

- ⁸ Атомный проект СССР: Документы и материалы. В 3-х тт. Т. II. Атомная бомба. 1945–1954. Кн. 5. М., 2005. С. 558–561.
- ⁹ Лаврентий Берия. 1953. Стенограмма июльского пленума ЦК КПСС. ... С. 367–368.
- ¹⁰ См.: Никита Сергеевич Хрущев. Два цвета времени: Документы из личного фонда Н.С. Хрущева: В 2-х тт. Т. 1. / Гл. ред. Н.Г. Томилина. М., 2009. С. 514, 518.
- ¹¹ Президиум ЦК КПСС. 1954–1964. Черновые протоколы записи заседаний. Стенограммы. Постановления. Т. 2. Постановления. 1954–1958 / Гл. ред. А.А. Фурсенко. М., 2006. С. 47.
- ¹² Пихоя Р.Г. Указ. соч. С. 159.
- ¹³ Никита Сергеевич Хрущев: Два цвета времени... Т. 2. М., 2009. С. 327–339.
- ¹⁴ Молотов, Маленков, Каганович. 1957. Стенограмма июньского пленума ЦК КПСС и другие документы. / Под ред. акад. А.Н. Яковлева. М.: 1998. С. 731.
- ¹⁵ Закон о дальнейшем совершенствовании организации управления промышленностью и строительством. 10 мая 1957 г. // Заседание Верховного Совета СССР четвертого созыва. Седьмая сессия (7–10 мая 1957 г.). Стенографический отчет. М., 1957. С. 291–297.
- ¹⁶ Молотов, Маленков, Каганович. 1957 ... С. 458–459, 564.
- ¹⁷ Президиум ЦК КПСС. 1954–1964. Черновые протокольные записи заседаний. Стенограммы. Постановления. Т. 1. Черновые протокольные записи заседаний. Стенограммы. / Гл. ред. А.А. Фурсенко. 2-е изд., испр. и доп. М., 2004. С. 221–227, 865.
- ¹⁸ Никита Хрущев. 1964. Стенограммы пленумов ЦК КПСС и другие документы. / Сост. А.Н. Артизов, В.П. Наумов, М.Ю. Прокуменщиков и др. М., 2007. С. 220.
- ¹⁹ См.: Зубкова Е.Ю. Опыт и уроки незавершенных поворотов 1956 и 1965 годов // Вопросы истории КПСС. 1988. № 4. С. 79; Артемов Е.Г., Водичев Е.Г. Экспансия науки в Сибирь: политологический аспект // Актуальные проблемы истории советской Сибири. Новосибирск, 1990. С. 215–216.
- ²⁰ См.: Пыжиков А.В. Хрущевская «оттепель». М., 2002. С. 167–168.
- ²¹ См.: Региональная политика Н.С. Хрущева. ЦК КПСС и местные партийные комитеты. 1953–1964 гг. / Сост. О.В. Хлевнюк, М.Ю. Прокуменщиков, В.Ю. Васильев и др. М., 2009. С. 173–174.
- ²² Никита Сергеевич Хрущев: Два цвета времени. ... Т. 2. С. 332.
- ²³ КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. 8-е изд. М., 1972. Т. 8. С. 353–359 и др.
- ²⁴ Безбородов А.Б. Власть и научно-техническая политика в СССР середины 50-х — середины 70-х гг. М., 1997. С. 86.
- ²⁵ Симонов Н.С. Военно-промышленный комплекс СССР в 1920–1950-е годы. ... С. 286–288.
- ²⁶ Никита Сергеевич Хрущев: Два цвета времени. ... Т. 2. С. 338.
- ²⁷ Веденев Ю.А. Организационные реформы государственного управления промышленностью СССР: историко-правовое исследование (1957–1987 гг.). М., 1990. С. 31–33.
- ²⁸ Государственная власть СССР. Высшие органы власти и управления и их руководители. 1923–1991 гг. Историко-биографический справочник. / Сост. В.И. Ивкин. М., 1999. С. 38, 148.
- ²⁹ Президиум ЦК КПСС. ... Т. 1. С. 283, 1023.
- ³⁰ См.: Строев Н.С. Военная авиация // Военная советская мощь от Сталина до Горбачева. М., 1999. С. 279–280.
- ³¹ См.: Черток Б.Е. Ракеты и люди. Горячие дни холодной войны. 3-е изд. М., 2002. С. 311–313.
- ³² Грегори П. Политическая экономия сталинизма. М., 2006. С. 309.

*С.Г. Афонина
(Москва)*

ФРАНЦУЗСКИЕ КОМПАНИИ В РОССИИ: К ИСТОРИИ ВОПРОСА

Российско-французские экономические связи имеют долгую историю. В.И. Бовыкин, крупнейший отечественный исследователь этой проблемы, полагает, что основу французского предпринимательства в России позапрошлого века традиционно составляла промышленность, преимущественно, текстильная и парфюмерная¹.

Успех предприятий, основанных французской иммиграцией, внушил французам-промышленникам и французам-банкирам доверие к рынку и способствовал их последующему приходу в страну. В частности, французские банки *Société Générale*,

Парижско-Нидерландский банк, а также учрежденный в России банкирский дом Ротшильдов приняли наибольшее участие в становлении французского предпринимательства в России. Интерес Société Générale представляли железные дороги, паровое сообщение, каменноугольные, горнорудные, металлургические, машиностроительные, химические и цементные предприятия, находящиеся на Юге России.

В настоящее время деловые отношения России и Франции поддерживаются и развиваются, в отличие от XIX в., во многом централизованно: членами Французской Торгово-Промышленной палаты в Москве² являются около двухсот французских предприятий³. Отметим, что в 2007 г. Франция была седьмым инвестором в российскую экономику по величине совокупных вложений. Кроме того, Россия входит в список из пяти стран, выбранных Министерством финансов Французской республики в качестве приоритетных рынков потребления французских инноваций⁴.

Основные направления деятельности французских предприятий составляет розничная торговля, строительство, производство пищевых продуктов, электрических приборов, а также производство автомобилей. Среди этих предприятий наиболее успешным является Auchan, присутствующий на российском рынке с 2002 г. За шесть лет работы компания открыла гипермаркеты в Москве, республике Адыгея, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Санкт-Петербурге, Самаре, Ростовской области, Краснодаре, Новосибирске.

Мало кто знает, что Auchan принадлежит группе семьи Мюлье. Назовем другие компании этой группы, представленные в России: Atac, Leroy Merlin, Décathlon, Flunch, Brice, Orsay, Norauto. В отличие от других мировых сетей розничной торговли, группа компаний семьи Мюлье имеет уникальную структуру отношений собственности, системы управления и финансирования, что позволяет ей эффективно использовать ресурсы, управлять рисками и распределять прибыль⁵.

Деятельность компаний контролируется Ассоциацией семьи Мюлье (АСМ), в которую входят только члены семьи (прямые потомки основателей группы). Ассоциация решает вопросы, касающиеся важнейших аспектов деятельности группы (инвестирование в расширение или создание бизнеса, назначение управляющих и т.д.). Компании, принадлежащие семье Мюлье, формально не составляют группу.

Принцип формирования так называемой группы состоит в том, что все члены семьи, являющиеся прямыми потомками основателей группы, владеют в равных долях всеми компаниями этой группы (в нескольких компаниях сотрудники также являются собственниками, владея в совокупности от 6,3 % до 15,5 % акций (15 % в Auchan)). Таким образом, компании принадлежат одним собственникам, но между собой они объединены так, что группой их признать нельзя.

Все компании являются закрытыми акционерными обществами, акции которых обращаются (в каждом отдельном случае с согласия контролирующего органа) на специально созданном рынке. Торги происходят раз в год. Количество акций, а также цены пакетов, разрешенных к обращению, определяется АСМ. Для регулирования функционирования рынка создана так называемая «выкупная касса», в полномочия которой входит скупка акций, если на них не предъявлен спрос. Такая система собственности позволяет компаниям избежать объединения рисков, а также уменьшить налоговое бремя.

Группа компаний имеет в своей структуре юридические и финансовые учреждения. Ими являются банк Accord, оператор недвижимости Immochan, структура Cava (состоит из банка Cavabanque и Cava Gestion), инвестиционный фонд CréAdev и юридический холдинг Mobilis.

Компании Accord и Immochan полностью принадлежат Auchan. Банк Accord выдает потребительские кредиты клиентам компаний Мюлье. Immochan управляет торговой недвижимостью: его деятельность включает в себя сдачу в аренду коммерческих площадей в торговых центрах Auchan.

Cavabanque является частным банком группы Мюлье. Через этот банк проходят все платежи между компаниями группы, а также между компаниями и инвестиционными фондами. Cava Gestion производит управление финансовыми активами семьи Мюлье.

Инвестиционный фонд CréAdev обеспечивает финансирование новых компаний группы. Средства, используемые для финансирования молодых предприятий, перечисляются из средств головных холдингов группы. Некоторые компании группы (Auchan, Atac, Leroy Merlin, Décathlon, Agapes, Boulanger) имеют свои инвестиционные фонды, интегрирующие дивиденды, начисляемые по акциям, которыми владеют сотрудники компаний. Сотрудники могут снять дивиденды, продать или купить акции только при согласовании с «выкупной кассой» и по цене, которую она назначит. Инвестиционные фонды используют две трети средств для финансирования бизнеса, что позволяет удерживать значение финансового рычага на низком уровне и как следствие снижает вероятность дефолта компании. В случаях необходимости группа пользуется услугами независимого банка Société Générale, однако размеры займов относительно малы для компаний такого масштаба.

Юридический холдинг Mobilis отвечает за подготовку финансовой отчетности Группы, взаимодействие с юридическими организациями.

Группа Michelin (производитель шин), одна из старейших на российском рынке — присутствует с 1907 г., занимающая лидирующее положение на мировом и российском рынке, функционирует иначе⁶.

Группа Michelin представлена Основной компанией предприятий Michelin (Compagnie Générale des établissements Michelin), Финансовой компанией Michelin (CFM), Французской мануфактурой шин Michelin.

Возникновение группы Michelin связано с учреждением в 1863 г. акционерного общества. В 1960 г. в группу вошел холдинг CFM, объединивший активы группы, находящиеся за рубежом. CFM является посредником между Группой и финансовыми рынками и банками⁷.

Финансирование группы обеспечивается Финансовой Дирекцией, которая использует выпуски облигаций, векселей, банковские кредиты и кредитные линии. Использование долгосрочного финансирования непредвиденных расходов при помощи кредитных линий и векселей осуществляется при посредничестве CFM. Дочерние компании могут самостоятельно (без посредничества CFM) использовать краткосрочные кредитные линии для финансирования текущих задач. За краткосрочное финансирование компаний полностью отвечают сами компании, в то время как среднесрочное и долгосрочное финансирование осуществляется при посредничестве CFM. В случае изменения валютных курсов долги компаний могут возрасти.

В обязанности финансового холдинга входит покрытие возникающей разницы в случае экстраординарных потерь из своих фондов или, если их недостаточно, при помощи банковских кредитов. Финансовый холдинг также подвергается валютным рискам. При возникновении потерь он покрывает их при помощи банковских услуг. Кроме того, финансирование группы осуществляется путем выпуска векселей, облигаций, использования производных финансовых инструментов.

Третья группа компаний — группа Danon — представлена на российском рынке с начала 1990-х гг.⁸ Следуя принципу диверсификации источников финансирования, группа использует банковские кредиты, размещение среднесрочных евроног (EMTN), векселей, частное размещение акций на фондовых биржах США (US Private Placement), кредитные линии, свободные средства и размещаемые ценные бумаги⁹.

Группе принадлежат финансовые учреждения. Danone Finance (выпускает векселя, выдает Группе текущие и среднесрочные займы, выпускает евроноги), Danone Finance International (дочерняя компания Danone Finance, выдает кредиты Группе), Danone Finance Irelande, Danone Finance Netherlands и Numico Financial Center B.V. (осуществляет частное размещение).

Особенностью группы является наличие в ее структуре страховой компании Danone Ré, что приводит к уменьшению расходов на страхование и лучшему управлению рисками. Компания страхует имущество, транспорт и гражданскую ответственность большинства компаний группы, и также жизнь, здоровье сотрудников всех французских компаний группы и покрывает расходы на образование их сотрудников.

Разные модели бизнеса рассматривают французских компаний объединяет одно — все они рассматривают российский рынок как приоритетный. Вместе с ними в Россию приходит современный менеджмент, системы качества продукции и обучения персонала.

Примечания

¹ Бовыкин В.И. Французское предпринимательство в России // Иностранное предпринимательство и zahraniчные инвестиции в России. М., 1997. С. 153–182.

² Официальный сайт Французской Торгово-Промышленной Палаты в России: http://www.ccifr.ru/index.php?id=russie&lng=4#SIGquence_1.

³ Гамматчиков А. Французская ТПП: 10 лет в России // Эксперт «Обзоры стран». 2008. 28 апр. № 3: http://www.expert.ru/printissues/countries/2008/03/francuzskaya_tpp/.

⁴ Поздняков К. Как чувствует себя французский бизнес в России // Рнновости. 2007. 23 окт.: <http://www.rnan.ru/interview/20071023/85181882.html>.

⁵ Гобен Б. Кто создал Auchan, Atac, Leroy Merlin? Секреты семьи Мюлье. М., 2008.

⁶ Официальный сайт группы Michelin: <http://www.michelin.fr/michelinfr/index.jsp>.

⁷ Rapport Annuel 2007, Groupe Michelin: <http://www.michelin.com/corporate/front/templates/affich.jsp?codeRubrique=20060414090253&lang=FR>.

⁸ Официальный сайт группы Danone: www.danone.fr.

⁹ Document de Reference 2007, Groupe Danone: www.danone.fr.

*Е.Ю. Баранов
(Екатеринбург)*

ТРАКТОРНЫЙ ПАРК СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА УРАЛА В ПЕРИОД СПЛОШНОЙ КОЛЛЕКТИВИЗАЦИИ

Основными элементами аграрной модернизации конца 1920-х — начала 1930-х гг. в СССР стали механизация сельского хозяйства, внедрение новых аграрных тех-