

**БАРЛЫБАЕВА С. Х.**

**Казахский Национальный университет им. аль-Фараби**

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕДИАПРОСТРАНСТВА В КАЗАХСТАНЕ**

**Аннотация.** Пришел XXI век, он принес с собой современные медиатехнологии, интернет, флэшки, гаджеты, сотовые телефоны, планшеты, смартфоны, новые медиа в виде социальных сетей и блогосферы. В будущем примерно  $\frac{3}{4}$  населения будет занято в сфере информации и в области деятельности, связанной с информацией. Развитие массовой коммуникации в стране осуществляется в эпоху глобальной цифровой революции. В начале XXI века появились новые медиа под влиянием и бурным развитием новых информационно-коммуникационных технологий, что повлияло на развитие современного медиaproстранства.

**Ключевые слова:** медиaproстранство, трансформация, массовая коммуникация, новые медиа, Казахстан.

**BARLYBAYEVA S. K.**

**Kazakh National university named after Al-Farabi**

## **TRANSFORMATION OF THE MEDIA SPACE IN KAZAKHSTAN**

**Abstract.** The 21st century has come, it has brought with it modern media technologies, the Internet, flash drives, gadgets, cell phones, tablets, smartphones, new media in the form of social networks and the blogosphere. In the future, approximately  $\frac{3}{4}$  of the population will be employed in the field of information and information-related activities. The development of mass communication in the country is carried out in the era of the global digital revolution. At the beginning of the 21st century, new media appeared under the influence and rapid development of new information and communication technologies, which influenced the development of the modern media space.

**Keywords:** media space, mass communication, new media, Kazakhstan.

Массовая коммуникация сегодня, в XXI веке, что нефть и газ в XX веке. Это топливо, на котором работают социально-политические, экономические и культурные механизмы. Инновационные технологии изменили, трансформировали медиасреду. Современные достижения в области развития интернета, мобильной телефонии, кабельно-спутникового ТВ, циф-

рового вещания меняют ход развития массовых коммуникаций, информационного ландшафта стран и регионов. Смыслы и образы, создаваемые и представленные средствами массовой коммуникации, наиболее ярко формируют информационную, культурную среды. Новое медийное пространство облегчило поиск различной информации, приобретение знаний, дало возможность доступа к фондам библиотек, университетов, музеев, информационных центров, ускорило электронную переписку и другие социальные-коммуникационные услуги.

Современные медиатехнологии открыли новые возможности для развития экономики, культуры, образования, науки, общественной жизни, предпринимательства. Однако проявились и другие стороны этого процесса. Исследователи отмечают: стандартизацию мышления, потребительское видение мира, «клиповое» сознание. Информация воспринимается краткая, наглядная, чаще всего – визуальная, маленькими формами, где концентрация внимания занимает около 8 секунд. Все это сказывается на современном медиаконтенте, на современной журналистике, которая становится разноплановой: сетевой, цифровой, конвергентной, мультимедийной, Дата-журналистикой.

Изменилась традиционная медиа среда, повысилась сегментация медиа: появились новые сетевые, теле-радиоформаты. Многократно возрос приток разнообразной информации в разных видах коммуникации. Увеличилось само потребление массмедиа: если десять лет назад медиадиагнот составляла 9 часов, то в настоящее время – 12 часов.

В начале XXI века проводилось исследование, в ходе которого изучали 600 публикаций методом контент-анализа материалов середины XX века и начала XXI столетия, составили список 23 черт личности, часто упоминающихся «героев» статей, их характеристик. Анализ этих материалов показал, что в середине прошлого столетия на первом месте были романтика и трудолюбие. А в начале нынешнего их место заняли практичность и настойчивость.

В искусстве, в культуре, в средствах массовой информации XX века происходило большое духовное наполнение их содержания. Виды искусства стали синтезироваться, взаимодополняться. В XXI веке они стали более технологичными, где главную роль играют технологии: информационные, научно-технические, и массовая коммуникация стала совсем другой – инновационной.

В настоящее время стоит задача в поднятии общей культуры на более высокий уровень, в развитии духовного потенциала казахстанского общества. Реализация подобной культурно-просветительской миссии осуществляется через массовую коммуникацию. Яркими примерами служат телевизионные передачи «Неизведанный Казахстан» по ТРК «СТВ», «За что я люблю Казахстан и казахстанцев» по ТРК «Хабар», «Избранный» на ТРК «Hit-TV», «Вечные ценности» на «Абай-ТВ», которые рассказывают о героях

нашего времени, которые своим отношением к людям, к труду, к природе подают пример жизнелюбия и гуманизма.

Востребованность в культурно-познавательных программах для популяризации гуманистических знаний в обществе увеличивается. Все чаще в печатных медиа поднимается эта проблема, например, в разделе «Культура» газеты «Казахстанская правда» появились новые рубрики: «Простые истории», где предлагают посмотреть развитие государства через призму жизненного опыта казахстанцев, «Мир Абая», «Главное – цель в жизни» и др.; в газете «Новое поколение»: «Магия единства», «Театр начинается с детства», «Важные этапы нашей истории», «Женщины в потоке времени» и др. В газете «Вечерний Алматы» такие статьи, как: «Душа народа», «Слово о Мастере», «Оптимист, влюбленный в жизнь», «Поэт созидания» и др.

Новая технологичная окружающая среда, углубление коммуникационной глобализации не только изменили медиапространство страны, наше восприятие времени и пространства, они также изменили нашу повседневную жизнь, нашу культуру. Массмедиа не только транслируют существующую систему ценностей, но и активно формируют новое познавательное информационное пространство. Создание информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, развитие интеллектуального потенциала в Казахстане позволяет говорить об обновлении ситуации в области массовой коммуникации, новых медиа, основанных на социально-экономических и культурных преобразованиях в обществе. И здесь важнейшей задачей является модернизация общественного сознания, повышение культурного уровня населения.