

ФИРУЛИНА Е. Г.

Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

ВИРТУАЛЬНАЯ ОБЛОЖКА ЖУРНАЛА «ПРАВИЛА ЖИЗНИ» КАК НОВАЯ ФОРМА МЕДИАПРОДУКТА

Аннотация. Рассматриваются все опубликованные на сайте с июля 2022 года виртуальные обложки журнала «Правила жизни» как уникальный медиа-продукт. Исследованы приемы мультимедийности, степень интерактивности, технологии создания обложек, корреляция с бумажной версией журнала и бумажной обложкой. Цифровая обложка обладает высокой степенью интерактивности, участвует в формировании образа журнала, предлагает интерпретацию идеи номера, является технологией продвижения журнала.

Ключевые слова: Виртуальная обложка, интеллектуальный глянец, медиапродукт, медиатехнологии.

FIRULINA E. G.

Nizhny Novgorod State University named after. N. I. Lobachevsky

VIRTUAL COVER OF THE MAGAZINE “RULES OF LIFE” AS A NEW FORM OF MEDIA PRODUCT

Abstract. All virtual covers of the magazine “Rules of Life” published on the site since July 2022 are considered as a unique media product. Multimedia techniques, the degree of interactivity, technologies for creating covers, correlation with the paper version of the magazine and the paper cover were studied. The digital cover has a high degree of interactivity, participates in shaping the image of the magazine, offers an interpretation of the idea of the issue, and is a technology for promoting the magazine.

Keywords: virtual cover, intellectual gloss, media product, media technology.

Журнал «Правила жизни» – проект от редакции российского журнала Esquire. Редакционный директор – Сергей Минаев, главный редактор – Трифон Бебутов. На данный момент «Правила жизни» присутствует в медиaprостранстве в нескольких форматах: бумажная версия, сайт, Telegram-канал, аккаунт во «ВКонтакте» и «Яндекс Дзен».

Журнал позиционируется как главный интеллектуальный журнал в России о самом важном со слоганом «журнал для умных и разборчивых». Каждый номер посвящен определенной теме: предпринимательству,

развороту на Восток, русскому авангарду, искусственному интеллекту, юмору, коллекционированию и т. д.

Издание типологически можно отнести к «интеллектуальному глянцу» [1, с. 148–149]. Бумажная версия имеет сезонную периодичность выхода. С начала деятельности журнала (июль 2022 года до настоящего момента) вышло 11 бумажных номеров журнала и три специальных приложения. С выходом каждого бумажного номера на сайте в рубрике «Блог редакции» появляется серия виртуальных обложек в публикациях под заголовком «Making of: как создавалась обложка...». В публикациях собраны комментарии художников-иллюстраторов, арт-директора или фото-директора журнала, которые рассказывают о замысле, творческом процессе и техниках создания обложек.

Потребление контента через множество каналов нуждается в яркой подаче [1, с. 119], поэтому журнал приглашает к сотрудничеству современных российских художников-иллюстраторов, которые в своем творчестве экспериментируют с 3d, motion-дизайном, коллажем. Так, для создания номера «Разворот на Восток» использовалась и 2D-иллюстрация, и моделирование объектов в 3D, и анимация [3]. Обложки динамичны: на обложках передвигаются детали, сами обложки или отдельные элементы также двигаются на странице сайта. К некоторым журналам создано несколько цифровых обложек. Например, к номеру «Разворот на Восток» (№ 3, 2022) сделано три обложки разными художниками. Для номера про искусственный интеллект «С нами бот» (№ 8, 2023) бумажная обложка создана одним иллюстратором, виртуальная – другим.

Виртуальные обложки, с одной стороны, продолжают идейно-тематическую направленность бумажной обложки, с другой – предлагают новые смыслы, образуя визуальные ряды, создают в деталях образы тем, освещаемых в журнале. Детализация крайне важна для обложки, поскольку является ДНК бренда журнала. Цифровая обложка выполняет функции классической обложки: привлечение внимания потенциального читателя и увеличение числа продаж [4, с. 14]. Некоторые обложки интерактивны. Так, на сайте читатель может собрать свою версию обложки [5] или отсканировать QR-код, чтобы покрутить кубик Рубика, изображенный на обложке [6]. Также можно посмотреть видеоролики, изображающие процесс создания обложки [7].

Цифровая обложка представляет собой оригинальный цифровой медиапродукт, обладает интерактивностью, формирует образ всего журнала, предлагает интерпретацию идеи номера, является технологией продвижения.

Литература

1. Медиасистема России / под ред. Е. Л. Вартаковой. – Москва: Аспект Пресс, 2015.

2. Дзялошинский И. М. Современное медиапространство России / И. М. Дзялошинский. – Москва: Аспект Пресс, 2017.

3. Making of: как создавалась обложка осеннего номера «Правил жизни» (и ее диджитальные версии). – URL: <https://www.pravilamag.ru/editorial-blog/686095-making-of-kak-sozdavalas-oblozhka-aziatskogo-nomera-pravil-zhizni> (дата обращения: 18.04.2024).

4. Блинова О. А. Обложка журнала как мультимодальный текст / О. А. Блинова // Научный диалог. – 2019. – № 5. – С. 9–24.

5. Making of: как создавались обложки к номеру «Правил жизни» о русском авангарде. – URL: <https://www.pravilamag.ru/editorial-blog/696151-making-of-kak-sozdavalis-oblojki-k-nomeru-pravil-jizni-o-russkom-avangarde> (дата обращения: 20.02.2024).

6. Making of: как создавалась обложка «Правил жизни» о трансформации контента. – URL: <https://www.pravilamag.ru/editorial-blog/710325-making-of-kak-sozdavalas-oblojka-k-specialnomu-nomeru-pravil-jizni-o-transformacii-kontenta> (дата обращения: 20.02.2024).

7. Making of: как создавалась обложка «Правил жизни» о коллекционировании. – URL: <https://www.pravilamag.ru/editorial-blog/718905-making-of-kak-sozdavalas-oblojka-k-nomeru-pravil-jizni-o-kollekcionirovanii> (дата обращения: 1.03.2024).