

## КРЕАТИВНЫЕ ЛОКАЛЬНОСТИ: КЛЮЧЕВЫЕ СТИМУЛЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

В условиях глобальных трансформаций экономики значимость понимания факторов, стимулирующих развитие креативности и инновационной активности, неоспорима. Особое внимание заслуживают креативные локальности, как самоорганизующиеся формы социального пространства, для которых характерны определенная локализация, а также специфическое социальное взаимодействие, провоцирующее креативные процессы.

Цель работы — систематизация креативных локальностей, как факторов, способствующих инновационному развитию, на основе концепций креативности действия Йоаса и идеи "творческого разрушения" Шумпетера. Исследование рассматривает, каким образом специфические условия в этих локальностях способствуют созданию и реализации инновационного потенциала, являющийся способностью экономического субъекта к внедрению новшества или совокупность новшеств, сформированных посредством осознания, выявления и конкретизации скрытых возможностей субъекта или посредством использования явных возможностей, являющихся из себя доступные данному экономическому субъекту технологии или информационные ресурсы.

Исследование основано на глубинных интервью с 17 ключевыми участниками инновационного процесса из Москвы, Екатеринбурга, Тюмени, Самары и Санкт-Петербурга, включая молодых предпринимателей и специалистов в инновационных компаниях. Применялись подходы с позиций «ситуационной креативности» и «креативного общества», а также, экономический, институциональный, сетевой и социокультурный подходы.

Анализ показал, что ключевыми стимулами креативности являются автономия, свобода творческого самовыражения, насмотренность и обмен опытом. Важную роль играют сильные социальные связи и сети, а также культура творчества и экспериментов. Было выявлено, что инновационный потенциал в креативных локальностях усиливается благодаря способности участников к нестандартному решению задач и готовности к риску.

Специфика отмечаемых в исследовании изменений: подчеркивается роль молодежи как субъекта создания "креативного продукта". Отмечена тенденция к преобразованию существующих решений, использованию неординарных подходов и созданию новых смыслов и ценностей. Креативные локальности позволяют молодым людям проявлять инициативу "снизу", что способствует более высокой степени инновационной активности.

Результаты исследования предоставляют ценные данные для формулирования стратегий по развитию креативных локальностей, способствующих инновационной активности и устойчивому развитию. Основываясь на выявленных стимулах и механизмах, возможно разработать политику поддержки креативности и инноваций на местных и национальных уровнях, а также прогнозировать дальнейшее развитие креативных пространств.

\* \* \*