

СЕНИНГ М. А.

**Национальный исследовательский Томский государственный
университет**

ПАНДЕМИЯ COVID-19 В ДАТА-ЖУРНАЛИСТИКЕ: АНАЛИТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ VS ТРЕКЕРЫ

Аннотация. В данном исследовании проводится семиотический анализ семи дата-трекеров с целью выяснить, содержат ли журналистские материалы, основанные на фактологичной информации, суггестию. Выявлены инструменты, с помощью которых материалы получают эмоциональную окраску. По сравнению с аналитическими дата-материалами, уровень суггестии трекеров ниже, однако способы ее достижения остаются такими же.

Ключевые слова: дата-журналистика, COVID-19, суггестия, дата-трекер, семиотика.

SENING M. A.

National Research Tomsk State University

THE COVID-19 PANDEMIC IN DATA JOURNALISM: ANALYTICAL MATERIALS VS TRACKERS

Abstract. In this study, a semiotic analysis of seven data trackers is carried out in order to find out whether journalistic materials based on factual information contain a suggestion. The tools with which materials receive emotional coloring have been identified. Compared to analytical data materials, the level of tracker suggestion is lower, but the ways to achieve it remain the same.

Keywords: Data journalism, COVID-19, suggestion, data tracker, semiotics.

Исследователи отмечают, что во время пандемии COVID-19 журналистика данных получила бурное развитие [1]. Дата-материалы основаны на фактологичной информации, однако наше предыдущее исследование показывает, что российские редакции представляют эту информацию в аналитических материалах суггестивно [2].

В данной работе мы решили проверить, как информация представлена в дата-трекерах – материалах, которые публиковали данные «в режиме реального времени» и фокусировались на представлении статистики заболевших и умерших от ковида. В исследовании проанализировано 7 дата-трекеров, выпущенных российскими и зарубежными редакциями (РБК, «Медиазона», The Washington Post, The New York Times, The Economist, The

Guardian). Трекеры были запущены в период с января 2020 года по июнь 2021-го и обновлялись в течение разного периода: от одного до трех лет.

Методом исследования, как и в предыдущей работе, является метод семиотического анализа поликодового текста. Под поликодовым текстом понимается «специфическое произведение, возникшее на основе взаимодействия в едином графическом и смысловом пространстве гетерогенных составляющих (изобразительной и вербальной)» [Цит. по 3, с. 73]. Согласно А. Г. Сонину, первичной является визуальная обработка текста: сначала читатель смотрит на изображения, затем обращается к вербальной части [Цит. по 3, с. 97]. Учитывая это, мы разработали следующую концепцию анализа: 1) заголовочный комплекс; 2) инфографика; 3) вербальная часть текста; 4) взаимодействие между элементами. При этом инфографика является ключевым элементом трекера, т. к. именно в ее форме представлены данные статистики заболевших и умерших от COVID-19.

В результате исследования мы пришли к выводу, что несмотря на то, что трекеры основаны на фактологической информации, они представляют ее с долей суггестии. Уровень суггестии в трекерах ниже, чем в аналитических материалах, но транслируется она теми же способами:

1) использование эмоционально окрашенных слов в заголовках текста, инфографике, подписях к инфографике (deaths, COVID-19, hospitalizations, коронавирус, умерший и т. д.);

2) преобразование знаков-индексов из источника в иконические знаки и знаки-символы. Таким образом, изменяется характер взаимодействия между означаемым и означающим – знак получает то значение, которым его наделит Интерпретант (читатель) [4, с. 58–60];

3) противопоставление цветов элементов, благодаря чему они приобретают символическое значение (красный – «плохо», зеленый – «хорошо»);

4) интерактивное взаимодействие с читателем, делающее его со-участником текста;

5) интерактивное взаимодействие между элементами интерактивной инфографики, создающее движение и иллюзию действия.

Таким образом, редакции делают акценты на определенной информации (например, пиках заболеваемости и смертности), привлекая внимание читателя к конкретной детали, являющейся частью выражения хода пандемии в трекере.

Литература

1. Бондарчик В. В. Журналистика данных в период пандемии COVID-19 / В. В. Бондарчик // Журналистика – 2021: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 23й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 100-годдзю Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта, Мінск, 11 ноября 2021 г. – Минск, 2021. – С. 13–16.

2. Сенинг М. А. Пандемия COVID-19 в российской дата-журналистике / М. А.Сенинг // Вопросы журналистики. – 2023. – № 14. – С. 89–112.
3. Куницына О. М. Особенности построения и восприятия поликодовых текстов в современной коммуникации / О. М. Куницына // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2020. – № 9 (838). – С. 69–82.
4. Пирс Ч. С. Начала прагматизма / Ч. С. Пирс ; пер. с англ. В. В. Кирющенко, М. В. Колопотинной. – СПб.: Лаборатория метафизических исследований философского факультета СПбГУ ; Алетейя, 2000.