силами становятся знания и цифровые технологии (ЦИТ). Это актуализирует использование цифровых образовательных технологий (EdTech) в вузах, а также применение ЦТ в НИОКР и на рынке труда. Цель исследования – сопоставительный анализ стратегических векторов развития СГРБ в контексте развития рынка услуг высшего