

**ЕРЕЩЕНКО М. В.**  
Южный федеральный университет

## **ИНФОТЕЙНМЕНТ И КЛИКБЕЙТ КАК СРЕДСТВО ВОЗДЕЙСТВИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ**

**Аннотация.** Предметом исследования является сетевой дискурс. Объектом исследования – стратегия инфотейнмента и технология кликбейта в демонстративах и репоративах. Изучение материала проводилось методом контент-анализа. Независимо от содержания, социальные сети оказывают воздействие, и это воздействие может быть усилено благодаря использованию инфотейнмента и кликбейта. Уровень воздействия измеряется количеством реакций пользователей, таких как комментарии и лайки.

**Ключевые слова:** воздействие, сетевой дискурс, демонстративы, репоративы, кликбейт, инфотейнмент.

**ERESHCHENKO M. V.**  
Southern Federal University

## **INFOTAINMENT AND CLICKBAIT AS A MEANS OF IMPACT IN A SOCIAL NETWORK**

**Abstract.** The subject of the study is network discourse. The object of the study is the strategy of infotainment and clickbait technology in demonstrative and reportative materials. The study of the material was carried out using the method of content analysis. Regardless of the content, social media has an impact, and this impact can be amplified through the use of infotainment and clickbait. The level of impact is measured by the number of user reactions such as comments and likes.

**Keywords:** impact, network discourse, demonstrative, reportative, clickbait, infotainment

Социальные сети оказывают воздействие независимо от своего содержания, и это воздействие может быть сильным и интенсивным благодаря другому средству коммуникации, которое предоставляется в качестве содержания. Сообщение в социальной сети и есть само средство коммуникации.

Коммерческая стратегия инфотейнмента автоматически гарантирует любому сообщению максимальную силу воздействия. А кликбейт становится ключевой технологией скрытого воздействия. Уровень воздействия в социальной сети исчисляется количеством реакций – комментариев.

Мультимодальные выражения контента превратили социальные сети в «тюрьмы без стен для пользователей» [1, с. 25]. Драматичная напористость, визуализация, юмор, дают дополнительную интенсивность сообщению и привлекают внимание.

Сетевому дискурсу свойственна презентационность, легкость установления и поддержания контакта, а сетевое сообщество предназначено для свободного общения людей с общими интересами и предоставляет возможность получения положительных эмоций от коллективной идентичности и самовыражения.

Презентационность обусловлена социальной природой человека. В сетевом дискурсе она проявляется через демонстративы – речевые жанры, характеризующиеся акцентированным самовыражением, созданием положительного образа и эмоциональной окраской. Однако маскировка образа (использование аватаров и ников) ведет к растворению субъекта в коммуникации и стиранию границ между реальным и виртуальным мирами [2, с. 155].

Еще одним жанром, реализующим стратегии инфотейнмента, является репортатив. Репортатив представляет собой перепост о социально значимых событиях. Репортаж как жанр медиа-дискурса часто был объектом лингвистического анализа, и традиционно в журналистике выделяются различные его виды [2, с. 163]. Границы между жанрами сетевого дискурса достаточно размыты. Любители обсуждения жизненных ценностей получают удовольствие от общения и в то же время продвигают свои ценности как ориентиры. Это же можно сказать и о репортативах – они информируют сетевое сообщество и вызывают отклик участников, способствуя их консолидации [3].

Манипулятивные возможности социальных сетей заключаются в механизмах «формирования повестки дня», направляющих и поддерживающих внимание членов сообщества. В мире алгоритмов теория «повестки дня» обновляется, т. к. алгоритмы становятся «привратниками», автоматически расставляя приоритеты [4]. В сетевом дискурсе манипуляция рассматривается как разновидность убеждения, которая происходит путем воздействия на психологические структуры личности. Предметом манипулятивного воздействия являются интересы адресата [5]. Искажение реальности путем подмены понятий часто используется в процессе манипуляции.

## **Литература**

1. Маклюэн Г. М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / Г. М. Маклюэн. – Москва: Жуковский: КАНОН-пресс-Ц; Кучково поле, 2003.
2. Карасик В. И. Языковые мосты понимания / В. И. Карасик. – Москва: Дискурс, 2019.
3. Карасик В. И. Жанры сетевого дискурса / В. И. Карасик // Жанры

речи. – 2019. – № 1 (21). – С. 49–55.

4. Кирия И. В. Теория повестки дня / И. В. Кирия. – Текст: электронный // Большая российская энциклопедия: научно-образовательный портал – URL: <https://bigenc.ru/c/teoriia-povestki-dnia-7b62d6/?v=9016678> (дата обращения: 15.11.2023).

5. Карасик В. И. Типы воздействия в сетевом дискурсе / В. И. Карасик // Язык – речь – текст в интернет-коммуникации: сборник статей по материалам Всероссийского научного вебинара с международным участием (Нижний Новгород, 21 апреля 2023 г.). – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского, 2023. – С. 49–55.