

АНТРОПОВА В. В.

Челябинский государственный университет

КОГНИТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ КОНСТРУИРОВАНИЯ В СМИ КУЛЬТУРНОГО ДИСКУРСА ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

Аннотация. Объектом исследования стал культурный медиадискурс переходного периода, предметом – когнитивные механизмы конструирования в СМИ культурного дискурса. С помощью метода анализа контента рассмотрены публикации в интернет-СМИ, посвященные резонансному событию – вечеринке А. Ивлеевой. Выявленные механизмы позволяют отразить конфликтность конструируемого дискурса на уровне идей и оценок, концептуализировать пути преодоления конфликта через исправление ненормы, обращение к новой норме.

Ключевые слова: дискурс СМИ, конструирование, когнитивные механизмы, переходное общество.

ANTROPOVA V. V.

Chelyabinsk State University

COGNITIVE MECHANISMS OF CONSTRUCTION IN THE MEDIA OF CULTURAL DISCOURSE OF THE TRANSITION PERIOD

Abstract. The object of the research is the cultural media discourse of the transition period, the subject is the cognitive mechanisms of constructing cultural discourse in the media. With the help of the content analysis method, publications in the Internet media devoted to a high-profile event – the party of A. Ivleeva are considered. The identified mechanisms make it possible to reflect the conflict nature of the constructed discourse at the level of ideas and assessments, to conceptualize ways to overcome the conflict through an appeal to the new norm.

Keywords: media discourse, construction, cognitive mechanisms, transitional society.

Исходя из установленных Г. Гегелем двух типов сознания по отношению к реальности – наблюдающего и действующего [1, с. 156], дискурс можно определить амбивалентно: как действие (формирование, конструирование) и как «действительность, которую уже застали» [1, с. 203]. Соответственно, механизмы когнитивно-дискурсивной деятельности в СМИ можно наблюдать на основе вышедших публикаций.

Объектом исследования стал культурный медиадискурс переходного периода, который, с одной стороны, стоит над остальными остросоциальными дискурсами в силу своей нейтральности, надвременности, с другой, в случае каких-либо изменений является показательным в отношении социальных тенденций в период транзита.

Предмет рассмотрения – когнитивные механизмы конструирования в СМИ культурного дискурса.

Когнитивные механизмы понимаются как социально обусловленные способы организации информационно-коммуникативной деятельности. К когнитивным относят механизмы восприятия, фильтрации, адаптации, видоизменения, внедрения информации [2, с. 58].

Современное российское общество является транзитивным, поскольку после февральских событий 2022 года окончательно утвердился переход от западно-глобалистских ценностных установок развития общества к национально-традиционалистским. С помощью метода анализа контента исследовано 18 публикаций в интернет-СМИ, посвященных одному из обсуждаемых и резонансных событий культурной жизни 2023 г. – вечеринке А. Ивлеевой. Данный инфоповод считаем релевантным по отношению и к виду рассматриваемого медиадискурса, и к типу общества.

Основными когнитивными механизмами организации дискурса о событии стали:

1) противопоставление понятий из разных тематических дискурсов. Вечеринка противопоставляется СВО, фронтовикам, России, ее субъектам и жителям, власти, элите, правде. Конструирование информации, основанное на оппозитивном, поляризованном мышлении, призвано подчеркнуть дистанцированность, конфликтность реального и должного, недопустимость реального и правильность должного. Введение в культурный дискурс несвойственных ему элементов задает определенный модус восприятия информации;

2) метафоризация определенных понятий. Участники вечеринки репрезентируются через призму геронтологической, морбиальной, мортальной метафоры: они ассоциируются с чем-то старым, больным, отмирающим. Метафора позволяет через сходство с известными явлениями сформировать необходимые ценностные смыслы;

3) фреймирование инфоповода. Используются фреймы «вечеринка → расплата», «вечеринка → наказание». Фреймирование – применение сценария, встраивающего событие в необходимый контекст, приводящего разрозненные мыслительные структуры в нужный порядок, способствующего принятию необходимых действий, мнений, оценок. Помещение инфоповода в семантическое поле справедливого возмездия транслирует идею правильности, несомненности новых ценностных установок.

Выявленные механизмы позволяют, во-первых, отразить конфликтность конструируемого дискурса на уровне идей и оценок, во-вторых, концептуализировать пути преодоления конфликта через исправление

ненормы, обращение к новой норме, когда некое событие подается как «нарушение социального порядка» [3, с. 104], а затем вписывается в него, «включается в некоторый смысловой ряд, и таким образом <...> будет установлено взаимодействие сил хаоса и порядка» [3, с. 105] – это позволяет легитимировать новую ценностную систему.

Литература

1. Гегель Г. В. Ф. Феноменология духа / Г. В. Ф. Гегель. – Москва: Наука, 2000.

2. Лучинкина И. С. Когнитивные механизмы коммуникативного поведения в интернет-пространстве / И. С. Лучинкина // Научный результат. Педагогика и психология образования. – 2018. – Т. 3, № 3. – С. 56–70.

3. Чепкина Э. В. Русский журналистский дискурс: текстопорождающие практики и коды (1995–2000) / Э. В. Чепкина. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2000.